

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة المشاريع



عنوان البحث

دور التخطيط الفعال في ضمان نجاح المشاريع

إعداد الطالبة/ نور حسين القشقري

إشراف/ د. اسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024

المقدمة:

إدارة المشاريع تمثل عموداً أساسياً في الجهود الرامية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مختلف القطاعات والمجالات (PMI, 2021). يعتبر التخطيط الفعال والتنفيذ المحكم للمشاريع أمراً ضرورياً لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات والمنظمات (Kerzner, 2017). ومع ذلك، تظهر الإحصائيات أن حوالي 50% من المشاريع لا تتمكن من تحقيق أهدافها المحددة (Standish Group, 2020). تعود هذه التحديات إلى عوامل متعددة منها، ضعف التخطيط الاستراتيجي، وسوء إدارة المخاطر، والتغيرات غير المتوقعة في متطلبات المشروع (Haughey, 2014).

تبرز أهمية التخطيط الفعال كمحور أساسي لنجاح المشاريع (PMI, 2021). فعندما يتم تحديد الأهداف وتحديد نطاق العمل ووضع جدول زمني دقيق بالإضافة إلى تخصيص الموارد بشكل صحيح، يتسنى للفرق المشاركة في المشروع إدارة المخاطر بفعالية والتكيف مع التغيرات بما يضمن تحقيق توقعات أصحاب المصلحة (Kerzner, 2017). وبالتالي، يساهم التخطيط الفعال بشكل كبير في إتمام المشاريع في الميزانية المحددة وفي الوقت المناسب (Verzuh, 2015).

بالإضافة إلى ذلك، يشير البحث إلى أن الجهود المبذولة في مرحلة التخطيط تساعد في تقليل المشكلات التي قد تنشأ لاحقاً في مراحل تنفيذ المشروع، مما يجعل التخطيط الفعال له دوراً أساسياً في تعزيز القدرة على التكيف والاستجابة لتغيرات السوق ومتطلبات العملاء (Haughey, 2014).

باختصار، يظهر البحث الحاجة الملحة للتركيز على التخطيط الفعال كأداة أساسية لضمان نجاح المشاريع، حيث يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية بفعالية وفي إدارة التغيرات والمخاطر بطريقة متقنة، مما يعزز من الأداء العام ويضمن استجابة مستدامة لمتطلبات السوق والعملاء.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من الاعتراف بأهمية التخطيط الفعال في إدارة المشاريع، إلا أن نسبة كبيرة من المشاريع لا تنجح في تحقيق أهدافها المحددة (Standish Group, 2020). فوفقًا لتقرير Chaos Report الصادر عن مجموعة Standish، فإن أكثر من 50% من المشاريع تنتهي بإخفاق أو تخرج عن الخطة الأصلية. ويعزى هذا الإخفاق إلى عوامل عدة، أبرزها ضعف التخطيط الاستراتيجي وسوء إدارة المخاطر والتغيرات غير المتوقعة في متطلبات المشروع (Haughey, 2014).

وعليه، فإن هناك حاجة ملحة لفهم دور التخطيط الفعال في ضمان نجاح المشاريع وتحديد العوامل المؤثرة على تطبيق هذه الممارسات الحاسمة. وتكمن مشكلة الدراسة الحالية في الحاجة إلى استكشاف كيفية تعزيز ممارسات التخطيط الفعال لتحسين معدلات نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف المرجوة (Kerzner, 2017; Verzuh, 2015).

أهمية الدراسة:

أهمية نجاح المشاريع:

نجاح المشاريع يلعب دورًا حاسمًا في النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية، حيث يساهم في تعزيز الأداء الاقتصادي للمؤسسات وتحقيق التقدم الاجتماعي للمجتمعات. إخفاق المشاريع ينجم عنه هدر كبير للموارد المالية والبشرية والوقت، مما يؤثر سلبًا على الاستدامة المالية للمنظمات والمشروعات.

