

تقييم المقرر التطبيقي - الإعلان الرقمي

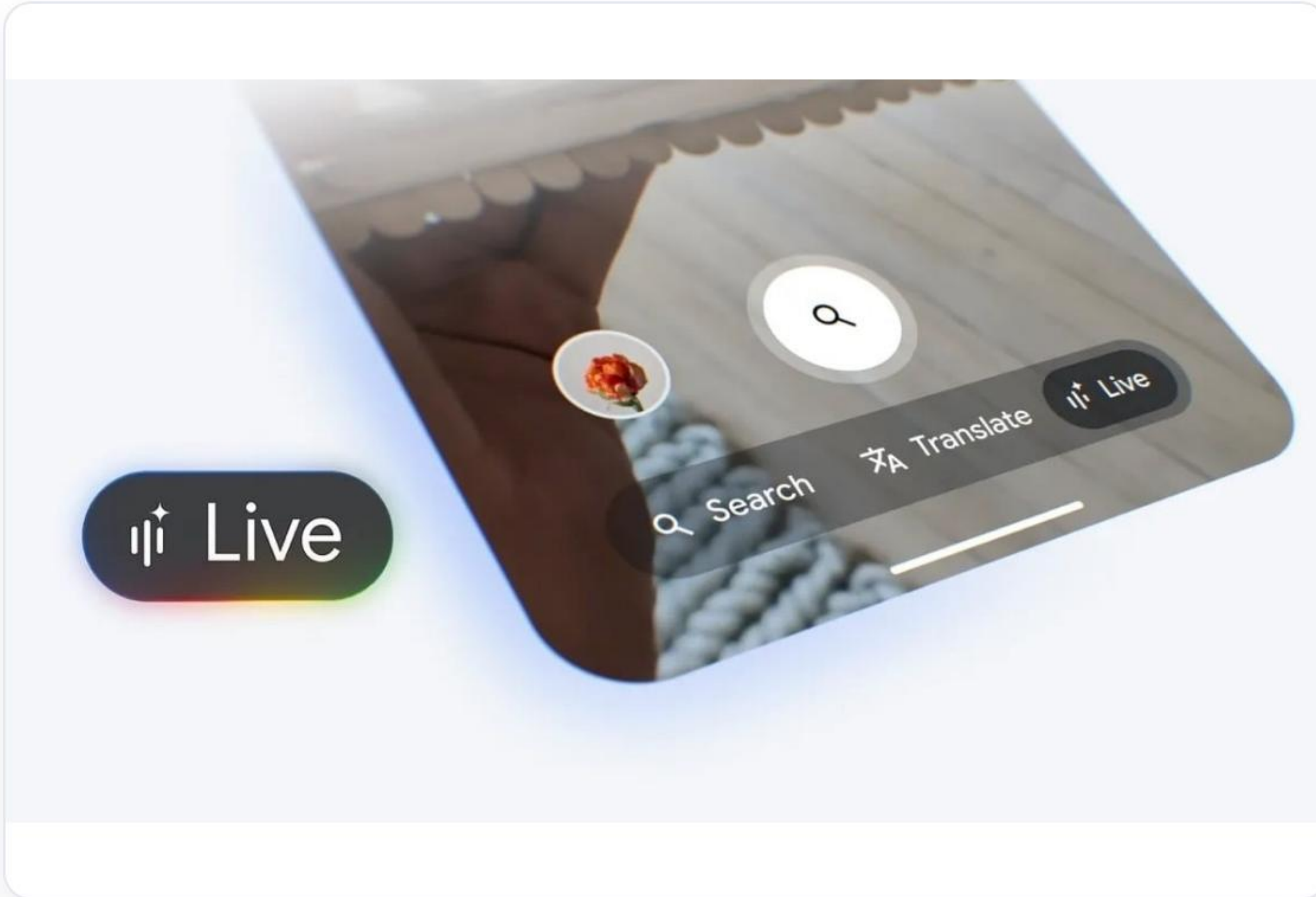
تحليل حملة إعلانية رقمية: Google - Search in the Gemini Era

