

دراسات نقدية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثالث



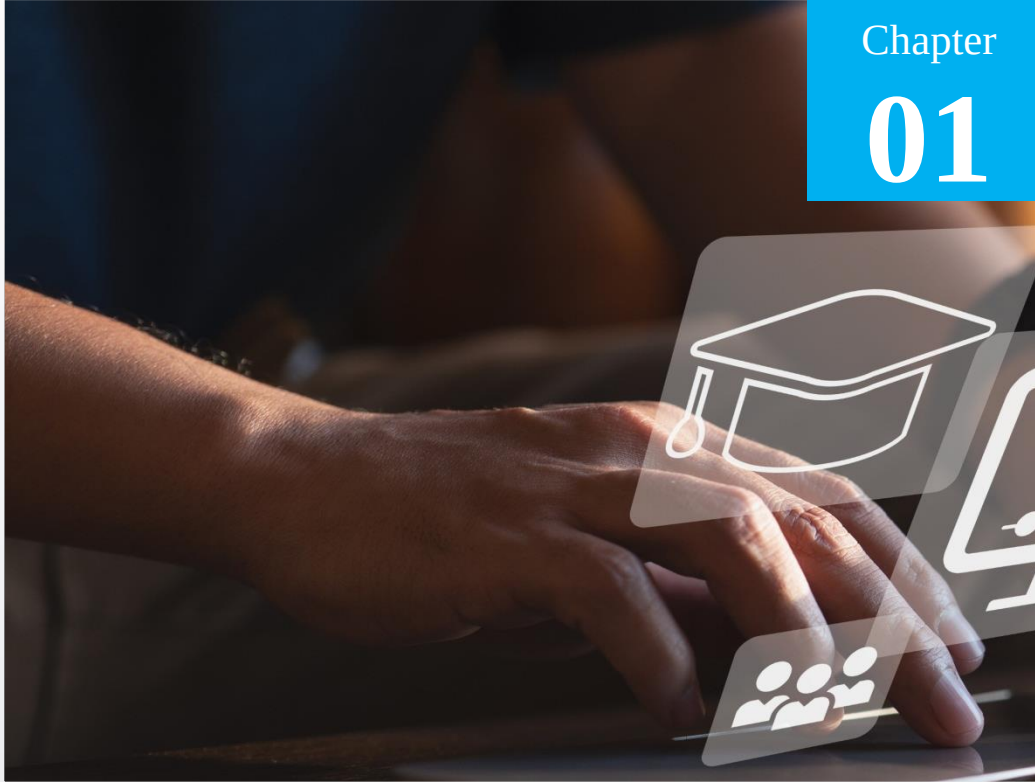
دور التلفزيون في تشكيل القيم الجمالية لدى الشباب الجامعي الجزائري

الرابط: رسالة دكتوراه بعنوان دور التلفزيون في تشكيل القيم الجمالية لدى الشباب الجامعي
(mobt3ath.com)

Chapter

01

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية



الأهداف البحثية
الخطوة البحثية
جمع البيانات
الأدوات والأساليب المستخدمة
التعليق

Chapter
01

الأهداف البحثية

إن من بين الأهداف البحثية:

- معرفة طبيعة عادات وأنماط المشاهدين للبرامج التلفزيونية.
- معرفة دور التلفزيون في تشكيل القيم الجمالية لدى عينة البحث.
- معرفة طبيعة البرامج التلفزيونية من ألوان وبرامج الانجذاب.
- معرفة الشخصيات التلفزيونية المشهورة الذي ينجذب اليها الشباب.
- معرفة مدى تحقيق البرامج التلفزيونية للمتعة واشباع الحاجات لعينة البحث .

Chapter
01

الخطة البحثية

- المشكلة البحثية كانت صيغتها على هيئة سؤال.
- نوع الدراسة : دراسة ميدانية
- منهج الدراسة : استخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي، والمنهج المقارن بين إجابات عينة البحث، والمنهج الفني للدراسات الأدبية والفنية.
- مجتمع الدراسة: الشباب الجامعي في أربع جامعات لأربعة مناطق.
- عينة الدراسة: من العينات غير احتمالية، وهي العينة الحصصية ب ٧٠٠ استمارة

جمع البيانات

- أدوات جمع البيانات هي استمارة الإستبيان حيث تم عرضه لمجموعة من المحكمين المختصين وهو اختبار الصدق الظاهري.
- بالإضافة الى الاختبار التجريبي للإستبيان على ٧٠ عينة وهو اختبار الصدق الداخلي
- شكلت الاستمارة ثمانية محاور
 ١. أسئلة أنماط وكيفيات التعرض لبرامج التلفزيون وعددها ١٦ سؤالاً.
 ٢. أسئلة للتعرض وسائل الاعلام وعلاقتها بالتلفزيون وعددها ٦ أسئلة.
 ٣. أسئلة تذوق البرامج التلفزيونية وعددها ٦ أسئلة.
 ٤. أسئلة حول الوعي بالبرامج التلفزيونية وعددها ١٢ سؤالاً.
 ٥. أسئلة حول القيم الجمالية وعددها ٢٦ سؤالاً.
 ٦. أسئلة حول مكونات البرامج التلفزيونية وجذب المشاهدين وعددها ٥ أسئلة.
 ٧. أسئلة حول مدى تحقيق الهدف للعناصر الجمالية وعددها ٢ سؤال.
 ٨. أسئلة البيانات الشخصية.

الأدوات والأساليب المستخدمة

- استخدمت البرامج الإحصائية لدراسة التكرارات والنسب المئوية.
- استخدمت اختبار كا² للدلالة الإحصائية
- استخدمت المتوسط الحسابي
- استخدمت معامل الارتباط سبيرمان لمعرفة قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيرات.

- لم يذكر الباحث ان كانت الأسئلة مغلقة او منها أسئلة مفتوحة حيث أن كل منها لها أسلوب خاص في احصائها.
- لم يستخدم الباحث الانحدار البسيط او المتعدد
- لم يستخدم (crosstabs) لمعرفة التفصيل والفروقات بين الذكور والاناث وهو التحليل الوصفي التقاطعي حيث يتبين من الأسئلة بعض المفاضلات.
- استخدم لدلالة الفروق الأداة (كا) (٢١)
- كما استخدم معامل سبيرمان لارتباط الرتب الدالة على وجود علاقات وتفضيلات واختبار الفرضيات.
- الدراسة شاملة ورائعة لجميع النقاط البحثية حيث يوجد ملخص للنتائج والاستنتاجات، كما وضع الاستنتاجات العامة في محاور مركزة.



Chapter

01

التعليق



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