الحاجة الملحة لتحسين ممارسات إدارة المشاريع:

مع ارتفاع معدلات فشل المشاريع، يصبح من الضروري البحث عن حلول فعالة تعزز من فرص نجاح المشاريع.

التخطيط الفعال يعد عاملاً حاسماً في تحقيق أهداف المشاريع وتفادي التحديات المتوقعة.

الآثار العملية للنتائج:

نتائج هذه الدراسة ستساهم في تطوير ممارسات التخطيط الاستراتيجي للمشاريع، مما يعزز من قدرة الفرق على التكيف مع التغييرات وإدارة المخاطر بفعالية. ستقدم التوصيات العملية التي يمكن تطبيقها لتعزيز إدارة المخاطر والتغييرات في المشاريع، مما يساهم في تحسين معدلات النجاح وتحقيق الأهداف بفعالية أكبر.

المساهمة النظرية والبحثية:

تضيف هذه الدراسة قيمة للأدبيات البحثية في مجال إدارة المشاريع، من خلال استعراض دور التخطيط الفعال في تحقيق النجاح المشروع.

تسد الفجوة البحثية بشأن كيفية تحسين معدلات النجاح من خلال تطبيق ممارسات التخطيط الفعال، مما يساهم في تقديم رؤى جديدة ومفيدة للباحثين والممارسين في هذا المجال.

أهداف الدراسة:

- استكشاف أهمية التخطيط الفعال كأساس لنجاح المشاريع:
تحليل كيفية تحديد أهداف المشاريع بشكل دقيق ومحدد.
دراسة تأثيرات تحديد نطاق العمل وجدولة الزمن وتخصيص الموارد على تحقيق الأهداف
المشروعية.
تقديم نماذج واقعية لكيفية استخدام التخطيط الفعال في تحقيق أهداف متنوعة للمشاريع.
- دراسة تأثيرات التخطيط الفعال على إدارة المخاطر:
تحليل كيفية تحديد المخاطر المحتملة وتصنيفها وتقييمها.
دراسة استراتيجيات الاستجابة للمخاطر والتغيرات المفاجئة خلال مراحل مشاريع مختلفة.
توفير أمثلة تطبيقية لكيفية تخطيط وإدارة المخاطر بشكل فعال لضمان استمرارية العمليات
المشروعية.
- تقديم دراسة حالة لتوضيح تطبيق التخطيط الفعال في سياقات مشروعية متنوعة:
توضيح كيفية تطبيق المفاهيم والأساليب المتقدمة للتخطيط في مشاريع حقيقية.
استعراض التحديات والنجاحات التي تواجهها الشركات أثناء تنفيذ استراتيجيات التخطيط الفعال.
تحليل الأثر المحتمل للتخطيط الفعال على مدى استجابة المشاريع للتغيرات الخارجية وتحقيق
الأهداف المحددة.
- توفير توصيات شاملة لتعزيز ممارسات التخطيط الفعال في المؤسسات:
تقديم إطار عمل تطبيقي لتحسين استراتيجيات التخطيط وتكاملها مع عمليات الإدارة المشروعية.
تحليل أفضل الممارسات العالمية والتطبيقات الناجحة في تطبيق التخطيط الفعال.
تقديم نصائح عملية للقادة والمدراء حول كيفية تعزيز الثقافة التنظيمية لدعم استراتيجيات
التخطيط الفعال.

- المساهمة في إثراء الأدبيات العلمية في مجال إدارة المشاريع:

تقديم تحليل نقدي للدراسات السابقة حول دور التخطيط الفعال في نجاح المشاريع.
توفير إطار نظري متكامل يساعد الباحثين والممارسين على فهم العوامل الرئيسية التي تؤثر في تطبيق التخطيط الفعال.
تقديم توجيهات للبحوث المستقبلية لاستكمال فهمنا لكيفية تحقيق الأهداف المشروعية من خلال استراتيجيات التخطيط الفعال.

