

إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية

Managing event projects and their economic impact on the Kingdom of Saudi Arabia

مشروع تخرج

إعداد

خالد حمد الحمدي

فرحان سليمان الشمري

إشراف

د. وليد سليمان

1445هـ/2023م

إهداء

نحمد الله عز وجل على منه وعونه لإتمام هذه الدراسة.

إلى الذي وهبنا كل ما يملك حتى نحقق له آماله، والدنا الغالي نهدي هذا العمل المتواضع.

وإلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان إلى التي صبرت على كل شيء، والتي رعتنا حق الرعاية وكانت سنداً في الشدائد، وكانت دعواتها لي بالتوفيق، إلى من عرفت معها معنى الحياة (أما الغالية) أهدي هذا العمل المتواضع.

كما أهدي ثمرة جهدي للدكتور/ وليد سليمان الذي كلما يظلم الطريق أمامنا لجأنا إليه فأناره لي، وكلما دب اليأس في نفسنا زرع فينا الأمل لنسير قدماً وكلما سألنا عن معرفه زودنا بها، وإلى كل من يؤمن بأن بذور نجاح والتغير هي في ذواتنا وفي أنفسنا قبل أن تكون في أشياء أخرى .

قال تعالى "أن الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم" (الرعد : الآية 11).

الباحثين

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وأصلي وأسلم على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم أجمعين. اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك، أما بعد:

فبعد شكر الله تعالى على نعمته وفضله وعلى تيسيره إتمام هذه الدراسة، يطيب لنا أن نتقدم بخالص الشكر والتقدير لسعادة الدكتور وليد سليمان على تفضله بقبول الإشراف على الرسالة، والذي بذل من وقته وجهده في توجيهنا منذ كانت فكرة وحتى صارت إلى ما هي عليه الآن، فكان خير معلم وموجه ومعين لي بعد الله، استفدنا من سمته وأدبه قبل علمه، فلا نملك له إلا الدعاء جزاء ما قدمه لنا، أسأل الله أن يبارك في عمره وعمله وأن يسعده في الدارين.

وختاماً أحمد الله سبحانه وتعالى على إكمال نعمه ظاهراً وباطناً، ولا يفوتنا أن نوجه شكرنا وتقديرنا لكل من ساعدونا في إنجاز هذه الدراسة، فجزاهم الله عني خير الجزاء.

الباحثين

المستخلص

تناولت الدراسة تأثير إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية، حيث هدفت الدراسة على إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة. تكمن مشكلة الدراسة في افتقار الإدارة لتجارب في إدارة مشاريع الفعاليات. يتكون مجتمع وعينة الدراسة من موظفي المنظمات بمدينة الرياض والبالغ عددهم (100) موظفاً.

تمثلت أهم نتائج الدراسة في استخدام إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات. تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم. تعتمد المنظمة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل. تتعامل المنظمة مع التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات. توفر المنظمة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها.

وقد أوصت الدراسة أن قيام الجهات المسؤولة باستكمال الإعداد لإنجاز استراتيجية وطنية للمحافظة على مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة. استمرار تضافر الجهود الإدارية في مشاريع الفعاليات لزيادة مستوى جودة الفعاليات التي يتم تقديمها من قبل المنظمات على تطويرها وذلك عن طريق أداء العاملين من خلال دورات تدريبية وزيادة مستوى خبرتهم في إقامة الفعاليات. العمل على التطوير المستمر لإدارة المشاريع لتمكين من مواكبة التطور المتسارع في العالم والحفاظ على جودة عالية عند تقديمه للفعاليات والاستعانة بالتكنولوجيا بشكل أكبر باستخدام المعدات الحديثة والأدوات الذكية. ضرورة إجراء دراسات علمية مستقبلية حول المشاكل والمعوقات التي تواجه إدارة مشاريع الفعاليات وتشخيص أسبابها واقتراح حلول يمكن تطبيقها على أرض الواقع.

الكلمات المفتاحية: إدارة – المشاريع – الفعاليات - الاقتصاد

Abstract

The study addressed the impact of event project management and its economic impact on the Kingdom of Saudi Arabia. The study aimed to manage event projects and its economic impact on the Kingdom. The problem of the study lies in the management's lack of experience in managing event projects. The study population and sample consists of employees of organizations in the city of Riyadh, numbering (100) employees.

The most important results of the study were the use of technical tools or software by project management in organizing events and conferences. Event project management facilitates improvement of participants' experience and increased satisfaction. The organization relies on customer reviews and feedback after the event to improve future project management. The organization deals with changes and events while implementing event projects. The organization provides specific goals and vision for events before starting to plan and organize them.

The study recommended that the responsible authorities complete preparations to implement a national strategy to preserve event projects and their economic impact on the Kingdom. Continuing concerted administrative efforts in event projects to increase the level of quality of events provided by organizations to develop them through the performance of employees through training courses and increasing their level of experience in holding events. Work on the continuous development of project management to be able to keep pace with the rapid development in the world, maintain high quality when presenting events, and make greater use of technology by using modern equipment and smart tools. It is necessary to conduct future scientific studies on the problems and obstacles facing the management of event projects, diagnose their causes, and propose solutions that can be applied on the ground.

Keywords: management - projects - events - economy

محتويات الفهرس

الصفحة	الموضوع
ب	الإهداء
ج	شكر وتقدير
د	المستخلص
هـ	المستخلص بالإنجليزي
و	محتويات الفهرس
ط	فهرس الجدول
1	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
2	المقدمة
4	مشكلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	أسئلة الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	فرضيات الدراسة
6	منهج الدراسة
6	حدود الدراسة
7	الدراسات السابقة
14	الفصل الثاني : الإطار النظري
14	أولاً: المفهوم العام لإدارة مشاريع الفعاليات
18	ثانياً: تطوير انضباط إدارة مشاريع الفعاليات
21	ثالثاً: تخطيط وتنظيم الفعاليات
29	رابعاً: الآثار الاقتصادية في إدارة الفعاليات
33	خامساً: تخطيط رسم المستقبل لمشاريع الفعاليات في المملكة:
36	الفصل الثالث : الإطار المنهجي للدراسة
36	الإجراءات المنهجية
36	منهج الدراسة
36	مجتمع الدراسة
36	عينة الدراسة
41	أداة الدراسة

42	صدق أداة الدراسة
44	ثبات أداة الدراسة
45	أساليب المعالجة الاحصائية
46	الفصل الرابع : عرض نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها
46	المحور الأول: إدارة للمشاريع الفعاليات
49	المحور الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات
52	المحور الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات
61	الفصل الخامس: أهم النتائج والتوصيات
61	أولاً: النتائج
63	ثانياً: التوصيات
64	قائمة المراجع
67	الملاحق

فهرس الجدول

الصفحة	الجدول
37	جدول رقم (1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس
38	جدول رقم (2) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر
39	جدول رقم (3) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري
40	جدول رقم (4) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي
43	جدول رقم (5) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور.
44	جدول رقم (6) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور.
46	جدول رقم (7) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول إدارة للمشاريع الفعاليات
49	جدول رقم (8) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول مستوى التكنولوجيا
52	جدول رقم (9) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول تخطيط وتنظيم الفعاليات
55	جدول رقم (10) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة للمشاريع الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة العربية السعودية
55	جدول رقم (11) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة للمشاريع الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة
56	جدول رقم (12) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة
57	جدول رقم (13) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة
58	جدول رقم (14) اختبار (ت) لتوضيح الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة باختلاف الجنس
59	جدول رقم (15) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر

فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل
37	شكل (1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس
38	شكل رقم (2) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر
39	شكل رقم (3) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري
40	شكل رقم (4) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1-1 المقدمة

فرضت المتغيرات الاقتصادية العالمية الراهنة على العديد من دول العالم الكثير من التحديات والصعوبات؛ حيث تأثرت اقتصاديات هذه الدول بالعديد من الآثار المترتبة عن هذه المتغيرات فعلى سبيل المثال نجد ظهور التكتلات الاقتصادية الدولية والتحالفات الاستراتيجية واتفاقية تحرير التجارة العالمية، والتطورات التكنولوجية في مختلف مجالات الحياة وبخاصة قطاع الخدمات، والقطاع الانتاجي الصناعي وتطور تكنولوجيا الاتصالات ونظم المعلومات، كل ذلك فرض على الدول ضرورة مواجهة هذه المتغيرات والتعامل معها بعناية، وفي ذلك سعت العديد من السبل لمواجهة تلك التحديات إلى البحث عن بدائل وحلول للتغلب عليها ومواجهة المنافسة الشديدة في الأسواق الدولية؛ حيث تبنت العديد من الدول حلولاً متنوعة بهدف إحداث التنمية الاقتصادية وعلاج آثار هذه المتغيرات على أدائها الاقتصادي، وتهد المشروعات الصغيرة أحد الحول والبدائل الهامة التي تبنتها العديد من الدول كأداة لمواجهة الآثار المترتبة على المتغيرات الاقتصادية (الصفار، 2010م).

إدارة المشاريع الفعاليات من أهم المرتكزات المعتمدة في نهضة الدول وتطور مؤسساتها الحكومية المعتمدة على مفهوم المشاريع في تحقيق أهدافها الاستراتيجية ، يشهد العالم اليوم تطورات عديدة ازدادت حدتها مع الزيادة المطردة في التطور التكنولوجي الذي شمل مختلف المجالات الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والسياسية.

ويعتبر قطاع الخدمات من أهم القطاعات الاقتصادية التي تساهم بشكل كبير في التنمية الاقتصادية وهو يعيش اليوم تحديات عديدة من أهمها: ازدياد عدد المؤسسات الخدمية واشتداد المنافسة بينها، ولهذا السبب حظي هذا القطاع باهتمام الباحثين والمهتمين، للبحث في سبل استحداث طرق الأداء والتميز في التقديم وبالتالي اكتساب ميزة تنافسية تساعد على البقاء والاستمرار.

إدارة مشاريع الفعاليات هو جهد منظم ومخطط له بعناية لتحقيق مشروع ناجح ، فهو عبارة عن جهد مركز للوصول لنتيجة معينة مثل بناء مبنى جديد ، نظام حاسوبي جديد ضخمة أو السعي لإطلاق مبادرة

وخدمة جديدة. وإدارة المشاريع هو نظام تخطيط وتنظيم وتأمين وإدارة موارد لتحقيق أهداف محددة ، فهو سعى مؤقت محدد ببداية ونهاية. يعتمد للوصول إلى تحقيق الأهداف والأغراض المحددة تماماً أو تحقيق تغيير مفيد للمؤسسة بشكل غير مباشر أو بشكل مباشر من خلال القيمة المضافة. لنتائج المشروع الذي تم القيام به.

والطبيعة المؤقتة للمشروع تقف على النقيض مع العمل كالمعتاد ، والتي هي تكرار الأنشطة الفنية الدائمة أو شبه الدائمة لإنتاج المنتجات أو الخدمات المطلوبة ، والتحدي الرئيسي لإدارة المشاريع هو إنجاز كل الأهداف والأغراض من المشروع بجانب احترام القيود النموذجية بين الوقت والميزانية.

تتضمن إدارة المشروع تطوير خطته والتي تتضمن تحديد وتأكيد أهدافه وأغراضه، وتعيين المهام وكيف سيتم إنجاز الأهداف، وتقدير الموارد المطلوبة لإنجاز المشروع ، وتقدير الميزانيات والجداول الزمنية لاستكمالها ، كما يتضمن إدارة تنفيذ مخطط المشروع المتزامنة مع التحكم بتنظيم العمليات للتأكد من دقتها وتقارير الأداء المتعلقة بالمخطط ، وآلية إصلاح المشاكل أينما كانت.

إن الجهود التي تبذل من قبل جميع الأطراف للنهوض ببرامج التنمية الشاملة تركز اليوم على التحديث والتطوير الإداري، باعتبار أن إدارة التنمية هي المفتاح الأساسي لحلقات التنمية المختلفة (العوامل، 2017)، وربط ذلك مع تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات الحديثة. وهذا يتطلب قبل كل شيء الأخذ بمبادئ الإدارة الحديثة وتطبيق جميع نظمها في العمل الحكومي، واتجاهاتها الجديدة التي تركز على الأخذ بالحسبان بمعايير الأداء العالمية، مثل الجودة العالية، والتكلفة المنخفضة، وتحقيق رضا المستفيدين، ومعدلات نمو جيدة من الإنتاجية وعملياتاً فأن هذا المطلب يحتاج إلى قيام الجهات الرسمية بقياس أداء تلك الأجهزة من خلال استخدام مؤشرات محددة. وحيث أن التوجه في تحقيق الأهداف في المملكة العربية السعودية على المشاريع ويتضح ذلك من خلال رؤية المملكة 2030 وإنشاء مكاتب تحقيق الرؤية ومكاتب إدارة المشاريع ولذلك فإن إدارة مشاريع الفعاليات من أهم المؤشرات لعمل تلك المشاريع. ولهذا تشهد المملكة بالاهتمام بالمشاريع والعمل بها لتحقيق تطلعاتها وأهدافها.

