

قضايا بحثية
التكليف السادس

اشراف:
أ. د. هبه كمال القصبي

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ سادس تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

العنوان

لمحة عن أهمية الإعلام الرقمي وتوسع دوره في الأزمات الإنسانية

مقدمه البحث

يشهد العالم تزايداً في الأزمات الإنسانية الناتجة عن الحروب والكوارث الطبيعية، ما يجعل الحاجة ملحة إلى قنوات إعلامية رقمية قادرة على إيصال صوت المحتاجين بسرعة وفعالية. أصبح الإعلام الرقمي اليوم أداة رئيسية في نقل الحقيقة، وتحفيز العمل الخيري، وتمكين الجمهور العام من أداء دور فعال في دعم عمليات الإغاثة.

مشكله البحث

على الرغم من توسع الاستخدام الرقمي، يواجه الإعلام تحديات كبيرة في تغطية الأزمات الإنسانية الدقيقة منها كثرة الأخبار المضللة وصعوبة التحقق من المعلومات وسرعة انتشار الشائعات عبر المنصات الرقمية. إضافة لذلك، هناك عوائق ميدانية مثل صعوبة وصول الإعلاميين للمناطق المنكوبة، ونقص البنية التحتية في بعض المناطق المتضررة، وأحياناً تعرض الصحفيين لمخاطر أمنية أو لقيود سياسية تحول دون نقل الحقيقة بشفافية.

سؤال البحث الرئيس

ما مدى فعالية الإعلام الرقمي في دعم جهود المساعدات الإنسانية مع ضمان التغطية المهنية، وحماية خصوصية المتضررين ومنع انتشار الأخبار الزائفة أثناء الأزمات؟

أهمية البحث

يفتح البحث الباب لفهم أعمق لتأثير الإعلام الرقمي على سرعة وتنوع الاستجابة الإنسانية. يساهم في توجيه المنظمات الإعلامية والإنسانية إلى اعتماد سياسات وأدوات تكنولوجية أكثر فاعلية ودقة في نقل معاناة المتضررين، مع ضمان احترام حقوقهم في الخصوصية والمعلومات الصحيحة. كذلك يعزز البحث ثقافة المشاركة والمسؤولية الجماعية لدى الجمهور، ويوضح آليات تحصين المجتمعات إلكترونياً ضد الشائعات والأخبار المفبركة في ظل الأزمات.

أهداف البحث

استكشاف دور الإعلام الرقمي في تسريع ونشر التغطية الإنسانية خلال الكوارث والأزمات
تقييم جودة ودقة المحتوى الرقمي الموجه لدعم الأعمال الإغاثية
تحليل أبرز العقبات التي يواجهها الإعلام الرقمي في بيئات الكوارث الإنسانية
اقتراح حلول لجعل الإعلام الرقمي أداة أكثر فعالية في نقل المساعدات الإنسانية.

الإطار النظري

يعتمد البحث على نظريات مثل المسؤولية الاجتماعية للإعلام، التي تؤكد أهمية التوازن بين نقل الحقيقة وحماية الضحايا. ويستند أيضاً إلى نظرية التفاعل الاجتماعي الرقمي، ونظرية تدفق المعلومات أثناء الكوارث عبر المنصات الرقمية.

منهجية البحث

نوع البحث: وصفي تحليلي
أسلوب جمع البيانات: تحليل محتوى منشورات رقمية واستبيان إلكتروني.
عينة البحث: حملات إنسانية رقمية وجمهور مشارك.
أدوات البحث: استمارة تحليل محتوى واستبيان.
خطوات البحث: جمع البيانات، تحليلها، عرض النتائج، تقديم توصيات

النتائج المتوقعة

يتوقع أن يكشف البحث عن أهمية بناء سياسات تحريرية متطورة للإعلام الرقمي الإنساني، واعتماد تقنيات تحقق رقمية متقدمة للحد من التضليل. كما يُتوقع رصد نماذج حملات ناجحة عبر التواصل الاجتماعي كان لها الأثر الأكبر في تحريك الرأي العام ودعم المتضررين بسرعة وكفاءة.

التوصيات

تعزيز برامج تدريب الإعلاميين الرقميين على الأخلاقيات والتحقق من المصادر
بناء شراكات بين المنصات الرقمية والمنظمات الإنسانية
تسهيل الوصول للبيانات الحديثة والموثوقة لدعم قرارات الإغاثة الفعالة.
توعية الجمهور بآليات كشف الأخبار المزيفة والشائعات أثناء الأزمات.

الخاتمة

الإعلام الرقمي هو الأداة الأسرع والأكثر تأثيرًا في استجابة المجتمعات الإنسانية خلال الأزمات. لكن نجاحه مشروط بالمهنية والانضباط والتحقق الدائم. يبقى التحدي أعظم في بناء منظومة رقمية متكاملة قادرة على نصرة الإنسان وحفظ كرامته وقت الحاجة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You