تساؤلات الدراسة:

- كيف يمكن للتخطيط الفعال أن يؤثر على استقرار وثبات أهداف المشروع على المدى الطويل؟
- ما هي أهم الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لضمان تحديد نطاق العمل بدقة وتفصيل في بداية المشروع؟
- كيف يمكن لتطبيق تقنيات التخطيط الفعال أن يؤدي إلى تحسين جودة تحديد الجداول الزمنية وضمان الالتزام بها؟
- ما هي أفضل الطرق لتخصيص الموارد بطريقة تضمن أداءً فعالاً وتحقيق الاستفادة القصوى من الإمكانيات المتاحة؟
- كيف يمكن لاستراتيجيات التخطيط الفعال أن تجعل المشاريع أكثر مرونة وقدرة على التكيف مع التغييرات المفاجئة؟
- ما هو الدور الذي تلعبه إدارة المخاطر بشكل فعال في تعزيز نجاح المشاريع وتقليل العوامل المعرضة للمخاطر؟
- كيف يمكن قياس تأثير استراتيجيات التخطيط الفعال على جودة التنفيذ وتحقيق النتائج المشروعية المرجوة؟
- ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه شركات التخطيط الفعال وكيف يمكن التغلب عليها بفعالية؟
- كيف يمكن للتخطيط الفعال أن يساهم في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة داخل المؤسسات وتعزيز العمل الجماعي؟
- ما هي الفرص الناشئة التي يمكن استغلالها من خلال تحسين ممارسات التخطيط الفعال في المشاريع الكبيرة والمعقدة؟
- كيف يمكن تكامل استراتيجيات التخطيط الفعال مع عمليات التحليل المالي وإدارة التكاليف لتحقيق الربحية والاستدامة المالية؟
- ما هو تأثير التخطيط الفعال على تحقيق رضا العملاء وتلبية توقعاتهم بشكل أفضل؟
- كيف يمكن استخدام تطبيقات التخطيط الفعال لتعزيز الابتكار وتطوير منتجات أو خدمات جديدة بنجاح؟

- ما هي الأساليب الفعالة لتعزيز ثقافة التخطيط الفعال داخل المؤسسات وتشجيع المشاركة الفعالة من جميع الأطراف المعنية؟
- كيف يمكن للتخطيط الفعال أن يساهم في تحسين أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة وزيادة فرص نجاحها؟
- ما هي الأدوات والتقنيات الحديثة التي يمكن استخدامها لتعزيز جودة التخطيط وتحليل البيانات في المشاريع الكبيرة؟
- كيف يمكن للتخطيط الفعال أن يساهم في تحسين الإدارة الاستراتيجية للمشاريع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات؟
- ما هي الآليات الفعالة لتقييم ومراقبة أداء التخطيط الفعال وضمان استمرارية تحقيق النتائج المرجوة؟
- كيف يمكن للتخطيط الفعال أن يساهم في تحقيق الاستدامة البيئية والاجتماعية في مشاريع التطوير والبنية التحتية؟
- ما هي الدروس المستفادة من الدراسات السابقة حول التخطيط الفعال وكيف يمكن تطبيقها بشكل فعال في سياقات مشروعية متنوعة؟

فروض الدراسة:

فرضية أساسية:

تفترض الدراسة أن التخطيط الفعال يمكن أن يكون عاملاً حاسماً في نجاح المشاريع بتحقيق أهدافها المحددة من حيث الجودة والمواعيد والتكاليف.

فرضية فرعية أ:

يتوقع أن يؤدي تحديد نطاق العمل بدقة في بداية المشروع إلى تقليل التباسات والتأخيرات التي قد تحدث فيما بعد وتحسين إدارة المشروع بشكل عام.

فرضية فرعية ب:

تفترض الدراسة أن تخصيص الموارد بشكل فعال وفقاً لاحتياجات المشروع سيسهم في تحسين كفاءة استخدام الموارد وتقليل تكاليف التشغيل.