2-1 مشكلة الدراسة

إن إدارة مشاريع الفعاليات من أهم المرتكزات المعتمدة في نهضة وتطوير المنظمات، وبالتالي في وضع الخطط الاستراتيجية لتطوير ومواكبة التطلعات المتجددة لدى جمهور المستفيدين في عالم متسارع الخطى تقنيا وتفاعلياً.

إن مشكلة إدارة مشاريع الفعاليات مشكلة ثنائية الأبعاد ، بعد عملي يتعلق بالجانب العملي أو الميداني : وتتمثل المشكلة هنا في افتقار الإدارة لتجارب في إدارة مشاريع الفعاليات رسمياً على الرغم من أن جميع إداريو القمة في المنظمات يدركون أهمية زيادة الإنتاجية، ودورها البارز في تحقيق النمو والتطور لبلدانهم، إلا أن أغلبهم لا يعي أهمية إدارة مشاريع الفعاليات في تحقيق ذلك، رغم أن الدراسات ومنذ عقود أشارت إلى ضرورة ذلك (أبو شيخة، 1983 والشافعي، 1999)، والتجارب في الدول المتقدمة (أمريكا، السويد، أستراليا، ماليزيا ...) أبرزت أهمية ذلك، والأدبيات الحديثة غنية بالدراسات التي تنادي وتوصي بإدارة مشاريع الفعاليات في الدول وصولاً للأداء الجيد؛ بل أصبح ذلك مطلب السلطات التشريعية وقوى المجتمع الفاعلة، بهدف مراقبة الأداء وتحسينه خدمة للمواطن والوطن، وتحقيقاً للتطوير الإداري المنشود من أجل زيادة الاقتصاد والتنمية الشاملة.

وبناءً على ما تقدم يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي: ما هي إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة؟

3-1 أهداف الدراسة

التعرف على إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة.

تتمثل أهداف الدراسة في الأهداف التالية:

1. بيان المفهوم العام لإدارة مشاريع الفعاليات؟
2. بيان تطوير انضباط إدارة مشاريع الفعاليات؟
3. بيان تخطيط وتنظيم الفعاليات؟

4-1 أسئلة الدراسة

1. ما هو المفهوم العام لإدارة مشاريع الفعاليات؟
2. ما هي تطوير انضباط إدارة مشاريع الفعاليات؟
3. ما هي تخطيط وتنظيم الفعاليات؟

5-1 أهمية الدراسة

1-5-1 الأهمية العلمية

تمثلت أهمية الدراسة من الناحية العلمية بالنقاط التالية:

أ. قلة الدراسات العربية عموماً والسعودية خصوصاً التي تعرضت لإدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة.

ب. توضيح أهمية الفعاليات في المملكة.

ج. تعتبر هذه الدراسة إضافة علمية للمكتبة العربية، وللمنظمات السعودية بشكل خاص للاستفادة منها وتعميمها على أقسام وإدارات المنظمات الحكومية الأخرى بالمملكة.

2-5-1 الأهمية العملية

تمثلت الأهمية العملية للدراسة في أهمية موضوعها وهو إدارة مشاريع الفعاليات.

أ. كشف وبيان كل ما يعتري هذا الموضوع من غموض ومعرفة جوانب القصور لمعالجتها.

ب. تحفيز الباحثين على إجراءات دراسات مشابهة لسد النقص في هذا المجال.

ج. تقديم إطار نظري يشرح أهم إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي.

د. تقديم إطار عملي يربط بين إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة.

هـ. إمداد المسؤولين بالهيئات والوزارات الحكومية محل الدراسة ببيانات وتوصيات ومقترحات موثقة

وصادقة مستمدة من الدراسة الميدانية تساعد على إدارة مشاريع الفعاليات وزيادة الاقتصاد في

المملكة وتحقيق الأهداف المنشودة.

6-1 فرضيات الدراسة:

1. الفرضية الرئيسية : تكمن إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية.
2. الفرضية الرئيسية الأولى : توجد إدارة للمشاريع الفعاليات .
3. الفرضية الرئيسية الثانية : مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات.
4. الفرضية الرئيسية الثالثة : يوجد تخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية وقد فصل عن هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية والمتمثلة فيما يلي :
5. الفرضية الفرعية الأولى : هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة مشاريع الفعاليات واثرها الاقتصادي.
6. الفرضية الفرعية الثانية : هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين انضباط إدارة مشاريع الفعاليات واثرها الاقتصادي.
7. الفرضية الفرعية الثالثة : هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط وتنظيم الفعاليات واثرها الاقتصادي.

7-1 منهج الدراسة

استنادا إلى الأهداف التي سعت الدراسة الحالية لتحقيقها؛ والاطلاع على أدبيات الدراسة والدراسات السابقة. فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على "إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة"، وقد عرفه العساف (2010) "ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع الدراسة أو عينة كبيرة منه؛ وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها".

8-1 حدود الدراسة:

1. الحدود الموضوعية: إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة.
2. الحدود المكانية: يقتصر هذا الدراسة على موظفي المنظمات.

3. الحدود الزمانية: تم عقد الدراسة وجمع المعلومات من (2023م).

9-1 أداة الدراسة:

بناءً على طبيعة البيانات وعلى المنهج المتبع؛ فقد وُجد أن الاستبانة هي أكثر الأدوات ملاءمة للإجابة عن أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها، وقد تم تجميع أسئلة الدراسة.

10-1 الدراسات السابقة

1. دراسة العودات (2021) بعنوان "إدارة الفعاليات في الفنادق المصنفة خمس نجوم في الأردن"

هدفت الدراسة إلى التعرف على الإجراءات المتبعة عند إدارة الفعاليات في الفنادق المصنفة خمس نجوم في الأردن من وجهة نظر المدراء والمسؤولين عن إقامتها كما هدفت الدراسة الى التعرف على المنافع المتأتية من اقامة الفعاليات في الفنادق وفهم التحديات التي تواجه هذه الفنادق عند تنظيم الفعالية. ولتحقيق هذه الاهداف تم اتباع المنهج النوعي واستخدام المقابلة كأداة لجمع البيانات الأولية من ٢٠ شخص يمثلون مدراء ومسؤولين في الفنادق المصنفة خمس نجوم حيث تم تحليل النتائج باستخدام أسلوب تحليل المحتوى الذي يتخطى الاستكشاف والوصف الى الاستدلال إلى المعاني الضمنية التي تكمن في ردود المستجيبين.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن صناعة الضيافة في الاردن في تنامي وتطور مستمر وان لقطاع الفعاليات في الفنادق المصنفة خمسة نجوم اهمية خاصة حيث تعتبره ادارات هذه الفنادق واحد من اهم العناصر التي تزيد من ايرادات الفندق كما وبينت الدراسة الاستعداد التام لدى فنادق خمس نجوم لتلبية كافة أنواع الفعاليات والتي مصدرها الرئيسي المؤسسات الرسمية والافراد سواء كانوا محليين او اجانب الا انهم اشاروا الى احتمالية رفض القيام باي فعالية تتنافى مع العرف والاخلاق العامة أو القانون العام في الاردن. كما اشارت النتائج الى وجود اجراءات الزامية لإتمام أي فعالية في فنادق خمس نجوم في الاردن والتي تختلف من فندق الى اخر كما اشارت الى وجود اجراءات قانونية لا بد من القيام بها لإتمام الفعالية بنجاح وامان. كما وبينت الدراسة علم وجود قسم مستقل بحد ذاته لتنظيم الفعاليات في اغلب فنادق خمس نجوم مما قد يؤثر على جودة الخدمات التي يمكن ان تتراجع بسبب ضعف الخبرة لدى العاملين على تخطيط وتنفيذ الفعالية. كما

اظهرت الدراسة العديد من الآثار الإيجابية المتأتية من الفعاليات على الاداء العام للفندق كالإيرادات المالية والترويج للفندق والتأثير ايجابيا على سمعة وصورة الفندق بالإضافة الى الاثر الايجابي على موظفي الفندق انفسهم من خلال تطوير المهارات التنظيمية لديهم مما ينعكس على اداء الفندق بشكل عام. كما اشارت النتائج الى تأثير جائحة كورونا على اداء الفنادق المصنفة خمس نجوم في الاردن وبينت اهمية الاستمرار بالإجراءات الصحية بهدف حماية النزلاء والموظفين على حد سواء. توصي هذه الدراسة باستغلال ميزة المواقع الفريدة في الاردن مثل البحر الميت والبتراء كمواقع لإقامة الفعاليات والى خلق محتوى فريد ومميز ودمجه في التخطيط للفعالية بطريقه ابداعية لجذب العملاء من الداخل والخارج بالإضافة إلى استخدام التسويق الرقمي لعرض خريطة تفاعلية للدولة يوفر من خلالها إرشادات عن كل الفنادق وعن كل ما يتعلق بتنظيم الفعاليات والخدمات المرتبطة بها. وفي النهاية يعتقد بان هذه الدراسة قد قدمت اضافة الى الأدب السياحي المتعلق بإدارة الفعاليات في الأردن وكما عد اضافة للدراسات القليلة التي درست هذا الموضوع باستخدام المنهج النوعي.

2. دراسة الحميدي (2019) بعنوان " دور مكتب إدارة المشاريع PMO في تحسين أداء المشاريع التقنية

من وجهة نظر موظفي الهيئة الملكية للجبيل وينبع"

هدف هذه الدراسة معرفه هل الدروس المستفادة والمنهجية الموحدة في إدارة المشاريع وسرعة اتخاذ القرار ومتابعة المشاري ع والتحكم بها يحسن من أداء المشاريع. وللإجابة على سؤال الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من مدراء المشاريع في الهيئة الملكية للجبيل وينبع وعددهم(40)، وكانت عينة الدراسة (18) مفردة من مجتمع الدراسة، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أن الدروس المستفادة من تحسن أداء المشاريع يسهم في فاعلية أداء تلك المشاريع، أيضاً أن المنهجية الموحدة في إدارة المشاريع تسهم في تحسين أداء المشاريع، أيضاً تسهم المتابعة في تحسين أداء المشاريع.

3. دراسة النجار.(2019م). بعنوان " أثر اليقظة في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية".

هدفت الدراسة التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة للدراسة طبقت على عينة مكونة من (217) موظف، وقد اعتمدت الدراسة العينة العشوائية الطبقية المناسبة، وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) في إدارة المشاريع بمجالاتها مجتمعة (إدارة نطاق المشروع، ودارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع، وإدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع) في شركات الاتصالات الأردنية، كما توصلت لوجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية بأبعادها مجتمعة في مجالات تحقيق أهداف المشاريع بأبعادها مجتمعة.

4. دراسة هيئة التحرير (2018) بعنوان " فعاليات مؤتمر: المؤتمر السادس للمراجعة الداخلية

بالمملكة العربية السعودية"

هدفت الدراسة إلى فعاليات المؤتمر السادس للمراجعة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، الذي أقيم في الفترة من 14 وحتى 16 من شهر نوفمبر لعام 2017 في مدينة الرياض. وأشارت الدراسة إلى أبرز المشاركين في المؤتمر، وإلى الكلمة الافتتاحية التي افتتح بها وزير التجارة والاستثمار الدكتور " ماجد بن عبد الله القصبي" المؤتمر، والتي دارت حول أهمية المراجعة الداخلية في كلا القطاعين الحكومي والخاص. وأوضحت الدراسة إن فعاليات المؤتمر تنوعت بين محاضرات ونقاشات مميزة حول المراجعة الداخلية، ومن المحاضرات التي تم تقديمها في الدراسة، محاضرة بعنوان " دور الحوكمة في استدامة الأداء وكسب ثقة المستثمر"، ومحاضرة بعنوان " دور الحوكمة في الشركات العائلية"؛ أما عن أبرز الحلقات النقاشية التي دارت ضمن فعاليات فهي حلقة نقاشية بعنوان "المراجعة الداخلية بين الواقع والمأمول". وكما أوضحت الدراسة أن فعاليات المؤتمر اختتمت بعقد ورش عمل لطلاب وطالبات الجامعات بعنوان " المراجعة الداخلية مهنة المستقبل".

5. دراسة الجيلاني.(2016م). بعنوان " ممارسات إدارة محفظة المشاريع وأثرها في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمات القائمة على المشاريع: الدور الوسيط لمستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة".

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر ممارسات إدارة محفظة المشاريع في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمات القائمة على المشاريع دراسة تطبيقية على مجموعة المناصير للاستثمارات الصناعية والتجارية، وتشخيص الدور الذي يلعبه مستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة في توضيح ذلك الأثر، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع شركات مجموعة المناصير للاستثمارات الصناعية والتجارية العاملة في الأردن، والبالغ عددها(15) شركة، وقد طبقت على كل من يتولون مناصب إدارية عليا ووسطى بلغ عددهم(296) مديراً، وقد طبقت الدراسة استبانة لتحقيق أهدافها، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لممارسات إدارة محفظة المشاريع بدلالة أبعادها (تعظيم القيمة المالية للمحفظة، ضمان التوازن بين المشاريع في المحفظة، التأكد من أن المحفظة تعكس استراتيجية العمل) في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمة محل الدراسة، كما توصلت لوجود أثر ذا دلالة إحصائية لممارسات إدارة محفظة المشاريع بدلالة أبعادها(ضمان التوازن ما بين المشاريع في المحفظة، التأكد من أن المحفظة تعكس استراتيجية العمل) في مستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة محل الدراسة، كما توصلت لوجود أثر ذا دلالة إحصائية لمستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمة محل الدراسة، إضافة إلى وجود أثر ذا دلالة إحصائية لممارسات إدارة محفظة المشاريع بدلالة أبعادها مجتمعة في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمة على المشاريع من خلال مستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة محل الدراسة.