دراسة تحليلية شاملة لسمات، استراتيجيات، وعناصر إعلان البحث الذكي في عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي

نظرة عامة على الحملة الإعلانية

التعريف بالشركة، أهداف الحملة، والمنصات الإعلانية المستهدفة

معلومات وتفاصيل الحملة



اسم الشركة: Google (شركة أبجديات العالمية للتكنولوجيا)

عنوان الحملة: البحث في عصر جيميني (Search in the Gemini Era)

هدف الحملة الرئيسي: إعادة تعريف تجربة البحث لدى المستخدمين والحديث عن دمج نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي (Gemini) في محرك البحث لزيادة الإنتاجية والسهولة.

المنصات الرقمية المستخدمة: منصة YouTube، شبكة Google Display

الإعلانية، منصة X (تويتر سابقاً)، وموقع Google Blog الرسمي.

تحليل التفاعل والجمهور (Engagement)

1. مستوى تفاعل الجمهور

شهدت الحملة معدلات تفاعل قياسية على منصة YouTube وحسابات شبكات التواصل؛ حيث حصدت مقاطع الفيديو التوضيحية ملايين المشاهدات مع آلاف التعليقات والتشاركات، مما عكس اهتماماً إيجابياً واسعاً بخصائص الذكاء الاصطناعي.

2. نبرة انطباعات الجمهور

طفى الطابع الإيجابي على تفاعلات المستخدمين بفضل تقديم حلول عملية لمشكلات البحث اليومية. كما أثارت الحملة نقاشات تقنية إيجابية بين المطورين وصناع المحتوى حول مستقبل الإعلانات الرقمية والتطبيقات الذكية.

الاستهداف الدقيق (Targeting)

الفئات والجمهور المستهدف

استهدفت Google عبر هذه الحملة الشريحة الأكثر استخداماً للتكنولوجيا المتقدمة، وهم الشباب، الطلاب، المهنيون، وصنّاع المحتوى الذين يبحثون عن رفع الكفاءة والسرعة.

تم تحديد النطاق الديموغرافي بدقة ليشمل الذكور والإناث بالفئة العمرية من 18 إلى 45 سنة في مختلف دول العالم الداعمة لخدمات Google باللغتين العربية والإنجليزية.

القياس والتحليل (Metrics & Analytics)



مؤشرات Performance Max

استخدام تقنيات Bidding الذكية ومراقبة أداء الحملات القائمة على الملاءمة التلقائية للاستعلامات المتقدمة.



YouTube Insights

قياس معدل إكمال مقاطع الفيديو (Video Completion Rate) ونسبة النقر على الإعلان (CTR) المقترن بالفيديو.



Google Analytics

تتبع زيارات المستخدمين نحو صفحة تحويل Gemini وحساب معدلات التصفح والتحويل المباشر بعد مشاهدة الإعلان.

مؤشرات الأداء وفاعلية الإعلان

كفاءة أدوات Gemini في الحملات

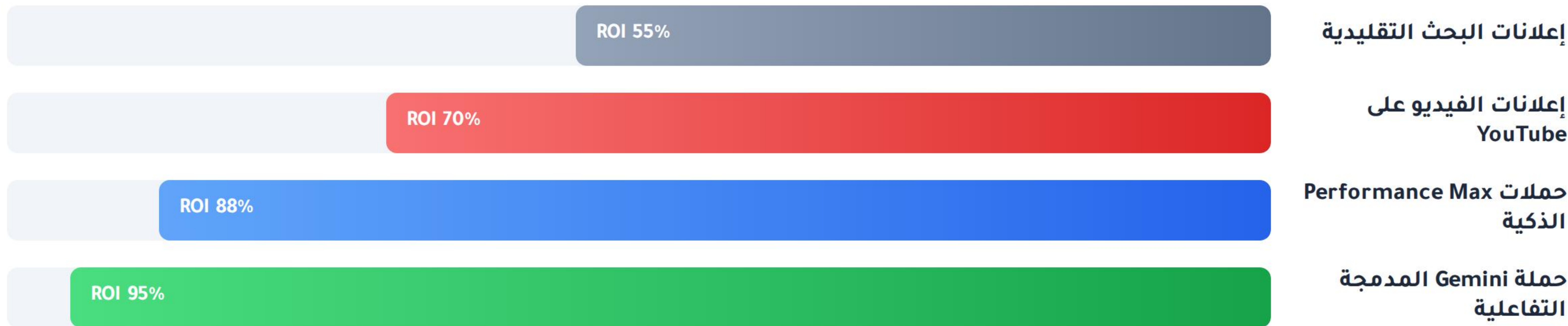
وفقاً لتقارير أداء Google Ads الإعلانية، أظهرت الحملات الإعلانية التي تعتمد على ألت الذكاء الاصطناعي التوليدي نسبة زيادة بلغت 63% في التأهل لدرجة إعلان "ممتاز".

