

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

"أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى التعليمي السعودي

على منصات التواصل الاجتماعي

دراسة ميدانية على عينة من صناعات المحتوى التعليمي

إعداد: أريج سمير الرشيد

الرقم الأكاديمي: 232000232

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**Title the study" "The Impact of Using Artificial
Intelligence on Improving the Quality of Saudi
Educational Content on Social Media Platforms.”"**

Prepared by: Areeg Sameer alrasheed

ID: 232000232

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

الشكر والتقدير

﴿وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ﴾

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، الحمد لله الذي وفقني لإتمام هذا البحث، ويسّر لي سُبُل إنجازهِ،
ووهبني العون والصبر لإتمامه على أكمل وجه .

أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى جامعتي الموقرة التي احتضنت مسيرتي العلمية (جامعة
ميدأوشن) ممثلة في هيئتها الأكاديمية على ماوفرتة من بيئة علمية داعمة ومحفزة للبحث والتعلم ، وما
أتاحتها من موارد معرفية أسهمت في تطوير هذا العمل .

كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذي الدكتور توفيق عمري الذي تفضل بالاشراف على
هذا البحث فكان لتوجيهاته السديدة ورائه القيمة وخبرته الواسعه الأثر الأكبر في إتمام هذا البحث
وخروجه بهذه الصورة .

وأعبر عن امتناني العميق لأسرتي الكريمة، ودعمهم المتواصل وتشجيعهم الدائم، الذي كان له الأثر
الأكبر في تجاوز الصعوبات ومواصلة المسيرة الأكاديمية بثبات.

كما أثنى كل من ساهم في إنجاح هذا البحث، سواء من خلال المشاركة في أدوات الدراسة أو تقديم
المشورة أو الدعم، سائلاً الله أن يجزيهم خير الجزاء .

وفي الختام، أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن يحقق الفائدة العلمية المرجوة،
ويسهم في إثراء المعرفة في مجال توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى
التعليمي.

الإهداء

(واخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين)

الى روح لم تعرف الاستسلام وإرادة صممت ان يحفر اسمها على جبين النجاح ، الى كل عثرة علمتني أن القوة لم تكن سقوطا بل محطة انطلاق ، الى كل حلم قادني الى هذه اللحظة ولم يكن وهما بل خريطة طريق .

بكل فخر واعتزاز أهدى هذا الانجاز لنفسي الطموحة أولا التي مرت على حافة اليأس ولم تسقط ، الى الانسان المدرك الذي اصبحت بعد هذه الرحلة ، ثم لكل من سعى معي لاتمام هذه المسيرة دمت لي سندا لا عمر له .

الى من احمل اسمه بكل فخر ، الى الرجل العظيم الذي كلله الله بالهيبة والوقار ، الى من غرس بداخلي القوة لأبحر في هذه الحياة ، الى أعظم دافع لي، وأصدق سند في حياتي، الى أول من تمنيت أن يفخر بي الى والدي رحمة الله عليه الغائب عني الحاضر بقلبي دائما اهدي لك تخرجي محفوا بالدعوات راجية من الله أن يتغمذك بواسع رحمته .

الى اليد الخفية التي ازلت عن طريقي أشواك الفشل، الى من ساندتني بكل حب عند ضعفي ، ، الى مصدر قوتي واعتزازي بذاتي ، الى القلب الحنون الذي دثرتني بدعائه ، الى من قامت بالدورين في غيابه ، الى العظيمة أمي .

الى كتفي الثالث الذي لا يميل ، الى ضلعي الثابت وأمان ايامي ، الى ملجأ الدائم اخوتي الكرام . الى كل من كان له اثر ايجابي في رحلتي ، هذا النجاح هو ثمرة دعمكم وتشجيعكم .

ملخص الدراسة

يهدف البحث إلى الكشف عن أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الجوانب المعرفية ومهارات إنتاج المحتوى التعليمي السعودي على منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى تحديد أبرز التهديدات والمخاوف الأكاديمية والمهنية التي يواجهها صناع المحتوى التعليمي عند دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، وكذلك رصد الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى التعليمي على هذه المنصات.

تم اعتماد منهج المسح الميداني، لكونه من أنسب المناهج العلمية في وصف خصائص عينة الدراسة المتمثلة في صُنَاع المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية والبالغ عددهم ١٠٠ مبحوث.

وخلصت الدراسة الى جملة من النتائج من أهمها: كشفت الدراسة أن أغلب المبحوثين تتجاوز أعمارهم ٣٠ عاماً، مما يعطي وزناً نوعياً للنتائج؛ فهذا النضج انعكس في وحدة "التحديات"، كما أثبتت النتائج أن الذكاء الاصطناعي نجح في سد فجوة "الجاذبية" في المحتوى التعليمي عبر التواصل الاجتماعي. حيث أجمع المتلقون على أن المحتوى أصبح "أكثر وضوحاً وسهولة للفهم"، مما يثبت أن توظيف الذكاء الاصطناعي يتجاوز كونه تحسناً شكلياً ليصل إلى تحسين المخرجات التعليمية الفعلية

الكلمات المفتاحية :

الأثر - الذكاء الاصطناعي - الجودة - المحتوى - التعليم - منصات التواصل الاجتماعي

Abstract

This research aims to uncover the impact of Artificial Intelligence (AI) applications on the cognitive aspects and production skills of Saudi educational content on social media platforms in the Kingdom of Saudi Arabia. Additionally, it identifies the most prominent academic and professional threats and concerns faced by educational content creators when integrating AI technologies, while also monitoring the opportunities provided by AI to enhance the quality of educational content on these platforms.

The study adopted a field survey methodology, as it is one of the most appropriate scientific approaches for describing the characteristics of the study sample, which consisted of 100 educational content creators on social media platforms in Saudi Arabia.

The study reached several key findings, most notably: it revealed that the majority of respondents are over 30 years old, which lends qualitative weight to the results, as this maturity was reflected in the "Challenges" module. Furthermore, the results demonstrated that AI has successfully bridged the "attractiveness" gap in educational content on social media. Recipients unanimously agreed that the content has become "clearer and easier to understand," proving that the employment of AI transcends mere aesthetic enhancement to achieve actual improvement in educational outcomes.

Keywords: Impact, Artificial Intelligence (AI), Quality, Content, Education, Social Media Platforms

فهرس لمحتويات	
المقدمة	3
أولا : الاطار المنهجي للدراسة	
1-1 الإشكالية	5
1-2 تساؤلات لدراسة	6
1-3 فرضيات الدراسة	7+8
1-4 أسباب اختيار الموضوع	9
1-5 أهمية الدراسة	10
1-6 اهداف الدراسة	11
1-7 تحديد المفاهيم	12
1-8 المنهج المستخدم وادواته	13+14
1-9 مجتمع البحث والعينة	15
الاطار النظري للدراسة	
2-1 مميزات المحتوى الرقمي التعليمي	18
2-2 الدراسات السابقة	19+20+21+22
2-3 المقاربة النظرية	23+24
2-4 مجالات الدراسة	25
ثالثا : الاطار التطبيقي	
3-1 تحليل وتقرغ الدراسة	28
المحور الأول	28+29
المحور الثاني	30
المحور الثالث	31+32
المحور الرابع	33+34
المحور الخامس	35+36
المحور السادس	37+38

39+40	المحور السابع
41+42	المحور الثامن
43+44	المحور التاسع
45+46	2-3 النتائج العامة للدراسة
47	خاتمة
48+49	التوصيات
50+51	المراجع

مقدمة :

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا متسارعًا في تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما أدى إلى إحداث تحولات ملحوظة في مختلف مجالات الحياة، ومن أبرزها مجال إنتاج ونشر المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي. فقد أصبحت هذه المنصات بيئة رئيسية لتبادل المعرفة، ومصدرًا مهمًا للتعليم غير التقليدي، نظرًا لما توفره من سهولة الوصول، وسرعة الانتشار، وتنوع في أساليب عرض المحتوى.

وفي هذا السياق، برز الذكاء الاصطناعي كأداة فعالة تسهم في تحسين جودة المحتوى التعليمي المنشور على هذه المنصات، من خلال دعم عمليات إنتاجه وتحريره وتنظيمه، إضافة إلى تعزيز عناصر الجاذبية البصرية والسمعية، ورفع مستوى التفاعل مع الجمهور. كما تتيح تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ولا سيما التوليدية منها، إمكانات متقدمة لصنّاع المحتوى في تصميم مواد تعليمية أكثر دقة وابتكارًا، بما يسهم في تطوير مهاراتهم وتحسين مخرجاتهم التعليمية.

ومع تزايد الاعتماد على منصات التواصل الاجتماعي في تقديم المحتوى التعليمي، تبرز الحاجة إلى دراسة ممارسات استخدام الذكاء الاصطناعي في هذا المجال، وتحليل دوره في بناء محتوى رقمي يتسم بالكفاءة والتنظيم والقدرة على التأثير في المتلقين. كما تسهم هذه التقنيات في تمكين الأفراد من إنتاج محتوى تعليمي يتوافق مع متطلبات العصر الرقمي، ويحقق قيمة معرفية مضافة للمجتمع. وعلى الرغم من المزايا العديدة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى، إلا أن توظيفه لا يخلو من تحديات، إذ تشير بعض الدراسات إلى وجود مخاوف تتعلق بمصادقية المحتوى المنتج بالاعتماد على الخوارزميات، واحتمالية احتوائه على أخطاء أو تحيزات قد تؤثر في دقة المعلومات المقدمة.

وانطلاقًا مما سبق، يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي، مع التركيز على البيئة السعودية، وذلك من خلال تحليل دور هذه التقنيات في تطوير المحتوى، وتعزيز تفاعل المستخدمين، والارتقاء بتجربة التعلم الرقمي.

أولا :

الاطار المنهجي للدراسة :

موضوع الدراسة واشكالياتها :

1-1 الإشكالية :

انطلاقاً من الخبرة الأكاديمية والتدريسية لي ، إلى جانب خبرتي العملية في إنتاج المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي " ، تبلورت لدي رؤية تحليلية دقيقة حول طبيعة التحديات التي تواجه صنّاع المحتوى التعليمي في البيئة الرقمية المعاصرة. إذ لوحظ أن شريحة واسعة منهم لا تزال تعاني من محدودية في توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي توظيفاً منهجياً وفعّالاً خلال مراحل إعداد وإنتاج المحتوى، الأمر الذي ينعكس سلباً على جودة المخرجات التعليمية، سواء من حيث دقة المعلومات، أو تكاملها، أو مستوى الابتكار في عرضها.