6. دراسة أحمد (2013) بعنوان "إدارة وترويج الفعاليات كمقوم جذب سياحي : دراسة حالة دبي" هدفت الدراسة إلى مجربة إمارة (دبي) كمقصد سياحي في إدارة وتنظيم وتسويق الفعاليات المختلفة بعد حصولها على جائزة الاتحاد الدولي للفعاليات والمهرجانات كواحدة من ضمن أفضل عشر مدن في العالم في

استضافة الفعاليات عام 2011 ولذلك أعتمد الدراسة على أسلوب دراسة الحالة تطبيقاً على إمارة دبي كنموذج في مجال إدارة الفعاليات وحصد الردود السياحي والاقتصادي والاجتماعي والتسويقي لها، والدراسة التفصيلية لأجندة الفعاليات السنوية للإمارة ومدى تنوعها وتأثيراتها المختلفة والأساليب التسويقية المتبعة لترويجها. وقد توصل الدراسة إلى عدم اعتماد دبي على مقوماتها الطبيعية من النفط والغاز، وأنها برغم صغر مساحتها وعدم التنوع الكمي والكيفي لمقوماتها الطبيعية والتاريخية ذات المردود السياحي مقارنة بمدن ومقاصد سياحية عديدة في العالم، إلا أنها نجحت في تبني أجندة فعاليات سنوية مفعمة وتسويقها وفق أحدث الأساليب التسويقية المتطورة مما شكل لها صورة ذهنية سياحية مرتبطة بالفعاليات وسمعة عالمية كمقصد سياحي متميز، وهو ما تمثل نموذجاً يحتذى به على مستوى العالم.

تحليل الدراسات السابقة:

تناول الباحث عدد من الدراسات السابقة المرتبطة وموضوع الدراسة بلغ عددها (6) دراسة، وجاءت في تواريخ زمنية متعددة تراوحت (2021-213)، ومن خلال هذا تناول هذه الدراسات كان هناك عدد من نقاط الاتفاق والاختلاف والاستفادة يمكن توضيحها على النحو التالي:

أوجه الاتفاق:

تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تناولها إدارة مشاريع الفعاليات، ولكن من وجهات نظر متعددة، كما تتفق معها في اعتمادها على الاستبانة كأداة للدراسة، واستخدامها للمنهج الوصفي.

أوجه الاختلاف:

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تناولها إدارة مشاريع الفعاليات من خلال دورة حياة المشروع، في حين تناولت بعض الدراسات السابقة إدارة مشاريع بناء على العمليات والادوات والأساليب.

أوجه الاستفادة:

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في عدة أمور يمكن توضيحها على النحو التالي:

- إعداد مشكلة الدراسة والتدرج فيها والربط بينها وبين نتائج بعض الدراسات.
- إعداد أداة الدراسة (الاستبانة) وربطها بمتغيرات ومحاور الدراسة.

التصور العام لهيكل الدراسة

الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها

المقدمة

مشكلة الدراسة

أهداف الدراسة

أسئلة الدراسة

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

حدود الدراسة:

الدراسات السابقة

الفصل الثاني: الإطار النظري

أولاً: المفهوم العام لإدارة مشاريع الفعاليات.

ثانياً: تطوير انضباط إدارة مشاريع الفعاليات.

ثالثاً: تخطيط وتنظيم الفعاليات.

الفصل الثالث: الدراسة العملية وإجراءاتها المنهجية

أولاً: منهج البحث

ثانياً: مجتمع وعينة البحث

ثالثاً: أداة البحث

رابعاً: صدق أداة البحث

خامساً: ثبات أداة البحث

سادساً: فترات المقياس

سابعاً: الأساليب الإحصائية

الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها

الفصل الخامس: أهم النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج.

ثانياً: التوصيات.

المراجع.

الفصل الثاني

الإطار النظري

أولاً: المفهوم العام لإدارة مشاريع الفعاليات:

تعرف إدارة مشاريع الفعاليات عن تنظيم الأفراد والموارد والوقت وكافة المدخلات اللازمة بهدف إنجاز عمل

معروف أو تحقيق هدف محدد ضمن قيود الوقت والمواصفات والموازنة. (الحديدي، 2020، 578).

تعد الإدارة ضرورة لكل جهد جماعي، فوجود المواد الخام والآلات والعمال والمال، وغيرها من الموارد لا يكفي

بعد ذاته لتكوين مشروع ناجح، فلا بد من وجود إدارة تضع الأهداف التي يسعى المشروع إلى تحقيقها، ثم

صياغة السياسات والإجراءات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، من خلال البرامج الزمنية بغية الوصول غل

الأهداف المرجوة، بعد ذلك تقسيم الواجبات وتنظيم المسؤوليات وإعطاء السلطات مع تحديدها وتعريفها

لكل فرد في المشروع ومن مهام الإدارة وضع الحوافز المادية والمعنوية للعاملين في المشروع من أجل دفعهم

لبذل كل جهد ممكن لإتمام مهامهم على أكمل وجه ممكن.

وتعد إدارة مشاريع الفعاليات تخصص يتعلق بتنظيم وإدارة الفعاليات مثل الموارد المؤتمرات والترفيه التي

تمكن إنجاز المشروع باحترام مضمونه المحدد وبمراعاة عوامل الجودة والتوقيت والتكلفة. (إبراهيم،

2015).

اكتسبت إدارة الفعاليات اهتمام خاص بشكل استراتيجي حيث انه تم تعريف الفعالية في دراسة ، بأنها

مناسبة منظمة مثل اجتماع، مؤتمر، معرض، حدث خاص، حفل عشاء، وما إلى ذلك حدث غالبا يتألف من

عدة وظائف مختلفة لكنها مرتبطة، تم التركيز على الأحداث الخاصة باعتبارها لحظة فريدة في الزمن، يتم

عمل احتفال وطقوس لها لتلبية احتياجات معينة. فذكر أن الأحداث هي ظواهر مكانية - زمانية وأن كل منها

فريد من نوعه بسبب التفاعلات بين المكان والأشخاص وأنظمة الإدارة.

اما مفهوم الفعالية السياحية فقد ظهر ضمن موضوع إدارة الفعاليات " كمجال مهني سريع النمو يشكل فيه السائحون سوقا محتملة للأحداث المخطط لها، وأصبحت صناعة السياحة من القطاعات الاساسية لأصحاب المصلحة التي تحدد نجاحهم وجاذبيتهم، والفعاليات السياحية هي النشاطات التي تجمع أو تجذب السياح لمكان النشاط أو الفعالية لحضورها أو المشاركة فيها. (حسن، 2020).

تصنيف الفعاليات:

للفعاليات اشكال متعددة منها المجتمعية مثل المهرجانات الشعبية وتمتد إلى الأحداث الكبرى مثل الأولمبيات ويمكن أن تختلف طبيعة الفعاليات أيضًا بسبب عدد الأماكن المستخدمة خلال الفعالية حيث يمكن أن تكون الفعاليات شاملة في مكان واحد أو تقام في العديد من الأماكن يمكن تصنيف الفعاليات حسب جاذبيتها للسياحة على الرغم من أن أغلب الفعاليات لا تخلو من السياح إلا أن هناك عددًا كبيرًا من الذين لا يفكرون في جاذبية أو إمكانات السياحة لديهم.

أن هذا إما يسبب الأهداف المحددة للمنظمين، أو ببساطة لا توجد علاقة قائمة بين أحداث معينة والسياحة.

وفقا لجاذبية الأحداث للسياحة، يمكن تصنيفها في ثلاث فئات:

- المهرجانات والفعاليات التي يتم تنظيمها بشكل أساسي للسكان المحليين وغالبا بمساعدة المتطوعين على الرغم من أن هذه الأحداث في معظم الحالات صغيرة وذات جاذبية سياحية محدودة أو معدومة، إلا أنها لا تزال تعمل كفرصة ثمينة لزوار المنطقة. ومع ذلك، فإن معظم الأحداث المحلية لا تحتاج إلى أن تكون ذات توجه سياحي حتى أن منظميها يشعرون بالتهديد من ذلك ويفخرون بأن أحداثهم لا يتم تسويقها. لم يكن ذلك مفاجئًا بالنظر إلى حقيقة أنها مجتمعية وذات توجه ثقافي، وأن السياحة الضخمة سيكون لها آثار سلبية محتملة وربما تفسد أصالتها. (نصر الدين، 2022).

- الأحداث ذات الأهمية الإقليمية والمحلية التي يمكن أن يكون لها قوة جذب سياحي كبير. نادرا ما تهدف هذه الأحداث إلى أن تصبح أكبر، بمساعدة السياح الذين ينجذبون إلى الحدث والاستثمارات

المستقبلية، يمكن تطوير إمكاناتهم السياحية. وعادة ما يكون للأحداث في هذه المجموعة طاقم ذو خبرة.

- الأحداث ذات الأهمية الوطنية والدولية الأكثر أهمية جذابة من وجهة النظر السياحية. هذه الأحداث تجذب المواطنين والسياح الدوليين، ويمكن أن تزيد من تعزيز سمعة وجاذبية وجهة معينة.

تصنيف الفعاليات وأنواعها:

تصنيف الفعاليات يمكن تصنيف الفعاليات إلى أربعة أقسام وهي كالتالي:

1. الفعاليات الضخمة هي الفعاليات الكبيرة التي تستهدف السوق الدولي لتجذب المشاركين الدوليين وتجد الدولة المستضيفة صعوبة في تحديد تكاليفها بشكل دقيق لتنوع أصحاب المصلحة المشاركين في إدارتها ويكون العائد على الإستثمار فيها غير واضح ولكن في الغالب تقدم هذه الفعالية خدمه وهي تطوير أو صيانة المجتمع المحلي أو الإقليمي، وتتميز هذه الفعالية بالعوامل الرئيسية التي تميزها عن غيرها. (العوادات، 2021).

فهي تجذب عدد كبير من الزوار كما تحصد تغطية إعلامية عالمية. إضافة إلى أن تكاليف إقامة بها عالية جدا كما لها تأثيرات كبيرة على البيئة المحلية والإقليمية.

2. الفعاليات الإقليمية هي الفعاليات التي تصنعها الدول من أجل الجذب السياحي المحلي والإقليمي وفي الغالب تكون مستهدفه لأقاليم معينة لتعزيز إيرادات الدولة واستفادة أصحاب المصلحة من تلك الفعالية مثل مهرجان FAN للموسيقى ويعتبر أكبر مهرجان للموسيقى الريفية في العالم ولكن يأخذ الطابع المحلي ويتميز بأن المشاركين الأساسيين هم من الدولة المستضيفة وبعض المشاركات الدولية المحدودة. والجمهور المستهدف المحليين كمستهدف أول كما تتميز بعض التغطية الإعلامية الدولية. وتحقق عائد أرباح على الدولة ولكن بدرجة أقل من الفعاليات الكبرى.

3. الفعاليات الرئيسية هي الفعاليات التي تصنعها الدول بغرض الجذب السياحي المحلي والاقليمي والدولي وتكون إنعكاس لثقافة الدولة المستضيفة لتعزز به محفلا دوليا يرمز لهذه الدولة مثل معرض الصين كانتون ويتميز بالتال: نسبة كبيرة من المشاركين الدوليين. كما أن المستهدف منها هو الجمهور المحلي والدولي. وتحصل على تغطية إعلامية دولية كبيرة وتتمتع بمستوى عالي من الفوائد للدولة المستضيفة" . (الحميدي، 2019)

4. الفعاليات المحلية هي الفعاليات التي تقام داخل الدولة وفي الاقاليم أو المدن وبغرض الوصول الأهداف تخدم المجتمع المحلي وتميز بأن المشاركين المحليون في المقام الأول. كما أن المستهدف هو الجمهور المحلي، غير أنها لا تحصل على تغطية إعلامية دولية بل محلية وتكون فوائد للمدينة نفسها. أنواع الفعاليات : من أنواع الفعاليات ما يلي:

1. فعاليات الترفيهية: وهي السياحية التي يتوفر فيها للسائح الراحة والاستجمام، وتعد من أقدم الأشكال التي عرفت دول العالم لذا نجدها تستحوذ على النصيب الأكبر من حركة السياحة الدولية.
2. الفعاليات الدينية: يقصد بها الزيارات التي تعتمد على زيارة الأماكن المخصصة للشعائر الدينية.
3. الفعاليات الثقافية: يهتم بها شريحة معينة من السائحين على مستويات مختلفة من الثقافة والتعليم حيث يتم التركيز على زيارة المقومات التاريخية والحضارية، وتمثل 10% من حركة السياحة بالمملكة.
4. فعاليات المعارض: وهي سياحة تشمل جميع أنواع المعارض وانشطتها المختلفة مثل المعارض التجارية والصناعية والتشكيلية ومعارض الكتاب (الحفناوي، 2021).