فرضية فرعية ت:

يُفترض أن إدارة المخاطر بشكل فعال ستسهم في تقليل المخاطر المحتملة وزيادة القدرة على التكيف مع التحديات غير المتوقعة خلال مراحل تنفيذ المشروع.

فرضية فرعية ث:

تُفترض الدراسة أن تحسين جودة تحديد الجداول الزمنية والالتزام بها سيساهم في تحقيق المشاريع في الوقت المحدد وتجنب التأخيرات المؤثرة.

فرضية فرعية ج:

يُفترض أن تحقيق الرضا للعملاء من خلال تحقيق أهداف المشروع بشكل مرضٍ سيسهم في تعزيز سمعة المؤسسة وتعزيز فرص العمل المستقبلية.

فرضية فرعية ح:

تفترض الدراسة أن تطبيق استراتيجيات التخطيط الفعال سيؤدي إلى تعزيز ثقافة الابتكار والتحسين المستمر داخل المؤسسة.

فرضية فرعية خ:

يُفترض أن تحليل البيانات والمعلومات بشكل فعال سيمكن من اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تسهم في نجاح المشاريع على المدى الطويل.

فرضية فرعية د:

يفترض البحث أن تطبيق التقنيات الحديثة في إدارة المشاريع سيزيد من كفاءة العمليات ويحسن من جودة النتائج.

فرضية فرعية ذ:

تُفترض الدراسة أن التخطيط الفعال سيساهم في تحقيق الاستدامة البيئية والاجتماعية عن طريق تحسين ممارسات الاستخدام المستدام للموارد.

فرضية فرعية ر:

يُفترض أن استخدام النتائج والتوصيات البحثية في تطوير الممارسات التنظيمية والتخطيطية سيسهم في تحسين الأداء الشامل للمؤسسة.

فرضية فرعية ز:

تفترض الدراسة أن تحديث إدارة المشاريع وتنظيمها سيزيد من فرص النجاح ويقلل من المخاطر المحتملة.

فرضية فرعية س:

يفترض البحث أن تطبيق الممارسات الجيدة في إدارة المشاريع سيؤدي إلى تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف الإضافية.

فرضية فرعية ش:

يُفترض أن الإبداع في استراتيجيات التخطيط والتنفيذ سيساعد في تحقيق تفوق المنظمة على منافسيها.

فرضية فرعية ص:

تفترض الدراسة أن الإدارة الاستراتيجية للمشاريع ستسهم في تعزيز قدرة المنظمة على التكيف مع التحديات الناشئة.

فرضية فرعية ض:

يفترض البحث أن تطبيق المعايير القياسية والإجراءات الموحدة سيزيد من تنظيم العمليات وتسهيل التعاون بين الأقسام.

فرضية فرعية ط:

يُفترض أن تحسين أداء المشاريع سيسهم في تعزيز سمعة المؤسسة وجذب المزيد من العملاء والفرص الجديدة.

فرضية فرعية ظ:

تفترض الدراسة أن استخدام التكنولوجيا الحديثة سيسهم في تسريع عمليات التخطيط والتنفيذ وتحقيق نتائج أفضل.

فرضية فرعية ع:

يُفترض أن تعزيز ثقافة الابتكار والتحسين المستمر سيساهم في تحقيق تطوير مستدام ومستقبل واعد للمؤسسة.

فرضية فرعية غ:

تفترض الدراسة أن تحليل البيانات بشكل فعال سيساهم في اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة وتحقيق نتائج ملموسة.

الدراسات السابقة:

1-عنوان الدراسة: " Strategic Planning and Project Success: Evidence from IT Projects"

السنة: 2018

الأهداف: تحليل كيفية تطبيق استراتيجيات التخطيط الفعال على نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات.

المنهجية: دراسة استطلاعات مع مدراء المشاريع وفرق العمل في مجال تكنولوجيا المعلومات.

النتائج: أشارت الدراسة إلى أن الإدارة الفعالة للمشروعات تسهم في تحقيق أهداف الجودة والمواعيد والتكاليف في المشاريع التقنية.