كما تتجلى هذه الإشكالية في استمرار الاعتماد على الأنماط التقليدية في تقديم المحتوى التعليمي، في مقابل ضعف استثمار الإمكانيات المتقدمة التي تتيحها تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والتي من شأنها أن تُسهم في تعزيز جاذبية المحتوى، ورفع كفاءته ، وزيادة قدرته على التأثير في المتلقي ضمن بيئة رقمية تتسم بالتنافسية العالية وتسارع تدفق المعلومات.

وعلى الرغم من الحضور المتنامي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات التعليم الرقمي، إلا أن الأدبيات العلمية تكشف عن وجود فجوة بحثية تتمثل في محدودية الدراسات الميدانية التي تستقصي أثر استخدام هذه التقنيات في تحسين جودة المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي، لا سيما في السياق السعودي، ومن منظور المستخدمين أنفسهم.

وعليه، تتحدد مشكلة البحث في الكشف عن أثر توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى التعليمي السعودي المنشور عبر منصات التواصل الاجتماعي، من خلال تحليل العلاقة بين مستوى استخدام هذه التقنيات وأبعاد جودة المحتوى كما يدركها الجمهور .

2-1 تساؤلات الدراسة :

١-ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على إنتاج المحتوى التعليمي السعودي على منصات التواصل الاجتماعي؟

٢-ما المهارات المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي اللازمة لتنمية إنتاج المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية؟

٣-ما فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المرتبط بمهارات إنتاج المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي؟

٤-إلى أي مدى يساهم المحتوى التعليمي السعودي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تلبية حاجات التعلم والتطوير المعرفي لدى المستخدمين؟

٥-هل تختلف إدراكات المستخدمين لجودة المحتوى التعليمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي باختلاف خصائصهم الديموغرافية مثل العمر، المستوى التعليمي، وكثافة استخدام المنصات الرقمية؟

٦-ما أبرز المزايا والقيود التي يلاحظها المستخدمون في المحتوى التعليمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي مقارنة بالمحتوى التقليدي؟

3-1 فرضيات الدراسة :

الفرضية الأولى :

الفرضية البديلة (غير اتجاهية): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على عملية إنتاج المحتوى التعليمي السعودي.

الفرضية البديلة (اتجاهية): تؤدي تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى تحسين وتطوير عملية إنتاج المحتوى التعليمي السعودي بشكل إيجابي ودال إحصائياً.

الفرضية الثانية :

الفرضية البديلة (غير اتجاهية): توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى امتلاك مهارات الذكاء الاصطناعي وتنمية إنتاج المحتوى التعليمي السعودي.

الفرضية البديلة (اتجاهية): يؤدي التمكن من المهارات المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى تنمية وتطوير إنتاج المحتوى التعليمي السعودي بشكل دال إحصائياً.

الفرضية الثالثة :

الفرضية البديلة (غير اتجاهية): توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الأداء المرتبط بإنتاج المحتوى التعليمي تُعزى لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الفرضية البديلة (اتجاهية): تساهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي بفاعلية في رفع مستوى الأداء المرتبط بمهارات إنتاج المحتوى التعليمي بشكل دال إحصائياً.

الفرضية الرابعة :

الفرضية البديلة (غير اتجاهية): يساهم المحتوى التعليمي السعودي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تلبية حاجات التعلم والتطوير المعرفي للمستخدمين بدرجة دالة إحصائياً.

الفرضية البديلة (اتجاهية): يحقق المحتوى التعليمي السعودي المدعوم بالذكاء الاصطناعي تلبية مرتفعة وفعالة لحاجات التعلم والتطوير المعرفي لدى المستخدمين مقارنة بغيره.

الفرضية الخامسة :

الفرضية البديلة (غير اتجاهية): توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدراكات المستخدمين لجودة المحتوى التعليمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (العمر، المستوى التعليمي، كثافة الاستخدام).

الفرضية البديلة (اتجاهية): توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدراكات الجودة لصالح الفئات العمرية الأصغر، أو الأكثر تعليماً، أو الأكثر استخداماً للمنصات الرقمية.

الفرضية السادسة :

الفرضية البديلة (غير اتجاهية): توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انطباعات المستخدمين حول مزايا وقيود المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي وبين المحتوى التقليدي. الفرضية البديلة (اتجاهية): يدرك المستخدمون مزايا (مثل السرعة والتخصيص) في المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي تتفوق بشكل دال إحصائياً على المحتوى التقليدي، رغم وجود قيود مرتبطة بالدقة البشرية.

4-1 أسباب اختيار الموضوع :

نظراً للأهمية المتزايدة لهذه التقنيات في تطوير جودة التعليم وأساليبه، خاصة مع الاعتماد الكبير على المنصات الرقمية كوسيلة رئيسية للوصول إلى المتعلمين في مختلف الأعمار. كما أن المملكة العربية السعودية تشهد توسعاً مستمراً في إنتاج المحتوى التعليمي الرقمي، مما يستدعي دراسة مدى كفاءة وفعالية هذا المحتوى عند توظيف الذكاء الاصطناعي فيه، وفهم المهارات اللازمة لصانعي المحتوى لتحقيق أداء إبداعي وفعال، وهو أمر أُسْتُدْتُد إليه شخصياً كوني أحد صانعي المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي. إضافة إلى ذلك، تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تلبية المحتوى التعليمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي لحاجات المستخدمين والمتعلمين في تطوير قدراتهم المعرفية، لا سيما في ظل ندرة الدراسات المحلية التي تتناول هذا المجال بشكل محدد. ويكتسب الموضوع أهمية إضافية في سياق رؤية المملكة ٢٠٣٠، التي تركز على التحول الرقمي في التعليم وتعزيز الابتكار في تصميم المحتوى التعليمي، مما يجعل البحث ذا قيمة علمية وعملية في تطوير بيئة التعلم الرقمي بالمملكة.

5-1 أهمية الدراسة :

- ١- الاسهام في اثراء الادبيات العلمية حول الذكاء الاصطناعي في انشاء المحتوى التعليمي
- ٢- تطوير قدرات صناع المحتوى التعليمي وتحسين مهاراتهم بصورة مبتكرة تتوافق مع معايير الجودة الاكاديمية والمهنية
- ٣- يشكل البحث استجابة موضوعية للاتجاهات الحديثة في المحتوى التعليمي وتجريب طرق واساليب جديدة تؤدي الى نتائج إيجابية
- ٤- المساهمة في تحسين تعلم صناع المحتوى لكيفية صناعة محتوى تعليمي رقمي متنوع والعمل على رفع كفاءتهم في التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي مما يساعدهم بعد ذلك على رفع الوعي التكنولوجي المتقدم لديهم.
- ٥- تذليل صعوبات الجانب التطبيقي في استخدام هذا النوع من التقنيات الحديثة في صناعه المحتوى التعليمي.
- ٦- يفيد البحث الباحثين والمصممين للمحتوى التعليمي الرقمي في موضوعات اخرى لتحقيق اهداف تعليمية مماثلة.
- ٧- ضرورة التركيز على مهارات توظيف الذكاء الاصطناعي لكونها احد اهم متطلبات العصر الحالي ورصد الفرص الممكنة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية

6-1 أهداف الدراسة :

- ١- الكشف عن اثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الجوانب لمعرفة لمهارات انتاج المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية .
- ٢- تحديد ابرز التهديدات والمخاوف الاكاديمية والمهنية التي يعبر عنها صناع المحتوى التعليمي في سياق ادماج تقنيات الذكاء الاصطناعي في المحتوى التعليمي .
- ٣- رصد الفرص الممكنة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي.

7-1 تحديد المفاهيم :

١- تطبيقات الذكاء الاصطناعي :

محرك بحث علمي يحتوى على قاعدة بيانات ضخمة تغطي مختلف الموضوعات والمجالات ولها القدرة على توليد النصوص والردود بشكل ذكي ومنطقي في سياق الدردشة

كما يعرف في التعليم بأنه استخدام الخورزميات والأنظمة الذكية لمحاكاة القدرات البشرية في تحليل البيانات التعليمية وتقديم محتوى مخصص وتوجيه التعلم الفردي ودعم المعلم في اتخاذ قرارات تربوية قائمة على البيانات يشمل ذلك أنظمة التوصية والمعلم الرقمي وروبوتات المحادثة .

٢- المحتوى التعليمي الرقمي :

محتوى تعليمي يتم اعداده في صيغه رقمية مما يسمح بتداوله واستخدامه عبر شبكة الانترنت حيث يتم دمج عناصر الملتيميديا مثل النص والصورة والصوت والفيديو والرسوم المتحركة بناء المحتوى الرقمي

٣- المحتوى التعليمي السعودي على منصات التواصل الاجتماعي :

المواد التعليمية الرقمية التي ينتجها صناع محتوى أو مؤسسات سعودية، وتُنشر عبر منصات مثل إنستجرام ويوتيوب، بهدف تمكين المستخدمين من التعلم واكتساب المعرفة بطريقة أكثر تفاعلية .

8-1 المنهج المستخدم وادواته :

فلسفة البحث :

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي (Descriptive-Analytical Method) لملاءمته لطبيعة الموضوع، وتحليل العلاقة بين استخدام هذه التقنيات ومستوى جودة المحتوى كما يدركه المستخدمون. ويُمكن هذا المنهج من استقصاء آراء جمهور منصات التواصل الاجتماعي وتحليلها إحصائيًا لاستخلاص النتائج الدقيقة.

نوع البحث :

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الميداني، بهدف جمع البيانات المباشرة من مجتمع الدراسة وتحليلها للوصول إلى نتائج دقيقة.

منهج الدراسة :

تم اعتماد منهج المسح الميداني، لكونه من أنسب المناهج العلمية في وصف خصائص عينة الدراسة المتمثلة في ضنّاع المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، وذلك لرصد الواقع الراهن لمهارات توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لديهم.