1. فعاليات سياسية: زيارة كبار الشخصيات التجمع السياسية وافتتاح حملة انتخابية.
2. فعاليات رياضية الأنشطة الرياضية المحلية كدوري كرة القدم.
3. فعاليات ترفيهية الهواة المهرجانات الترفيهية، حفلات، معرض الجوائز.

4. فعاليات علمية وتربوية ندوات المؤتمرات، ورشة عمل مؤتمر متخصص.
5. فعاليات ثقافية مهرجانات الكرنفالات، موكب الأحداث الدينية.
6. فعاليات الأعمال المعارض، الأسواق، مزاد علني، فعالية العلاقات العامة، الاجتماعات.
7. الفعاليات الخاصة الإحتفالات الإجتماعية كحفلات الزواج، الأحداث الاجتماعية .

ثانياً: تطوير إدارة المشاريع:

1. التطوير:

تطوير مشاريع الفعاليات هو عملية مهمة تهدف إلى تخطيط وتنظيم فعاليات متنوعة بشكل فعال وناجح. يتضمن هذا العمل العديد من الخطوات والجوانب المختلفة التي يجب مراعاتها لضمان نجاح المشروع. ومن جوانب تطوير مشاريع الفعاليات:

1. تطوير مشاريع الفعاليات تحديد هدف الفعالية والرؤية المرجوة منها. وتوضيح الغرض والفائدة المرجوة من الفعالية وتحديد المشاركين المستهدفين والنتائج المتوقعة.
2. التخطيط الشامل للفعالية، والذي يشمل اختيار الموقع المناسب وتحديد التوقيت المناسب للفعالية. يجب أيضاً وضع جدول زمني للفعالية يحدد إجراءات التحضير والأنشطة المختلفة التي ستجرى خلال الفعالية.
3. التسويق والترويج للفعالية. إعداد استراتيجية تسويقية فعالة للترويج للفعالية وجذب الجمهور المستهدف. واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات والشراكات المحتملة مع جهات أخرى، وتوفير كافة الموارد اللازمة لتنفيذ الفعالية بنجاح. قد تشمل هذه الموارد المالية والبشرية والمعدات والمواد والتقنيات اللازمة. يجب وضع ميزانية محددة للفعالية وتخصيص الموارد بشكل فعال وفقاً لذلك (الهيئة العامة للترفيه، 2023).

يعد تطوير مشاريع الفعاليات في المملكة العربية السعودية متناميًا ومهمًا حاليًا طفرة كبيرة في مجال تنظيم الفعاليات والاحتفالات، وتعززها رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الثقافة والترفيه. تطوير مشاريع الفعاليات في المملكة يتطلب اهتمامًا بعدة جوانب.

- توفير البنية التحتية المناسبة لاستضافة الفعاليات، مثل مراكز المؤتمرات والمعارض والمواقع المخصصة للفعاليات الكبيرة. تم تطوير العديد من المشاريع التحتية في المملكة لدعم هذا القطاع.

- توفير الدعم المالي والتشريعات الملائمة لتنظيم الفعاليات. الحكومة السعودية تعمل على توفير بيئة استثمارية ملائمة وتسهيلات مالية لدعم تطوير مشاريع الفعاليات وجذب الاستثمارات في هذا القطاع.

- الاهتمام بالتسويق والترويج للفعاليات بشكل فعال. يتم ذلك من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات والعلاقات العامة لجذب الجمهور المستهدف وزيادة الوعي بالفعاليات المقامة في المملكة.

- الاهتمام بتطوير المواهب والكوادر السعودية في مجال تنظيم الفعاليات. تعمل الجهات التعليمية والتدريبية على تقديم برامج تدريبية وتعليمية لتأهيل الشباب السعوديين للعمل في هذا القطاع المتنامي.

- توفير التقنيات والابتكارات الحديثة لتعزيز تجربة المشاركين في الفعاليات. يمكن استخدام التقنيات المثلثة مثل الواقع الافتراضي والزيادة والذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الفعاليات وتوفير تجربة فريدة ومبتكرة للحضور. (يومان، 2018).

2. الانضباط:

يعمل قطاع إدارة الفعاليات في الهيئة العامة للترفيه، بالتكامل مع الإدارات المتفرعة منه، على أداء مجموعة المهام المختصة بمتابعة أمور الفعاليات حتى إغلاقها، ويضم هذا القطاع إدارة تطوير محتوى الفعاليات .

وتأتي أربع إدارات فرعية لتشرف على الفعاليات داخل مناطق المملكة وتطورها لتحقيق أهداف الهيئة العامة للترفيه، ومواكبة مستهدفات رؤية 2030، وهي: إدارة المنطقة الوسطى، وإدارة المنطقة الغربية، وإدارة المنطقة الجنوبية والشمالية، وإدارة المنطقة الشرقية، وتتخلص انضباط إدارة مشاريع الفعاليات ما يلي:

- دعم ومساندة قطاع الشؤون التنظيمية وإدارة التفتيش وتوفير التقارير المطلوبة في الوقت المحدد
- إصدار خطة عمل المشروع والإشراف المباشر المستمر على مرحلة التجهيز للفعالية، لضبط مخرجات جاهزية الفعالية للتشغيل
- إصدار واعتماد خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناءً على خطة عمل المشروع. (رحال، 2020).
- التخطيط للفعاليات الترفيهية بناءً على مستهدفات التقويم الوطني، وتوزيع الفعاليات حسب التصنيف لكل مناطق المملكة
- تطوير محتوى فعاليات المواسم التابعة للهيئة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير.
- حصر وأرشفة أكبر عدد من المقترحات المقدمة من القطاع الخاص للاستفادة منها في تخطيط الفعاليات المستقبلية
- مضمون إدارة الفعاليات: هي عملية تحليل وتصميم وتخطيط وتسويق وإنتاج وتقييم الفعالية وهي مصدر لنشر قيم أساسية معينة في كل عنصر وعملية وقرار يتم اتخاذه، وتعمل هذه الإدارة على تنظيم الفعاليات والأحداث مثل المهرجانات والمؤتمرات والتي تتضمن دراسة كاملة للحدث وتحديد الجمهور المدعو أو المستهدف وتنسيق الجوانب الفنية قبل البدء بالحدث على أرض الواقع وتشمل

عملية التخطيط الحدث على وضع الميزانية والجدولة واختيار الموقع والحصول على التصاريح اللازمة وتنسيق عملية النقل وموافق السيارات بالإضافة الى التنسيق مع الضيوف ومقدمي الخدمات الثانوية. كما تختلف عملية التخطيط والتنفيذ باختلاف الحدث وطبيعته فقد تختلف ادارة فعالية لشركة ترغب بالاحتفال بإنجازاتها عن معية خيرية تريد أن تكرم الأعضاء والمشاركين فيه. (رحال، 2020).

ثالثاً: تخطيط وتنظيم الفعاليات:

1. مراحل إدارة الفعالية

تختلف المناهج الخاصة بعلم إدارة الفعاليات في تقسيم دورة حياة الفعالية ما بين ثلاث أو خمس مراحل الثلاث مراحل تعتمد باختصار على مرحلة ما قبل الفعالية، والفعالية، وما بعد الفعالية لكن الكتب الرائدة في صناعة الفعاليات حددت خمس مراحل اساسية هي دورة حياة الفعالية:

1. مرحلة الدراسة هي المرحلة التي تطرح فيها الأسئلة متى وأين ستقام هذه الفعالية، متى ستقام الفعالية يكون فيها اختيار الموسم واليوم والساعة اذ له دور مهم في اقامة الفعالية كموسم الصيف يخصص عادة لفعاليات والمهرجانات الترفيهية، لماذا وما المتوقع من هذه الفعالية اذ يختلف السبب وراء اقامة الفعالية عن الهدف من اقامتها، مثلاً اذا كانت الفعالية حملة عن أهمية المطالعة في الكتاب فإن السبب لإقامتها سيكون بالضرورة الابتعاد عن المطالعة في مجتمعنا وتركيزهم على وسائل التكنولوجيا . ومن المستفيد من الفعالية، اذ لكل مشارك في اقامة هذه الفعالية فائدة مختلفة بدءاً بالحضور، ونهاية بالمنظمين. (بوحناش، 2019).

2. مرحلة التصميم في هذه المرحلة يستحسن أن يجمع جميع المشاركين في الحدث من رعاه وحضور ومنظمين ومتطوعين لوضع أفكارهم في تطبيق هذا الحدث، هذه المرحلة من أكثر المراحل متعة في إدارة الفعاليات حيث أنه لا يوجد حدود أو سقف للأفكار مما يعطينا أفكار ابداعية وخلاقة والتي

بدورها تؤدي الى اقامة حدث فريد من نوعه يتضمن : التصميم والديكور، الصوت والاضاءة المؤثرات الخاصة البرنامج، التمويل، الهدايا الدعائية.

3. مرحلة التخطيط : أن هذه المرحلة تأتي بعد اختيارنا لنوع الفعالية ودراسة جوانبها البشرية والمادية والقانونية لها ومعرفة الامكانيات التي تحتاجها الفعالية من أجل اقامتها ونجاحها، ومرحلة التخطيط تشبه كتابة سيناريو لمسرحية أو برنامج تليفزيوني، يحتوي السيناريو على أدق التفاصيل، متى سيدخل الممثل المسرح ماذا سيقول، ومتى سيقوله متى ستلعب الموسيقى الخلفية، متى ستخفت الأضواء، ومن خلال هذه المرحلة يتم تحديد عدد من موظفين ومتطوعين ومتعاقدين لتنظيم هذا الحدث، لكل فرد من المشاركين دور و مهام سيقوم بها، من خلال الهيكل التنظيمي والجدول الزمني أو الخطة العمل.

4. مرحلة التنفيذ: هي تلك المرحلة التي تنفذ الخطة التي سبق اعدادها في مرحلة التخطيط تكون مبرمجة الاعداد وتنفيذ جدول العمل الخاص بيوم الحدث، ويكون هذا الجدول خاص بذلك اليوم يوم اقامة الحدث، ويكون فيه مدير الفعالية ومسيرها أشبه بقائد الأوركسترا فهو يوجه ويراقب أداء كل عازف على حده لإيصال السمفونية بالشكل المطلوب.

5. مرحلة التقييم : تعني معرفة مدى تحقيق الهدف من تلك الفعالية وذلك من خلال الاجابة عن الاسئلة بدافع التوصل الى النتيجة، بعد تحديد الحصول على نتائج التقييم والنتائج المراد معرفتها يمكن الاستعانة بالاستبيان تكون اسئلته على شكل اسئلة كمية أو نوعية أو كمية نوعية معا، تكون صيغة هاته الاسئلة بناء على النتائج التي يرغب في معرفتها وذلك بالتأكد من الأسئلة الموضوعة والعينة المختارة والطريقة المستخدمة في التقييم والسرعة التي تريدها في الحصول على النتائج والتقييم خلال الحدث يسمى بالملاحظة المباشرة يكون خلال أو بعد الحدث مباشرة وقد يقيم جانب واحد خاصة اذا كان الحدث يحمل هدف طويل (المفلح، 2019).

2. عوامل نجاح الفعاليات

إن الجهد المبذول في أي نشاط لا بد أن يأخذ المسار السليم لتحقيق نتائج مميزة، والأمر كذلك مع تنظيم أي فعالية من أجل التواصل الفعال، وذلك عن طريق الإعداد المسبق لكل كبيرة وصغيرة وذلك من خلال:

- التحضير المسبق : يعتبر أحد أهم عوامل نجاح الفعاليات التحضير المسبق الذي يوضح خط سير جميع الأطراف التي تساهم في الفعالية من البداية للنهاية وهنا نتحدث عن وجود لجنة معنية بوضع الأهداف المرجوة، والمحاضرين، والحملات الإعلانية وشهادات التقدير.

إن التحضير المنظم يمنح حالة من الاطلاع قبل انعقاد أي فعالية، ومن الصعب توقع فشلها نظرا لأن العوامل بالكامل ستصب في صالح الجمهور المتلقي والإدارة والقيمة التسويقية للقائمين على العمل. كما أن أحد أهم هذه العوامل جدول زمني لوقائع الفعالية، ووقت الراحة، ووقت العمل، ووقت طرح الأسئلة، ووقت الأنشطة، وهذا النظام ينهي أي حالة ملل موجودة لدى المشاركين تجعلهم ينفرون من المشاركة بالكامل.

- الإدارة القوية : التنظيم الإداري يمنح حالة من التواصل الفعال بين المحاضرين والمتلقين، وخاصة إذا كان رأس الإدارة رجلا حازما لديه من الخبرات ما يكفي لنجاح الفعالية بالكامل، والاستمرار على ذلك في كل الفعاليات، كما أن الإدارة المستنيرة أيضا هي التي تهتم بالتعرف على تقييم المتلقين بعد كل ورشة عمل من خلال تقديم ورق استطلاع رأي أو سؤالهم بشكل مباشر، والكثير من الطرق الأخرى للتعرف على نقاط الضعف والقوة والعمل عليها. (المفلح، 2019).

