

communication and Leadership

الاتصال والقيادة

Prepared by Dr. Eman almasri

LDR 726

اللقاء التعريفي



communication and leadership

الاتصال والقيادة

المحاضرة التعريفية

LDR 726

Prepared by

Dr. Eman ALmasri

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الفصل 1		
ELD 711	اتجاهات معاصرة في القيادة التربوية	3
ELD 712	التخطيط التربوي	3
RSC 701	أساليب البحث	3
الفصل 2		
ELD 721	سياسات التعليم	3
ELD 723	نظريات القيادة التربوية	3
LDR 725	ريادة الأعمال والابتكار	3
LDR 721	قيادة التغيرات	3
الفصل 3		
ELD 731	تكنولوجيا التعليم	3
LDR 726	الاتصالات والقيادة	3
LDR	الأخلاقيات في القيادة	3

مقدمة

تُعد القيادة ظاهرة إنسانية لا يمكن للحياة البشرية أن تستقيم بدونها، فلا يمكن قيام دولة باعتبارها منظمة كبرى بدون قيادة ، وهذا ما ينطبق أيضًا على المؤسسات التربوية فهي بحاجة إلى قيادة فاعلة حكيمة قادرة على النهوض بها وصناعة رأس المال البشري ليقود مجتمعاته نحو التقدم.

لهذا فالقيادات التربوية بحاجة إلى المدخل الاتصالي الإعلامي والمعلوماتي الذي يمكنهم من التأثير في عناصر العملية التعليمية وكذلك من المستفيدين من خدمات المنظمات التربوية سواء أكان المجتمع المحلي أم أسواق العمل المحلية والإقليمية والعالمية.

أهداف دراسة مقرر الاتصال والقيادة

الأهداف :

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المساق أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. إدراك مفهوم الاتصال والقيادة.
2. التعرف إلى مفهوم التطوير التنظيمي والأداء الوظيفي.
3. تطوير قدرات الطلبة في تقييم الأداء الوظيفي.
4. التمييز بين الثقافة التنظيمية والانتماء التنظيمي.
5. تطبيق مهارات الاتصال في المواقف الحياتية المختلفة.



نتائج التعلم

1. اكتساب مهارات الاتصال والتواصل.
2. تقييم عمليات التفاعل وتحديد الاختلافات في الاتصال واستخدام الاستراتيجيات والأساليب والتقنيات المناسبة لتحقيق الاتصال الفعال.
3. تحديد أدوات وطرق الاتصال المناسبة لتعزيز التواصل الفعال مع الموظفين.
4. توظيف مهارات اتصال محددة في عملية القيادة التربوية.

وصف المادة



يتناول هذا المساق التعريف بالمبادئ العامة لمفهوم الاتصال وأهميته وعناصره، كما يلقي الضوء على مفاهيم مهمة في عملية الاتصال كالتنظيم الإداري والتطوير الإداري، ويتناول أهمية عملية الاتصال في القيادة التربوية، كما يبحث الموضوعات المتعلقة بالعلاقات العامة والتواصل الداخلي الفعال وكذلك أهمية الثقافة التنظيمية القوية والانتماء الوظيفي

● النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

تحقيق نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية الآتية:

1- المحاضرات.

2- اختبارات قصيرة.

3- الامتحان النهائي.

4-الحلقات النقاشية

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني

المحاضرة	الموضوع	التاريخ	ملاحظات
1	الاتصال والقيادة		
2	الاتصال التنظيمي		
3	التنظيم الإداري		
4	التطوير التنظيمي		
5	الأداء الوظيفي و تقييم الأداء الوظيفي		
6	الاتصال والإدارة الإلكترونية		
7	العلاقات العامة		
8	الثقافة التنظيمية		
9	الانتماء التنظيمي		
10	البيئة التنظيمية		
	الامتحان النهائي		

Chapter
01



الاتصال والقيادة



مفهوم الاتصال

الاتصال هو انتقال المعلومات والأفكار والاتجاهات والعواطف من شخص لآخر أو من جماعة إلى أخرى. فالاتصال عملية تتعدد فيها الوسائل والهدف الذي يتصل أو يرتبط بالآخرين ويكون ضروريًا باعتباره تطبيقًا لثلاث عناصر وهي العملية والوسيلة والهدف.