الأفق الزمني :

تعتبر هذه الدراسة عرضية حيث يتم جمع البيانات من عينة الدراسة في نقطة زمنية واحدة (خلال الفصل الدراسي الأول لعام 2026)

طرق جمع البيانات :

المصادر الثانوية من خلال مراجعة الكتب والدراسات السابقة والمقالات العلمية لتأصيل مفاهيم الدراسة نظرياً

المصادر الأولية (الأداة) من خلال تصميم استبيان إلكتروني محكم على ١٠٠ شخص من صناع المحتوى التعليمي في المملكة العربية السعودية لجمع البيانات الميدانية

طرق تحليل البحث :

لتحليل البيانات التي سيتم جمعها عبر أداة الدراسة (الاستبيان الإلكتروني) ساعتمد على الأساليب الإحصائية التالية لضمان دقة النتائج :

الإحصاء الوصفي :

لاستخراج التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف خصائص عينة الدراسة من صناع المحتوى التعليمي السعودي

الإحصاء الاستدلالي :

لاختبار الفرضيات وقياس الفروق بين المتغيرات أو استخدام اختبار T-Test أو تحليل التباين للكشف عن الفروق في المهارات ارقمية بناء على العمر أو الخبرة

أدوات المساعدة الإحصائية :

سيتم الاستعانة ببرامج التحليل الإحصائي المتقدمة spss لمعالجة البيانات الخام المستخرجة من أداة جمع البيانات الإلكترونية

9-1 مجتمع البحث والعينة :

تتكون عينة الدراسة من صناع المحتوى التعليمي في المملكة العربية السعودية وبلغ عددهم ١٠٠ مبحوث وتم استخدام العينة العشوائية البسيطة كونها العملية التي يكون فيها احتمالية اختيار العينات من حجم معين متساويا" وذلك لأنَّ احتمالية اختيار فرد ما من مجتمع الدراسة سيؤثر على احتمالية اختيار الفرد الذي سوف يتم اختياره بعده الى حد ما"(محمد وليد البطش، ٢٠٠٧، ص ٩٩).

ثانيا :

الاطار النظري للدراسة

تمهيد :

على الرغم من التقدم الكبير في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتزايد استخدامها في إنتاج المحتوى التعليمي إلا أن توظيف هذه التقنيات في تحسين المحتوى التعليمي السعودي على منصات التواصل الاجتماعي لا يزال يواجه عددًا من التحديات من أبرزها تفاوت جودة المحتوى وضعف الاستفادة المثلى من إمكانيات الذكاء الاصطناعي إضافة إلى الحاجة لفهم أعمق لدوره في تعزيز التفاعل وتحقيق الأهداف التعليمية كما يلاحظ أن بعض صانعي المحتوى قد يستخدمون هذه التقنيات دون إدراك كافٍ بكيفية توظيفها بشكل فعال مما قد يؤثر على دقة المعلومات وجودة الطرح التعليمي ومن هنا تتبع مشكلة البحث في التعرف على أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين المحتوى التعليمي السعودي على منصات التواصل الاجتماعي ومدى إسهامها في رفع جودة المحتوى وزيادة تفاعل الجمهور .

2-1 مميزات المحتوى الرقمي التعليمي :

تتسم المحتويات الرقمية بعدد من المميزات التي جعلتها أكثر انتشارًا واستخدامًا في المجال التعليمي، حيث تتميز بالسرعة في نقل المعلومات وإتاحتها في وقت قصير وبشكل فوري عبر مختلف الوسائط الرقمية، إضافة إلى انخفاض تكلفتها مقارنة بالوسائل التقليدية، إذ لا تتطلب عمليات طباعة أو تخزين أو نقل كما يتميز المحتوى الرقمي بسهولة الوصول إليه في أي وقت ومن أي مكان باستخدام الأجهزة الذكية، مما يعزز من مرونة التعلم. كذلك يمتاز بقدرته العالية على جذب المتلقين من خلال المحتوى التفاعلي المرئي والمسموع، وهو ما يجعله أكثر تأثيرًا في الفئات المختلفة من المستخدمين إضافة إلى ذلك، يتنوع المحتوى الرقمي بين النصوص والمقاطع المرئية والصوتية، مما يتيح تقديم المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي بأساليب متعددة وأكثر تفاعلية وملاءمة لاحتياجات المتعلمين، وهو ما يعزز دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطويره وتحسينه .

ثانيا :

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين المحتوى الرقمي التعليمي :

تسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير وتحسين المحتوى الرقمي التعليمي من خلال تعزيز جودة إنتاجه ورفع مستوى تفاعليته، حيث تساعد في تحليل احتياجات المتعلمين وتقديم محتوى أكثر تخصيصًا وملاءمة للفئات المستهدفة. كما تدعم هذه التقنيات عمليات تبسيط المعلومات وإعادة صياغتها بشكل أكثر وضوحًا وجاذبية، مما يسهل فهمها واستيعابها. وفي سياق منصات التواصل الاجتماعي، يبرز دور الذكاء الاصطناعي في دعم صانعي المحتوى التعليمي من خلال أدوات تساعد على إنتاج محتوى مرئي

ومكتوب بشكل أسرع وأكثر دقة، إضافة إلى تحسين تجربة المستخدم عبر التفاعل الفوري والتغذية الراجعة، مما يساهم في رفع جودة المحتوى التعليمي وزيادة انتشاره وتأثيره. وبذلك، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصرًا مهمًا في تطوير المحتوى الرقمي التعليمي، ليس فقط من حيث الإنتاج، بل أيضًا من حيث تحسين الوصول، والتفاعل، ورفع كفاءة العملية التعليمية بشكل عام.

2-2 الدراسات السابقة :

١- ثروت محمد طلبه محمد منصور (٢٠٢٤) - أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي ببيئة تعلم شخصية على إنتاج المحتوى التعليمي الإعلامي لدى طلاب كلية الاعلام
المنهج : المنهج الوصفي التحليلي - والمنهج التجريبي

الأداة : - اختبار تحصيلي: لقياس الجوانب المعرفية لمهارات إنتاج المحتوى التعليمي الإعلامي - بطاقة ملاحظة لقياس الجوانب الادائية لمهارات إنتاج المحتوى التعليمي الإعلامي
النتائج : اسفرت نتائج الدراسة عن فاعلية بيئات التعلم القائمة على الشات بوت في تحسين التحصيل المعرفي وتنمية الأداء المهارتية لدى الطلاب، نتيجة لما توفره من تفاعل فوري وتغذية راجعة مستمرة. كما أكدت النتائج أن توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي يساهم في تعزيز التعلم النشط وتخصيص العملية التعليمية، مما يؤدي إلى تحسين جودة نواتج التعلم بشكل ملحوظ.

٢- أ.امتنان محمد الزغبى* - أ.م.د/لينا أحمد الفراني (٢٠٢٤) أثار استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدية لتنمية مهارات صناعة المحتوى التعليمي الرقمي واتجاهات مدرّبات ومتدربات الكلية التقنية للبنات نحوها

المنهج : المنهج الوصفي

الأداة : مقياس اتجاه الطالبات نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدية لتنمية مهارات صناعة المحتوى التعليمي الرقمي. - بطاقة تقييم منتج (عرض تقديمي باستخدام موقع gamma للذكاء الاصطناعي التوليدي).

النتائج : أظهرت الدراسة فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تطوير جودة المحتوى التعليمي الرقمي ورفع كفاءة العملية التعليمية. كما أكدت الحاجة إلى تأهيل الكوادر التعليمية ومعالجة المعوقات التقنية لضمان توظيف فعال لهذه التطبيقات.

٣-أ.د سائدة جاسر عفونة (٢٠٢٥) ممارسات الذكاء الاصطناعي في بناء المحتوى التعليمي الرقمي

المنهج : المنهج الوصفي التحليلي المدمج بين البحث الكمي والنوعي
الأداة : الاستبيان

النتائج : أكدت الدراسة أن توظيف الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين كفاءة إنتاج المحتوى التعليمي وتطوير الأداء التدريسي. كما شددت على أهمية التدريب، وتبني استراتيجيات واضحة لضمان الاستخدام الفعال لهذه التقنيات

٤-علي الصاوي (٢٠٢٥) اثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية انتاج المحتوى التعليمي لدى طلاب المرحلة الابتدائية

المنهج : المسح الوصفي والتجريبي

الأداة : بطاقة ملاحظة لقياس الجوانب الادائية - بطاقة التقييم

النتائج : أظهرت النتائج أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى التعليمي وتنمية مهارات الطلاب والمعلمين. كما أكدت ضرورة توفير البنية التحتية، وتدريب الكوادر، ونشر ثقافة الذكاء الاصطناعي لضمان استخدام فعال لهذه التقنيات في التعليم.

٥-أحمد المبحوح (٢٠٢٦) - ممارسات الذكاء الاصطناعي في بناء المحتوى التعليمي الرقمي

المنهج: استقصائي وصفي

الأداة: تحليل استخدام AI بين أعضاء هيئة التدريس

النتائج: استخدام AI في تصميم المحتوى عالي (٩١.٥%) مع اتجاهات إيجابية رغم تحديات تقنية.

**٦- امتنان محمد الزغبى (٢٠٢٥) - أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدية
لتنمية مهارات صناعة المحتوى التعليمي الرقمي**

المنهج: تجريبي/وصفي

الأداة: استبيان اتجاهات المدربات والمتدربات

النتائج: AI التوليدي يساهم في تنمية مهارات صناعة المحتوى ويُحسن جودة المخرجات الرقمية.

٧- مقبوع (٢٠٢٥) - أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة التعليم

المنهج: وصفي تحليلي

الأداة: تحليل آراء أعضاء هيئة التدريس

النتائج: تطبيقات AI تسهم في تحسين جودة التعليم العالي من وجهة نظر الأساتذة.

**٨- Vieriu, A.M. (2025) – The Impact of Artificial Intelligence (AI) on
Students' Learning Processes and Academic Performance**

المنهج: وصفي/تحليلي

الأداة: استبيان ومقاييس استخدام AI

النتائج: دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي يُحسن أداء الطلاب وعمليات التعلم رغم تحديات التبني.

**٩- (شعاع) - توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير التصميم التعليمي
للمحتوى الرقمي**

المنهج: وصفي تحليلي

الأداة: مقابلات واستبيانات مع أخصائيي تكنولوجيا التعليم

النتائج: AI مهم في تحسين التصميم التعليمي وتطوير مهارات تصميم المحتوى الرقمي.