- التفاعل الجماهيري : ضمن علوم الاتصال والإعلام هناك دور كبير للغاية للجمهور المتلقي باعتباره أحد أهم أضلاع النجاح في منظومة الاتصال حيث يُحقق حالة من الإيجابية التي تؤدي إلى انعكاسات إيجابية، ولا بد من تنظيم العملية التفاعلية بين الجمهور.

من عوامل إنجاح أي فعالية تحقيق التفاعل وكسب نتائج مثمرة إلى جانب الاستعداد الذهني والراحة الجسدية، والأهم من ذلك الشعور بالألفة والراحة النفسية كل هذه الأمور تمنح الفعالية حالة إيجابية، كما يجب أن يمنح كل محاضر ومتلقي الاهتمام الكامل بورشة العمل في أي فعالية عن طريق التركيز بإغلاق الهواتف المحمولة، وعدم مقاطعة الحديث والتزام المتابعة دون التشتت، وكل هذه الأمور تكون بدافع الجدية فعندما يجد الجمهور أن المحاضر يقوم بذلك يتبعوا كل الخطى السليمة للوصول إلى بر الأمان وتحقيق أكبر قدر من الاستفادة.

3. إستراتيجية ودور الفعاليات :

إن تنظيم للفعاليات يقصد به التخطيط المسبق من البداية الى النهاية وفقا للمتطلبات الجمهور المستهدف واهداف المنظمين ومدى الرغبة في النجاح وعند التفكير في تنظيم هذه فعالية أو حدث ما سواء معارض أو مؤتمرات، يجب أن يتضمن خطة زمنية محددة لضمان نجاحها.

- الغرض من الفعالية لان معرفة غرضها سيساعد على تحقيق نجاحها والجمهور المستهدف لاستقطابها

- خطة التدابير : جمع كل ما يتعلق بها من معلومات والمشاريع المطروحة لمناقشتها خلال المعرض أو المؤتمر.

- تحديد التاريخ والمكان: حجز الموقع والمكان المناسب ويفضل منطقة الراعي الاستراتيجي للفعالية.

- تنظيم الجدول الزمني للفعالية: (الافتتاح، تدشين، توقيع اتفاقيات استقبال الشخصيات، ورش العمل). (العودات، 2021).

- توجيه الدعوة للأشخاص المهتمين تكون قبل عقد المؤتمر أو الورشة بوقت كافي و التواصل مع الجهات الإعلامية لتغطية الحدث.

- الترويج وإقامة أنشطة تفاعلية لجذب الزوار داخل الجناح.
- الحرص على توزيع عدد من الهدايا الترويجية التي تحمل شعارات الشركة أو المطبوعات التذكارية.
- عمل استطلاع للرأي لرصد أهم الإيجابيات والسلبيات حول التنظيمات.
- قياس مدى نجاح الفعالية يدخل ضمن طريقة الجذب وتدوين أرقام الحضور والأرباح ولتحقيق أقصى قدر من نجاح الفعالية يجب ان يفوض المهام الى فريق مختص يمكنه جعل الفعالية تسير بسلاسة.
- منظم الفعاليات مؤسسة أو شركة مرخصة للعمل في نشاط تنظيم المعارض سواء تمتلك الفعالية أو يملكها الغير وتتماشي مع معايير التصنيف المعتمدة داخل الدولة.
- أصحاب المصلحة : هم الأفراد أو مجموعات الأفراد أو المنظمات أو الجهات التي لها مصلحة خاصة في الفعالية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة مثل المنظمين الموظفين المستثمرين المتطوعين العملاء الموردين الدائنين، المجتمع العام، النقابات العمالية والجهات الحكومية.
- الخدمات المساندة : هي الجهات التي تزود منظمي الفعاليات ببعض الخدمات التخصصية وتكون على شكل شركات ومؤسسات كشركات الإضاءة والصوتيات ومصممي الديكور، التسويق النقل الدعاية والاعلان. (العودات، 2021).
- دور الفعاليات في المجتمع : تؤدي الفعاليات الثقافية دورا هاما في المجتمعات المضيفة من خلال دفع عجلة التطور فيها وتحسين صورتها وجاذبيتها، بالإضافة إلى دورها الهام في عملية التخطيط وتعزيز السياحة، والتجارة والتنمية المحلية ودعم القطاعات الصناعية المختلفة من خلال الفعاليات الثقافية عامل إيجابي يتضح أثره من خلال التوظيف المؤقت للمواطنين وبخاصة فئة الشباب، ونشر ثقافة التطوع وإتاحة الفرصة للمواطنين الموجودين في المناطق

المضييفة لعرض المنتجات التي تمتاز بها هذه المشاريع، وبالتالي فهي تسوق المنتجات الزراعية والصناعية والخدمية والحرفية ... ونتيجة لذلك تسهم في إقناع رجال الأعمال للاستثمار في المنشآت الاقتصادية والسياحية بما يعود بالنفع على هذه المناطق وإنعاش أسواقها، وكذلك التشجيع على تحسين وتطوير نوعية البنية التحتية، إلى جانب ذلك تعمل على زيادة الطلب على المناطق وتشغيل منشآت الإيواء بها وهي بذلك تحفز الجانب التجاري من خلال تلبية الطلب من مجموعات المجتمع المحلي وزيادة الأعمال والفرص المتاحة للمؤسسات والشركات المحلية.

تشكل الفعاليات الثقافية إضافة إلى الحياة الثقافية للمجتمعات المضييفة، فهي فرصة لتطوير وتبادل الثقافات والمعلومات والخبرات الأفراد المجتمع المحلي من خلال إتاحة المجال أمام نشر الثقافة المحلية وإبراز التراث الثقافي والتعريف به محلياً وخارجياً، وهي بذلك تساعد على تحسين وإبقاء الثقافة والتاريخ المحلي.

فضلا عن كون الفعاليات تلعب دوراً هاماً في حياة الناس سواء من حيث الحصول على منافع عامة من الترفيه والتعرف والاختلاط مع أناس جدد وثقافات جديدة وعمل شيء جديد، أو من حيث إتاحة الفرصة لهم للتعبير عن شخصية المجتمع وتراثه والقيم والمعتقدات السائدة فيه وبالتالي تعزيز شعورهم بالانتماء إليه، بالإضافة لذلك تؤثر الفعاليات على نوعية حياة السكان المحليين وتكسر الروتين اليومي لهم، إلى جانب المساهمة في التنمية الاجتماعية من خلال تقوية وتمتين الروابط بين أفراد المجتمع، وتوجيه الشباب إلى قضاء وقت الفراغ في أعمال مفيدة وأماكن آمنة فيها أشياء ممتعة وتعلم أشياء جديدة. (ابورفاعي، 2023).

1. أهمية الفعاليات تعد الفعاليات استثماراً اقتصادياً، وسياحياً، واجتماعياً اذ تعد الفعاليات الثقافية حلقة ربط وتواصل بين الثقافات نظراً لأهميتها في إبراز التراث والتعريف به محلياً وخارجياً، بالإضافة إلى اعتباره عنصراً فعالاً في التنمية الثقافية وتعمل على توسيع مجال الاهتمام بالمناطق المختلفة المضييفة للفعاليات فهي تسهم في تجديد المحلية والازدهار.

إن أغلب الفعاليات تتمحور حول الندوات والمحاضرات وكذا الموسيقى والفنون الشعبية، وإن مزايا هذه الفنون وتنوعها وأشكالها التعبيرية العامة التي تجمع الغناء والموسيقى والحركة، علاوة على ما تضيفه الملابس

والآلات من مسحة جمالية كل ذلك سيكون من الحفاظ على الجانب الهام من موروثنا الثقافي تعد المهرجانات انفتاحا على العالم الخارجي إذ إن المشاركة الأجنبية تغني الميدان الثقافي الوطني وتخلق نقاط للتلاقي والتبادل ومقارنة التطور المحلي، وبالنتيجة لذلك تسوق للمنطقة المضيفة. إن صناعة الفعاليات الثقافية من الصناعات المهمة التي تسهم في تنشيط العجلة الاقتصادية.

الفعالية الثقافية هي في حد ذاتها عنصر ثقافي يفرض نفسه أكثر فأكثر ضمن أية استراتيجية أو سياسة ثقافية، لذلك يجب الحرص على أن تكون وسيلة من وسائل التنمية الثقافية التي تعد رافد من روافد التنمية المستدامة تعمل على تعزيز الشعور لدى أبناء المجتمع بالانتماء إلى مجتمعهم. كما نجد أن الفعاليات بشكل عام إن أحسن تنظيمها تزيد من الحراك الثقافي وتنشطه وتزيد من الحركة السياحية والإقتصادية والاجتماعية. (ابورفاعي، 2023).

علاقة الإستهداف السياحي بنجاح الفعاليات:

تستهدف الفعاليات الثقافية والفنية وغيرها الجمهور من مختلف الشرائح والذي يقيس مدى اقباله نجاح أي فعالية من الفعاليات ونجد أن حضور الجمهور للفعاليات الثقافية ظاهرة قديمة اذ يحضر الجمهور بشكل أوسع في وقت تواجه فيه الفعاليات الأخرى غياب الحضور وقد تساهم مواقع التواصل على نشر الكثير عن الفعاليات قبل إقامتها، وتبقى الفعاليات الثقافية ذات أثر مختلفا من قبل نشاطاتها.

تحظى هذه الفعاليات باهتمام الكبار والصغار وكذلك من لديهم شغف تجاه الثقافة وقد يناقش كل حدث العديد من القضايا يهتم بمشاركة جميع الأعمار ويعتبر حدث ثقافي بامتياز يستقطب هواة جمع المقتنيات الفنية والفنانين وتصاحبه جلسات حوارية وندوات فكرية تناقش تلك القضايا وتساهم الفعاليات.

دور الفعاليات على الاقتصاد:

تسهم الفعاليات في المملكة بشكل فعال في تحقيق الأهداف الرئيسة للتنمية الاقتصادية ، وتشمل ما يلي:

1. الأثر الاقتصادي: يشير إلى مجمل الآثار المباشرة الناجمة عن تحصيل الانفاق على القطاعات،

فالإيرادات المباشرة تؤثر على خلق الدخل لدى الفاعلين ذوي العلاقة المباشرة بالفعاليات

كالمهرجانات والمؤتمرات (ابورفاعي، 2023).

2. تسهم الفعاليات في توفير العديد من فرص العمل للشباب السعودي نظراً لأنها صناعة مبنية على تقديم الخدمات في مختلف المجالات الترفيهية. وتسهم في تنوع مصادر الدخل الوطني، والتقليل الاعتماد على النفط، وهذا ما يتوافق مع أهداف رؤية المملكة (2030م) (عادل، 2020).

3. تسهم الفعاليات في تنمية مجال البنية الأساسية في مختلف المناطق، حيث تزيد من وسائل الربط بين مناطق المملكة، وتساعد في استحداث طرق جديدة للتنقل سواء برية أو جوية.

4. تحد الفعاليات الداخلية من تسرب النقد الوطني للخارج، وتحد من مشكلات السفر للخارج، وتساعد الفعاليات الداخلية في تنمية الانتماء الوطني ودعم بناء الأمة.

5. تعتبر استراتيجية الفعاليات في المملكة أحد روافد ازدهار مستقبلها التي تعمل على تطويره وتهيئته بشكل واضح ضمن قائمة أهم الوجهات في العالم.

6. اشتملت استراتيجية الفعاليات الرقمية في المملكة على 9 برامج سياحية مع (31) مبادرة والتي من المقرر ان يتم الانتهاء من العمل عليها مستقبلاً بحلول عام (2025م) . وهي تهدف الى توفير تجربة سياحية وممتعة للزائر بما يضمن ازدهار مستقبل الفعاليات، وتتمثل استراتيجية الفعالية فيما يلي:

- قامت المملكة عام (2023م) بتطوير البنية التحتية لتعزيز مشاريع الفعاليات في المملكة ضمن تحقيق اهداف رؤية (2030م)، وهي مرحلة ما قبل إطلاق المشروعات العملاقة، وهي تسمى مرحلة اكتشاف السعودية. (بلال، 2022).

- إطلاق المشروعات السياحية والتنموية العملاقة، وارتكزت خطة السياحة الرقمية لتحقيقها مستقبلاً على المحاور الآتية:

— السهولة في متابعة الاعمال السياحية لربط الخدمات ومقدميها وتطبيقاتها.

— خلق بيئة ابتكارية جديدة لتجربة الحلول السياحية الرقمية المطورة، وتعزيز تقنية الواقع الافتراضي والواقع المعزز. (الشهوان، 2017)

رابعاً: الآثار الاقتصادية في إدارة الفعاليات :

1. الانفاق الإجمالي : إجمالي الأثر الاقتصادي للفعاليات وهذا عبارة عن الانفاق ضمن اقتصاد الدول

نسبة إلى تنظيم الفعاليات بصرف النظر عن منشأة الانفاق.