كما أسهمت التوصيات الذكية في تحسين معدل التحويلات النهائية (Conversions) بنسبة متوسطة بلغت 12% لجميع المعلنين المعتمدين على أدوات Gemini PMax.

63%

ارتفاع جودة الإعلان (Ad Strength)

تحليل التكلفة والعائد على الاستثمار (ROI)



تظهر البيانات أولوية وكفاءة الاعتماد على حملات الذكاء الاصطناعي المدمجة مقارنة بالطرق التقليدية، حيث حققت أعلى نسبة عائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS).

مرونة الحملة والتكيف اللحظي (Flexibility)

 **التعديل الديناميكي:** تميزت الحملة بالقدرة على تغيير النصوص والوسائط الإعلانية تلقائياً بناءً على سلوك واهتمامات البحث لدى كل مستخدم.

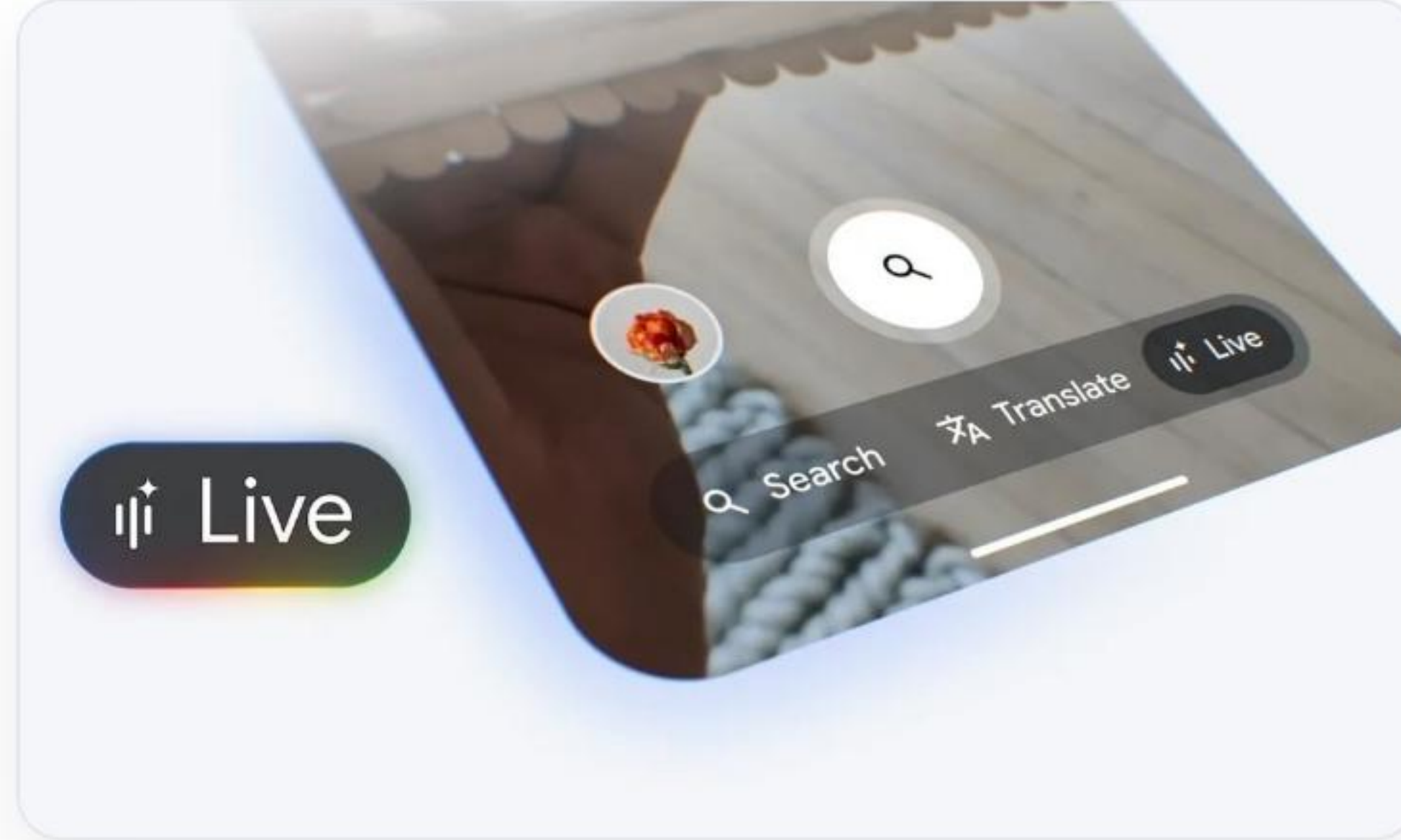
 **التكيف مع المناطق الجغرافية:** إعادة صياغة رسائل الإعلان لتناسب البيئة والثقافة المحلية لكل دولة ناطقة بلغات متعددة.