التعليق على الدراسات السابقة :

من خلال قرائتي للدراسات السابقة التي تناولت موضوع توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى التعليمي خرجت بالاستنتاجات التالية :

أولاً : من حيث المنهج :

وجدت اغلب الباحثين الوصفي التحليلي واستخدموا الاستبيان كأداة أساسية لجمع المعلومات وهذا شجعتني على استخدامها كأداة لرصد النتائج بدقة وواقعية

ثانياً : نقاط الاتفاق والاختلاف :

اتفقت دراستي مع الدراسات السابقة في أهمية التوجه الى استخدام تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في المحتوى التعليمي في المملكة العربية السعودية لما لها من اثر إيجابي مباشر في تحسين المحتوى ، وتوعية صناع المحتوى التعليمي بالاثار الإيجابية للذكاء الاصطناعي ووضع حلول عملية لإزالة المعوقات او الحد من المشكلات التي تحد من انشاء المحتويات الرقمية التعليمية من خلال توظيف تطبيقات التكنولوجيا الذكية الحديثة .

ثالثاً : الفجوة البحثية (مايميز بحثي) :

ينطلق هذا البحث من خبرتي العملية في مجال إنتاج المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي، الأمر الذي أتاح لي فهماً أعمق للتحديات والفرص المرتبطة بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.

اذ على الرغم من تزايد الدراسات التي تناولت استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم، إلا أن معظمها ركّز على البيئات التعليمية التقليدية، أو على الجوانب التقنية البحتة، دون التطرق بشكل كافٍ إلى دور هذه التطبيقات في إنتاج المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي، خاصة في السياق السعودي.

كما أن هناك ندرة في الدراسات التي تناولت تجربة صناع المحتوى التعليمي أنفسهم، ومدى امتلاكهم للمهارات اللازمة لتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى. ومن هنا، تأتي هذه الدراسة لسد هذه الفجوة من خلال التركيز على:

- بيئة السوشال ميديا بدل التعليم التقليدي
- المحتوى التعليمي السعودي تحديداً
- تجربة صانع محتوى

2-3 المقاربة النظرية :

نظرية انتشار الابتكارات (Diffusion of Innovations) :

مفهوم النظرية :

تُعرّف نظرية انتشار الابتكارات بأنها إطار نظري يفسر كيفية انتقال الأفكار والتقنيات والممارسات الجديدة داخل المجتمع عبر الزمن، وكيفية تبنيها من قبل الأفراد أو المؤسسات. وتوضح النظرية أن عملية انتشار الابتكار تتم عبر مراحل محددة تبدأ بالمعرفة، ثم الإقناع، فالتبني أو الرفض، وأخيراً التأكيد على القرار المتخذ. كما تشير إلى أن سرعة انتشار أي ابتكار تعتمد على مجموعة من العوامل مثل درجة فائدته، وسهولة استخدامه، ومدى توافقه مع احتياجات المستخدمين، إضافة إلى قنوات الاتصال المستخدمة في نشره.

نشأتها وواردها :

ظهرت نظرية انتشار الابتكارات (Diffusion of Innovations) على يد عالم الاجتماع إيفرت روجرز Everett Rogers عام ١٩٦٢، وذلك من خلال كتابه الشهير الذي حمل نفس اسم النظرية. وقد استند روجرز في بناء هذه النظرية إلى دراسات متعددة في مجالات علم الاجتماع، والاتصال، والزراعة، والتربية، بهدف تفسير كيفية انتشار الأفكار والتقنيات الجديدة بين الأفراد والمجتمعات. وقد تطورت النظرية عبر عدة طبعات لاحقة من كتاب روجرز، حيث قام بتحديثها وتوسيعها لتشمل تطبيقات أوسع في مجالات التكنولوجيا، والتعليم، والإعلام، والصحة. ومع تطور وسائل الاتصال الرقمية وظهور المنصات الحديثة، أصبحت النظرية أكثر ارتباطاً بدراسة انتشار الابتكارات التكنولوجية، مثل تقنيات الذكاء الاصطناعي ووسائل التواصل الاجتماعي، ودورها في تغيير سلوكيات الأفراد والمؤسسات.

سياق واستخدامات النظرية :

تُستخدم نظرية انتشار الابتكارات في تفسير كيفية تبني الأفراد والمؤسسات للتقنيات والأفكار الحديثة وانتشارها داخل المجتمع. وتركز على العوامل المؤثرة في سرعة انتشار الابتكار مثل خصائصه، وقنوات الاتصال، ودرجة تقبل المستخدمين له.

وفي المجال التربوي والإعلامي، تُوظَّف النظرية في دراسة تبني التقنيات التعليمية الحديثة، بما في ذلك تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتحليل دورها في تطوير المحتوى التعليمي وتحسين جودته. كما تُستخدم في فهم آليات انتشار المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي ومدى تفاعل الجمهور معه.

الاسقاط على الدراسة وواجه الاستفادة :

تُسهِّم نظرية انتشار الابتكارات في تفسير كيفية تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى التعليمي السعودي على منصات التواصل الاجتماعي، وتحليل العوامل المؤثرة في استخدامها مثل الفائدة وسهولة الاستخدام. كما توفر إطارًا لفهم سرعة انتشار هذه التقنيات ودورها في تحسين جودة المحتوى التعليمي

2-4 مجالات الدراسة :

١. المجال الموضوعي:

يتمثل في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى التعليمي السعودي عبر منصات التواصل الاجتماعي.

٢. المجال المكاني:

تُطبق الدراسة على المحتوى التعليمي السعودي المنشور عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.

٣. المجال الزمني:

تغطي الدراسة الفترة الزمنية المعاصرة المرتبطة بانتشار وتطور تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجال التعليمي.

٤. المجال البشري:

يشمل صناع المحتوى التعليمي والمستخدمين (الطلاب والمتلقين) للمحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.

ثالثا :

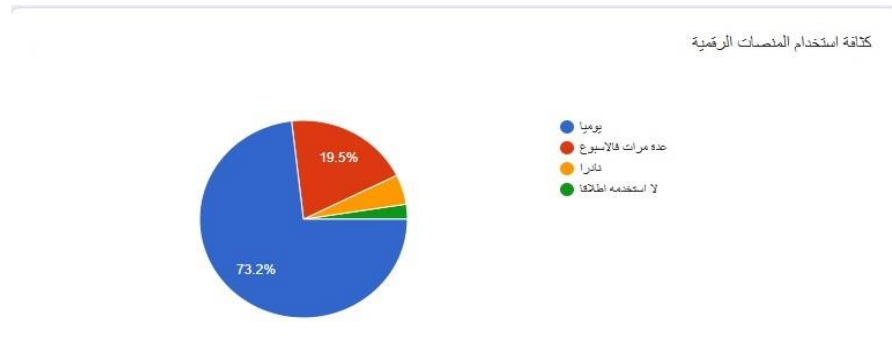
الاطار التطبيقي

تمهيد :

يستعرض هذا القسم الجانب التطبيقي للدراسة، حيث يركز على تحليل البيانات الكمية والنوعية التي تم جمعها من أداة الاستبيان الموجه لمقدمي المحتوى التعليمي على منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية. وتبدأ هذه المرحلة بعملية تفريغ الاستجابات ومعالجتها إحصائياً، بهدف تحويل البيانات الخام إلى مؤشرات كمية وكيفية قابلة للتفسير العلمي، بما يسهم في قياس أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين جودة المحتوى التعليمي. كما يتناول التحليل قراءة منهجية لمحاور الاستبيان كافة، مع ربط النتائج بالتساؤلات الرئيسة للدراسة، وصولاً إلى استخلاص استنتاجات علمية تعكس واقع توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير جودة المحتوى التعليمي في البيئة الرقمية السعودية.

1-3 تحليل الدراسة وتفرغ البيانات :

المحور الأول : كثافة استخدام المنصات الرقمية



ظهر من خلال تحليل استجابات أفراد العينة حول كثافة استخدامهم للمنصات الرقمية ما يلي:

الاستخدام اليومي: احتل المرتبة الأولى بنسبة كبيرة جداً بلغت ٧٣.٢٪.

الاستخدام لعدة مرات في الأسبوع: جاء في المرتبة الثانية بنسبة ١٩.٥٪.

الاستخدام النادر: مثل نسبة ضئيلة بلغت ٤.٩٪

عدم الاستخدام إطلاقاً: جاء في المرتبة الأخيرة بنسبة لا تتجاوز ٢.٤٪.

تشير هذه النتائج إلى عدة دلالات جوهرية :

١- الاعتمادية العالية: تعكس النسبة المرتفعة للاستخدام اليومي (٧٣.٢٪) حالة من "الارتباط الرقمي"

لدى العينة المستهدفة في المجتمع السعودي، مما يجعل المنصات الرقمية بيئة خصبة ومؤثرة

لاستقبال المحتوى التعليمي المطور عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي.

٢- جاهزية البيئة البحثية: توضح النتائج أن الجمهور المستهدف متواجد بشكل مستمر على هذه

المنصات، مما يعزز من فرضية أن أي تحسين في جودة المحتوى (بواسطة الذكاء الاصطناعي)

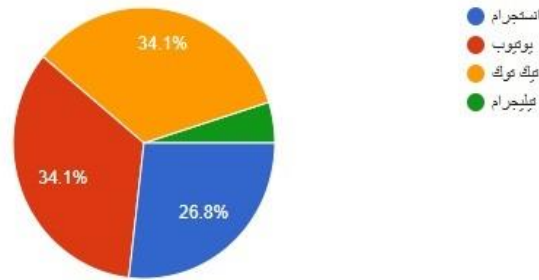
سيصل لشريحة واسعة وبشكل فوري ومنتظم.

٣- تضائل الفجوة الرقمية: انخفاض نسبة الذين لا يستخدمون المنصات إطلاقاً إلى حدها الأدنى يؤكد أن المحتوى التعليمي الرقمي لم يعد خياراً ثانوياً، بل أصبح جزءاً أساسياً من النمط الحياتي اليومي للمستخدم السعودي.

تفسر هذه النتائج أن الغالبية العظمى من أفراد العينة بنسبة (٧٣.٢٪) يستخدمون المنصات الرقمية بشكل يومي، وهو ما يشير إلى وجود كثافة استخدام عالية توفر بيئة استراتيجية لتقديم المحتوى التعليمي. وتعزو هذه النتيجة إلى الطفرة التقنية التي تشهدها المملكة العربية السعودية وتوفر البنية التحتية الرقمية، مما يمنح تطبيقات الذكاء الاصطناعي فرصة أكبر للتأثير في تحسين جودة المحتوى المقدم وتطوير تجربة المستخدم التعليمية بشكل مستمر."