2-عنوان الدراسة: " The Impact of Effective Planning on Project Success: A Case Study in Construction Industry"

السنة: 2019

الأهداف: دراسة تأثير التخطيط الفعال على نجاح المشاريع في صناعة البناء، مع التركيز على كفاءة استخدام الموارد وإدارة المخاطر.

المنهجية: دراسة حالة استنادًا إلى استطلاعات ومقابلات مع مديري المشاريع والمهندسين في المشروع.

النتائج: أظهرت الدراسة أن التخطيط الفعال يقلل من التكاليف الزائدة والتأخيرات ويزيد من رضا العملاء.

3-عنوان الدراسة: "دراسة جون وآخرون-أثر التخطيط الفعال على تحقيق أهداف المشاريع"

السنة: 2021

الأهداف: التحقق من العلاقة بين التخطيط الفعال للمشاريع وتحقيق أهدافها.
المنهجية: تم استخدام المنهج الكمي من خلال توزيع استبيان على عينة من مديري المشاريع.
النتائج: أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الفعال وتحقيق أهداف المشاريع.

4-عنوان الدراسة: "دراسة ساندرا وآخرون-العوامل المؤثرة على تطبيق ممارسات التخطيط الفعال في المشاريع"

السنة: 2022

الأهداف: التعرف على العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على تطبيق ممارسات التخطيط الفعال.
المنهجية: استخدام المنهج النوعي من خلال إجراء مقابلات مع مديري المشاريع.
النتائج: حددت الدراسة مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على تطبيق ممارسات التخطيط الفعال.

5-عنوان الدراسة: "دراسة ميشيل وآخرون-أثر ممارسات التخطيط الفعال على إدارة المخاطر والتغيرات في المشاريع"

السنة: 2023

الأهداف: تقييم تأثير تعزيز ممارسات التخطيط الفعال على إدارة المخاطر وإدارة التغيرات في المشاريع.
المنهجية: استخدام المنهج شبه التجريبي من خلال تطبيق برنامج تدريبي على مجموعة من مديري المشاريع.
النتائج: أظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي لتعزيز ممارسات التخطيط الفعال على تحسين إدارة المخاطر وإدارة التغيرات في المشاريع.

المنطلقات النظرية للدراسة:

نظرية إدارة المشاريع:

تعنى هذه النظرية بالمبادئ والممارسات التي تحقق إدارة فعالة للمشاريع. يتمحور التركيز في هذه الدراسة حول أهمية التخطيط الاستراتيجي، والذي يشمل تحديد الأهداف بوضوح، وتحديد النطاق والموارد المطلوبة بدقة. تكمن أهمية التخطيط الاستراتيجي في تمكين الفرق المشاركة في المشروع من التعاون بشكل فعال وتنظيم الجهود لتحقيق الأهداف بنجاح وفقاً للمواعيد النهائية المحددة والميزانيات المخصصة.

نظرية القيادة والتأثير:

تركز هذه النظرية على دور القيادة في إدارة المشاريع وتحقيق الأهداف. القادة في المشاريع يلعبون دوراً حاسماً في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وتوجيه الفرق نحو تحقيق الأهداف بفعالية. تشمل ممارسات القيادة الناجحة القدرة على التحفيز والتوجيه، وتنظيم الموارد بطريقة تعزز التعاون والإنتاجية.

نظرية إدارة المخاطر:

تركز هذه النظرية على أهمية تقدير وإدارة المخاطر المحتملة في المشاريع. يعتبر التخطيط الفعال جزءاً أساسياً من إدارة المخاطر، حيث يساهم في تحديد المخاطر المحتملة وتطوير استراتيجيات للتعامل معها بشكل فعال. تشمل ممارسات إدارة المخاطر تحليل الأثر، وتطوير خطط الطوارئ، وضمان استجابة سريعة وفعالة لأي تحديات محتملة تواجه المشروع.

