

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

" عنوان البحث "

دور البودكاست في توعية الشباب بسوق العمل
دراسة ميدانية.

إعداد: اسم الطالب حنان نور صالح

الرقم الأكاديمي: ٢٢٢٠٠٠٢٧٩

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

"Title the study"

The Role of Podcasts in Enhancing Youth Awareness of the Job
Market

Prepared by: Hanan Noor Saleh

ID:222000279

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

الدراسات السابقة

1- دراسة العابد السيد علي، بن يحي عبد الرؤوف(2017) بعنوان تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين

هدفت الدراسة إلى معرفة أهم الأسباب التي تكمن وراء متابعة الطلبة الجامعيين لبرامج البودكاست من خلال اليوتيوب، والوصول إلى الإشباع المحققة للطلبة الجامعيين جراء متابعتهم لبرامج البودكاست، ورصد أهم

التأثيرات الإيجابية والسلبية

واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أداة الاستبانة، وكان مجتمع الدراسة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وتم الاعتماد على العينة القصدية وهم طلبة السنة الأولى والثانية ماستر من علوم الإعلام والاتصال بكل تخصصات التكنولوجيا الاتصال الجديدة وإذاعة (تلفزيون وتضمنت العينة 65 مفردة

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1.معظم الطلبة يقضون أقل من ساعتين في متابعة برامج البودكاست على اليوتيوب
- 2.يتابع الطلبة البرامج بدافع التسلية والمتعة وحب الاطلاع
- 3.ساهمت برامج البودكاست في تغيير أفكار الطلبة حول المجتمع وتقديم اقتراحات لحل بعض المشاكل.

2-دراسة محمد سعد الزهراني (2020)

البودكاست ودوره في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي". هدفت الدراسة إلى " التعرف على مدى إسهام البودكاست في تعزيز الثقافة العامة وتنمية التفكير النقدي لدى الشباب. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، من خلال تطبيق استبانة على عينة من طلبة الجامعات وتوصلت النتائج إلى أن البودكاست يساهم في توسيع المدارك المعرفية لدى الشباب، ويعزز اهتمامهم بالقضايا الثقافية والتعليمية، خاصة عند متابعة البرامج المتخصصة بصورة منتظمة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها

- 1-أن البودكاست يُعد وسيلة فعّالة في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي
- 2-يساهم في زيادة المعرفة بالقضايا الثقافية والمجتمعية
- 3-يساعد في تعزيز التفكير والنقاش لدى الشباب.

3- دراسة عبد الرزاق غزال , وفاء بروحلي (2021) بعنوان البودكاست الاجتماعي بين تنمية المسؤولية وخلق الوعي المجتمعي

هدفت الدراسة إلى معرفة الآثار المترتبة عن استخدام مواقع التواصل والتعرض لمضامين البودكاست المختلفة وكيفية تأثيرها على قرارات الرأي العام وتوجيه سلوكياته الاجتماعية كما اعتمد الباحثان على المنهج المسحي الاجتماعي، ليطبق على عينة قصدية من الذين يتعرضون للتدوينات الصوتية والمرئية (قدرت ب 70 مفردة) من مختلف الجامعات الجزائرية

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- 60% من المبحوثين أكدوا على أن مشاهدتهم لوصلات وحلقات البودكاست والتدوين الصوتي المرئي زاد من وعيهم الاجتماعي وتمثلت مظاهر ذلك في ارتفاع إحساسهم بالمسؤولية الاجتماعية نحو الوطن والمواطنة
- 2- 65.71% من المبحوثين أكدوا على أن مشاهدتهم وتعرضهم للبودكاست عبر مواقع التواصل الاجتماعي قد ساهم في تنمية وعيهم السياسي وتشكيل اتجاهاتهم وقراراتهم بشأن القضايا السياسية.

4- دراسة د. خالد عبد الرحمن الشمري (2021)

"استخدام البودكاست كوسيلة إعلامية حديثة وعلاقته بتشكيل الاتجاهات لدى الشباب" هدفت الدراسة إلى التعرف على أنماط استخدام الشباب للبودكاست، وقياس مدى تأثيره في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا الاجتماعية والثقافية المعاصرة واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة من الشباب في المرحلة الجامعية، مع تحليل مستوى التعرض للمحتوى الصوتي، وأبرز المضامين التي تحظى بالمتابعة وأظهرت النتائج أن البودكاست أصبح من الوسائل الرقمية الجاذبة لفئة الشباب، لما يتميز به من سهولة الوصول وإمكانية الاستماع في أي وقت، كما بينت وجود تأثير واضح في تشكيل الاتجاهات وتعزيز النقاش حول القضايا المجتمعية، خاصة عند التعرض المنتظم للمحتوى الهادف.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج

