

مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة التعريفية

DGM 111



د. عبدالفتاح نبيل

المحتويات

1 مفهوم وخصائص الإعلام الرقمي

2 الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

3 أنواع الإعلام الرقمي وقواعد الكتابة فيه

4 طرق ابتكار فكرة للإعلام الرقمي

5 الأخبار الزائفة والتدريب العملي والأمثلة



تمهيد

- يتناول مقرر مادة مقدمة في الإعلام الرقمي عددًا من الموضوعات المهمة في هذا المجال، حيث يتناول الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي وطرق الكتابة للإعلام الرقمي وأنواع الإعلام الرقمي.
- كما يتناول المقرر مواقع التواصل الاجتماعي كأحد أشكال الإعلام الرقمي، والمدونات، وكذلك كيفية اكتشاف الأخبار الزائفة والصور الزائفة في الإعلام الرقمي، وموضوعات أخرى سيتم تناولها خلال المحاضرات.



مفهوم الإعلام الرقمي



يطلق على الإعلام الرقمي مجموعة من المسميات التي تؤدي إلى نفس المفهوم، مثل (الإعلام التفاعلي، وإعلام الوسائط المتعددة، والإعلام الشبكي الحي، والإعلام التشاركي).



خصائص الإعلام الرقمي

يتميز الإعلام الرقمي بالعديد من الخصائص منها:

- التفاعلية
- اللاتزامنية
- الانتشار والمشاركة
- الحركة والمرونة
- العالمية.

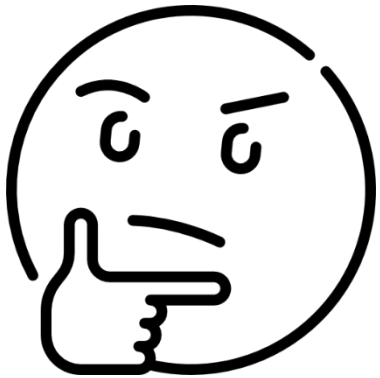


الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

هناك عدة فروق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي وتتلخص فيما يلي:

1. الإعلام التقليدي يتطلب ميزانية كبيرة، عكس الإعلام الرقمي

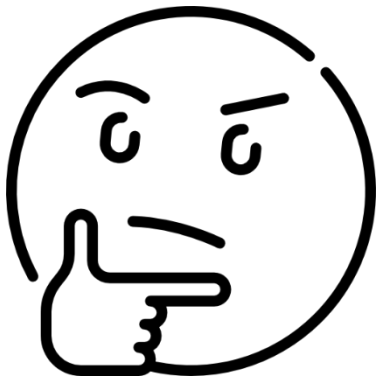
2. يتفاعل الجمهور مع الإعلام الرقمي أكثر من تفاعلهم مع الإعلام التقليدي



الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

3- الإعلام الرقمي أكثر تفاعل من التقليدي، خاصة مواقع التواصل الاجتماعي.

4 - الإعلام الرقمي ذو نطاق واسع، حيث أنه يتمتع بمدى عالمي على عكس التقليدي.



قواعد الكتابة للإعلام الرقمي

هناك العديد من قواعد الكتابة للديجيتال منها:

1. اكتب نصّ قصير وبسيط.

2. اعرف قراءك.

3. اكتب عناوين بسيطة وصغيرة وجذابة.

4. قلل عدد الكلمات في الفقرات.

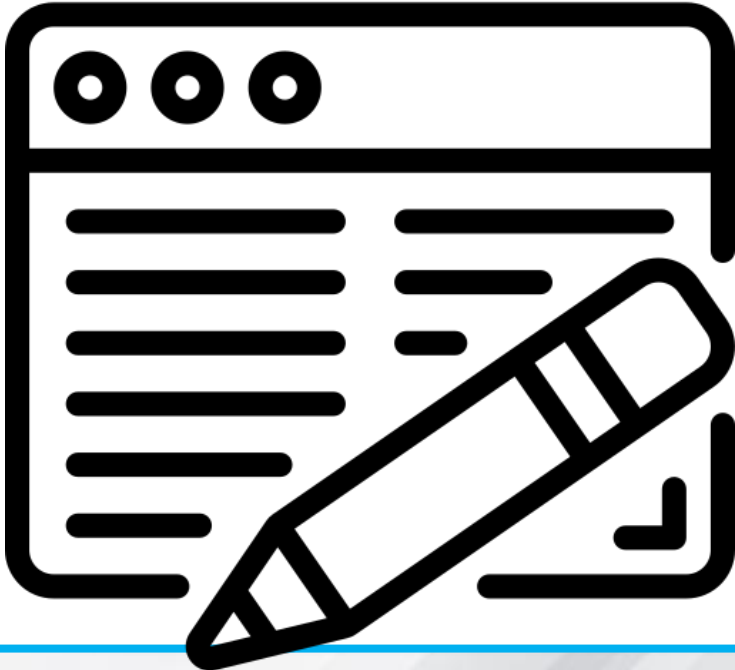
5. اكتب مضمون فعّال وغيرها.



أنواع الإعلام الرقمي

أولاً: النصوص الإلكترونية:

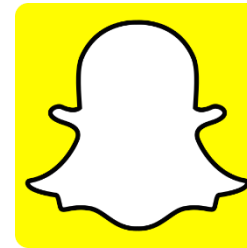
وتشمل المواقع والمدونات الإلكترونية.



