

مقرر مهارات بحثية ٣

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



التكليف الرابع: عرض الأهداف وأهمية رسالة الدكتوراه وهل تنطبق عليها مواصفات القاعدة SMART وتوضيح الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة وصياغة أهداف وأهمية بحثية تتعلق بأطروحة مقترحة

محمد، طارق إدريس أحمد، و الربابعة، فاطمة علي محمد. (٢٠٢٥). أثر الذكاء العاطفي على سلوك المواطنة التنظيمية: القيادة الاستراتيجية متغيراً وسيطاً: دراسة تطبيقية في جامعة بنغازي في دولة ليبيا (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع

من <http://search.mandumah.com/Record/1602469>



أولاً: عرض أهداف الدراسة

ثانياً: تقييم الأهداف في ضوء قاعدة SMART

ثالثاً: عرض أهمية الدراسة

رابعاً: الفرق بين أهداف الدراسة وأهميتها

خامساً: التقييم العام

سادساً: صياغة أهداف وأهمية بحثية تتعلق بأطروحة



- ❖ حددت الدراسة هدفاً رئيساً يتمثل في تحليل أثر الذكاء العاطفي بأبعاده (الوعي الذاتي، التحفيز الذاتي، ضبط الذات، التعاطف) على سلوك المواطنة التنظيمية بأبعاده المختلفة من خلال القيادة الاستراتيجية بوصفها متغيراً وسيطاً في جامعة بنغازي في دولة ليبيا. وينبثق عن هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية، أهمها:
- ١) التعرف إلى مستوى توافر أبعاد الذكاء العاطفي لدى العاملين في جامعة بنغازي من وجهة نظر المبحوثين.
 - ٢) التعرف إلى مستوى توافر أبعاد سلوك المواطنة التنظيمية لدى العاملين في الجامعة.
 - ٣) التعرف إلى مستوى ممارسة القيادة الاستراتيجية في جامعة بنغازي.
 - ٤) اختبار العلاقات التأثيرية بين الذكاء العاطفي وسلوك المواطنة التنظيمية.



٥. اختبار أثر الذكاء العاطفي على القيادة الاستراتيجية.

٦. اختبار أثر القيادة الاستراتيجية على سلوك المواطنة التنظيمية.

٧. التحقق من الدور الوسيط للقيادة الاستراتيجية في العلاقة بين الذكاء العاطفي وسلوك المواطنة التنظيمية.

❖ يتضح من ذلك أن أهداف الدراسة جاءت مترابطة ومنسجمة مع مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، حيث انتقلت من الوصف (تحديد مستويات المتغيرات) إلى التفسير (اختبار العلاقات والأثر)، ثم إلى التحليل المتقدم (اختبار الوساطة).



تعني قاعدة SMART أن تكون الأهداف: محددة (Specific) ، قابلة للقياس (Measurable) ، قابلة للتحقق (Achievable) ، ذات صلة (Relevant) ، ومحددة زمنياً (Time-bound).

□ **محددة (Specific):** أهداف الدراسة جاءت محددة نسبياً؛ إذ ركزت على متغيرات واضحة: الذكاء العاطفي بأبعاده، وسلوك المواطن التنظيمية بأبعاده، والقيادة الاستراتيجية كمتغير وسيط، وفي نطاق مكاني محدد هو جامعة بنغازي. هذا يحقق شرط التحديد ويمنع العمومية أو الغموض.

□ **قابلة للقياس (Measurable):** تحقق هذا البعد بدرجة عالية، لأن الأهداف صيغت بما يسمح بقياسها باستخدام الاستبانة والتحليل الإحصائي (مثل التعرف إلى مستوى التوافر، واختبار الأثر والعلاقات). فكل هدف يمكن تحويله إلى مؤشرات كمية واختباره إحصائياً.



❖ **القابلية للتحقق (Achievable):** تعد الأهداف قابلة للتحقق عملياً في ضوء عينة الدراسة (العاملين في جامعة بنغازي) والأداة المستخدمة (الاستبانة). كما أن المتغيرات المختارة قابلة للرصد والتحليل، ولا تتجاوز الإمكانيات الواقعية للدراسة، مما يعكس واقعية التصميم البحثي.