- 1- أن البودكاست أصبح من الوسائل الرقمية الجاذبة للشباب
- 2- يتميز بسهولة الوصول وإمكانية الاستماع في أي وقت
- 3- يساهم في تعزيز النقاش حول القضايا المجتمعية والثقافية

5- دراسة ماجد بن فهد الشيباني (2022) بعنوان (دوافع تعرض الجمهور السعودي لإذاعات الإنترنت (البودكاست) والإشباع المتحققة منه دراسة مسحية لعينة من متابعي بودكاست (ثمانية) في المملكة العربية السعودية

هدفت الدراسة إلى رصد تأثيرات البودكاست على المستخدمين من الجمهور السعودي، والتعرف على دوافع التعرض للبودكاست وقياس الإشباع المتحققة منه. أجريت الدراسة على عينة من متابعي بودكاست (ثمانية) في المملكة العربية السعودية من خلال نشر الاستبانة الإلكترونية على (220 مفردة)، واستندت على المنهج الوصفي وانتهجت طريقة المسح الإعلامي لجمع وتحليل بيانات الاستبانة

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- الدوافع النفعية للتعرض إلى البودكاست تغلب الدوافع الطقوسية لدى الجمهور السعودي
- 2- احتلت الموضوعات التعليمية والاجتماعية المرتبة الأولى للموضوعات التي يفضلها المستخدمون
- 3- من أهم العناصر التي جذبت المبحوثين هي درجة النقاء الصوتي
- 4- غالبية المبحوثين يرون أن البودكاست يمكنهم من الخروج من نمطية الإذاعة التقليدية
- 5- غالبية برامجهم تهتم للشكل أكثر من المضمون وتميل للترفيه.

6- دراسة د. أحمد محمد علي دراسة بعنوان "تأثير البودكاست في تشكيل الوعي المعرفي لدى الشباب الجامعة (2022)

. هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إسهام البودكاست في تنمية المعرفة وتعزيز الوعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية لدى طلاب الجامعات واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، من خلال تطبيق استبيان على عينة من الشباب الجامعي، لقياس معدل التعرض للبودكاست، وأبرز الموضوعات التي يتابعونها، ومدى انعكاس ذلك على اتجاهاتهم وسلوكهم وتوصلت النتائج إلى أن البودكاست يُعد من الوسائل الإعلامية الحديثة التي تسهم في رفع المستوى المعرفي لدى الشباب، خاصة في الموضوعات التعليمية والثقافية، كما أظهرت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة الاستماع ومستوى التأثير المعرفي

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- يُعد البودكاست وسيلة مؤثرة في تنمية المعرفة لدى الشباب الجامعي
- 2- يساهم في رفع مستوى الوعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية لديهم
- 3- يعزز من توجه الطلاب نحو متابعة المحتوى التعليمي والثقافي
- 4- هناك ارتباط إحصائي واضح بين كثافة الاستماع للبودكاست ومستوى التأثير المعرفي.

7- دراسة رشا محمد عاطف الشيخ (2023) بعنوان (تأثير الاستماع للمدونات الصوتية الرقمية على سلوك الشباب المصري في التفاعل مع الإذاعة التقليدية وعبر الإنترنت: البودكاست نموذجاً)

هدفت الدراسة إلى التعرف على إدراك الشباب المصري لمميزات البودكاست وسلبياته، والكشف عن دوافع تعرضهم وطرق تفاعلهم مع البودكاست، والمقارنة بين البودكاست والإذاعة التقليدية وغيرها من التقنيات التكنولوجية الصوتية المشابهة واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي على (400 مفردة) من الشباب المصري تراوحت أعمارهم ما بين 18-35 سنة من خلال أداة جوجل فورم

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- ارتفاع استماع العينة لتطبيق البودكاست وتنوع الدوافع ما بين دوافع طقوسية ودوافع تتعلق بخصائص التطبيق ودوافع تتعلق بجودة المحتوى الصوتي
- 2- اسم المدون الصوتي وشهرته هو سبب من أسباب ثقة العينة في المحتوى
- 3- من التأثيرات المعرفية التي تحققت جاء في المقدمة تزويدهم بكم كبير من المعلومات عن الأحداث المجتمعية.