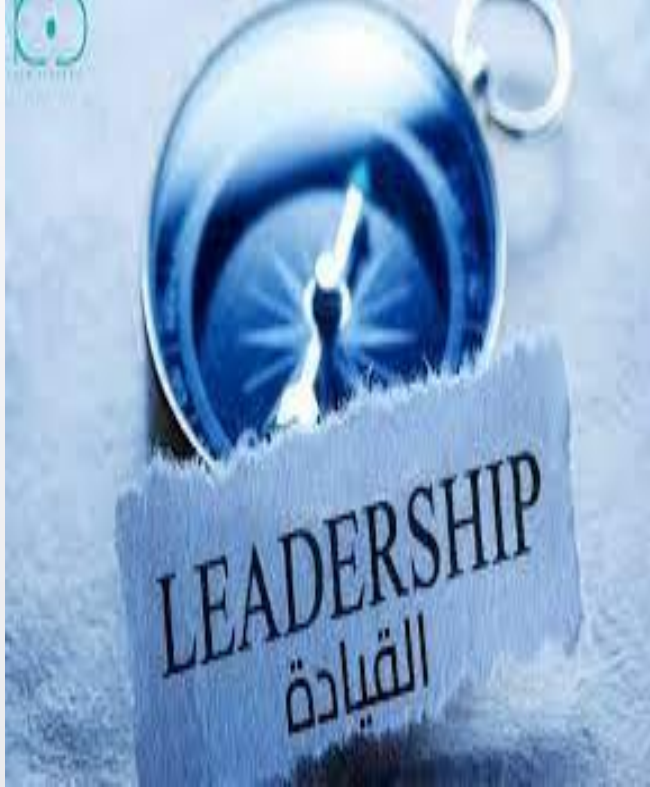
عناصر الاتصال

المرسل

المستقبل

الوسيلة

الرسالة



مفهوم القيادة

القيادة هي التأثير على الآخرين وتوجيه سلوكهم نحو تحقيق الأهداف المشتركة، فهي مسؤولية تجاه المجموعة لتحقيق النتائج المرسومة.

وهي عملية التأثير في نشاطات الجماعة بهدف تحقيق الأهداف، و تعبر القيادة بوجه عام عن القيام بتلك الأعمال التي تساعد الجماعة على تحقيق أهدافها

Chapter
02



الاتصال التنظيمي

Chapter
02



أنواع الاتصال التنظيمي

الاتصال الرسمي

الاتصال غير الرسمي

الاتصال الأفقي

الاتصال العمودي

Chapter
03

التنظيم الإداري

عبارة عن سلسلة من المهام والوظائف التي تساعد المنظمات على تحقيق أهدافها
وقياس مدى إنجازها وهي عملية فرعية من العمليات الإدارية الخاصة في المنظمة

Chapter
04

التطوير التنظيمي

التطوير التنظيمي هو جهد منظم يتم لزيادة فعالية المنظمة والمساعدة على تنفيذ التغيير التنظيمي، ويركز على مجال واحد للتغيير، ويهتم بتطوير الأداء التنظيمي من خلال تطوير مهارات الموظفين والعاملين داخل المنظمة، كما يساعد التطوير التنظيمي على تحقيق أهداف المنظمة وقيادتها نحو التنافسية.

Chapter
05



الأداء الوظيفي و تقييم الأداء الوظيفي

Chapter
06



الاتصال والإدارة الإلكترونية

Chapter
07



العلاقات العامة

Chapter
07



أهداف العلاقات العامة

- ايجاد التفاهم بين المنظمة والمنظمات الأخرى
- تعريف الجمهور بالمنظمة والخدمة التي تؤديها
- شرح سياسة المنظمة للجمهور والاقتناع بها
- التأكد بأن جميع الأخبار التي تنقل عن المنظمة صحيحة

Chapter
08



الثقافة التنظيمية

Chapter
08



مكونات الثقافة التنظيمية

القيم التنظيمية

الأفكار والمفاهيم

المبادئ والمعتقدات

الأعراف والتوقعات

Chapter
09



الانتماء التنظيمي

Chapter
09



أهمية الانتماء التنظيمي

تحقيق الانتاجية الفاعلة بمستوى مرتفع

تحقيق الجودة في العمل

الرضا الوظيفي والرغبة في العمل

حفظ المؤسسة على الميزة التنافسية

Chapter
10



البيئة التنظيمية



من عناصر البيئة التنظيمية

الهيئات التنظيمية الحكومية

المنافسين

ضغوطات الجمهور

العملاء والموردين



مراجع المادة

المغربي, محمد(2020). الاتصال التنظيمي. القاهرة: دار حميثرا للنشر.

السكرانة، بلال (2014). القيادة الإدارية الفعالة. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.



Thank You