

Methodology Template

This document provides a generic template for a typical methodology section within a project proposal.

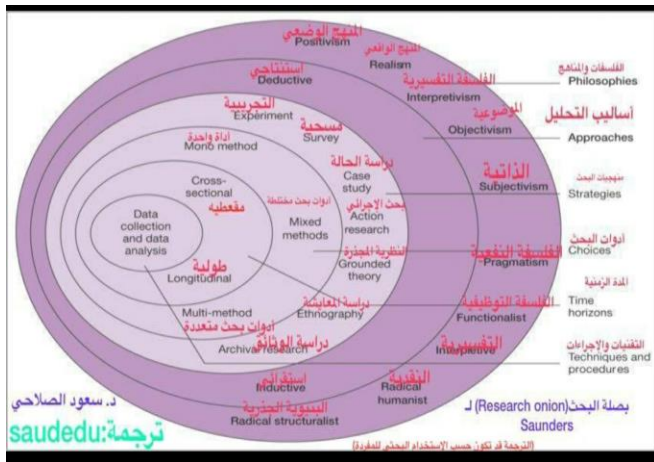
توفر هذه الوثيقة نموذجًا عامًا لقسم المنهجية النموذجي ضمن مقترح المشروع.

Research Design تصميم البحث:

In this template, we'll present a structure that covers five important methodological matters (as outlined above). This structure is loosely based on "research onion".

1. Research philosophy (e.g., interpretivist, positivist)
2. Research approach (e.g., deductive, inductive)
3. Research strategy (e.g., survey, case study.)
4. Research choice (e.g., qualitative, quantitative or mixed)
5. Time horizon (e.g., cross-sectional, longitudinal)
6. Data collection and analysis techniques

في هذا القالب، سنقدم هيكلًا يغطي خمسة أمور منهجية مهمة (كما هو موضح أعلاه). يعتمد هذا الهيكل بشكل فضفاض على "البصل البحثي".



1. فلسفة البحث (على سبيل المثال، التفسيرية، الوضعية)

2. منهج البحث (على سبيل المثال، استنتاجي، استقرائي)

3. استراتيجيات البحث (على سبيل المثال، المسح، دراسة الحالة.)

4. نوع البحث (على سبيل المثال، النوعي أو الكمي أو المختلط)

5. الأفق الزمني (على سبيل المثال، المقطع العرضي، الطولي)

6. طرق جمع وتحليل البيانات

Research philosophy فلسفة البحث

Research philosophy refers to the set of beliefs, assumptions, and principles that will guide your approach to conducting your research. There are several research philosophies to choose from, including **positivism**, and **interpretivism**:

Positivism emphasizes the use of scientific methods and seeks to uncover universal laws and generalizable knowledge. It assumes an objective reality that can be studied through empirical observation and measurement. Positivists aim for objectivity, reliability, and replicability in their research.

Interpretivism, on the other end of the spectrum, focuses on understanding and interpreting human behavior and social phenomena through the lens of subjective meanings and social contexts. It recognizes the importance of individual experiences, values, and interpretations. Interpretivists often use qualitative methods, such as interviews, observations, and textual analysis, to explore the richness and complexity of social phenomena.

It's worth noting that research philosophies are not necessarily mutually exclusive - researchers sometimes combine elements from different philosophies based on their research aim and questions. Importantly, your choice of research philosophy should align with and support your [research aims, objectives and questions](#).

تشير فلسفة البحث إلى مجموعة المعتقدات والافتراضات والمبادئ التي ستوجه منهجك في إجراء بحثك. هناك العديد من فلسفات البحث للاختيار من بينها، بما في ذلك الوضعية والتفسيرية:

تؤكد الوضعية على استخدام الأساليب العلمية وتسعى إلى الكشف عن القوانين العالمية والمعرفة القابلة للتعميم. ويفترض وجود واقع موضوعي يمكن دراسته بالملاحظة والقياس التجريبي. يهدف الوضعيون إلى الموضوعية والموثوقية والتكرار في أبحاثهم.

التفسيرية، على الطرف الآخر من الطيف، تركز على فهم وتفسير السلوك البشري والظواهر الاجتماعية من خلال عدسة المعاني الذاتية والسياقات الاجتماعية. ويدرك أهمية التجارب الفردية والقيم والتفسيرات. غالبًا ما يستخدم المفسرون الأساليب النوعية، مثل المقابلات والملاحظات والتحليل النصي، لاستكشاف ثراء الظواهر الاجتماعية وتعقيدها.