2. الاثر الاقتصادي المباشر : الانفاق الاضافي الذي يرد إلى الدول من الخارج بسبب تنظيم الفعاليات

وهذا في العادة يشمل المواصلات والسكن ومصروفات الإعاشة الخاصة بالزائرين القادمين من

الخارج والمتنافسين وما إلى ذلك.

- التبادل التجاري والمعرفي والصفقات التي تعقد خلال الفعاليات.

- مصروفات الزوار الدوليين للفعاليات على السكن، والمواصلات، والخدمات السياحية. (الأثر

الاقتصادي للرياضة، 2015).

3. الآثار الاقتصادية المباشرة:

- زيادة الاستثمارات في قطاع الفعاليات، والتي تتضمن إنشاء مدن ومراكز، ومرافق الفعاليات،

وشركات إدارة مراكز الفعاليات، وشركات تنظيم الفعاليات، والمؤسسات الموردة للفعاليات،

وشركات إدارة الوجهات. وبالتالي، زيادة الفرص الوظيفية للمواطن.

- إنفاق زوار الفعاليات على الخدمات العامة مثل: الكهرباء، والماء، والاتصالات، ووقود للسيارات.

- إنفاق زوار الفعاليات على المطاعم، والمقاهي، والتسوق، وشراء الهدايا.

- مبيعات المزارعين والمصانع وموردي الخدمات. (الحفناوي، 2014).

- الإسهام في التنمية الحضارية وتطوير البنية التحتية.

- إبراز الفرص الاستثمارية في الوجهة المقام فيها الفعاليات.

- تحفيز الاستثمارات في الوجهة المقام فيها الفعاليات.

4. تحسين البنية التحتية: وقد تتغير على أثرها ملامح المدن المستضيفة بصورة فارقة. فغالباً ما تحتاج

الدولة المستضيفة إلى بناء عدد كبير من منشآت البنية التحتية واستحداث المنشآت التي يتطلبها الحدث (مثل الملاعب الكبيرة في حالة كأس العالم لكرة القدم)، وتحسين المنشآت السياحية والفنادق ورفع سعتها الاستيعابية لتهيئتها لاستضافة ملايين البشر في وقت واحد. وتعد أكثر القطاعات استفادة من استضافة الفعاليات الضخمة قطاع الإنشاءات والسياحة والإعلام والأغذية والمشروبات والخدمات التجارية وخدمات الأعمال.

5. العائدات المالية: فقد أظهرت تقديرات الأكاديمية الصينية للسياحة أن عائدات السياحة من معرض إكسبو العالمي 2010 الذي استضافته شانغهاي تتجاوز 12 مليار دولار أمريكي، حيث استقبل المعرض 70 مليون زائر على مدار 184 يوماً هي مدة إقامة المعرض. (عائدات السياحة، 2010).

ومن ناحية أخرى، تشير حسابات أرباح البرازيل من استضافة كأس العالم 2014 وفقاً لدراسة أجرتها مؤسسة معهد البحوث الاقتصادية البرازيلية، بتكليف من وزارة السياحة بالبرازيل، إلى أرباح تقدر بنحو 13 مليار دولار، غير توفير ما يقرب من مليون فرصة عمل في إطار التحضيرات معظمها فرص عمل دائمة، ومنها 50 ألف فرصة عمل في قطاع السياحة فقط، كما زادت إيرادات حكومات الولايات الفيدرالية والمحلية بنحو 8 مليارات دولار، وذلك من عائدات الضرائب التي تم فرضها على الشركات العاملة في مجال الإنشاءات. (العطوة، 2018).

6. انتقال الفوائد لقطاعات أخرى: إذ لا تقتصر الانعكاسات الاقتصادية للحدث على بناء الملاعب والمردود السياحي ومقابل بيع التذاكر فقط في حالة كأس العالم، وما إلى ذلك من تبعات مباشرة، فثمة العديد من الأنشطة الجانبية تساهم في تسريع وتيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالبلد المضيف. ففي العام الذي تقام فيه الفعاليات، تشهد الدولة المستضيفة ازدياداً ملحوظاً لاستهلاك السكان، وارتفاع معدلات استهلاك المواد الغذائية والسلع والخدمات، مما يدفع

عجلة الاقتصاد، فقد شهدت ألمانيا خلال استضافتها كأس العالم عام 2006 طفرة كبيرة في مبيعات الأغذية والمشروبات والمواد التذكارية، إذ ارتفعت المبيعات إلى 2.6 مليار دولار. ونقل صورة مبهرة وجذابة عن الأماكن السياحية، حيث يصب كل ذلك في اتجاه تعزيز السياحة، وجذب الاستثمارات الأجنبية، وتعزيز ثقة المستثمر الأجنبي لنقل نشاطه للبلد. (حامد، 2018).

7. التوظيف : يعد قطاع الفعاليات مولداً كبيراً للوظائف الدائمة، والمؤقتة العاملة في مجال توريد وتنظيم وإدارة الفعاليات، والخدمات المصاحبة لها. وتعتمد الكثير من الدول على هذا القطاع في توفير فرص وظيفية لمواطنيها.

8. المنافع الاقتصادية المرتبطة باستضافة الفعاليات: فهناك اثار اقتصادية في صناعة الفعاليات وهي ما يلي:

- تحسين الصورة والسمة الخاصة بالدولة على المستوى العالمي.
- توفير احتمالية أكبر لجذب الفعاليات المستقبلية.
- تحسين البنى التحتية والمرافق.
- الزيادة في مستوى إشراك المقيمين المحليين في قطاع الترفيه ومع المنافع الصحية واللياقة.
- زيادة احتمالية تطوير قطاع الفعاليات في الدول. (الشرق الأوسط، 2014).
- الزيادة في مستويات السياحة. وفرص العمل.

ومثال على صناعة الفعاليات في المملكة العربية السعودية :

حجم قطاع الفعاليات:

تمثل الفعاليات حيزاً مهماً في السوق السياحي بالمملكة، فإذا استثنينا رحلات الحج والعمرة وزيارة المدينة المنورة، فإن إنفاق زوار الفعاليات يمثل أكثر من 20% من إجمالي السياحة في المملكة. وقد قام أكثر من (3.5) مليون زائر بحضور الفعاليات في عام 2019 بمعدلات إنفاق تجاوزت (9) مليار ريال وذلك حسب تقرير

مركز المعلومات والأبحاث السياحية (ماس). وكذلك يوجد في المملكة أكثر من (600) منشأة مهيأة للفعاليات والاجتماعات، وأكثر من (1200) منظم فعاليات مرخص من وزارة التجارة والصناعة. (السياحة والثقافة والترفيه، رؤية 2030).

الحجم المتوقع في المستقبل:

إضافة إلى الأجنحة الوطنية الأخرى، يستضيف «ديل» هذا العام ولأول مرة جناحًا مخصصًا للشركات الكورية. حيث تشارك في المعرض وكالة المحتوى الإبداعي الكورية «KOCCA»، وهي وكالة حكومية تروج للمحتوى الإبداعي الكوري، وسيكون حضورها جوهريًا بعرضها بعضًا من أهم الشركات الكورية في قطاع التسلية ومراكز الترفيه العائلي. وبذلك يمكن للزوار التجاريين القادمين من السعودية الاطلاع على مجموعة واسعة من مفاهيم الواقع الافتراضي الإبداعية التي تقدمها أفضل العلامات التجارية الكورية ضمن جناحها الوطني في معرض ديل 2020.

والم المتوقع في المستقبل أن يبلغ حجم سوق الاستهلاك السنوي للترفيه في السعودية بحلول عام 2030 نحو 220 مليار ريال، بناء على الإنفاق الأسري على الخيارات الترفيهية. وأن حجم مساهمة القطاع المباشرة وغير المباشرة في الدخل الوطني بناء على حجم الاستثمار سيبلغ 500 مليار ريال، فيما سيرتفع عدد الوظائف إلى 221 ألف وظيفة بناء على الإنشاءات وتشغيل خيارات الترفيه.

2030	2024	2020
64 مليار دولار	40 مليار دولار	22 مليار دولار

يوضح الجدول ملامح الواقع الافتراضي تتبلور في المملكة العربية السعودية مع تطلع العديد من مراكز التسوق في البلاد لاحتضان أحدث ابتكارات هذا القطاع، إذ يرفع مفهوم الواقع الافتراضي قيمة أعمال المراكز التجارية في ضوء النقلة النوعية التي تكرسها هذه التكنولوجيا الجديدة. وستصل قيمة سوق ألعاب الواقع الافتراضي العالمي إلى 40.2 مليار دولار أمريكي (150 مليار ريال سعودي) بحلول عام 2024، ويقدم

معرض المتعة والتسلية والترفيه بدبي «دبل»، الذي انعقد بين 23 - 25 مارس، مجموعة من مفاهيم الواقع الافتراضي المخصصة لأسواق المملكة العربية السعودية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وقد شاركت «الحكير للترفيه»، وهي واحدة من مؤسسات الترفيه العائلي الرائدة في المملكة العربية السعودية، في معرض «دبل» لسنوات عدة قدمت خلالها العديد من مفاهيم الواقع الافتراضي الفريدة.

خامساً: تخطيط رسم المستقبل لمشاريع الفعاليات في المملكة:

1-برامج التحول في المملكة:

تطور الفعاليات في المملكة جاء واضحاً منذ إطلاق برنامج التحول، وقد ظهر ذلك عبر عدة تطورات كانت الأكثر تأثيراً في المجال وهي:

- إطلاق التأشيرات والتي تضمنت التأشيرات الالكترونية حيث وصل عدد التأشيرات في الفعاليات بالمملكة الى (440000) تأشيرة عام (2020م) (المنصة الوطنية الموحدة، 2023).
- وصل عدد المواقع المسجلة في اليونسكو الى (5) مواقع اثرية وهي واحة الاحساء ومنطقة جدة التاريخية ورسوم حائل الصخرية ومدائن صالح والدرعية التاريخية.
- زيادة المواقع التراثية الوطنية لتصل الى (354) موقع تراثي بحلول عام (2025م).
- تطوير مطار الملك خالد بالرياض ومطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة محوراً عالمياً نموذجياً يعزز النهضة الاقتصادية للمملكة، ويحقق طموح الهيئة العامة للطيران المدني في تعزيز مكانة المملكة كمحور عالمي.

2- مشاريع المملكة :

قامت المملكة بإطلاق عدد من المشاريع الضخمة التي تساهم في إحياء القطاعات الترفيهية والسياحية، أبرزها ما يلي:

- مطار الملك سلمان: يسهم في دعم خطط المملكة لمواكبة النمو المستمر في عدد سكان الرياض الذي يستهدف الوصول إلى ما يتراوح 15 و 20 مليون نسمة، ويرفع الطاقة الاستيعابية لتصل إلى (120) مليون مسافر بحلول عام (2030م) (المنصة الوطنية الموحدة، 2023).
- حديقة الملك سلمان: تتميز حديقة الملك سلمان، بكونها أكبر حدائق المدن في العالم، بمساحة تبلغ (13.4) كيلومتر مربع، أي ما يقارب أربعة أضعاف حديقة سنترال بارك في نيويورك، كذلك فإن لها أهمية خاصة بسبب موقعها الجغرافي المحوري في قلب مدينة الرياض (الشمري، 2020).
- المسار الرياضي: يربط مشروع "المسار الرياضي" بين وادي حنيفة غرب المدينة بوادي السلي في شرقها، عبر طريق الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، مع مناطق امتداد في كلا الواديين بطول إجمالي يبلغ (135) كم.
- مشروع الرياض آرت: يعدّ مشروع "الرياض آرت" من أهم المشاريع التي تحمل في داخلها قيمة ثقافية وفنية لافتة، وهو يهدف إلى تحويل المدينة إلى معرض فني مفتوح يمزج بين الإرث الثقافي للمملكة العربية السعودية والمعاصرة، وذلك من خلال مجموعة واسعة من الأعمال والمعالِم الفنية في كافة أنحاء المدينة.
- مشروع الرياض الخضراء: يهدف المشروع في شكله العام إلى زيادة نسبة المساحات الخضراء الرياض من 1.5 في المئة في الوقت الحالي، إلى 9 في المئة من إجمالي مساحة المدينة، أي بما يعادل 541 كلم مربع هي المساحة وقت انتهائه.
- مشروع تنمية البحر الأحمر: إحدى المشاريع السياحية الضخمة التي أعلنها ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، الواقع على طول ساحل البحر الأحمر بين مدينتي أملج والوجه. يضم المشروع عدد من الوجهات السياحية الرائعة والشواطئ الخلابة، المواقع الأثرية والتاريخية والمحميات الطبيعية، والطبيعة الجبلية الساحرة.

