

مراجعته الخطه البحثيه

الفصل الرابع

العنوان

- اقتراح عنوان جديد :
 - "الذكاء الاستراتيجي وتأثيره على توليد التنافسية في التعليم العالي: دراسة تطبيقية على الجامعات في المملكة العربية السعودية".
- يُنصح بالالتزام بتوحيد المصطلحات في العنوان وكافة أجزاء البحث، مثل استخدام "التنافسية" بدلاً من "الميزة التنافسية" إذا ورد ذلك في العنوان.

المقدمة

- ضرورة توثيق كل فقرة في المقدمة بمراجع علمية مناسبة، مع توحيد نمط التوثيق (إما أرقام أو طريقة الباحث والسنة بين قوسين)
- ينبغي التحقق من :
 - هل التخطيط الاستراتيجي يُعتبر نمطاً جديداً في التعليم العالي في المملكة؟
 - إذا كان الجواب نعم، يجب دعمه بأدلة وبيانات.

الأهمية

- الأهمية النظرية :
 - التركيز على النقص في الأدبيات العلمية ومساهمة الدراسة كإضافة معرفية جديدة.
- الأهمية التطبيقية :
 - إعادة صياغة الجوانب التطبيقية بحيث تركز على كيف يمكن للنتائج مساعدة مديري العمادات ومتخذي القرار في الجامعات.
 - ملاحظة: يُفضل تجنب استخدام كلمات مثل "نأمل" في صياغة الأهمية.
 - إذا أُضيفت نقاط مرتبطة بالمكتبات، يجب نقلها إلى الأهمية النظرية إذا كانت تدرج تحت الأدبيات.

مشكلة الدراسة

- المشكلة غير واضحة نهائياً وتحتاج إلى إعادة صياغة تركز على :
 - الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة إلى معالجتها.
 - توضيح ما إذا كان الهدف هو قياس تأثير الذكاء الاستراتيجي على التنافسية.

أسئلة الدراسة

- يجب أن يكون هناك تساؤل رئيسي يعكس العنوان حرفياً.
- التساؤلات الفرعية :
 - "ما تأثير الأبعاد الفرعية للذكاء الاستراتيجي (المستقل) على توليد التنافسية (التابع)؟"
 - فصل العلاقة بين كل بعد فرعي ومستوى التنافسية لتحقيق التفصيل والوضوح.

فروض الدراسة

- تعديل صياغة الفرض الرئيسي ليعكس صيغة العنوان :
 - مثال: "يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي على توليد التنافسية".
- الفروض الفرعية يجب أن تعكس تأثير الأبعاد الفرعية للمستقل على التابع، باستخدام كلمة "تأثير" بدلاً من "علاقة".

الدراسات المرجعية

- تصنيف الدراسات السابقة وفقاً للمتغيرات :
 1. الدراسات المرتبطة بالمتغير المستقل (الذكاء الاستراتيجي).

2. الدراسات المرتبطة بالمتغير التابع (التنافسية).
3. الدراسات التي ربطت بين الذكاء الاستراتيجي والتنافسية.

مجتمع الدراسة والعينة

- حصر المجتمع البحثي ككل إذا كان له إطار محدد، مثل عدد الجامعات أو الكليات.
- توثيق حجم المجتمع من الجهة الرسمية التي قدمت البيانات.
- اختيار العينة بناءً على الحجم الكلي للمجتمع، مع توضيح نسبة الاستجابة المتوقعة.

الأساليب الإحصائية

- إعادة صياغة الجزء الخاص بالأساليب الإحصائية، على أن يشمل :
 1. الإحصاء الوصفي: المتوسطات والانحراف المعياري.
 2. معامل ارتباط بيرسون: لقياس العلاقة بين المتغيرات.
 3. الانحدار المتعدد: لتحليل تأثير المتغير المستقل على التابع.

ملاحظات إضافية

- التأكد من أن كل جزء من الدراسة يدعم الهدف العام ويتسق مع العنوان.
 - توحيد المصطلحات والمنهجية عبر جميع أجزاء البحث.
 - العمل على تحسين الكتابة الأكاديمية بما يتوافق مع الملاحظات السابقة.
- كل التوفيق للباحثة، مع الالتزام بالتعديلات المقترحة لضمان جودة الدراسة.