تجدر الإشارة إلى أن فلسفات البحث ليست بالضرورة متنافية، إذ يجمع الباحثون أحيانًا عناصر من فلسفات مختلفة بناءً على هدف بحثهم وأسئلتهم. الأهم من ذلك، أن اختيارك لفلسفة البحث يجب أن يتوافق مع أهدافك البحثية وغاياتك وأسئلتك.

Research approach/ logic مدخل البحث

Deductive reasoning: application of a general theory to a specific case.

Ex.: Hypothesis testing

استدلال الاستنباطي: تطبيق نظرية عامة على حالة محددة. مثال: اختبار الفرضيات

Inductive reasoning: a process where we observe specific phenomena and, on this basis, arrive at general conclusions.

Both inductive and deductive processes are often used in research (Abductive)

الاستدلال الاستقرائي: عملية نلاحظ فيها ظواهر محددة ونصل على هذا الأساس إلى استنتاجات عامة. غالبًا ما تستخدم العمليات الاستقرائية والاستنتاجية في البحث

Research choice نوع البحث

Next up, you'll typically discuss your research approach – in other words, qualitative, quantitative or mixed methods.

Qualitative research is focused on understanding and interpreting the meaning, context, and subjective experiences of individuals or groups. It typically draws on **text-based data** and aims to explore complex social phenomena, often using open-ended questions, observations, interviews, focus groups, or analysis of textual or visual data.

Quantitative research involves the systematic collection and analysis of **numerical data** to test hypotheses, examine patterns, and establish relationships between variables. It aims to quantify and generalize findings to a larger population. This method uses structured data collection instruments such as surveys, experiments, or existing datasets.

Lastly, **mixed methods** research combines elements of both qualitative and quantitative approaches. It involves collecting and analyzing both qualitative and quantitative data in a single study or across multiple phases of research. The purpose is to gain a more comprehensive understanding of a research problem by integrating different types of data.

In this section, once again, you'll need to clearly state which approach you've chosen and why you've made that choice specifically. Importantly, your choice should **align with your research philosophy** (the previous section). For example, if you adopted an interpretivist philosophy, you'd likely take a qualitative approach as this naturally supports interpretivist enquiry.

بعد ذلك، ستناقش عادة نهج البحث الخاص بك - وبعبارة أخرى، الأساليب النوعية أو الكمية أو المختلطة.

يركز البحث النوعي على فهم وتفسير المعنى والسياق والتجارب الشخصية للأفراد أو المجموعات. ويعتمد عادةً على البيانات النصية ويهدف إلى استكشاف الظواهر الاجتماعية المعقدة، وغالبًا ما يستخدم الأسئلة المفتوحة أو الملاحظات أو المقابلات أو مجموعات التركيز أو تحليل البيانات النصية أو المرئية.

يتضمن البحث الكمي جمعًا وتحليلًا منهجيًا للبيانات الرقمية لاختبار الفرضيات وفحص الأنماط وإقامة العلاقات بين المتغيرات. ويهدف

إلى قياس النتائج وتعميمها على عدد أكبر من السكان. تستخدم هذه الطريقة أدوات جمع البيانات المنظمة مثل الدراسات الاستقصائية أو التجارب أو مجموعات البيانات الموجودة.

وأخيرًا، تجمع طرق البحث المختلطة بين عناصر النهج النوعي والكمي. يتضمن جمع وتحليل البيانات النوعية والكمية في دراسة واحدة أو عبر مراحل متعددة من البحث. والغرض من ذلك هو الحصول على فهم أكثر شمولاً لمشكلة البحث من خلال دمج أنواع مختلفة من البيانات.

في هذا القسم، مرة أخرى، ستحتاج إلى أن تحدد بوضوح النهج الذي اخترته وسبب قيامك بهذا الاختيار على وجه التحديد. الأهم من ذلك، يجب أن يتوافق اختيارك مع فلسفة البحث الخاصة بك (القسم السابق). على سبيل المثال، إذا اعتمدت فلسفة تفسيرية، فمن المحتمل أن تتبع نهجًا نوعيًا لأن هذا يدعم بشكل طبيعي البحث التفسيري.

طريقة البحث Research strategy

Next up is the research strategy, also known as the research design. The research design refers to the **overall plan**, structure or strategy that guides a research project, from its conception to the final data analysis. There are many potential options here, but for the sake of simplicity, we'll list the most common ones for both qualitative and quantitative studies:

Common research designs for **qualitative** studies:

- Case study

Common research designs for **quantitative** studies:

- Survey

Again, make sure that your choice here aligns with your previous choices (philosophy and approach), as well as your overall research aims and research questions.