- أكبر مدينة ترفيهية في المملكة: تعد مدينة القدية سياحية ثقافية رياضية متكاملة لتلبية كافة الاحتياجات الترفيهية للسياح، وتقع غرب مدينة الرياض (فريان، 2022).
- مشروع نيوم: يهدف هذا المشروع إلى إقامة مدينة عالمية على أرض سعودية، يقع هذا المشروع الضخم في شمال غرب المملكة. يجمع هذا المشروع بين الشواطئ المذهلة والطبيعة الصحراوية الفاتنة التي تشكل بيئة مثالية لخدمة المجال السياحي، وزيادة الناتج المحلي للمملكة. يعتبر جزءاً من رؤية المملكة (2030)، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد مثل السياحة والترفيه والتكنولوجيا.
- المتحف الإسلامي: تبنى المجال السياحي إنشاء أكبر متحف إسلامي في العالم، يضم المتحف مجموعة من المتاحف المتنوعة بهدف التعرف على التاريخ الإسلامي (الحسين، 2020).
- مشروع مسار مكة: يهدف إلى تحسين جودة الحياة في مكة المكرمة، وتحسين الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين، وتنمية الجهة الغربية من مكة المكرمة، عن طريق إقامة العديد من المباني والمرافق الخدمية والسكنية والترفيهية والتعليمية على جانبي مسار مرتبط بالطرق والشوارع الرئيسية في مكة.
- مشروع السودة : هي إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، تعمل على تطوير وجهة جبلية سياحية فاخرة في السودة وأجزاء من رجال ألمع، وتطبيق معايير الاستدامة البيئية وتوفير تجارب غامرة. وتطوير الوجهات السياحية التي تعتمد على الابتكار والاستدامة، والتي تهتم بالتراث والثقافة والطبيعة وتمكين المجتمع المحلي (هيئة تطوير منطقة عسير، 2023).

الفصل الثالث

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

تتناول هذه الدراسة منهج الدراسة المتبع، ومجتمع وعينة البحث، ووصف لخصائص أفراد عينة البحث، وكذلك كيفية بناء أداة الدراسة (الاستبانة) والتأكد من صدقها، وثباتها، وينتهي بالأساليب الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات، واستخلاص النتائج.

منهج الدراسة

استناداً إلى الأهداف التي سعت الدراسة الحالية لتحقيقها؛ والاطلاع على أدبيات الدراسة والدراسات السابقة. فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي للتعرف على " إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة، وذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع الدراسة أو عينة كبيرة منه؛ وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها".

مجتمع وعينة الدراسة

تم اختيار موظفي المنظمات بوصفها مجتمعاً للدراسة، وقد تم اختيار عينة تحكمية، وقد بلغ عدد الاستبانات التي تم جمعها وقابلة للتحليل استبانة عدد (100) موظفي المنظمات، جاءت بياناتها الأولية. وصف أفراد مجتمع الدراسة:

تقوم هذه الدراسة على عدد من المتغيرات المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد مجتمع الدراسة ولوصف أفراد مجتمع الدراسة استخدم الباحث التكرارات (ك)، النسب المئوية (%)، وقد صنف الباحث أفراد مجتمع الدراسة من حيث: (الجنس، العمر، الدخل المستوى التعليمي)، والتي لها مؤشرات دلالية على نتائج البحث، فضلاً عن ذلك فإنها تعكس لنا الخلفية العلمية لأفراد مجتمع، وسوف يتم عرض ذلك في الجداول التالية:

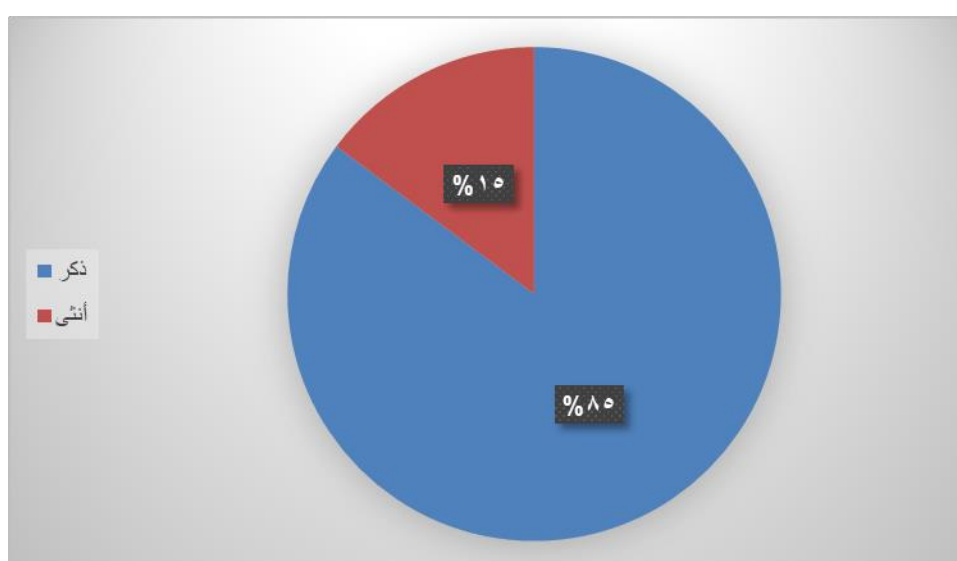
جدول رقم (1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة
ذكر	350	85.2
أنثى	61	14.8
المجموع	411	100%

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس أن (85.2%) من أفراد الدراسة من الذكور، في مقابل وجد أن (14.8%) من أفراد عينة الدراسة من الإناث، وهذه النتيجة تدل على أن الغالبية من أفراد الدراسة من الذكور، والشكل التالي يوضح ذلك. أكثر من شارك في الدراسة الذكور

زبائن المراعي ارباب الأسر

شكل (1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس

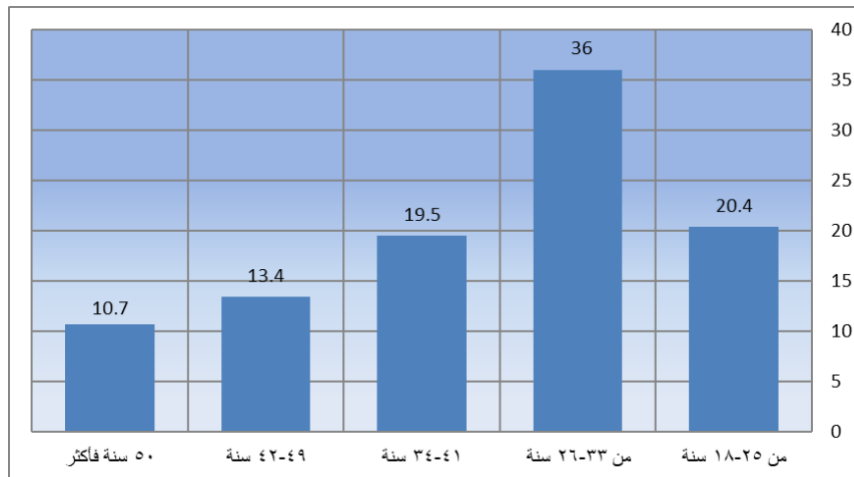


جدول رقم (2) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر

العمر	التكرارات	النسبة
من 18-25 سنة	84	20.4
من 26-33 سنة	148	36
34-41 سنة	80	19.5
42-49 سنة	55	13.4
50 سنة فأكثر	44	10.7
المجموع	411	%100

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر أن (36%) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من 26-33 سنة، في حين وجد أن (20.4%) من أفراد الدراسة أعمارهم تتراوح من 18-25 سنة، ويليه (19.5%) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من 34-41 سنة، كما وجد أن هناك (13.4%) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من 42-49 سنة، وفي الأخير تبين أن هناك (10.7%) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 50 سنة فأكثر، وهذه النتيجة تدل على انخفاض مستوى الأعمار في أفراد عينة البحث، يستدل من الجدول أن نسبة من 26-33 أكثر من غيرها من الفئات العمرية والشكل التالي يوضح توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر.

شكل رقم (2) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر

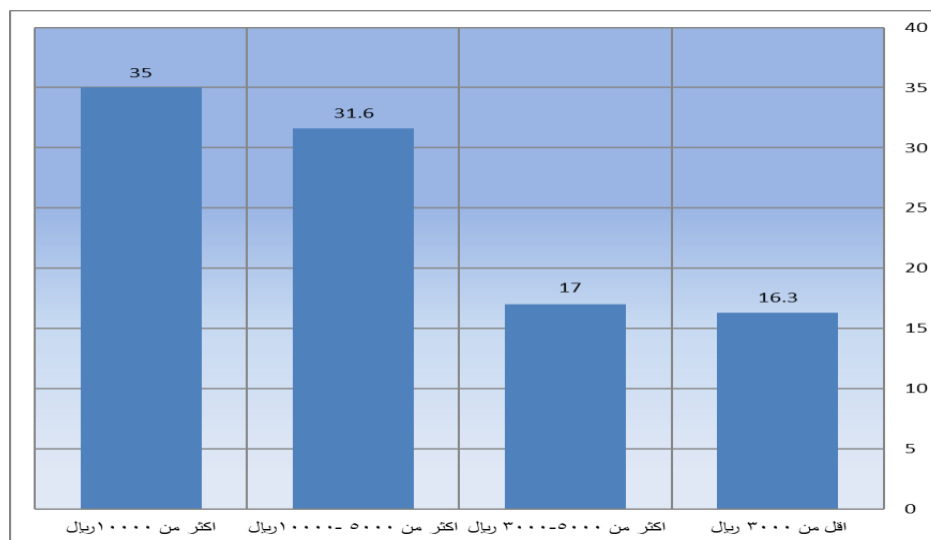


جدول رقم (3) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري

الدخل الشهري	التكرارات	النسبة
اقل من 3000 ريال	67	16.3
اكثر من 3000-5000 ريال	70	17
اكثر من 5000-10000 ريال	130	31.6
اكثر من 10000 ريال	144	35
المجموع	411	100%

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري، أن (35%) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري اكثر من 10000 سنوات، في حين وجد أن (31.6%) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري اكثر من 5000-10000 ريال، كما وجد أن (17%) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري اكثر من 3000-5000 ريال، وفي الأخير تبين أن هناك (16.3%) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري اقل من 3000 ريال، وهذه النتيجة تدل على ارتفاع مستوى الدخل الشهري لدى أفراد عينة الدراسة، يستدل من الجدول أن نسبة من 10000 ريال أكثر من غيرها من متغير الدخل الشهري، والشكل التالي يوضح توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري.

شكل رقم (3) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري

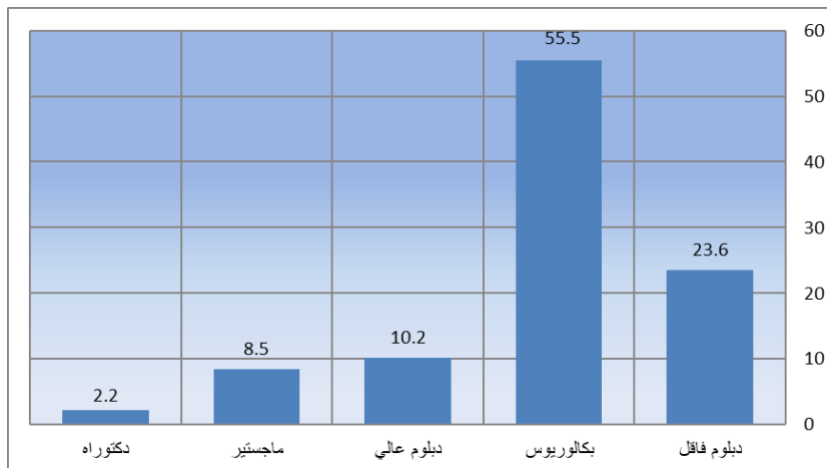


جدول رقم (4) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

النسبة	التكرارات	المستوى التعليمي
23.6	97	دبلوم فاقل
55.5	228	بكالوريوس
10.2	42	دبلوم عالي
8.5	35	ماجستير
2.2	9	دكتوراه
%100	411	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي، أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة بنسبة (55.5%) حاصلين على بكالوريوس، في حين وجد أن (23.6%) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليم دبلوم فاقل، ووجد أيضاً أن (10.2%) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي دبلوم عالي، ويلهم (8.5%) من أفراد العينة مستواهم التعليمي ماجستير، وفي الأخير تبين أن (2.2%) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي دكتوراه، وهذه النتيجة تدل على ارتفاع نسبة أفراد الدراسة الحاصلين على مستوى تعليمي بكالوريوس فأقل.

شكل رقم (4) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي



خامساً: أداة الدراسة :

بناءً على طبيعة البيانات المراد جمعها، وعلى المنهج المتبع في البحث، استخدم الباحث الاستبانة في هذا البحث، لكون الاستبانة تُستخدم لجمع حقائق ومعلومات عن موضوع معين. (القحطاني وآخرون ، 2004م ، ص 264)، وتعتبر الاستبانة "إحدى الطرق الشائعة للحصول على الحقائق، وجمع البيانات من الظروف والأساليب القائمة بالفعل، وتعتمد على إعداد مجموعة من الأسئلة توزع على عدد كبير نسبياً من أفراد مجتمع الدراسة" (ديو بولد فان دالين ، 2007م ، ص 395). وتمشياً مع ظروف هذا الدراسة وعلى المنهج المتبع فيها، وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، والوقت المسموح لها والإمكانيات المادية المتاحة ، تم التوصل إلى إن الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف هذا الدراسة هي "الاستبانة".

