

المهمة الثانية لمقرر قضايا بحثية ١

اعداد الطالب

عبدالله السلطان



مقدمة

- هذه المراجعة تقدم نظرة تحليلية علي بحث بعنوان:
- تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية
- الباحث: عبد الله ناصر الرتيق
 - الجهة: مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة
 - التاريخ: 2024

<https://usrij.com/wp-content/uploads/2024/08/abdullah.nasser600%40gmail.pdf>

عنوان البحث

تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية.

يعكس العنوان العلاقة بين التحول الرقمي (كمتغير مستقل) والاستراتيجية (كمتغير تابع) في بيئة الشركات المالية السعودية

مشكلة الدراسة (الفجوة البحثية)

- تركز الدراسة على الفجوة في الأدبيات التي تربط بين تبني التحول الرقمي وتغيير الاستراتيجيات داخل الشركات المالية. حيث أن أغلب الدراسات السابقة تناولت التحول الرقمي من زاوية العمليات التشغيلية فقط ؛ لكنها أغفلت أثره على صنع القرار وتوجيه الاستراتيجيات داخل الشركات

أهداف الدراسة

- قياس مدى تبني التحول الرقمي في الشركات المالية
- دراسة تأثير التحول الرقمي على تطوير المنتجات
- قياس تأثير الرقمنة على إدارة المخاطر
- فهم أثر الرقمنة على الأداء العام للمؤسسة

منهجية الدراسة

- المنهج: وصفي تحليلي
- الأداة: استبانة
- العينة: 84 موظفًا في شركات مالية سعودية
- التحليل: إحصائي باستخدام أدوات وصفية وفروض إحصائية

النتائج الرئيسية

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرقمنة وتطوير الاستراتيجية
- الرقمنة أثرت على: تطوير المنتجات، إدارة المخاطر، الأداء العام
- أوصت الدراسة بتعزيز التدريب وتطوير البنية التحتية الرقمية

الأهمية النظرية والتطبيقية للدراسة

- نظرية: تسهم الدراسة في سد فجوة البحث حول العلاقة بين الرقمنة والاستراتيجية
- تطبيقية: نتائج قابلة للتطبيق في تحسين أداء الشركات المالية وصياغة قرارات استراتيجية مدعومة بالتحول الرقمي

الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمنهجية

- احترام خصوصية المشاركين وسرية بياناتهم
- توثيق علمي جيد ومصادر حديثة
- الالتزام بمنهج علمي دقيق بدءًا من صياغة الفرضيات وحتى التحليل والتفسير

الاستنتاجات والتوصيات

- ضرورة تعزيز تبني التحول الرقمي
- الاستثمار في أدوات التحليل الذكي واتخاذ القرار
- دعم بناء بيئة عمل رقمية فاعلة ومتفاعلة مع المتغيرات التقنية

أظهرت النتائج تأثيرًا إيجابيًا واضحًا للتحول الرقمي على صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات. التوصيات شملت: تطوير البنية التحتية الرقمية، تدريب الموظفين، وتكامل التقنية في صنع القرار.

خاتمة

- تمثل هذه الدراسة نموذجًا تطبيقيًا فعالًا لفهم العلاقة بين الرقمنة والاستراتيجية، وتفتح الباب أمام تطبيق نتائجها في قطاعات أخرى مثل الشركات العائلية، التي تحتاج إلى رؤية رقمية استراتيجية في ظل التحولات التقنية المتسارعة.
- أرى أن هذا النوع من الأبحاث يجب أن يُعمم لدراسة الفجوة بين الرقمنة والتخطيط الاستراتيجي في قطاعات متعددة