❖ **الملاءمة (Relevant):** تتسم الأهداف بملاءمة عالية لمجال الإدارة والسلوك التنظيمي، ولمشكلة الدراسة التي تركز على تحسين الأداء والسلوكيات التنظيمية في البيئة الجامعية الليبية. كما أنها ترتبط بسد فجوة معرفية أشار إليها الباحث في المقدمة، تتعلق بندرة الدراسات التي تربط بين الذكاء العاطفي وسلوك المواطنة التنظيمية عبر القيادة الاستراتيجية في السياق الليبي.

❖ **البعد الزمني (Time-bound):** رغم أن الأهداف لم تُصغ بصيغة زمنية مباشرة (مثل: خلال عام معين)، فإنها مرتبطة زمنياً بالفترة التي أجريت فيها الدراسة (٢٠٢٤-٢٠٢٥)، وهو ما يحقق هذا البعد بشكل ضمني. ومع ذلك، كان يمكن تعزيز هذا البعد بصياغة أكثر وضوحاً تشير إلى الفترة الزمنية للدراسة ضمن نص الأهداف.

يمكن القول إن أهداف الدراسة تنطبق عليها مواصفات SMART بدرجة جيدة، خاصة في جوانب التحديد، والقياس، والملاءمة، في حين أن البعد الزمني تحقق بصورة ضمنية لا صريحة



قسّم الباحث أهمية الدراسة إلى أهمية نظرية وأهمية تطبيقية:

❖ **الأهمية النظرية:** تتمثل في إسهام الدراسة في سد فجوة معرفية تتعلق بربط الذكاء العاطفي وسلوك المواطنة التنظيمية والقيادة الاستراتيجية في نموذج واحد متكامل، خاصة في البيئة الجامعية الليبية التي تعاني من ندرة الدراسات في هذا المجال. كما تسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بالسلوك التنظيمي من خلال اختبار نموذج سببي يدمج متغيراً وسيطاً.

❖ **الأهمية التطبيقية:** تتمثل في توفير مؤشرات عملية لصناع القرار في جامعة بنغازي والجامعات الليبية حول أهمية تنمية الذكاء العاطفي لدى العاملين، وتبني أنماط القيادة الاستراتيجية بما يعزز سلوكيات المواطنة التنظيمية. كما تتيح نتائجها إمكانية الاستفادة منها في تصميم برامج تدريبية وتحسين السياسات الإدارية.



رابعاً: الفرق بين أهداف الدراسة وأهميتها

- ❖ يظهر الفرق الجوهرى بين الأهداف والأهمية فى أن الأهداف تجيب عن سؤال :ماذا تسعى الدراسة إلى تحقيق؟، فهى تعبر عن النتائج المباشرة المتوقعة من البحث، مثل التعرف إلى مستويات المتغيرات أو اختبار العلاقات بينها.
- ❖ أما الأهمية فتجيب عن سؤال :لماذا تُعد هذه الدراسة مهمة؟، أى ما القيمة العلمية والعملية المضافة من إنجازها.
- ❖ ففي هذه الدراسة، يتمثل الهدف فى تحليل أثر الذكاء العاطفى على سلوك المواطنة التنظيمية من خلال القيادة الاستراتيجية، بينما تتمثل الأهمية فى أن هذا التحليل يثرى المعرفة العلمية فى السياق الليبى ويساعد عملياً متخذي القرار على تحسين الأداء والسلوك التنظيمي داخل الجامعة.



□ يمكن الحكم بأن أهداف الدراسة جاءت واضحة ومترابطة ومناسبة لمشكلتها وتساؤلاتها، كما أنها تنطبق بدرجة كبيرة على معايير SMART. أما أهمية الدراسة فقد صيغت بصورة متوازنة بين البعدين النظري والتطبيقي، مما يعزز القيمة العلمية والعملية للرسالة. ويُلاحظ وجود انسجام منطقي بين الأهداف والأهمية، حيث تخدم الأهداف تحقيق أهمية الدراسة، بينما تبرر الأهمية جدوى السعي لتحقيق تلك الأهداف في السياق الأكاديمي والعملية.



سادسا: صياغة اهداف وأهمية بحثية تتعلق بأطروحة

دور القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي في ظل التحول الرقمي بالتطبيق على
قطاع التطوير العقاري في الإمارات



الهدف الرئيس للدراسة: تسعى هذه الدراسة إلى تحليل وقياس دور القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي في ظل التحول الرقمي، وذلك من خلال التطبيق على قطاع التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة، بهدف الكشف عن طبيعة العلاقات التأثيرية بين متغيرات الدراسة وتحديد آليات تعزيز الأداء المؤسسي في بيئة رقمية متغيرة.

