

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

الإعلام الرياضي الرقمي وانعكاساته على تفاعل الجماهير السعودية دراسة ميدانية على الجمهور الرياضي بمدينة الرياض

إعداد: إبراهيم حبيب الصفواني

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٣٤٩

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026

سادساً: نظرية الدراسة (منظور الدراسة)

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، والتي تُعد من أبرز النظريات المفسرة لعلاقة الجمهور بوسائل الإعلام التقليدية والرقمية. وترتكز هذه النظرية على أن الجمهور ليس متلقياً سلبياً، بل جمهوراً فاعلاً يسعى إلى اختيار الوسائل الإعلامية التي تُشبع حاجاته المعرفية والترفيهية والاجتماعية، وتسهم في تعزيز الانتماء والهوية.

وتستفيد الدراسة الحالية من هذه النظرية في تفسير دوافع متابعة الجماهير السعودية للمحتوى الرياضي الرقمي، والكشف عن الإشباع التي تحققها المنصات الرقمية للجمهور الرياضي، ومدى انعكاس ذلك على مستويات التفاعل والمشاركة. والتواصل مع الأحداث والمؤسسات الرياضية، الأمر الذي يجعلها الإطار النظري الأنسب للدراسة.

سابعاً: منهج ونوع الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يُعد من أكثر المناهج استخداماً في الدراسات الإعلامية، إذ يهدف إلى وصف ظاهرة الإعلام الرياضي الرقمي وتحليل انعكاساتها على تفاعل الجماهير السعودية، من خلال جمع البيانات المتعلقة باستخدام المنصات الرياضية الرقمية وتفسيرها وتحليلها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

ومن حيث النوع، تُصنف الدراسة ضمن الدراسات الوصفية الميدانية التي تسعى إلى رصد الظاهرة محل الدراسة وتحليل أبعادها المختلفة، والكشف عن طبيعة العلاقة بين الإعلام الرياضي الرقمي ومستويات التفاعل الجماهيري في المجتمع السعودي.

ثامناً: عينة الدراسة

سوف تعتمد الدراسة على العينة القصدية، وهي إحدى العينات غير الاحتمالية التي اخترت فيها البحث عن أفراد العينة وفق خصائص محددة تتوافق مع أهداف الدراسة وطبيعة موضوعها.

وسوف يتم اختيار أفراد العينة من الجمهور الرياضي بمدينة الرياض ممن يتابعون المحتوى الرياضي عبر المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، وذلك لارتباطهم المباشر بموضوع الدراسة وقدرتهم على تقديم المعلومات اللازمة لتحقيق أهداف البحث.

ويبلغ حجم الاستبانة ٣٠ عينة من الجمهور الرياضي بمدينة الرياض، وهو عدد يتوافق مع أهداف الدراسة وطبيعتها الميدانية، ويسهم في جمع البيانات اللازمة لتحقيق النتائج المرجوة.

تاسعاً: أدوات جمع البيانات

سوف تعتمد الدراسة على الاستبانة الإلكترونية بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، لما تتميز به من سهولة الوصول إلى أفراد العينة وإمكانية جمع أكبر قدر من المعلومات في فترة زمنية مناسبة.

وسوف تشمل الاستبانة على مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى قياس أنماط استخدام الإعلام الرياضي الرقمي، ودوافع المتابعة، ومستويات التفاعل الجماهيري، وأبرز الانعكاسات الناتجة عن استخدام المنصات الرياضية لدى الجمهور السعودي.

كما سوف استعين بالملاحظة العامة لمتابعة أنماط التفاعل الرياضي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بهدف دعم نتائج الدراسة وتقديم تفسيرات أكثر شمولاً للظاهرة محل البحث.