

تقرير الاتجاهات البحثية العالمية في التحول الرقمي (2022-2025)

إعداد

ياسر اللحيدان

الرقم الجامعي

251001555

قضايا بحثية 3_ RSC811-3



التكليف الرابع

- **دراسة 2022:** التحول الرقمي وتغيّر السلوك الاستهلاكي - مقارنة نظرية اقتصادية _ طبيعة نظرية تُحلّل أثر الرقمنة على سلوك المستهلك ومتغيرات الخصوصية والأمن.
- **دراسة 2023:** مؤشرات قياس التحول الرقمي _ مقال محكّم بالمجلة العلمية للاقتصاد والتجارة (عين شمس)، يُوثّق تعدد المؤشرات ويُوصي بالتوحيد والدورية الزمنية للقياس.
- **دراسة (عدد خاص للمؤتمر العلمي الثامن - مجلة جامعة الكوت):** دور تقنيات التحول الرقمي في إدارة التكلفة الاستراتيجية وانعكاسه على قيمة الشركة _ محور تطبيقي/مؤسسي حول الأتمتة والتحليلات وخفض التكلفة وتعظيم القيمة. (عدد خاص بالمؤتمر العلمي الثامن للعلوم الإدارية والاقتصادية).
- **دراسة 2025:** التحول الرقمي ومتطلبات الأمن السيبراني - مراجعة أدبية _ مداخلة علمية (جامعة غرداية، ملتقى وطني 4 ماي 2025) تربط متطلبات التحول بالأمن السيبراني ضمن منهج وصفي/مراجعة.

نطاق التقرير ومنهجيته داخل إطار المقرر

- مصادر العرض: الوثائق الرسمية للمقرر + الدراسات الأربع المعتمدة. (2022-2025)
- منهجية المقارنة الطولية: تحليل زمني-محوري عبر أربعة مسارات: سلوك المستهلك → القياس → التطبيق/القيمة → الحوكمة/الأمن.
- خطوات العمل: استخراج الاتجاهات من كل دراسة → تلخيص نقاط التلاقي والاختلاف → اشتقاق فجوات بحثية → موضوعة مشروع البحث ضمن السياق .
- حدود المنهج: الاقتصار على المصادر المعتمدة داخل المقرر؛ التوسّع لمسح عالمي أوسع يكون عند طلب المدرّس وفق نص المهمة .
- المخرج المستهدف: قائمة اتجاهات حديثة + مصفوفة تقاطع + فجوات قابلة للصياغة كأسئلة + انعكاس مباشر على مشروعك .

خريطة زمنية – محورية (2022 → 2025)

Chapter

03

- 2022 سلوك المستهلك الرقمي والخصوصية: مقارنة نظرية توضّح تحوّل سلوك الشراء تحت أثر الرقمنة، مع إبراز حساسية الخصوصية والأمن .
- 2023 مؤشرات القياس: معالجة محكّمة لمشهد المؤشرات وتوصيات بالتوحيد والدورية الزمنية لرفع قابلية المقارنة .
- 2024 التطبيق المؤسسي والقيمة/التكلفة: بيان أثر الأتمتة والتحليلات والحوسبة السحابية في خفض التكاليف وتعظيم القيمة المؤسسية .
- 2025 الحوكمة والأمن السيبراني: مراجعة أدبية تربط متطلبات التحول بإطارات الأمن والحوكمة وتحديات القطاعات الحسّاسة.

اتجاهات المفاهيم والسلوك في البيئة الرقمية

- رحلة قرار الشراء أصبحت رقمية مدفوعة بقنوات المتجر الإلكتروني ووسائل التواصل وتأثيراتها .
- البيانات الضخمة ← تخصيص وتنبؤ: تحسين استهداف العروض، رفع الإيراد، خفض تكاليف التسويق .
- تحوّل تجارة التجزئة ودورها الاقتصادي يبرز حساسية القطاع لتغيّرات السلوك عبر القنوات الرقمية .
- أثر مباشر على النماذج النظرية: الحاجة لنماذج تفسيرية تُدمج البيانات الضخمة وسلوك المنصّات.

اتجاهات القياس وتحدي توحيد المؤشرات

Chapter

05

- غياب تعريف موحد للتحويل الرقمي مع تعدد المؤشرات بين منظمات دولية وقطاعات .
- سلاسل زمنية غير منتظمة وضعف الاستمرارية يجعل المقارنة عبر الزمن/البلدان صعبة .
- توصية محورية: توحيد المؤشرات وابتكار قياس منتظم قومياً ودولياً .
- إبراز مؤشر الذكاء الرقمي كأكثر ملائمة من حيث اكتمال السلسلة الزمنية وتغطية الأبعاد .