المحور الثاني : أكثر منصة مستخدمة لمتابعة نشر المحتوى التعليمي :

ما أكثر منصة تستخدمها لمتابعة نشر المحتوى التعليمي



تُظهر نتائج الاستبيان الموضحة في الرسم البياني تقارباً كبيراً وتنافساً بين المنصات الرقمية في استقطاب المستخدمين لمتابعة المحتوى التعليمي، ويمكن تفصيل النتائج كما يلي:

جاءت منصة "يوتيوب" و "**تيك توك**" في المرتبة الأولى مناصفةً بنسبة بلغت ٣٤.١٪ لكل منهما.

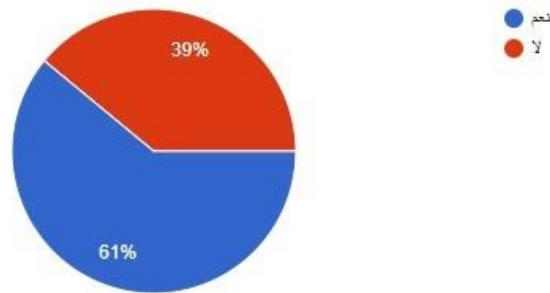
حلت منصة "انستجرام" في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٦.٨٪.

بينما جاءت منصة "تليجرام" في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت ٥.١٪.

تفسر هذه النتائج أن منصتي (يوتيوب) و(تيك توك) هما الأكثر استخداماً لمتابعة المحتوى التعليمي بنسبة متساوية بلغت (٣٤.١٪)، تليها منصة انستجرام بنسبة (٢٦.٨٪). وتستنتج الدراسة من ذلك أن المستخدم يميل نحو المنصات التي توفر تجربة بصرية وتفاعلية غنية. كما أكد أن هذا الانتشار الواسع لمنصة (تيك توك) تحديداً في الجانب التعليمي إلى كفاءة خوارزميات الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى التعليمي وجعله أكثر جاذبية وقرباً من اهتمامات المستخدمين، مما يؤكد أن جودة المحتوى التعليمي السعودي باتت مرتبطة بشكل وثيق بالمنصة التي توظف أدوات تقنية وذكية متقدمة."

المحور الثالث : استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج أو استهلاك المحتوى :

هل تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج أو استهلاك المحتوى



أظهرت نتائج الاستجابات انقساماً واضحاً في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، وجاءت النتائج كالتالي:

نعم (مستخدمون): شكلوا الغالبية بنسبة ٦١٪.

لا (غير مستخدمين): شكلوا نسبة ٣٩٪ من إجمالي العينة.

تعد هذه النتيجة مؤشراً قوياً على التحول الرقمي الذكي في المجتمع السعودي، ويمكن تفسيرها من خلال النقاط التالية:

- ١- تجاوز مرحلة الوعي إلى الممارسة: تفوق نسبة المستخدمين (٦١٪) يعكس أن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد مفهوم نظري، بل أصبح أداة تطبيقية ملموسة في دورة حياة المحتوى التعليمي (إنتاجاً واستهلاكاً).
- ٢- تعزيز جودة المحتوى: استخدام الأدوات من قبل الأغلبية يعزز من فرضية البحث بأن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين الجودة؛ حيث أن استخدام هذه الأدوات في "الإنتاج" يعني

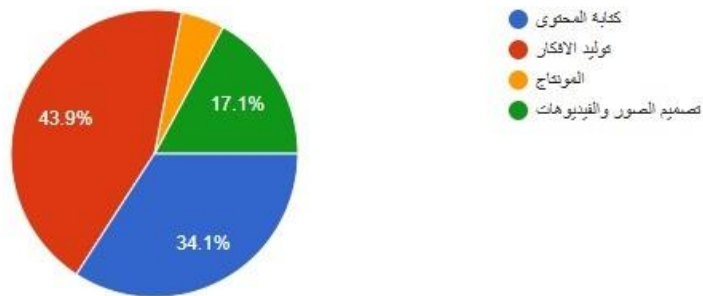
محتوى أكثر دقة وتنظيماً، واستخدامها في "الاستهلاك" يعني وصولاً أسرع وفهماً أعمق للمادة العلمية.

٣- الفجوة المتبقية (٣٩٪): وجود نسبة تقارب الأربعين بالمئة لا تزال لا تستخدم هذه الأدوات يفتح المجال لمناقشة التحديات، سواء كانت تحديات تتعلق بالمهارات التقنية أو الثقة في مخرجات الذكاء الاصطناعي، وهو ما يثير توصيات البحث لاحقاً.

"تفسر هذه النتائج إلى أن أكثر من نصف أفراد العينة بنسبة (٦١٪) يوظفون أدوات الذكاء الاصطناعي في تعاملهم مع المحتوى الرقمي، مقابل (٣٩٪) لا يستخدمونها. وتستنتج الدراسة من هذه النتيجة وجود قبول واندماج مرتفع لتقنيات الذكاء الاصطناعي في السياق التعليمي السعودي. وترى الباحثة/الباحث أن تصدر نسبة المستخدمين يبرهن على الأثر الملموس لهذه التقنيات في تطوير العمليات التعليمية، كما يعطي مؤشراً على أن جودة المحتوى التعليمي السعودي في المنصات الرقمية تسير نحو الاعتماد الممنهج على الذكاء الاصطناعي لتحقيق كفاءة أعلى في نقل المعرفة."

المحور الرابع : نوع الاستخدام :

إذا كانت الإجابة نعم ، مألوف الاستخدام



ستعرض نتائج هذا السؤال المجالات التي يتم فيها توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي لدى أفراد العينة وقد جاءت كالتالي:

توليد الأفكار: احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٤٣.٩٪.

كتابة المحتوى: جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٣٤.١٪.

تصميم الصور والفيديوهات: حلت في المرتبة الثالثة بنسبة ١٧.١٪.

المونتاج: جاء في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت تقريباً ٤.٩٪.

تقدم هذه النتائج رؤية تحليلية حول كيفية مساهمة الذكاء الاصطناعي في جودة المحتوى التعليمي:

١- الذكاء الاصطناعي كمحرك إبداعي:

تصدر "توليد الأفكار" يشير إلى أن المستخدمين يعتمدون على الذكاء الاصطناعي لتجاوز "عقبة البداية" وإثراء المحتوى التعليمي بأفكار غير تقليدية، مما يرفع من القيمة الابتكارية للمحتوى السعودي.

٢- تحسين الجودة النصية:

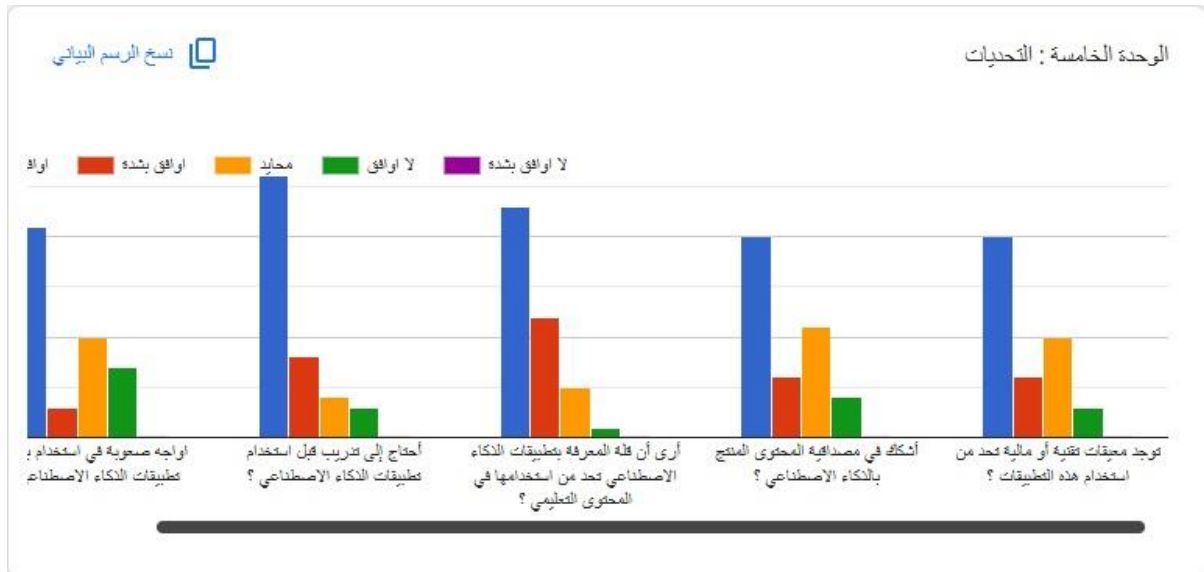
نسبة الاعتماد على "كتابة المحتوى" (٣٤.١٪) تعكس دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الصياغة اللغوية، وتنظيم المعلومات، وضمان دقة المحتوى العلمي المقدم، وهي ركائز أساسية في "جودة المحتوى".

٣- التكامل البصري:

رغم انخفاض نسبة التصميم والمونتاج مقارنة بالنصوص، إلا أنها تشير إلى بداية تحول نحو إنتاج وسائط تعليمية بصرية متطورة بأقل مجهود بشري، مما يعزز الجاذبية البصرية للمحتوى التعليمي.

بتحليل نوعية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، تبين أن (توليد الأفكار) هو الاستخدام الأكثر شيوعاً بنسبة (٤٣.٩٪)، يليه (كتابة المحتوى) بنسبة (٣٤.١٪). وتستنتج الدراسة أن الدور الأكبر للذكاء الاصطناعي حالياً يتركز في الجوانب الإدراكية والإبداعية لعملية صناعة المحتوى. وأرى أن هذا التوجه يخدم جودة المحتوى التعليمي السعودي بشكل مباشر، حيث يساهم في تقديم مادة تعليمية أكثر تنظيماً وابتكاراً، كما يقلل من الأخطاء البشرية في الصياغة، مما يؤدي في المجمل إلى رفع كفاءة الرسالة التعليمية المنشورة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

المحور الخامس : استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي :



ستعرض هذا القسم آراء العينة حول ٥ عبارات محورية، ويلاحظ من الرسم البياني سيطرة اللون الأزرق (الذي يمثل غالباً "موافق بشدة" أو "نعم") على معظم المحاور:

١- تحديث المحتوى:

حظيت عبارة "أرى أن المحتويات التعليمية الرقمية تحتاج إلى التحديث باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي" بأعلى قدر من التأييد.