التالي هو استراتيجية البحث، والمعروفة أيضًا بتصميم البحث. يشير تصميم البحث إلى الخطة الشاملة أو الهيكل أو الإستراتيجية التي توجه المشروع البحثي، بدءًا من تصوره وحتى تحليل البيانات النهائية. هناك العديد من الخيارات المحتملة هنا، ولكن من أجل التبسيط، سنقوم بإدراج الخيارات الأكثر شيوعًا لكل من الدراسات النوعية والكمية:

التصاميم البحثية المشتركة للدراسات النوعية:
● دراسة الحالة

التصاميم البحثية المشتركة للدراسات الكمية:
● مسح

مرة أخرى، تأكد من أن اختيارك هنا يتوافق مع اختياراتك السابقة (الفلسفة والمنهج)، بالإضافة إلى أهداف بحثك الشاملة وأسئلة البحث.

طرق وتثنيات جمع البيانات Data collection Techniques

Next, you'll discuss how you'll go about collecting the data required for your study. In this section, it's best to provide **as much detail as possible** to demonstrate that you've thought through the practical aspects of your study. You'll also need to state whether you'll be taking a [cross-sectional](#) or [longitudinal approach](#).

For qualitative studies, data collection methods could include:

- Interviews
- Focus groups
- Observations
- Document analysis

On the quantitative side, collection methods could include:

- Measurements
- Existing datasets

بعد ذلك، ستناقش كيف ستقوم بجمع البيانات المطلوبة لدراستك. من الأفضل في هذا القسم تقديم أكبر قدر ممكن من التفاصيل لإثبات أنك فكرت في الجوانب العملية لدراستك. ستحتاج أيضًا إلى تحديد ما إذا كنت ستتبع نهجًا مقطعيًا أو طوليًا.

بالنسبة للدراسات النوعية، يمكن أن تشمل طرق جمع البيانات ما يلي:

- المقابلات
- مجموعات التركيز
- الملاحظات
- تحليل الوثائق

وعلى الجانب الكمي، يمكن أن تشمل طرق الجمع ما يلي:

- المقاييس/ الاستبيانات
- مجموعات البيانات الموجودة

طرق تحليل البيانات Data analysis method(s)

Last but not least, you'll need to discuss how you'll analyze your data. Commonly, you'll use only **one analysis method** (mono-method), but in some cases, it may make sense to take a **multi-method approach**. As usual, you'll need to state your approach and justify each choice you make here.

On the qualitative side, common analysis methods include:

- [Thematic analysis](#)

On the quantitative side, you'll almost always need to start with some descriptive statistics. Then, depending on your research aims and questions, you may also make use of various inferential statistical tests, such as:

- T-tests
- ANOVA

- Correlation
- Regression

وأخيرًا وليس آخرًا، ستحتاج إلى مناقشة كيفية تحليل بياناتك. بشكل عام، ستستخدم طريقة تحليل واحدة فقط (طريقة أحادية)، ولكن في بعض الحالات، قد يكون من المنطقي اتباع نهج متعدد الأساليب. كالعادة، ستحتاج إلى توضيح النهج الذي ستنتبهه وتبرير كل خيار تقوم به هنا.

على الجانب النوعي، تشمل طرق التحليل الشائعة ما يلي:

-التحليل الموضوعي

على الجانب الكمي، ستحتاج دائمًا إلى البدء ببعض الإحصائيات الوصفية. بعد ذلك، اعتمادًا على أهداف بحثك وأسئلتك، يمكنك أيضًا الاستفادة من الاختبارات الإحصائية الاستدلالية المختلفة، مثل:

- اختبارات T
- أنوفا
- الارتباط
- الانحدار

Example 1

Research Philosophy: Positivist

Research Approach: Deductive

Research Strategy: Survey

Research Choice: Quantitative

Time Horizon: Cross-sectional

Data Collection and Analysis Techniques: Statistical analysis of survey results

Example 2

Research Philosophy: Interpretivist

Research Approach: Inductive

Research Strategy: Case Study

Research Choice: Qualitative

Time Horizon: Longitudinal

Data Collection and Analysis Techniques: In-depth interviews and thematic analysis

Note: The research onion must be drawn, and the choices related to the project methodology should be noted on it

مثال 1

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: مسحي
اختيار البحث: كمي
الأفق الزمني: مستعرضة
تقنيات جمع وتحليل البيانات: التحليل الإحصائي لنتائج المسح

مثال 2

فلسفة البحث: تفسيرية
منهج البحث: الاستقرائي
استراتيجية البحث: دراسة حالة
اختيار البحث: النوعي
الأفق الزمني: طولي
تقنيات جمع وتحليل البيانات: مقابلات متعمقة وتحليل مواضيعي

ملحوظة: يجب رسم بصلة البحث, موضحا عليها الاختيارات المتعلقة بمنهجية امشروع