

استمارة تحليل المضمون (Content Analysis Form)

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية الرقمية على إدراك المستهلك السعودي
للعلامة التجارية – دراسة تطبيقية

اسم الباحثة : نبيلة صالح الذرحاني

الرقم الاكاديمي: 251002930

تاريخ التحليل: / / 2025م

وحدة التحليل: الفيديو الاعلاني الكامل للحملة

مدة الفيديو : 44 ثاني

لغة المحتوى :عربي / إنجليزي

الفئة: نموذج CBBE (6 فئات)

الفئات الرئيسة للتحليل (وفق نموذج CBBE)

1. التميّز (Brand Salience)
2. الأداء (Brand Performance)
3. الصورة (Brand Imagery)
4. الأحكام (Brand Judgments)
5. المشاعر (Brand Feelings)
6. الرنين / العلاقة (Brand Resonance)

نموذج الاستثمار

[illegible]

تعليمات استخدام الاستمارة:

- يُحدّد رقم المشهد وفق ترتيبه في الفيديو.
- يتم وصف المشهد وصفاً موضوعياً مختصراً.
- تُحدّد الفئة المناسبة من الفئات الست وفق نموذج CBBE
- تُسجّل الرموز البصرية أو الثقافية الظاهرة في المشهد.
- تُدوّن الرسالة أو الانطباع الذي يعكسه المشهد.
- يُقيّم مستوى الارتباط بالعلامة التجارية (منخفض – متوسط – مرتفع).
- كتابة الباحثة للملاحظات عند الحاجة.