٢- الإبداع وتوليد الأفكار:

جاءت عبارة "الذكاء الاصطناعي ساعدني في الإبداع وتوليد أفكار جديدة" في مرتبة متقدمة جداً من حيث الموافقة.

٣- الرغبة في التعلم:

أظهر أفراد العينة رغبة واضحة في "أفضل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعلم مهارات صناعة المحتوى الرقمي" و"سوف أبادر بالالتحاق بدورات تدريبية".

٤- زيادة الجمهور:

كانت العبارة المتعلقة بـ "الذكاء الاصطناعي زاد الجمهور" هي الأكثر توازناً في الآراء بين التأييد والتحفّظ مقارنة بالبقية.

٥- الحاجة الملحة للتطوير:

الإجماع العالي على ضرورة "تحديث المحتوى" بالذكاء الاصطناعي يؤكد وجود فجوة في المحتوى التقليدي الحالي، وأن الجودة المنشودة من وجهة نظر العينة مرتبطة بدمج هذه التقنيات.

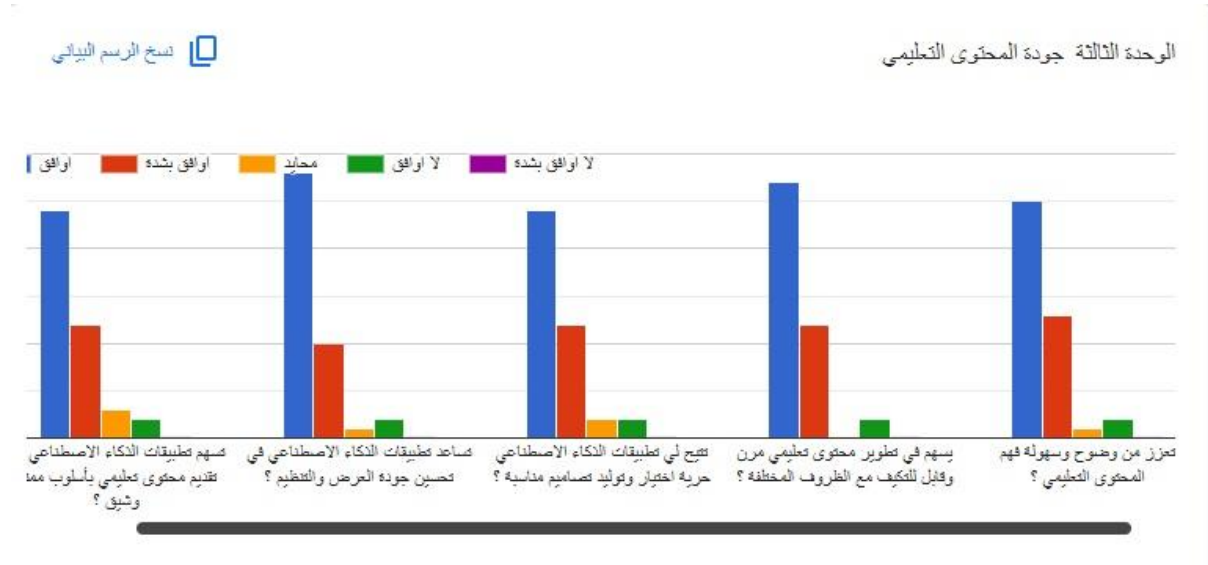
٦- الذكاء الاصطناعي كمحفز ابتكاري:

تؤكد النتائج أن الذكاء الاصطناعي يتجاوز كونه أداة تقنية ليصبح "شريكاً إبداعياً"، وهذا يخدم فرضية البحث بأن استخدامه يرفع جودة المحتوى من خلال تنويع الأفكار وكسر النمطية.

٧- الإيجابية نحو التمكين الرقمي:

الرغبة في التدريب والتعلم تعكس وعياً مرتفعاً لدى المجتمع السعودي بأهمية "الأنسنة الرقمية" (أي امتلاك المهارة البشرية للتحكم في الأداة الذكية)، مما يضمن استدامة جودة المحتوى التعليمي. تفسر هذه النتائج أن هناك تأييداً واسعاً لدمج الذكاء الاصطناعي في المنظومة التعليمية الرقمية، حيث برزت الحاجة لتحديث المحتويات التعليمية كأولوية قصوى لدى المستجيبين. كما أكدت النتائج على الدور المحوري للذكاء الاصطناعي في تعزيز الجوانب الإبداعية وتوليد الأفكار. وتستنتج الدراسة أن هناك اتجاهاً إيجابياً عاماً نحو تبني هذه التقنيات، ليس فقط كأدوات مساعدة، بل كضرورة لتطوير معايير جودة المحتوى التعليمي السعودي بما يتواءم مع تطلعات المستخدمين ورؤية المملكة في التحول التعليمي الرقمي.

المحور السادس : جودة المحتوى التعليمي :



أظهرت نتائج هذه الوحدة توافقاً مرتفعاً جداً بين أفراد العينة حول الدور الإيجابي للذكاء الاصطناعي في رفع معايير الجودة، ويتضح ذلك من خلال:

- ١- العرض والتنظيم: حظيت عبارة "تساعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة العرض والتنظيم" بأعلى نسبة تأييد (موافق وموافق بشدة).
 - ٢- المرونة والتكيف: تلاها التأييد المرتفع لعبارة "يسهم في تطوير محتوى تعليمي مرن وقابل للتكيف مع الظروف المختلفة".
 - ٣- الوضوح والفهم: سجلت العينة موافقة عالية على أن هذه التقنيات "تعزز من وضوح وسهولة فهم المحتوى التعليمي".
 - ٤- التصميم والأسلوب: أكدت النتائج أيضاً على دور الذكاء الاصطناعي في "توليد تصاميم مناسبة" و"تقديم المحتوى بأسلوب مشوق".
- تشير هذه البيانات إلى أن الذكاء الاصطناعي يعالج الأبعاد الثلاثة للجودة التعليمية: الجودة الفنية (Technical Quality): من خلال تحسين العرض، التنظيم، والتصميم البصري، مما يجعل المحتوى السعودي منافساً عالمياً.

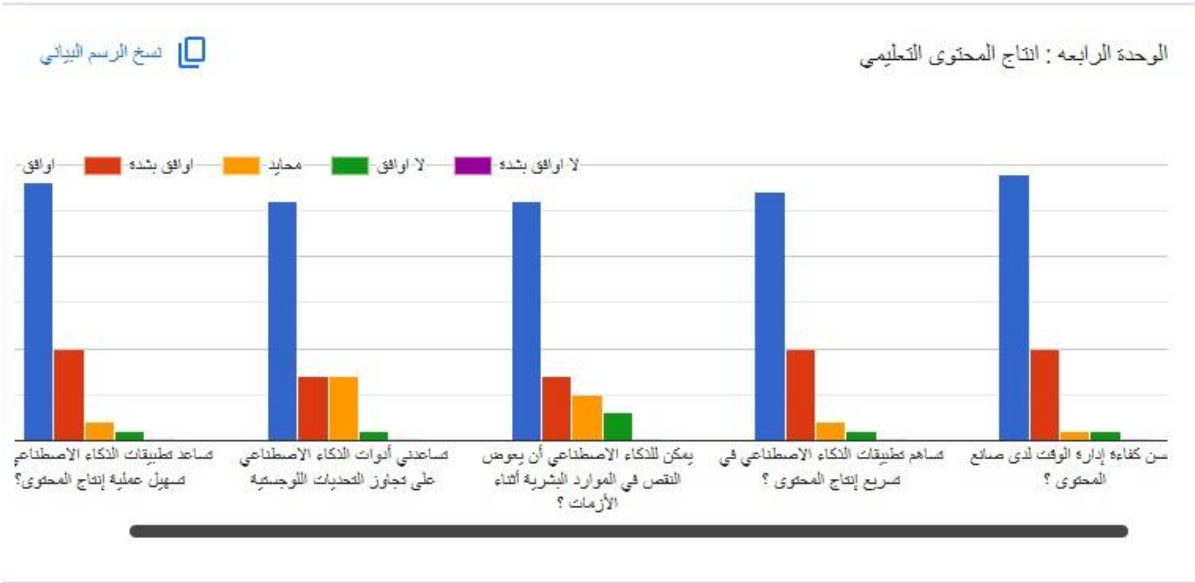
الجودة المعرفية (Cognitive Quality): عبر تعزيز وضوح المعلومة وسهولة فهمها، مما يرفع من كفاءة عملية التعلم لدى المتلقي.

الجودة التفاعلية (Interactive Quality): من خلال المرونة والقدرة على التكيف مع احتياجات

المتعلمين المختلفة، وهو ما يسمى بـ "التعليم الشخصي" (Personalized Learning).

لذا كشفت نتائج الوحدة عن وجود قناعة راسخة لدى عينة الدراسة بأثر الذكاء الاصطناعي في الارتقاء بجودة المحتوى التعليمي السعودي. وقد تصدر (تحسين جودة العرض والتنظيم) و(مرونة المحتوى) قائمة الآثار الإيجابية الملموسة. وتستنتج الدراسة أن دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في منصات التواصل الاجتماعي لم يعد ترفاً تقنياً، بل أصبح ركيزة أساسية لتعزيز وضوح الرسالة التعليمية وجعلها أكثر تشويقاً وقدرة على الوصول. وتؤكد هذه النتائج صحة فرضية البحث الرئيسة بأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى تحسن جوهري ومعياري في جودة المحتوى التعليمي الرقمي المقدم للجمهور السعودي.

المحور السابع : انتاج المحتوى التعليمي :



يُظهر الرسم البياني توجهاً إيجابياً قوياً نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة إنتاج المحتوى

١. كفاءة إدارة الوقت (العبارة الأعلى تأييداً):

فقد حصدت العبارة المتعلقة بـ "تحسين كفاءة إدارة الوقت لدى صانع المحتوى" أعلى نسبة تأييد (أوافق وأوافق بشدة) ، يشير هذا إلى أن القيمة الجوهرية للذكاء الاصطناعي في نظر العينة تكمن في عامل الزمن؛ حيث تساهم في تقليل الهدر الزمني في العمليات الروتينية لإنتاج المحتوى، مما يمنح المبدعين فرصة أكبر للتركيز على الجوانب الإبداعية.