الأهداف الفرعية للدراسة

ينبثق عن الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في الآتي:

- (١) التعرف على مستوى ممارسة القيادة الأخلاقية في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر العاملين فيها.
- (٢) قياس مستوى التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري الإماراتية وفق أبعاده التنظيمية والإدارية والتكنولوجية.
- (٣) تحديد درجة تبني التحول الرقمي في قطاع التطوير العقاري في دولة الإمارات، من حيث البنية التكنولوجية والعمليات الرقمية والثقافة التنظيمية الرقمية.



- ٤) تحليل أثر القيادة الأخلاقية على التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- ٥) تحليل أثر القيادة الأخلاقية على التحول الرقمي في شركات التطوير العقاري الإماراتية.
- ٦) دراسة أثر التحول الرقمي على التميز المؤسسي في قطاع التطوير العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- ٧) اختبار الدور الوسيط أو المعدل للتحول الرقمي في العلاقة بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي.
- ٨) اقتراح نموذج تطبيقي يمكن من خلاله تعزيز التميز المؤسسي في شركات التطوير العقاري الإماراتية في ضوء نتائج الدراسة.



ثانياً: أهمية الدراسة (١) الأهمية النظرية (العلمية)

- (١) الإسهام في إثراء الأدبيات العلمية في مجال القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي، من خلال الربط بينهما في إطار واحد يتكامل مع متغير التحول الرقمي، وهو ربط ما زال محدود التداول في الدراسات العربية والأجنبية، خاصة في القطاع العقاري.
- (٢) سد فجوة بحثية تتعلق بندرة الدراسات التي تناولت العلاقة بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي في ظل التحول الرقمي، وبالأخص في قطاع التطوير العقاري الذي يتميز بخصوصية تنظيمية واستثمارية عالية المخاطر.
- (٣) تقديم نموذج نظري تفسيري يوضح آليات تأثير القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي عبر التحول الرقمي، بما يساهم في تطوير نماذج الإدارة الحديثة في البيئات التنظيمية الرقمية.
- (٤) توسيع نطاق البحث في القيادة الأخلاقية من التركيز السلوكي والأخلاقي المجرد إلى تحليل أثرها الاستراتيجي في تحقيق التميز والاستدامة المؤسسية.



ثانياً: أهمية الدراسة (٢) الأهمية التطبيقية (العملية)

- (١) توفير مؤشرات عملية لصناع القرار في شركات التطوير العقاري في دولة الإمارات حول أهمية تبني القيادة الأخلاقية كمدخل استراتيجي لتحقيق التميز المؤسسي في ظل التحول الرقمي.
- (٢) مساعدة القيادات الإدارية العليا والوسطى في قطاع التطوير العقاري على فهم كيفية توظيف القيم الأخلاقية في إدارة التحول الرقمي بما يعزز الثقة التنظيمية ويرفع مستوى الأداء المؤسسي.
- (٣) دعم السياسات الحكومية والاستراتيجيات الوطنية لدولة الإمارات في مجال التحول الرقمي والاستدامة المؤسسية من خلال تقديم نتائج ميدانية قابلة للتطبيق في أحد القطاعات الحيوية للاقتصاد الوطني.
- (٤) توجيه برامج التدريب والتطوير القيادي نحو تنمية مهارات القيادة الأخلاقية الرقمية بما يحقق التكامل بين السلوك الأخلاقي والكفاءة التكنولوجية.
- (٥) تعزيز القدرة التنافسية لشركات التطوير العقاري عبر تحسين جودة القرارات الإدارية، وترسيخ مبادئ الشفافية والنزاهة في استخدام التقنيات الرقمية.

□ يمكن الحكم بأن أهداف الدراسة جاءت واضحة ومترابطة ومناسبة لمشكلتها وتساؤلاتها، كما أنها تنطبق بدرجة كبيرة على معايير SMART. أما أهمية الدراسة فقد صيغت بصورة متوازنة بين البعدين النظري والتطبيقي، مما يعزز القيمة العلمية والعملية للرسالة. ويُلاحظ وجود انسجام منطقي بين الأهداف والأهمية، حيث تخدم الأهداف تحقيق أهمية الدراسة، بينما تبرر الأهمية جدوى السعي لتحقيق تلك الأهداف في السياق الأكاديمي والعملية.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