 **الاستجابة لنتائج الأداء Real-time:** تحويل ميزانيات الحملة وتوجيهها نحو المنصات والإعلانات الأكثر تفاعلاً بشكل آلي يومياً.

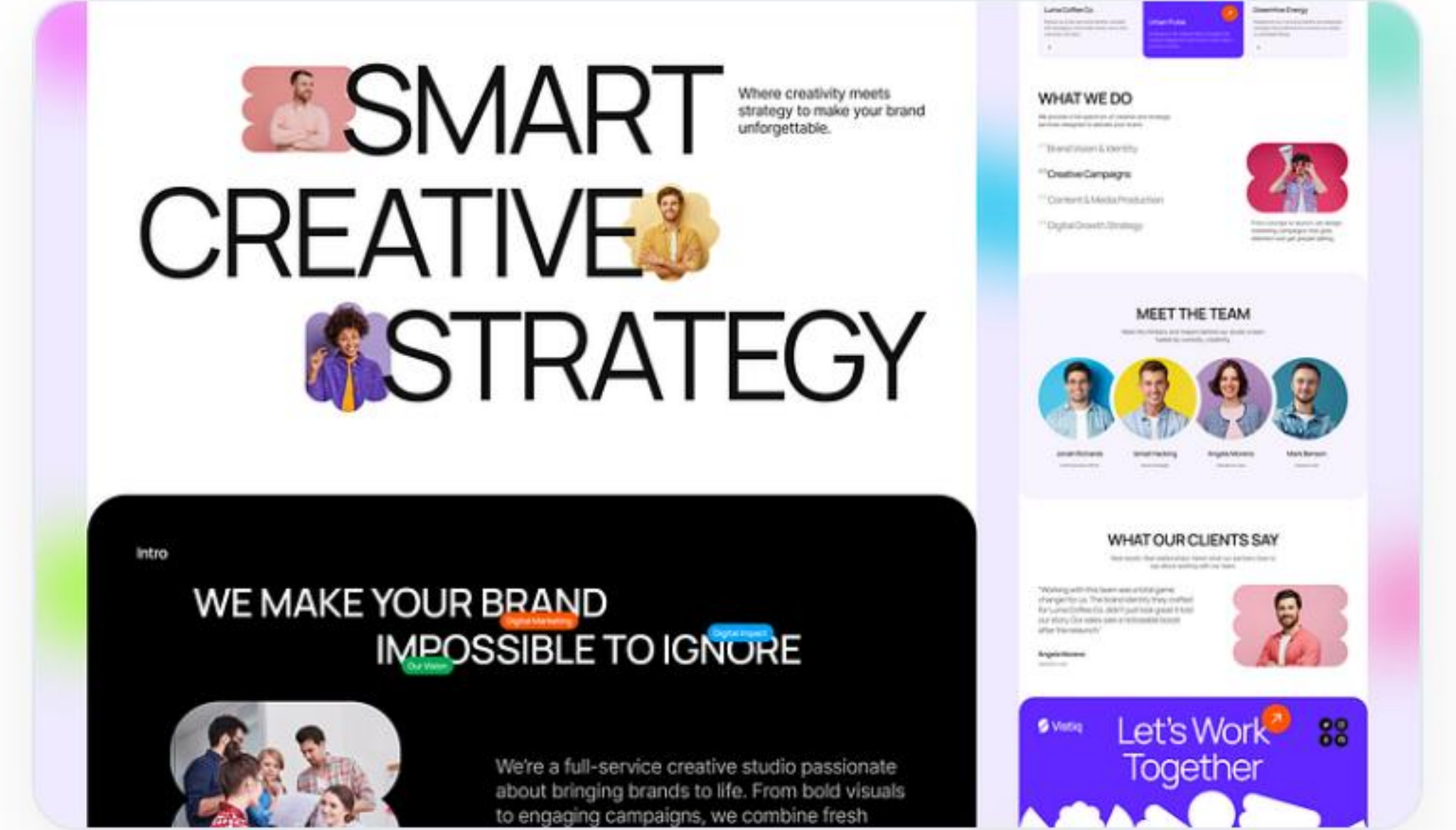
العناصر الإبداعية المستخدمة (Creative Elements)



