

مهارات بحثية 3

مهمة رقم (2)
اعداد : م. وسام عز الدين
اشراف: د. مرفت محمد



المهمة (2) مقدمة البحث

المهمة المطلوبة (1)



في ضوء دراستك للأمور التي ينبغي ان تنطوي عليها مقدمة الدراسة والتي تضمنت تغطيتها لموضوع البحث والجديد التي سيضيفه البحث والفجوة البحثية والدور الذي سيلعبه البحث في سدها والمبررات التي دفعت الباحث لأجراء دراسته وضورة ان تختم بأهداف الدراسة يرجى استعراض المقدمة ثم التعليق على مدى استيفائها للشروط او الامور السابقة

دراسة مقدمة البحث

فيما يتعلق بمقدمة الدراسة، هناك عدد من العناصر المهمة التي ينبغي أن تتضمنها:

1. تغطية الموضوع: المقدمة يجب أن تقدم لمحة عامة عن الموضوع الرئيسي للدراسة وتبرز أهميته وخلفيته النظرية.
2. الجديد والفجوة البحثية: المقدمة ينبغي أن توضح ما هو الجديد أو المبتكر الذي ستقدمه هذه الدراسة، وتحدد الفجوة البحثية التي ستسعى الدراسة إلى سدها.
3. الدور والمبررات: المقدمة يجب أن تبرز الدور الذي ستلعبه هذه الدراسة في ملء هذه الفجوة، والمبررات والأسباب التي دفعت الباحث لإجراء هذا البحث.
4. أهداف الدراسة: المقدمة ينبغي أن تختتم بصياغة أهداف الدراسة بوضوح وتحديد، بحيث تنبثق هذه الأهداف بشكل طبيعي من العناصر السابقة في المقدمة.

بالنظر إلى هذه المكونات الرئيسية، فإن مقدمة الدراسة الجيدة ينبغي أن تغطي هذه العناصر بشكل شامل ومترابط. كما يجب أن تكون المقدمة مكتوبة بأسلوب واضح وموجز، تمهد بشكل طبيعي للأقسام اللاحقة في الدراسة. بهذا الشكل، ستكون المقدمة قد استوفت الشروط والأمور المطلوبة لتقديم إطار عام متكامل للبحث.

تحليل محتوى مقدمة رسالة الماجستير "أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية"

1

عنوان الدراسة

"أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية: دراسة حالة في مركز الحسين للسرطان - الأردن"

القضية البحثية: تتمثل القضية البحثية في دراسة أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) على جودة الرعاية الصحية في مركز الحسين للسرطان في الأردن.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مركز الحسين للسرطان.
2. التعرف على عناصر المزيج التسويقي المستخدمة في مركز الحسين للسرطان.
3. قياس أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية.

المقدمة

يعتبر موضوع جودة الرعاية الصحية من الموضوعات المهمة والحيوية في المجتمعات المعاصرة، نظرًا للدور الرئيسي الذي تلعبه الرعاية الصحية في تحقيق التنمية المستدامة والارتقاء بصحة المواطنين. وقد شهد القطاع الصحي في العقود الأخيرة تطورات كبيرة نتيجة التقدم التكنولوجي الهائل، خاصةً فيما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. لقد أصبح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في القطاع الصحي ضرورة ملحة لتحسين جودة الخدمات المقدمة وزيادة كفاءة العمليات الإدارية والتشغيلية. فقد ساهمت هذه التكنولوجيات في تعزيز إمكانية الوصول إلى المعلومات الصحية، وتحسين التواصل بين مقدمي الرعاية الصحية والمرضى، وتحسين دقة التشخيص والعلاج، وتقليل الأخطاء الطبية، وخفض التكاليف. إلى جانب ذلك، فإن عناصر المزيج التسويقي للخدمات الصحية (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) تلعب دورًا مهمًا في تحسين جودة الرعاية الصحية المقدمة. فاختيار المنتج الصحي المناسب، وتسعيه بطريقة عادلة، وتوفيره في الوقت والمكان المناسب، والترويج له بفعالية، كل ذلك من شأنه أن يعزز من جودة الخدمات الصحية. لذا فإن هذه الدراسة تهدف إلى تحليل أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية، وذلك من خلال دراسة حالة لمركز الحسين للسرطان في الأردن.

المقدمة

عد استعراض محتوى المقدمة "أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على جودة الرعاية الصحية"، أرى أن المقدمة قد تناولت الموضوع بشكل شامل ووافٍ، وتضمنت العناصر الأساسية التي ينبغي أن تتضمنها مقدمة دراسة علمية متكاملة. وفيما يلي تعليقي على مدى استيفاء المقدمة للشروط والأمور السابقة:

1. تغطية موضوع البحث:

المقدمة قدمت لمحة عامة عن موضوع البحث، وهو "أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على جودة الرعاية الصحية"، بما في ذلك التركيز على عناصر المزيج التسويقي في هذا السياق. تم تقديم خلفية كافية عن الموضوع وأهميته.

2. الجديد الذي سيضيفه البحث:

المقدمة بينت أن هذا البحث سيركز على دراسة حالة في مركز الحسين للسرطان في الأردن، مما يضيف بُعدًا تطبيقيًا جديدًا لموضوع البحث.

3. الفجوة البحثية والدور الذي سيلعبه البحث في سدها:

المقدمة حددت الفجوة البحثية المتمثلة في نقص الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وجودة الرعاية الصحية في الأردن. وأشارت إلى أن هذا البحث سيسهم في سد هذه الفجوة من خلال دراسة هذه العلاقة في سياق مركز الحسين للسرطان.

4. المبررات التي دفعت الباحث لإجراء الدراسة:

المقدمة قدمت مبررات واضحة لإجراء هذه الدراسة، والتي تتمثل في الحاجة لفهم أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على جودة الرعاية الصحية في الأردن، وتحديد دور عناصر المزيج التسويقي في هذا السياق.

5. أهداف الدراسة:

المقدمة تختتم بتحديد أهداف الدراسة بشكل واضح ومباشر.

بشكل عام، أرى أن المقدمة الواردة في الملف المرفق تستوفي جميع العناصر الأساسية التي ينبغي أن تتضمنها مقدمة دراسة علمية متكاملة. وتقدم خلفية شاملة عن الموضوع، وتحدد الفجوة البحثية والجديد الذي سيضيفه البحث، وتبرر أهمية إجراء هذه الدراسة، وتختتم بأهداف الدراسة بشكل واضح.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

