

تأثير الإعلانات القائمة على الذكاء العاطفي في تحسين تجربة المستهلك الرقمية.

The Impact of Emotion-Based Advertising on Enhancing the Digital Consumer Experience

تأثير توظيف الذكاء العاطفي في الإعلانات الرقمية على تجربة المستهلك.

The Impact of Employing Emotional Intelligence in Digital Advertising on Consumer Experience