8- دراسة سوامية شهرة، خلاف منال (2023) بعنوان دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم عن بعد

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استجابة المتعلمين عن بعد لتقنية البودكاست، والتعرف على عادات وأنماط استخدام البودكاست لدى المتعلمين، وتقصي المشاكل والصعوبات التي تواجه هذه التقنية

كما اعتمد الباحث على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة الإلكترونية لجمع البيانات، ليطبق على عينة قصدية من مستخدمي البودكاست من مستخدمي الفيسبوك قدرت (ب 59 مفردة منها 32 ذكرًا و 27 أنثى

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-البودكاست التعليمي هو المفضل لدى أغلب أفراد العينة بنسبة 43,12% خاصة عند فئة الإناث اللواتي تتراوح أعمارهن من 20-25

2-استفاد 57,63% من أفراد العينة بدرجة كبيرة من البرامج التعليمية . الموجودة على البودكاست

3-ساهم البودكاست في نجاح عملية التعلم عن بعد بدرجة متوسطة بنسبة 50,85% حسب إجابات أفراد العينة

9-دراسة د. إسماعيل محمد إبراهيم البسيوني (2023)دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي.

هدفت الدراسة إلى رصد وتفسير دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي المذاع عبر البودكاست، والتعرف على تأثيره في أنماط تعرضهم للراديو التقليدي، إضافة إلى معرفة معدلات المتابعة وأبرز العناصر الجاذبة في محتوى البودكاست. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان، وطبقت على عينة مكونة من (400) مفردة من الشباب الجامعي المصري من أربع جامعات وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة متابعة البودكاست بين الشباب، حيث جاءت نسبة من يتابعونه “دائمًا” في المرتبة الأولى (40%)، تليها “أحيانًا” (36.5%)، ثم “نادرًا” (23.5%). كما أشارت النتائج إلى أن من أبرز أسباب تفضيل البودكاست على الراديو التقليدي إمكانية تحميل الحلقات وحفظها (67.5%)، بينما تمثلت أهم دوافع متابعة الراديو التقليدي في السرعة والفورية في نقل الأحداث

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-وجود إقبال ملحوظ على استهلاك المحتوى الرقمي عبر البودكاست مقارنةً بالوسائل التقليدية
2-تفضيل البودكاست يعود بشكل أساسي إلى سهولة تحميل الحلقات وحفظها وإمكانية الاستماع في أي وقت

10-دراسة د. منية إسحاق إبراهيم محمد، (2023) بعنوان اعتماد الشباب الجامعي المصري على البودكاست وتأثيره عليهم دراسة مسحية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدلات تعرض الشباب للبودكاست واعتمادهم عليه، وبرز

لقنوت والتطبيقات التي يتابعونها، ومحاولة التعرف على الآثار المعرفية والعاطفية والسلوكية لاستخدام هذه التقنية ، كما اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة لتطبيق على عينة عمدية من متابعي البودكاست عبر تطبيقات مختلفة قدرت (ب 400 مفردة) من الشباب الجامعي المصري

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-ان ارتفاع الدوافع النفعية لدى المبحوثين كانت بهدف اكتساب المعرفة والمعلومات وتنمية والقدرة على التعلم وأهم ما توصلت إليه هذه الدراسة أن المبحوثون (عينة الدراسة) السبب الأول والأهم لمتابعتهم للبودكاست يتمثل في أنهم يستفيدون من المعلومات وهذا يدل على أهمية البودكاست كمصدر للمعلومات في إكساب المعرفة للجمهور وبشكل سريع.

11-دراسة د. هبة محمد شفيق عبد الرزاق (2023) بعنوان مصداقية برامج البودكاست كمصدر المعلومات والأخبار لدى الجمهور المصري - دراسة تحليلية وميدانية.

هدفت الدراسة إلى معرفة ما يعزز مستوى المهنية ومصداقية محتوى البودكاست ونحوها كما اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات، لتطبيق على عينة قصدية من جمهور مصري قدرت (ب250) مبحوثاً، في المرحلة العمرية (18 عاماً حتى 58 عاماً فأكثر) من الجمهور المستخدم للبودكاست

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-غالبية المبحوثين يثقون في البودكاست الإخباري (بدرجة متوسطة) بنسبة (64.7%)، واليوتيوب جاء في الترتيب الأول من بن التطبيقات التي يستخدمها الجمهور للاستماع إلى البودكاست، يليه (جوجل بودكاست Google Podcasts) و(سبوتيفايSpotify)و(آبل بودكاست ، Apple Podcasts) (ساوندكلاود , Sound Cloud)

د. نورة بنت عبدالله القحطاني (2023)

12- دراسة بعنوان "اتجاهات الشباب نحو استخدام البودكاست وتأثيره في سلوكهم الإعلامي"

. هدفت الدراسة إلى قياس اتجاهات الشباب نحو هذه الوسيلة الحديثة، والكشف عن علاقتها بأنماط استهلاكهم للمحتوى الرقمي واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام أداة الاستبيان والمقابلة. وأظهرت النتائج أن هناك إقبالاً متزايداً على الاستماع إلى البودكاست، وأنه يؤثر في تشكيل العادات الإعلامية لدى الشباب، ويسهم في تغيير بعض أنماط سلوكهم الرقمي.

