

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" أثر التسويق الرقمي عبر المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي على الثقة بالعلامة التجارية ونية الشراء لدى المستهلكين السعوديين "

" أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي على السلوك الشرائي للمستهلكين السعوديين "

" أثر جودة المحتوى التسويقي الرقمي على تفاعل العملاء ونية الشراء لدى مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية "

إعداد: لجين ال ثقفان

الرقم الأكاديمي: 232001591

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

" The Impact of Digital Marketing through Influencers on Social Media Platforms on
Brand Trust and Purchase Intention among Saudi Consumers"

" The Impact of Using Artificial Intelligence Applications in Digital Marketing on the
Purchasing Behavior of Saudi Consumers"

The Impact of Digital Marketing Content Quality on Customer Engagement and
Purchase Intention among Social Media Platform Users in the Kingdom of Saudi
Arabia"

Prepared by: Lujain Al-Thaqfan

Academic ID: 232001591

Third Trimester 2026