من التقنية إلى قيمة الشركة: تطبيقات التحول الرقمي وتأثيرها على التكلفة

- ركائز تقنية شائعة: الأتمتة، التحليلات، السحابة، تكامل الأنظمة.(ERP/BI)
- أثر مالي مباشر: خفض تكاليف التشغيل/الأخطاء ورفع كفاءة الاستخدام .
- قيمة استراتيجية: تحسين الأداء والسرعة والشفافية ينعكس على قيمة الشركة .
- شروط النجاح: مواءمة مع الإستراتيجية + إدارة تغيير + حوكمة بيانات وأمن .

الأمن والحوكمة كمتطلبات لازمة (2025)

Chapter

07

- **جوهر الدراسة (منهج مراجعة أدبية):** إبراز دور التحول الرقمي في تحقيق الأمن السيبراني عبر عرض للدراسات والمناهج والنتائج ومتطلبات النجاح .
- **دمج الأمن ضمن الحوكمة:** التحول لا يقتصر على التقنية؛ يتطلب تكاملاً مع منظومات الحوكمة الأمنية وبناء مهارات سيبرانية للعاملين .
- **عوائد تشغيلية وحوكمة:** التحول الرقمي يدعم خفض التكاليف وتحسين الكفاءة والشفافية ووصول المعلومات؛ ما يعزز وضوح الإجراءات .
- **قطاعات حساسة:** تسارع الرقمنة يضاعف مخاطر القطاع المالي ويتطلب توازناً بين الابتكار والحماية .
- **ضرورة مؤسسية:** دراسة متطلبات الأمن شرط لاستمرارية المؤسسة وحماية البيانات والسمعة وثقة العملاء .

تقاطع الاتجاهات: القياس × الأمن × القيمة

- قياس ⇔ أمن: الحاجة لربط مؤشرات التحول الرقمي بمؤشرات نضج الأمن السيبراني.
- تطبيق ⇔ أمن: توثيق أثر الضوابط الأمنية على خفض التكاليف ورفع الشفافية.
- قياس ⇔ قيمة: تتبّع العلاقة بين تحسّن المؤشرات الرقمية وقيمة الشركة.
- حلقة مقترحة: مؤشرات التحول → ضبط/نضج أمني → كفاءة تكلفة → قيمة مؤسسية.
- متطلبات قياس: لوحة مؤشرات موحّدة، تعريفات تشغيلية، خط أساس زمني، تكامل مصادر البيانات.
- تطور منهجي بارز: إدماج الأمن داخل الحوكمة كشرط تصميمي مسبق في مسار التحول، لا كإضافة لاحقة.
- اختراق قياسي: دفع اتجاه توحيد المؤشرات وربطها بمؤشرات نضج الأمن السيبراني على لوحة واحدة قابلة للمقارنة زمنياً.

فجوات مغلقة وفرص قابلة للتحويل إلى أسئلة

Chapter

09

1. توحيد المؤشرات: غياب إطار معياري طولي/قطاعي يُضعف المقارنة.
2. قياس التكامل الأمني: ندرة نماذج تربط نضج الأمن السيبراني بمخرجات التحول التشغيلية.
3. سلوك المستهلك عربيًا/قطاعيًا: الحاجة لاختبارات ميدانية تُفعّل النماذج النظرية في أسواقنا.
4. من المؤشرات إلى القيمة: قصور في تتبّع السلسلة السببية) مؤشرات التحول → ضبط أمني → كفاءة تكلفة → قيمة).
5. تكامل البيانات المؤسسية: نقص لوحات قياس موحّدة تجمع المالي/التشغيلي/الأمني بخط أساس زمني.

- مسار الاتجاهات 2022→2025: سلوك ← قياس ← تطبيق/قيمة ← حوكمة/أمن.
- التلاقي المحوري: توحيد المؤشرات + نضج أمني مدمج ⇒ كفاءة تكلفة أعلى وقيمة مؤسسية أفضل.
- متطلبات التنفيذ: إطار مؤشرات موحد، خط أساس زمني، تكامل بيانات، إدارة تغيير، حوكمة بيانات وأمن.
- انعكاس عملي على المشروع: تحويل التلاقي إلى نموذج قياس تطبيقي قابل للاختبار.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شُكراً لكم