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-وجود إقبال متزايد من الشباب على الاستماع إلى البودكاست كوسيلة إعلامية حديثة
2-يسهم البودكاست في التأثير على السلوك الإعلامي لدى الشباب

3-يساهم في تغيير بعض أنماط استهلاك المحتوى الرقمي لدى فئة الشباب.

(2024)إسلام شنية

13-الدراسة بعنوان البودكاست عبر اليوتيوب ودوره في بناء الوعي الذاتي والاجتماعي لدى الشباب

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور برامج البودكاست في تنمية الوعي الذاتي والاجتماعي لدى فئة الشباب ومدى تأثيرها في تشكيل سلوكهم ومعارفهم

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1-أن البودكاست يُعد وسيلة فعالة في تعزيز الوعي الاجتماعي والنفسي لدى الشباب
- 2-يسهم في تطوير السلوك والمعرفة لديهم
- 3-يساعد في رفع مستوى التفكير والوعي العام.

14-يكسون زو، ألي شارب، دانيال ديمانت الدراسة بعنوان فاعلية البودكاست في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب (2025)

هدفت الدراسة إلى تحليل دور البودكاست في نشر الوعي الصحي بين فئة الشباب، وقياس تأثيره على سلوكهم الصحي.

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1-أن البودكاست وسيلة جذابة وسهلة الوصول للشباب.
- 2-يساهم في زيادة الوعي والمعرفة الصحية.
- 3-له تأثير متفاوت في تغيير السلوك الصحي.

15-دراسة بعنوان البودكاست وتأثيره على الشباب العربي – دراسة في الانتشار “ والتأثيرات الاجتماعية والنفسية. م.م. ألبنا علي عودة (2025)

هدفت الدراسة إلى استكشاف وتحليل مدى تأثير البودكاست على فئة الشباب في الوطن العربي خلال الفترة من 2020 إلى 2025، من خلال التعرف على أثره في سلوكهم ومعارفهم واتجاهاتهم الاجتماعية والنفسية. واعتمدت الدراسة على مراجعة الأدبيات الحديثة وتحليل المحتوى، إضافة إلى جمع بيانات ميدانية لقياس مستوى التأثير وتوصلت الدراسة إلى أن البودكاست أصبح وسيلة إعلامية رقمية مؤثرة بين الشباب، لما يتميز به من سهولة الوصول والمرونة في الاستخدام، وأنه يساهم في تشكيل القيم والاتجاهات والتأثير في السلوك بدرجات متفاوتة تبعاً لنوعية المحتوى وجودته. كما أشارت إلى وجود فوائد معرفية وتنقيفية، إلى جانب بعض التحديات المرتبطة بالمحتوى الموجه

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- أن البودكاست أصبح وسيلة إعلامية رقمية مؤثرة بين فئة الشباب.
- 2- يتميز بسهولة الوصول والمرونة في الاستخدام، مما يزيد من انتشاره.
- 3- له تأثير على السلوك الاجتماعي والنفسي بدرجات متفاوتة حسب نوع المحتوى وجودته.
- 4- توجد بعض التحديات المرتبطة بالمحتوى، مثل اختلاف المصداقية وجودة الطرح

16- "دور البودكاست في توعية الشباب الجامعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية" حنان بنت محمد العتيبي (2025)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور البودكاست كوسيلة إعلامية رقمية في توعية الشباب الجامعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية، وقياس مدى تأثيره في تنمية وعيهم ومعارفهم، بالإضافة إلى تحليل دوره في تشكيل اتجاهاتهم وسلوكهم تجاه القضايا المعاصرة.

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- يتميز بسهولة الوصول وإمكانية الاستخدام في أي وقت، مما يزيد من انتشاره.
- 2- يساهم في رفع مستوى الوعي الاجتماعي والثقافي لدى الشباب.
- 3- يساعد في عرض القضايا المجتمعية بطريقة مبسطة وجذابة، مما يزيد من التفاعل معها.