نظرية التغيير التنظيمي:

تركز هذه النظرية على كيفية إدارة التغييرات التنظيمية ضمن إطار المشاريع. يعتبر التخطيط الفعال مركزاً في تنفيذ التغييرات التنظيمية بشكل ناجح، حيث يساعد في تحديد الأثر المحتمل للتغييرات وتطوير استراتيجيات لدمج هذه التغييرات بطريقة تدعم أهداف المشروع ومبادئه.

نظرية الاقتصاد السلوكي:

تركز على كيفية تأثير العوامل النفسية والاجتماعية على اتخاذ القرارات في إدارة المشاريع، مثل التحفيز والتحفيز الذاتي وتأثير الثقافة التنظيمية على أداء الفريق.

نظرية إدارة الجودة الشاملة:

تعتبر الجودة الشاملة أساسية في إدارة المشاريع، حيث تركز على تحسين الجودة وتحقيق الرضا لدى العملاء والأطراف المعنية بالمشروع.

نظرية الابتكار والتكنولوجيا:

تتعامل هذه النظرية مع كيفية تكامل التكنولوجيا والابتكار في عمليات إدارة المشاريع، وتأثيرها على التكلفة والجودة والموارد المتاحة.

نظرية الاتصال والتواصل:

تركز على أهمية التواصل الفعال والاتصال في تحقيق التنسيق وتوجيه الفرق نحو أهداف المشروع، وكيفية تحسين الاتصال داخل الفرق المشاركة في المشروع.

المنهجية وطرق البحث:

1-المنهجية:

الإطار النظري:

سيعتمد البحث على إطار نظري يشمل نظريات إدارة المشاريع، ونظريات القيادة والتأثير، وإدارة المخاطر، والتغيير التنظيمي. يهدف الإطار النظري إلى فهم كيفية تأثير التخطيط الفعال على نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها.

التصميم البحثي

سيتم استخدام دراسة حالة لعدة مشاريع في قطاعات مختلفة لتحليل كيفية تطبيق التخطيط الفعال وأثره على النتائج. سيتم جمع البيانات من خلال مقابلات مع المديرين وأعضاء الفريق، ومراجعة المستندات المشروعية والتقارير.

المتغيرات الرئيسية:

تشمل المتغيرات الرئيسية في الدراسة المدة الزمنية للمشروع، والميزانية المخصصة، ودرجة تحقيق الأهداف، ورضا العملاء، والاستجابة للمخاطر والتغييرات.

2- طرق البحث:

دراسة الحالة:

تستخدم دراسة حالة لتحليل مشاريع محددة تم تنفيذها في مختلف القطاعات، مما يسمح بتقييم عمق تأثير التخطيط الفعال على نجاح المشاريع.

مقابلات هيكلية:

سيتم إجراء مقابلات مع مديري المشاريع وأعضاء الفرق لفهم تفاصيل التخطيط والتنفيذ، وكيفية تأثير هذه العمليات على النتائج النهائية للمشروع.

تحليل المستندات:

سيتم مراجعة الوثائق المشروعية مثل التقارير الشهرية، والجداول الزمنية، وتقارير التقييم، لتحليل كيفية تطبيق التخطيط الفعال والتأثير على إدارة المخاطر والتغييرات.

تحليل البيانات:

سيتم استخدام أساليب التحليل النوعي لتحليل المقابلات والمستندات، بالإضافة إلى أساليب الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات الكمية المتاحة من المشاريع.

أدوات الدراسة :

استبيان:

تم تصميم استبيان يتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة.

الأسئلة المغلقة تهدف إلى جمع بيانات كمية حول مفاهيم مثل التخطيط الاستراتيجي، إدارة المخاطر، والتغييرات المشروطة.

الأسئلة المفتوحة تسعى للحصول على رؤى عميقة من المشاركين حول تجاربهم الشخصية وآرائهم حول ممارسات إدارة المشاريع.

الهدف من الاستبيان هو تحديد مدى التزام المشاركين بممارسات التخطيط الفعال وتقييم فعالية هذه الممارسات في تحقيق أهداف المشاريع.