٢. تسريع عملية الإنتاج وتسهيلها:

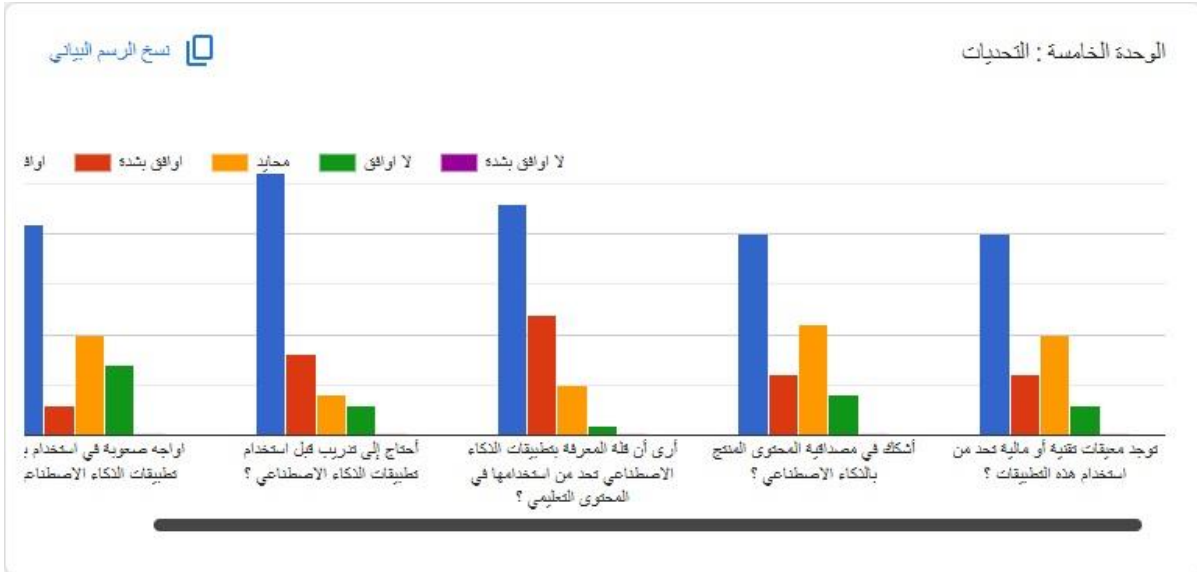
أظهرت النتائج توافقاً كبيراً على أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي "ساهمت في تسريع إنتاج المحتوى" و "سهلت عملية إنتاج المحتوى ، ويعكس التقارب في نتائج هاتين العبارتين الدور الوظيفي والتقني للذكاء الاصطناعي كأداة "ميسرة" (Facilitator)، مما يؤكد فرضية أن التكنولوجيا تكسر حواجز الصعوبة التقنية التي كانت تواجه صناع المحتوى التعليمي سابقاً.

٣. تجاوز التحديات اللوجستية والتعويض عن النقص البشري:

بالرغم من استمرار الاتجاه الإيجابي، نلاحظ وجود فئة "محايدة" وفئة "لا أوافق" بشكل أوضح قليلاً في عبارة "تعويض النقص في الموارد البشرية أثناء الأزمات" مقارنة بالعبارات السابقة ، يشير هذا إلى وعي

أكاديمي لدى العينة بأن الذكاء الاصطناعي هو أداة مساعدة وليس بديلاً كاملاً للعنصر البشري، خاصة في الظروف الاستثنائية التي تتطلب لمسة إبداعية أو تقييماً تربوياً بشرياً.

الوحدة الثامنة : التحديات :



تظهر النتائج تبايناً مثيراً للاهتمام في نوعية العوائق التي يواجهها المبحوثون، ويمكن تقسيمها إلى ثلاثة محاور رئيسية:

١- الفجوة المعرفية والاحتياج التدريبي (التحدي الأكبر):

سجلت عبارتان "أحتاج إلى تدريب قبل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي" و "أرى أن قلة المعرفة بالتطبيقات تحد من استخدامها" أعلى مستويات الموافقة. وهذا يشير إلى أن العائق ليس "رفض التقنية" بل هو "عائق معرفي". هناك وعي لدى العينة بأن الذكاء الاصطناعي يتطلب مهارات نوعية (مثل هندسة الأوامر Prompt Engineering)، مما يجعل التدريب المتخصص حجر الزاوية في تحسين جودة المحتوى التعليمي.

٢- تحدي المصداقية والأخلاقيات الرقمية:

هناك نسبة ملحوظة من "الحياد" والموافقة على عبارة "أشكك في مصداقية المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي".

ويعكس هذا التشتت قلقاً أكاديمياً مشروعاً حول "الموثوقية العلمية". هذه النتيجة تدعم ضرورة وجود رقابة بشرية (Human-in-the-loop) لضمان دقة المعلومات التعليمية

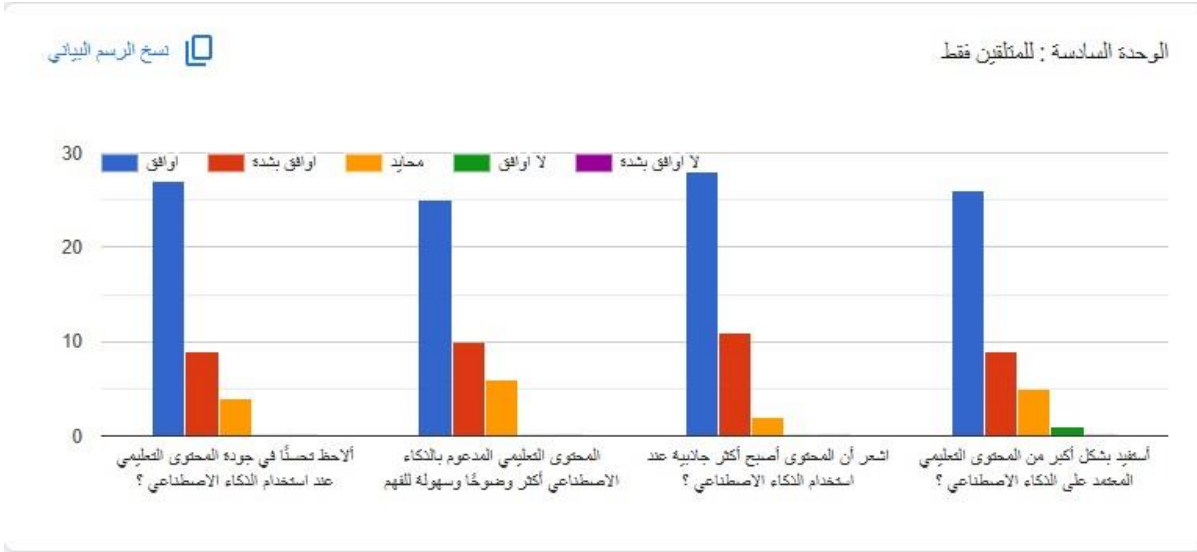
٣- المعوقات اللوجستية والمادية:

عبارة "توجد معيقات تقنية أو مالية" و "أواجه صعوبة في الاستخدام" حصلت على موافقة مرتفعة، لكنها أقل حدة من الاحتياج التدريبي.

و يوضح هذا أن الأدوات قد تكون متاحة تقنياً، ولكن تكلفة الاشتراكات أو متطلبات التشغيل العالية (مثل سرعة الإنترنت أو مواصفات الأجهزة) لا تزال تشكل حاجزاً أمام شريحة من الممارسين.

إذا هناك "مفارقة إيجابية" رغم إدراك العينة للأثر الإيجابي للذكاء الاصطناعي في سرعة الإنتاج إلا أن هناك احتياجاً ملحاً لبرامج تدريبية ومراجعة دقيقة للمصداقية لضمان جودة المحتوى التعليمي المنتج .

الوحدة التاسع : للمتلقي فقط :



هذه الوحدة هي الأهم من وجهة نظري "المستفيد النهائي"، لأنها تقيس الأثر الفعلي على المتلقي، وهو الجوهر الذي تقوم عليه فكرة "تحسين الجودة" في البحث .

تُظهر النتائج في هذه الوحدة استجابة إيجابية مرتفعة جداً ومنسجمة بين جميع العبارات، مما يعزز فرضية البحث حول التحسن الملموس في جودة المحتوى.

١. تعزيز الجاذبية البصرية والذهنية:

حققت عبارة "أشعر أن المحتوى أصبح أكثر جاذبية عند استخدام الذكاء الاصطناعي" أعلى مستويات الموافقة (أوافق وأوافق بشدة).

و يشير هذا إلى قدرة أدوات الذكاء الاصطناعي على تحسين العناصر الجمالية والتفاعلية للمحتوى التعليمي، مما يزيد من معدل استبقاء الانتباه لدى المتعلم عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتي تعتمد أساساً على الجذب البصري.

٢. تحسين مخرجات التعلم (الوضوح والفهم):

نالت عبارة "المحتوى التعليمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي أكثر وضوحاً وسهولة للفهم" تأييداً واسعاً. وهذا يعكس نجاح الذكاء الاصطناعي في عمليات تبسيط المفاهيم المعقدة (عبر التلخيص أو صياغة الشروحات بطرق متعددة)، مما يرفع من الكفاءة التربوية للمحتوى ويجعله أكثر ملاءمة لمختلف مستويات المتعلمين.

٣. القيمة المضافة ومستوى الاستفادة:

هناك اتفاق كبير على عبارة "أستفيد بشكل أكبر من المحتوى التعليمي المعتمد على الذكاء الاصطناعي".

تثبت هذه النتيجة وجود قيمة معرفية مضافة. المتلقي لا يرى الذكاء الاصطناعي كمجرد "زينة" تقنية، بل كعامل مؤثر في جودة المعلومة ومدى الاستفادة منها، مما يربط التقنية مباشرة بـ "جودة التعليم". وأخيرا فقد أجمعت عينة الدراسة من المتلقين على أن التدخل التقني عبر الذكاء الاصطناعي لم يقتصر على تسريع عملية الإنتاج فحسب، بل امتد أثره ليشمل تحسين خصائص المحتوى الجوهرية (الوضوح والجاذبية)، مما أدى لرفع مستوى الاستفادة العلمية المحققة.

2-3 النتائج العامة للدراسة :

"تم تطبيق الدراسة على عينة متنوعة تميزت بنضج عمري واضح حيث بلغت نسبة من هم فوق ٣٠ عاماً (٧٠.٧٪)، مع غلبة لفئة متلقي المحتوى بنسبة (٨٠.٥٪)، مما أتاح للبحث قياس أثر الذكاء الاصطناعي من منظور استهلاكي وتربوي واسع، مع الاستئناس بآراء المتخصصين من صناع المحتوى".

