

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي
دراسة نظرية تحليلية للتحويلات المهنية والتقنية والأخلاقية

إعداد: مجدولين محمد أبو شرح

الرقم الأكاديمي: 232000453

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**The Impact of Artificial Intelligence on the Future of
Digital Media Content Production**

Prepared by: Majdolin Mohammed Abu sharkh
ID: 232000453

Supervised by:
Dr. Tewfik amri

2026

المقدمة

شهد العالم خلال السنوات الأخيرة تطوراً متسارعاً في تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث أصبحت هذه التقنيات جزءاً أساسياً من مختلف مجالات الحياة، بما في ذلك قطاع الإعلام والاتصال. وقد أدى هذا التطور إلى ظهور أدوات وتقنيات جديدة ساهمت في تغيير أساليب إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي، مثل أنظمة كتابة النصوص الآلية، وتحليل البيانات الضخمة، والتوصية بالمحتوى المناسب للجمهور، بالإضافة إلى استخدام الخوارزميات في تحرير الأخبار وتصميم المواد البصرية.

وقد ساهمت هذه التقنيات في تسريع عملية إنتاج المحتوى الإعلامي وتحسين كفاءته، كما ساعدت المؤسسات الإعلامية على فهم سلوك الجمهور وتقديم محتوى يتناسب مع اهتماماته. ومع ذلك، فإن هذا التحول التكنولوجي يطرح العديد من التساؤلات حول تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل المهن الإعلامية، ودور الإنسان في العملية الإبداعية، ومدى قدرة هذه التقنيات على الحفاظ على المعايير المهنية والمصادقية الإعلامية.

ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة علمية تسعى إلى تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي، وفهم التحولات التي أحدثتها في طبيعة العمل الإعلامي، إضافة إلى استشراف مستقبل هذه الصناعة في ظل الاعتماد المتزايد على التقنيات الذكية.

مشكلة البحث (الإشكالية البحثية)

تتمثل مشكلة البحث في التطور المتسارع لتقنيات الذكاء الاصطناعي التي أصبحت تؤثر بشكل مباشر في صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي، حيث أصبحت العديد من المؤسسات الإعلامية تعتمد على الأنظمة الذكية في إنتاج الأخبار وتحليل البيانات وإدارة المحتوى.

ورغم المزايا التي يقدمها الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية الإنتاج وتحسين كفاءة العمل الإعلامي، إلا أن استخدامه يثير العديد من التحديات المهنية والأخلاقية، مثل احتمالية تراجع دور الإنسان في صناعة المحتوى، وتأثير الأتمتة على الوظائف الإعلامية، إضافة إلى مخاطر انتشار المعلومات غير الدقيقة نتيجة الاعتماد على الأنظمة الآلية.

لذلك تكمن مشكلة البحث في محاولة فهم طبيعة هذا التحول التكنولوجي، ودراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي، ومدى قدرته على تطوير العمل الإعلامي أو التأثير على المعايير المهنية والمصادقية الإعلامية.

ويمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيس التالي:

ما تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي؟

ثانياً: أهداف البحث

يسعى هذا البحث إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، من أهمها:

- التعرف على مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال الإعلام الرقمي.
- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على أساليب إنتاج المحتوى الإعلامي.
- تحليل دور التقنيات الذكية في تطوير صناعة المحتوى الرقمي.
- التعرف على التحديات المهنية والأخلاقية الناتجة عن استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- استشراف مستقبل صناعة المحتوى الإعلامي في ظل التطور التكنولوجي المتسارع.

تساؤلات البحث

يسعى البحث إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات، وهي:

- ما المقصود بالذكاء الاصطناعي وما أهم تطبيقاته في الإعلام الرقمي؟
- كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على عملية إنتاج المحتوى الإعلامي؟
- ما دور الذكاء الاصطناعي في تطوير صناعة المحتوى الرقمي؟
- ما التحديات المهنية والأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام؟
- كيف يمكن أن يؤثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل المهن الإعلامية وصناعة المحتوى الرقمي؟

ثالثاً: أهمية البحث

تكمن أهمية هذا البحث في كونه يتناول أحد الموضوعات الحديثة التي تشهد اهتماماً متزايداً في مجالات الإعلام الرقمي، والمتمثل في تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على صناعة المحتوى الإعلامي. ومع التطور المتسارع للتكنولوجيا الرقمية أصبحت المؤسسات الإعلامية تعتمد بشكل متزايد على أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار وتحليل البيانات وإدارة المحتوى الرقمي.

كما يسهم هذا البحث في توضيح الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب إنتاج المحتوى الإعلامي، إضافة إلى إبراز التحديات المهنية والأخلاقية التي قد تواجه الإعلاميين نتيجة الاعتماد على هذه التقنيات. ويساعد البحث أيضاً في تقديم تصور علمي حول مستقبل صناعة المحتوى الإعلامي في ظل التحول الرقمي المتسارع.

رابعاً: منهج البحث

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يُعد من المناهج العلمية المناسبة لدراسة الظواهر الإعلامية المعاصرة، حيث يقوم الباحث من خلاله بتحليل الأدبيات العلمية والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي.

ويهدف استخدام هذا المنهج إلى فهم طبيعة التحولات التي أحدثتها تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي، إضافة إلى تحليل تأثير هذه التقنيات على الممارسات المهنية في المجال الإعلامي واستشراف مستقبل هذه الصناعة في ظل التطور التكنولوجي المتسارع.

خامساً: حدود البحث

- الحدود الموضوعية:

يركز البحث على دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي.

- الحدود المنهجية:

يعتمد البحث على الدراسة النظرية التحليلية من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة.

- الحدود الزمنية:

يتناول البحث التطورات الحديثة المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي خلال السنوات الأخيرة.

سادساً: هيكل البحث

يتكون هذا البحث من عدة فصول رئيسية، وهي:

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي.

الفصل الثاني: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي.

الفصل الثالث: تأثير الذكاء الاصطناعي على الممارسات المهنية في الإعلام.

الفصل الرابع: التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

الفصل الخامس: مستقبل صناعة المحتوى الإعلامي في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي.