

أثر استراتيجيات الاعلام الرقمي على تعزيز الوعي الجمهور (بالتطبيق على وزارة الاعلام في المملكة العربية السعودية)

The impact of digital media strategies on enhancing public awareness (applied to the Ministry of Information in the Kingdom of Saudi Arabia)

إعداد الطالب/ عمر سعيد اليميني

الرقم الجامعي / 241001440

إشراف/

د. مهيتاب الرافي

العام الدراسي:

2025

نموذج الاستبانة

أثر استراتيجيات الاعلام الرقمي على تعزيز وعي الجمهور

(بالتطبيق على وزارة الاعلام في المملكة العربية السعودية)

من اجل الوقوف على دراسة أثر استراتيجيات الاعلام الرقمي على تعزيز وعي الجمهور تفضلوا بالإجابة والمشاركة الفاعلة والبناءة والتي تمثل موردا مهما في إتمام تلك الدراسة لذلك ارجو تعاونكم بشكل كبير في تزويدنا بالبيانات المطلوبة واللازمة والضرورية من ملاء الاستبانة والإجابة على جميع النقاط لما لذلك من أثر كبير في الوصول إلى نتائج دقيقة وسليمة يمكن الاعتماد عليها ويمكن تطبيقها سيتم معاملة هذا الاستبيان بشكل سري وأيضا سيتم عمل دراسة احصائية للنتائج أخيرا نقدم الشكر والتقدير لكل من ساهم في تلك الاستبانة وساهم بذلك في اثراء البحث العلمي ببلادنا وداعما أساسيا في تحقيق رؤية المملكة 2030م.

شكر لحسن تعاونكم

أولا - البيانات الشخصية

الاسم	
الجنس	ذكر انثى

البيانات	الإدارة:	القسم:
الوظيفية	المسمى الوظيفي:	التخصص الدقيق:

سنوات	من 0 - 5 سنة	أكبر من 10 - 15 سنة
الخبرة	أكبر من 5 - 10 سنة	أكبر من 15 - 20 سنة

المؤهل	ثانوي	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
سنة التخرج					
جهة المانحة					

ثانياً الرجاء وضع (✓) في المربع المناسب تحت التدرج الذي يعبر عن درجة الرضا المناسبة

الفرضية الاولى: -

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الأسس بين كل من أثر التحول الرقمي ورضا الجمهور عن الخدمات المقدمة والأداء الإعلامي لوزارة الاعلام في المملكة العربية السعودية.

م	العبرة	مستوي الاهمية		
	درجة الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
1	هل التغطية الإخبارية والإعلامية تغطية موضوعية؟			
2	هل الأسلوب المستخدم في التغطية الشاملة لكافة التطورات على الساحة الإعلامية أسلوب جيد؟			
3	يوجد حرص من مقدمي الخدمات الإعلامية على الارتقاء بجودة الخدمة؟			
4	هل يوجد أثر ملحوظ لأثر التحول الرقمي علي جودة الخدمات الإعلامية المقدمة؟			
5	هل يساعد التحول الرقمي على وضع اليات فاعلة تساهم في رضا الجمهور عن الخدمات المقدمة؟			

6	هل الأداء الإعلامي الموجود على الساحة اليوم يفي بمتطلبات رؤية 2030؟		
---	---	--	--

الفرضية الثانية –

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين طبيعة العلاقة بين اليات الاعلام الرقمي بوزارة الاعلام والتوسع الإعلامي في المملكة العربية السعودية

م	العبرة	مستوي الاهمية		
	درجة الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
1	هل تساهم اليات الاعلام الرقمي في انتشار الرسائل الإعلامية؟			
2	هل تحسن اليات الاعلام الرقمي من تصحيح الصورة الذهنية للمملكة بشكل أكثر انتشاراً؟			
3	هل تؤثر زيادة فاعلية وتنوع قنوات التواصل الحالية على تحقيق رؤية المملكة 2030 بالنسبة للإعلام الرقمي؟			
4	هل تم بناء منظومة للإعلام الرقمي طبقاً لما ورد في رؤية 2030؟			
5	هل تم التحول للإعلام الرقمي في كافة قطاعات وزارة الاعلام السعودية حتى الان؟			
6	هل تم مشاركة القطاع الخاص في عملية التحول للإعلام الرقمي؟			

الفرضية الثالثة: -

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين واقع الاعلام الرقمي بوزارة الاعلام في تعزيز التوسع الإعلامي في

المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية 2030

م	العبارة	مستوي الاهمية		
	درجة الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
1	هل ساعد الاعلام الرقمي علي زيادة الاقتناع بأهميته في نشر الوعي بين الجماهير في المملكة			
2	هل ساعد الاعلام الرقمي في خلق الوعي لدي الجمهور؟			
3	هل ساهم الاعلام الرقمي في تعزيز الشعور لدي الجماهير حول رؤية المملكة 2030؟			
4	هل ساهم الاعلام الرقمي في زيادة الوعي حول تحسين فاعلية وكفاءة دور المملكة في دعم عمليات التنمية؟			
5	هل وفر الاعلام الرقمي بيئة إيجابية تتوافر فيها مقومات تدعم تحقيق الوعي الجماهيري؟			
6	هل يوجد مؤشر محلي موحد لرضا الجمهور عن مستوى الخدمات الإعلامية المقدمة؟			

ماذا تقترح لتطوير الأداء الإعلامي؟

ما هي ملاحظات على الأدوات المستخدمة في الاعلام الرقمي؟

ملاحظة هامة

التزامكم تجاهنا تقدموا لنا ملاحظاتكم واقتراحاتكم بكل شفافية ومصداقية والتزامنا تجاهكم ان أخذ

باقتراحاتكم وملاحظاتكم بكل جدية لتقديم خدمات ترقى لأفضل الممارسات العالمية تلي كل من احتياجاتكم

وتوقعاتكم وذلك تحقيقاً للتميز حيث سيتم تحليل نتائج هذا الاستبيان لتحديد مجالات التحسين والعمل الجاد على اتخاذ الإجراءات الكافية والكفيلة بمعالجة نقاط الخلل وتحويلها إلى نقاط قوة يعمل على تحسين الأداء حول دور استراتيجيات الاعلام الرقمي على تعزيز وعي الجمهور

الباحث

عمر سعيد اليميني