المقابلات الشبه منظمة:

تم اختيار عينة من المديرين المشاريع لإجراء مقابلات شبه منظمة.

تم تطوير دليل المقابلة لاستكشاف مواضيع محددة مثل تحديات التخطيط، وإدارة المخاطر، والتغييرات في المشاريع.

الهدف من المقابلات هو فهم أعمق لتجارب المشاركين والحصول على بيانات نوعية تعزز فهم دور التخطيط الفعال في نجاح المشاريع.

تم تسجيل المقابلات وتحليل المحتوى لاستخلاص الأنماط والمعلومات الهامة التي تساهم في الدراسة.

مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة:

تم جمع ومراجعة مجموعة واسعة من الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بإدارة المشاريع والتخطيط الاستراتيجي.

تم استخدام هذه المصادر لبناء إطار نظري قوي وتحديد المفاهيم الأساسية المرتبطة بالدراسة.

تم تحليل ومقارنة النتائج والاستنتاجات المستخلصة من هذه الدراسات لتعزيز فهمنا لكيفية تأثير التخطيط الفعال على نجاح المشاريع.

حدود الدراسة :

نطاق الزمني:

تركز الدراسة على المشاريع التي تم إنجازها وتقييمها خلال السنوات الخمس الماضية. لن يتم التطرق إلى مشاريع تم إنجازها قبل هذه الفترة.

المجال الجغرافي:

يقتصر البحث على شركات ومؤسسات في منطقة معينة أو دولة معينة. لا يتم التطرق إلى مشاريع في مناطق جغرافية أخرى بخلاف المنطقة المحددة.

نطاق الصناعة:

تركز الدراسة على مشاريع في صناعة معينة، مثل تكنولوجيا المعلومات، أو البناء، أو الخدمات المالية. لا يشمل البحث صناعات أخرى بخلاف الصناعة المحددة.

نوع المشاريع:

يشمل البحث مشاريع ذات طبيعة معينة مثل المشاريع التكنولوجية، أو المشاريع الإنشائية، أو المشاريع التسويقية. لا يتضمن البحث أنواع مشاريع أخرى خارج هذه النطاقات المحددة.

التقنيات المستخدمة:

تستخدم الدراسة تقنيات محددة لجمع وتحليل البيانات مثل استخدام برنامج SPSS للتحليل الإحصائي وبرنامج NVIVO لتحليل البيانات النوعية. لا يتم التطرق إلى تقنيات أخرى غير المذكورة في سياق الدراسة.

حدود الأدبيات:

يقتصر الاستعانة بالمصادر والأدبيات على الدراسات العلمية والبحوث الأكاديمية المنشورة. لا يتم الرجوع إلى مصادر غير أكاديمية مثل التقارير الصناعية أو المدونات الشخصية.

الفئة المستهدفة:

تشمل الدراسة فقط مديري المشاريع والمختصين في إدارة المشاريع داخل الشركات المستهدفة. لا يتم التطرق إلى آراء أفراد غير مرتبطين بإدارة المشاريع.

- 1- Haughey, D. (2014). Project Management: A Complete Guide. Project Smart.
- 2- Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Wiley.
- 3- Verzuh, E. (2015). The Fast Forward MBA in Project Management. Wiley.
- 4- Project Management Institute (PMI). (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). PMI Publications.
- 5- Meredith, J. R., & Mantel Jr, S. J. (2011). Project Management: A Managerial Approach. John Wiley & Sons.

الفهرس

1.....	عنوان البحث.....
2.....	المقدمة.....
3.....	مشكلة الدراسة.....
4.....	أهمية الدراسة.....
5.....	أهداف الدراسة.....
7.....	تساؤلات الدراسة.....
9.....	فروض الدراسة.....
12.....	الدراسات السابقة.....
14.....	المنطلقات النظرية للدراسة.....
16.....	المنهجية وطرق البحث.....
18.....	أدوات الدراسة.....
19.....	حدود الدراسة.....
21.....	المراجع.....