

دراسات نقدية 3

إعداد الباحث:

الاسم/ مبارك سرحان الاسمري

الرقم الجامعي / 252001053

إشراف الدكتورة

د. هبه محمد



المهمة -10

(نقد رسالة الماجستير)

• عنوان الرسالة

أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل الدول (دراسة تحليلية لأثر الشراكات
الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من 2016 إلى 2030)

إعداد الباحثون:

سلطان حسين ال عمر – حامد محمد الحلافي – عبد العزيز أحمد المساعد

المجاة الدولية لنشر البحوث والدراسات

تاريخ النشر 2023م

- عنوان الرسالة "أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل الدول - دراسة تحليلية لأثر الشراكات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من 2016 إلى 2030".
- عنوان الرسالة مكون من البعد المكاني والزمني للدراسة ويتكون من المتغير المستقل "الشركات الاستراتيجية" والمتغير التابع "مستقبل الدول" وعدد كلمات العنوان يعتبر عدداً مناسباً من الكلمات.
- إمكانية صياغة العنوان بطريقة أخرى مثل "مستقبل الشراكات الاستراتيجية الدولية وأثرها على مستقبل المملكة العربية السعودية من 2016 إلى 2030".

- التزم الباحثون بعرض تسلسل الأفكار بعرضها من العام إلى الخاص بشكل تدريجي.
- المقدمة شرحت العلاقة بين متغيرات الدراسة بشكل مفصل وبسيط.
- اعتمد الباحثون على مصطلحات سهلة وواضحة بعيدة عن التعقيد والتكلف.
- تم الاستعانة بالعديد من مصادر التوثيق الحديثة في مقدمة الرسالة.
- استخدم الباحثون قاعدة المثلث المقلوب في عرض موضوع الدراسة.
- حرص الباحثون على تسلسل الأفكار بطريقة منطقية مترابطة وعدم تكرارها.

- كان من المفترض صياغة التساؤل الرئيسي ليصبح "ما هو أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل المملكة العربية السعودية من 2016 إلى 2030؟"
- تمكن الباحثون من تحديد المشكلة وتعريفها ووصفها وتوضيح قابلية مشكلة الدراسة للبحث في عدة نقاط رئيسية تمثل محاور المنطلقات النظرية للدراسة.
- لم يقدّم الباحثون بالإشارة لتوضيح الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة أو دورها في تحديد الفجوة البحثية للدراسة الحالية.
- لم يتم صياغة التساؤل الرئيسي للدراسة أو تحديد أسئلة فرعية لمشكلة الدراسة.

لم يقدّم الباحثون بتوضيح الفروق في أهمية البحث بين أهمية علمية وأهمية عملية ويمكن إيجاز أهمية البحث كما يلي:

- أهمية تعزيز الاستدامة دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية متطلباتها.
- أهمية اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتعلم من التجارب السابقة وتقييم أثرها على المجتمع.
- أهمية فهم التحولات الاقتصادية التي تؤثر على الشركات الاستراتيجية.
- يوجد تقصير في عدم تقسيم أهمية الدراسة إلى أهمية نظرية وأهمية تطبيقية ووضعها في نقاط محددة.

- تمثل الهدف الرئيسي للدراسة في "بيان أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2016 إلى 2030".
- تم صياغة أربعة أهداف فرعية مختصرة ومحددة وغير مكررة.
- ركزت اهداف الدراسة الفرعية على تقييم الأثر (الاقتصادي – الاجتماعي).
- كما ركزت على تحديد التحديات والفرص وتوجيه السياسات والاستراتيجيات.

- أهداف الدراسة الفرعية جاءت بكثير من التفصيل والاطالة في نقاطها الأربعة وكان يجب اختصار الأهداف في جمل قصيرة حتى تصل الفكرة إلى القارئ مباشرة.
- أهداف الدراسة على اتساق تام مع أسئلة وفرضيات وموضوع الدراسة.
- أهداف الدراسة تعكس مدى الإضافة المعرفة والعلمية للبحث في بناء الخبرات والقدرات العلمية.

- استعان الباحثون بالمنهج الوصفي والتحليلي وهو مناسب جداً لنوع الدراسة، وذلك من خلال جمع البيانات الكمية والرقمية الخاصة بمشكلة الدراسة وتحليلها احصائياً، من أجل الوصول إلى نتائج وتوصيات ووضع حلول وبدائل لمشكلة الدراسة.
- كان من المستحسن الاعتماد على المنهج التاريخي في الحصول على الاحصائيات التاريخية الخاصة بمشكلة الدراسة خصوصاً عن الفترة السابقة لوقت إجراء الدراسة الحالية.

- النتائج العامة للدراسة جاءت في خمسة عشر نقطة وتم تلخيصها كما يلي:
- عرض النتائج يبرز مدى تنظيم المعلومات وعرضها في شكل بسيط ومختصر يعتمد على نسب ومؤشرات تؤكد صحة ما توصل اليه الباحثون من نتائج.
- لم تتناسب عدد نتائج الدراسة مع عدد أهداف الدراسة الفرعية الأربعة وفرضياتها البحثيين.

- عدد النتائج يعتبر كبير نسبياً لما تم عرضه من أهداف وفرضيات الدراسة كما جاءت في متن البحث.
- تم التوصل إلى نتائج الدراسة عن طريق تحليل البيانات الإحصائية حول أسئلة الاستبيان التسعة، بالإضافة إلى تحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

- بناء على نتائج الدراسة، كان هناك خمسة من التوصيات يمكن اختصارها كما يلي:
- ضرورة التركيز على قطاع التكنولوجيا، وتوفير بيئة استثمارية جاذبة، والاتجاه نحو تنويع مصادر الدخل للمملكة من خلال تطوير المواقع السياحية.
- ضرورة تهيئة بيئة ملائمة للشركات الاستراتيجية من خلال تبسيط الإجراءات والتشريعات.
- لم يحدد الباحثون اطار زمنى محدد لتنفيذ تلك التوصيات او المسئول عن التنفيذ.
- عدم تناسب عدد التوصيات الخمسة مع عدد النتائج الكبير.



Thank You