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج الرئيسية التي تعكس واقع وأثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى التعليمي عبر منصات التواصل الاجتماعي، وهي كالتالي:

١. أثر النضج العمري على موثوقية النتائج:

كشفت الدراسة أن ٧٠.٧٪ من العينة تتجاوز أعمارهم ٣٠ عاماً، مما يعطي وزناً نوعياً للنتائج؛ فهذا النضج انعكس في وحدة "التحديات"، حيث أظهرت العينة وعياً نقدياً مرتفعاً تجاه "مصادقية المحتوى"، مؤكدة أن القبول التقني لدى هذه الفئة لا يعني التسليم المطلق، بل هو قبول مشروط بدقة المعلومة وجودة المصدر.

٢. التحول في تجربة المتلقي (الفئة الأكبر في العينة):

بما أن المتلقين يمثلون ٨٠.٥٪ من المشاركين، فقد أثبتت النتائج أن الذكاء الاصطناعي نجح في سد فجوة "الجاذبية" في المحتوى التعليمي عبر التواصل الاجتماعي. حيث أجمع المتلقون على أن المحتوى أصبح "أكثر وضوحاً وسهولة للفهم"، مما يثبت أن توظيف الذكاء الاصطناعي يتجاوز كونه تحسناً شكلياً ليصل إلى تحسين المخرجات التعليمية الفعلية.

٣. الكفاءة الإنتاجية من منظور صناع المحتوى:

رغم أن صناع المحتوى يمثلون الخمس تقريباً (١٩.٥٪) من العينة، إلا أن استجاباتهم في وحدة الإنتاج كانت حاسمة؛ حيث أكدوا أن الذكاء الاصطناعي هو العامل الأول في "تحسين كفاءة إدارة الوقت". وهذا يربط بشكل مباشر بين سرعة الإنتاج وبين القدرة على تقديم محتوى تعليمي مواكب للأحداث السريعة عبر منصات التواصل.

٤. الارتباط بين الحاجة للتدريب وجودة المخرجات:

أظهر دمج البيانات أن الفئة العمرية الشابة (١٨-٣٠ سنة) والفئات الأكثر نضجاً اتفقوا جميعاً على "الحاجة الماسة للتدريب". وتستنتج الدراسة أن تحسين جودة المحتوى التعليمي ليس رهناً بتوفر الأدوات التقنية فحسب، بل بتمكين العنصر البشري (صناعاً وملتقنين) من مهارات التعامل الواعي مع هذه التقنيات.

إذا بما أن ٧٠٪ من العينة فوق سن الثلاثين، فهذا يفسر سبب ظهور "الحاجة إلى التدريب" و"المخاوف من المصادقية" بوضوح في النتائج؛ فهذه الفئة العمرية عادة ما تميل إلى التحليل النقدي والبحث عن الدقة العلمية والمهنية قبل تبني التقنيات الجديدة.

ونلاحظ اكتساح فئة "الملتقنين" بنسبة ٨٠٪ يعطي قوة إحصائية كبيرة جداً للنتائج التي حصلنا عليها في الوحدة السادسة (التي أكدت تحسن الجاذبية والوضوح)، مما يجعل استنتاجي بأن "الذكاء الاصطناعي يحسن جودة تجربة التعلم" استنتاجاً مدعوماً بكتلة تصويتية ضخمة.

خاتمة

في ختام هذه الدراسة التي سعت إلى استقصاء "أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى التعليمي السعودي عبر منصات التواصل الاجتماعي"، يمكن القول إننا نقف أمام تحول جذري في مفهوم صناعة المعرفة الرقمية. فقد كشفت البيانات والتحليلات الإحصائية أن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد خيار تقني مضاف، بل أصبح ضرورة استراتيجية لتعزيز كفاءة الإنتاج ورفع مستوى الجاذبية والوضوح لدى المتلقين.

فقد أثبتت النتائج أن دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي ساهم بشكل مباشر في معالجة تحديات إدارة الوقت وتسهيل العمليات اللوجستية لصناع المحتوى، كما أحدث طفرة في تجربة التعلم لدى الجمهور (المتلقين) بمختلف فئاتهم العمرية، مما جعل المحتوى التعليمي أكثر ملاءمة لطبيعة منصات التواصل الاجتماعي التنافسية.

كما تهدف الدراسة إلى أن "الجودة" في عصر الذكاء الاصطناعي هي عملية تشاركية؛ تتطلب أدوات تقنية متطورة يقابلها وعي بشري ومهارات تقنية متقدمة.

وان التحديات التي كشف عنها البحث، والمتعلقة بالاحتياج التدريبي وهواجس المصادقية، ترسم لنا خارطة طريق واضحة للمستقبل، تؤكد أن الاستثمار الحقيقي يجب أن يوجه نحو "أنسنة التقنية" وتدريب الكوادر التعليمية على التوظيف الأمثل لهذه الأدوات.

وختاماً، نأمل أن تكون هذه الدراسة لبنة تساهم في إثراء المكتبة الأكاديمية، ومرجعاً لصناع القرار التعليمي وصناع المحتوى الرقمي، للسير قدماً نحو تعليم تقني متطور، يجمع بين سرعة العصر ودقة المعلم ورصانة المحتوى.

بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، نوصي بما يلي:

أولاً: توصيات موجهة للمؤسسات التعليمية والأكاديمية

استحداث وحدات "التمكين الرقمي": ضرورة إدراج مساقات تدريبية مكثفة ضمن برامج إعداد المعلمين وصناع المحتوى، تركز على مهارات "هندسة الأوامر" (Prompt Engineering) وكيفية توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي في تصميم المناهج الرقمية.

تطوير أطر التقييم النوعي: بناء معايير أكاديمية لتقييم جودة المحتوى التعليمي المنتج آلياً، بحيث لا يقتصر التقييم على الجاذبية البصرية فحسب، بل يمتد لقياس الدقة العلمية والملاءمة التربوية للفئات المستهدفة.

ثانياً: توصيات موجهة لصناع المحتوى التعليمي الرقمي :

تبني نموذج "العنصر البشري في المسار" (Human-in-the-Loop): توصي الدراسة بضرورة وجود مراجعة بشرية متخصصة لكل محتوى يتم إنتاجه بواسطة الذكاء الاصطناعي، لضمان معالجة "هواجس المصادقية" التي كشفت عنها نتائج الدراسة.

الاستثمار في الأنظمة الهجينة: التوجه نحو دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات التي تستهلك وقتاً (مثل المونتاج، الجرافيك، وتلخيص النصوص) مع الاحتفاظ بالبصمة الإبداعية والتربوية البشرية في صياغة الرسالة التعليمية الجوهرية.

ثالثاً: توصيات موجهة للمنصات والمطورين :

تفعيل وسم "المحتوى المنتج تقنياً": تعزيز الشفافية الرقمية من خلال وضع إشارات توضيحية للمتلقين
تبين مدى تدخل الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى، مما يساهم في بناء جسور الثقة مع الجمهور
الناضج (فئة فوق ٣٠ سنة).

تحسين سهولة النفاذ الرقمي: العمل على توفير نسخ اقتصادية أو مجانية من الأدوات المتقدمة
للمؤسسات التعليمية لتقليل حدة "التحديات المالية والتقنية" التي ظهرت في نتائج الدراسة.

رابعاً: مقترحات لبحوث مستقبلية (Scope for Future Research) :

إجراء دراسة طولية (Longitudinal Study) لقياس أثر استدامة المعرفة لدى الطلاب عند التعلم عبر
محتوى منتج بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي.
تحليل المقارنة بين فاعلية المحتوى التعليمي "البشري الصرف" مقابل "المدعوم بالذكاء الاصطناعي" في
تحصيل الطلاب الدراسي.

قائمة المصادر

المراجع :

١-البطش، محمد وليد، أبو زينة، فريد كامل، (٢٠٠٧) مناهج البحث العلمي: تصميم البحث والتحليل الاحصائي، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع.

٢-منيرة بنت فهد العتيبي (٢٠٢٣) "اتجاهات صناع المحتوى التعليمي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في منصات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية". مجلة جامعة الملك سعود للعلوم التربوية.

٣-اماني أبو الذهب (٢٠٢٤) أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين جودة تصميم المحتوى التعليمي الرقمي لدى معلمي المرحلة الثانوية". المجلة التربوية، جامعة سوهاج.

٤-عبدالرحمن الزهراني (٢٠٢٥) "تحديات توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم عبر الشبكات الاجتماعية من وجهة نظر الخبراء التربويين". مجلة تكنولوجيا التعليم، الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم.

٥-محمد قاسم (٢٠٢٣) فاعلية المحتوى التعليمي القصير المنتج عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية مهارات التفكير البصري لدى طلاب الجامعات". المجلة الدولية للمناهج والتربية التكنولوجية

٦-نورهان سليمان (٢٠٢٤) "دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة الإنتاجية لمنصات التعلم المصغر (Micro-learning) عبر تيك توك وإنستغرام". مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة.

٧-زاهر إسماعيل الغريب الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في التعليم. القاهرة: عالم الكتب (كتاب مرجعي حديث).

٨-سعيد الغامدي (٢٠٢٤) "المعوقات التقنية والبشرية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الوسائط التعليمية بالجامعات السعودية". مجلة العلوم التربوية والنفسية.

٩-حسن عبدالعاطي (٢٠٢٥) "مستوى الوعي الأخلاقي والمصادقية العلمية للمحتوى التعليمي المولد آلياً عبر شبكات التواصل الاجتماعي". مجلة كلية التربية، جامعة الإسكندرية

١٠-أياد المصري (٢٠٢٣) "الفروق في تقبل تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم وفقاً لمتغيري العمر والخبرة التقنية: دراسة ميدانية". المجلة العربية للتربية النوعية.

١١-المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - ألكسو (٢٠٢٤). تقرير حالة الذكاء الاصطناعي في التعليم بالوطن العربي: الفرص والتحديات. تونس.

١٢-هدى الشريف (٢٠٢٥) "مستقبل المحتوى التعليمي في ظل اقتصاد الذكاء الاصطناعي". ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الدولي لتكنولوجيا التعليم والتعلم الرقمي. الرياض.