أنواع الإعلام الرقمي

ثانيًا: مواقع التواصل الاجتماعي:

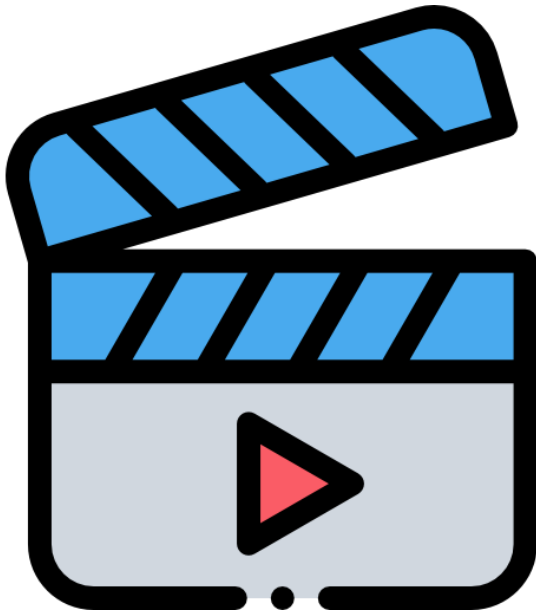
وتشمل (فيس بوك – إكس – إنستجرام – يوتيوب – تيك توك – سناب شات .. وغيرها)



أنواع الإعلام الرقمي

ثالثاً: صحافة الفيديو:

تعتبر نمط من أنواع الصحافة التي يقوم فيها الصحفي بخلق القصة وتصويرها وتفريغها وتحريرها وعمل مونتاج لها، أي أنّ الصحفي هو المعد للفكرة ومنفذها ومصورها والمخرج والمنتج والمونتير.



أنواع الإعلام الرقمي

رابعًا: البث المباشر :

يعتبر خدمة تسمح لبروفایل ما، صفحة أو قناة بالتواصل مع متابعيها عن طريق الفيديو في الوقت الآني، دون الحاجة إلى أن يقوم المشاهد بتحميل المحتوى أو الاشتراك للحصول عليه.



خطوات العمل الإعلامي

تتضمن خطوات العمل الإعلامي :

1. الفكرة
2. البحث
3. الكتابة
4. طريقة العرض
5. النشر



ابتكار فكرة إعلامية رقمية

يجب أن تكون الفكرة الرقمية:

1. جديدة
2. حصريّة
3. تحتوي على عناصر صراع
4. تحتوي على صور وفيديوهات
5. لها عنوان جذاب



طرق اكتشاف الأخبار الزائفة

هي معلومات خطأ أو مضللة تتخذ هيئة أخبار حقيقية بشكل عام، تنقسم الأخبار الكاذبة إلى فئتين:

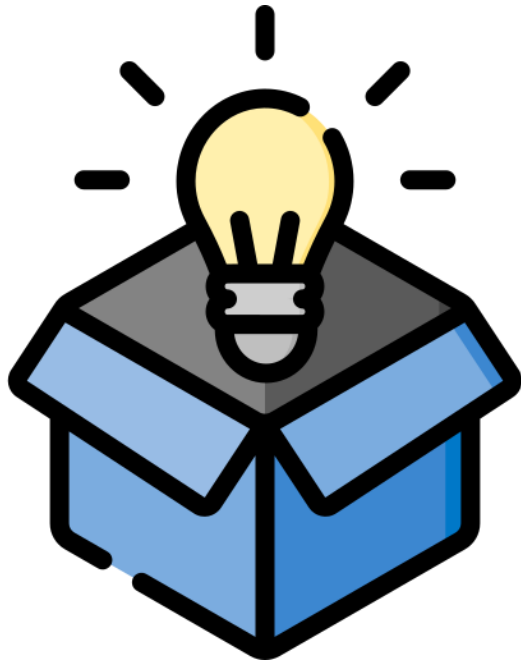
1. الأخبار المضللة عمدًا

2. الأخبار التي تحتوي على عناصر من الحقيقة



التدريب العملي والأمثلة

التطبيق العملي في كل محاضرة من أمثلة عملية ونماذج قدر الإمكان لسهولة الفهم
وتثبيت المعلومات في المحاضرة.



الاختبار الأسبوعي القصير

1. عبارة عن 8 أسئلة فقط.
2. الأسئلة عبارة عن اختيار من متعدد و صح وخطأ.
3. كل سؤال بدرجة أي أن درجة الاختبار 8 درجات.



الاختبار الأسبوعي القصير

4 - مدة الاختبار 30 دقيقة.

5 - في حالة وجود أي مشكلة في الاختبار إرسال تذكرة على سيستم الجامعة وسيتولى فريق الدعم حلها في أسرع وقت.



توزيع درجات المادة

1. مدة الدراسة 10 أسابيع كل أسبوع اختبار بـ 8 درجات فيكون إجمالي عدد درجات الاختبارات الأسبوعية $(80 = 8 \times 10)$ درجة).
2. الاختبار النهائي سيكون 20 سؤالاً بـ 20 درجة من جميع المحاضرات ومدته 60 دقيقة.
3. إجمالي درجات المادة $(80 \text{ الاختبارات الأسبوعية} + \text{الاختبار النهائي } 20) = 100$ درجة.



ملخص

- تناولت المحاضرة أهم الموضوعات التي سيتم تناولها خلال الدراسة وأهمها أنواع الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي
- الأخبار الزائفة وطرق اكتشافها في المحتوى الرقمي
- طرق الكتابة للإعلام الرقمي
- صحافة الفيديو



شكرًا