الصوتيات والموسيقى: نغمات حماسية هادئة تعزز الشعور بالابتكار والإنتاجية وتجذب الانتباه بدون إزعاج.



النص الإعلاني: عبارات مركزة وقصيرة مثل "Ask Python" و "Search naturally" تحفز التفاعل السريع.



البصريات والألوان: استخدام ألوان هوية Google الرسمية مع خلفيات بسيطة وأنيقة تعكس الحداثة والذكاء.

ملخص تقييم عناصر الحملة الإعلانية

مقياس التحليل	التقييم الفني	مستوى الأداء	الأثر والإضافة
التفاعل (Engagement)	مشاركة واسعة عبر الفيديو والشبكات	ممتاز جداً	بناء وعي وتفاعل إيجابي مع الميزات الجديدة
الاستهداف الدقيق	فئات الشباب والمهنيين التقنيين	مرتفع الدقة	الوصول الصحيح للجمهور الأكثر نفعاً واستخداماً
القياس والتحليل	أدوات Google Analytics & PMax	متقدم ودقيق	قرارات فورية مبنية على بيانات واضحة
العناصر الإبداعية	نصوص حركية، هوية Google، ألوان جيميني	مبتكر وجذاب	ترسيخ الهوية البصرية للذكاء الاصطناعي

هل هناك أي أسئلة؟

شكرًا لكم على حسن الاستماع والمتابعة

مقرر الإعلان الرقمي | إعداد التقرير والتطبيق العملي

Image Sources |

https://sm.mashable.com/mashable_sea/article/g/google-lau/google-launches-search-live-a-gemini-powered-ai-search-tool_g5bb.jpg

Source: sea.mashable.com



https://www.macquarie.nsw.edu.au/wp-content/uploads/2024/09/AI_Mature-person-using-laptop.jpg

Source: www.macquarie.nsw.edu.au



<https://cdn.dribbble.com/userupload/46134994/file/645fedfea648bdb62a20d2376db9cdc1.png?resize=752x&vertical=center>

Source: dribbble.com