● بناء أداة الدراسة :

أ- بناء أداة الدراسة في صورتها الأولية:

استخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة للدراسة، وذلك لكون الاستبانة وسيلة فعالة في التعرف على الآراء عندما تتوفر معرفة دقيقة بالمطلوب، وبكيفية قياس المتغيرات المرغوب دراستها، كما أكدت على ذلك (أبو علام، 2004) حيث ذكرت أنها: "أحد الوسائل للحصول على البيانات والمعلومات مرتبطة بدافع معين ، وهي أكثر صدقا وثباتاً، كما أنها مقننة من فرد لآخر، ويمكن ضمان سرية الاستجابات" (ص371)..

ب- اعتماد أداة الدراسة في صورتها النهائية :

تكونت الاستبانة في صورتها النهائية من جزأين هما:

1- الجزء الأول: يشمل المتغيرات المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد مجتمع الدراسة ممثلة في (الجنس، العمر ، الدخل الشهري، المستوى التعليمي).

2- الجزء الثاني: تكون هذا الجزء من محورين محاور هي :-

- البعد الأول: إدارة مشاريع الفعاليات، ويتكون من (13) فقرات.
- البعد الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، ويتكون من (11) فقرات.
- البعد الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي ، ويتكون من (4) فقرات

وقد راعى الباحث في صياغة الاستبانة البساطة والسهولة قدر الإمكان، حتى تكون مفهومة للمبحوثين، وأن تكون درجات الاستجابة عليها وفق مقياس ليكرت الخماسي، حيث يقابل كل فقرة من فقرات محاور الدراسة قائمة تحمل الفقرات التالية (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق مطلقاً)، ولغرض المعالجة فقد أعطى الباحث لكل استجابة على كل عبارة في كافة محاور الاستبانة قيمة محددة على النحو التالي (موافق بشدة) 5 درجات، (موافق) 4 درجات، (محايد) 3 درجات، (غير موافق) درجتان، (غير موافق بشدة) درجة واحدة، وقد اعتمد الباحث على مقياس ليكرت الخماسي لأنه يعطي المبحوث الحرية في تحديد موقفه ودرجة إيجابية أو سلبية هذا الموقف في كل عبارة.

سادساً: صدق أداة الدراسة :

صدق الاستبانة يعني إلى أي درجة يقيس المقياس ما صمم لقياسه فعلاً. (القحطاني وآخرون ، 2000 م ، ص 209)، كما يقصد بالصدق "شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها وأفرادها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" (عبيدات وآخرون ، 2004 م ، ص 179). وقد قام الباحث بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:-

أ / الصدق الظاهري (الخارجي) للأداة:

للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه قام الباحث بعرضها في صورتها المبدئية على المشرف العلمي للاستشارة والتوجيه، ثم قام بعرضها على مجموعة من المحكمين الأكاديميين، للتأكد من صدقها الظاهري وذلك لاستطلاع آراءهم حول مدى وضوح صياغة كل عبارة من عبارات الاستبانة، وتصحيح ما ينبغي تصحيحه منها، ومدى أهمية وملائمة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى

مناسبة كل عبارة لقياس ما وضعت لأجله ، مع إضافة أو حذف ما يرون من عبارات في أي محور من المحاور؛ وعلى ضوء توجيهاتهم ومقترحاتهم قام الباحث بإجراء التعديلات التي اتفقوا عليها، وتعديل صياغة بعض الفقرات التي اقترحوا ضرورة إعادة صياغتها حتى تزداد الاستبانة وضوحاً وملائمة لقياس ما وضعت لأجله، وفي ضوء آراء المحكمين قام الباحث بأعداد أداة الدراسة (الاستبانة) في صورتها النهائية ومن ثم تطبيقها ميدانياً على المبحوثين .

ب/ صدق الاتساق الداخلي للأداة (الصدق البنائي) :-

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحث بتطبيقها ميدانياً على مجتمع البحث، وبعد تجميع الاستبانات قام الباحث بترميز وإدخال البيانات، من خلال جهاز الحاسوب، باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For Social Sciences ومن ثم قام بحساب معامل الارتباط بيرسون "Pearson Correlation" لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة، وجاءت النتائج كالتالي :

صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول: إدارة للمشاريع الفعاليات.

جدول رقم (5) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور.

بعد ادارة المشاريع		انضباط إدارة الفعاليات		تخطيط وتنظيم الفعاليات	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.712	1	**0.800	1	**0.708
2	**0.732	2	**0.823	2	**0.796
3	**0.738	3	**0.818	3	**0.816
4	**0.761	4	**0.768	4	**0.791
5	**0.736	5	**0.828	5	**0.845
6	**0.660	6	**0.680	6	**0.842
7	**0.794	7	**0.808	7	**0.743
8	**0.770	8	**0.844	-	-
9	**0.696	9	**0.802	-	-

** دالة عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور الأول (إدارة المشاريع الفعاليات) تراوحت ما بين (0.660 إلى 0.845) للعبارة الخامسة، وجميعها قيم موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 . مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط المحور بعباراته بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المقياس.

♦ صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات.

جدول رقم (6) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور.

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.748	5	**0.794
2	**0.783	6	**0.604
3	**0.823	7	**0.804
4	**0.770	-	-

** دالة عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور الثاني (مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات) تراوحت ما بين (0.604) للعبارة السادسة و (0.823) للعبارة الثالثة، وجميعها قيم موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 . مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط المحور بعباراته بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المقياس.

سابعاً: ثبات أداة الدراسة:-

أما ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) فيعني التأكد من أن الإجابة ستكون واحدة تقريباً إذا تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم. (العساف، 2012: ص430). ولقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) استخدم الباحث (معادلة ألفا كرونباخ Cronbach'a Alpha).

أساليب المعالجة الإحصائية:-

1. التكرارات والنسب المئوية: للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لمجتمع الدراسة وتحديد استجابات أفراد تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها البحث.
2. المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) (weighted mean): لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد مجتمع الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الرئيسية بحسب محاور الاستبيان، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
3. المتوسط الحسابي (mean): لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
4. تم استخدام الانحراف المعياري (standard Deviation): للتعرف على مدى انحراف أو تشتت استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
5. معامل الارتباط بيرسون "pearson Correlation": لمعرفة درجة الارتباط بين عبارات الاستبانة والمحور الذي تنتهي إليه كل عبارة من عباراتها وبين الدرجة الكلية للاستبانة.
6. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach'a Alpha): لاختبار مدى ثبات أداة الدراسة.
7. اختبار (ت) لعينتين مستقلتين (Independent Sample T-Test): لكشف دلالة الفروق بين استجابات أفراد العينة مع مستويات كل متغير من متغيرات الدراسة والتي تنقسم إلى فئتين.
8. اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova): لكشف دلالة الفروق بين استجابات أفراد العينة مع مستويات كل متغير من متغيرات الدراسة والتي تنقسم إلى أكثر من فئتين.

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها من خلال عرض إجابات أفراد الدراسة على عبارات الاستبانة وذلك من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة على النحو التالي:

مناقشة وتحليل محاور البحث:

المحور الأول: إدارة للمشاريع الفعاليات

للتعرف على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

جدول رقم (7) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول إدارة للمشاريع الفعاليات

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة				
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت			
1	تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية المنظمة	5	1.2	18	4.4	61	14.8	202	49.1	125	30.4	4.03	0.859	4
2	تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في تحسين إدارة مشاريع الفعاليات.	9	2.2	24	5.8	65	15.8	200	48.7	113	27.5	3.93	0.928	6
3	تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.	9	2.2	25	6.1	48	11.7	157	38.2	172	41.8	4.11	0.982	2
4	تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم.	11	2.7	24	5.8	44	10.7	181	44	151	36.7	4.06	0.973	3
5	تعمل إدارة مشاريع الفعاليات على تنمية الموارد والتدريب	8	1.9	32	7.8	75	18.2	176	42.8	120	29.2	3.90	0.976	7
6	اثر الفعاليات على سمعة وصورة المنظمات	9	2.2	57	13.9	153	37.2	107	26	85	20.7	3.49	1.037	9
7	تساهم اقامة الفعاليات في زيادة الحصة السوقية للمنظمة والمحافظة عليها.	8	1.9	31	7.5	121	29.4	160	38.9	91	22.1	3.72	0.957	8
8	تقدم إدارة مشاريع المنظمة عروضاً لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات	10	2.4	24	5.8	45	10.9	196	47.7	136	33.1	4.03	0.946	5
9	ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة.	11	2.7	22	5.4	32	7.8	188	45.7	158	38.4	4.12	0.951	1
المتوسط الحسابي العام														
-												3.93	0.701	-

يتضح من الجدول رقم (7) أعلاه أن المتوسط الحسابي العام لبعء إدارة للمشاريع الفعاليات (3.93 من 5)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي، والتي تشير إلى درجة موافق أي أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات.

كما يتضح أن هناك تجانس في درجة موافقة أفراد مجتمع الدراسة على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات، حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (3.49 إلى 4.12) وهذه المتوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي والتي تشير إلى درجة (موافق) على أداة البحث، حيث يتبين من النتائج الموضحة بالجدول أعلاه أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على جميع العبارات المتعلقة ببعء إدارة للمشاريع الفعاليات مما يوضح تجانس وجهات نظر أفراد مجتمع الدراسة على عبارات هذا المحور.

1. جاءت العبارة رقم (1)، وهي "ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة" بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة ببعء إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (4.12 من 5)، وانحراف معياري (0.951). وهذه النتيجة تدل على أن ضرورة التنسيق في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة.

2. جاءت العبارة رقم (3)، وهي "تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات" بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة ببعء إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (4.11 من 5)، وانحراف معياري (0.981). وهذه النتيجة تدل على أن تستخدم المنظمة أدوات تقنية وبرمجيات مقارنة بالمنظمات الأخرى.

3. جاءت العبارة رقم (4)، وهي "تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم" بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة ببعء إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (4.06 من 5)، وانحراف معياري (0.973). وهذه النتيجة تدل على تحسين المنظمة وزيادة رضا المشاركين.

4. جاءت العبارة رقم (1)، وهي "تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية المنظمة" بالمرتبة الرابعة بين العبارات المتعلقة ببعء إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (4.03 من 5)، وانحراف معياري (0.859). وهذه النتيجة تدل على أن استراتيجية المنظمة مهمة في إدارة الفعاليات.

5. جاءت العبارة رقم (8)، وهي "تتقدم إدارة مشاريع المنظمة عروضاً لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات" بالمرتبة الخامسة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (4.03 من 5)، وانحراف معياري (0.946). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة تقدم أفضل العروض لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات .

6. جاءت العبارة رقم (2)، وهي "تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في تحسين إدارة مشاريع الفعاليات" بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.93 من 5)، وانحراف معياري (0.928). وهذه النتيجة تدل على أن التكنولوجيا تعمل على تحسين الفعاليات لتلائم مع احتياجات المشاركين.

7. جاءت العبارة رقم (5)، وهي "تعمل إدارة مشاريع الفعاليات على تنمية الموارد البشرية" بالمرتبة السابعة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.90 من 5)، وانحراف معياري (0.9767). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة تعمل على تنمية الموارد والتدريب.

8. جاءت العبارة رقم (7)، وهي "تساهم إقامة الفعاليات في زيادة الحصة السوقية للمنظمة والمحافظة عليها" بالمرتبة الثامنة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.72 من 5)، وانحراف معياري (0.957). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة تحافظ على زيادة الحصة السوقية ورفع الاقتصاد.

9. جاءت العبارة رقم (6)، وهي "أثر الفعاليات على سمعة وصورة المنظمات" بالمرتبة التاسعة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.49 من 5)، وانحراف معياري (1.037). وهذه النتيجة تدل على أثر الفعاليات على سمعة وصورة المنظمات.

المحور الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات

للتعرف على بعد مستوى التكنولوجيا؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية

والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة البحث، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب المتوسط الحسابي لكلاً

منها، وذلك كما يلي:

جدول رقم (8) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد

الدراسة حول مستوى التكنولوجيا

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة										الفقرة	م
			موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة			
			%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
6	1.035	3.72	24.8	102	38	156	24.1	99	10.5	43	2.7	11	تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط أهداف المنظمة وسياساتها	1
2	0.981	3.79	25.5	105	40.1	165	23.6	97	9	37	1.7	7	تعتمد المنظمة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل.	2
3	1.016	3.79	26.8	110	38.9	160	24.6	101	6.3	26	3.4	14	تتعامل المنظمة مع التغييرات والاحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات	3
1	0.979	3.89	28.2	116	45.5	187	15.8	65	8.3	34	2.2	9	توفر المنظمة موارد كافية (مالية، بشرية، تقنية) لمشاريع الفعاليات	4
4	0.978	3.76	23.4	96	42.1	173	25.1	103	6.6	27	2.9	12	تقوم المنظمة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات	5
5	1.000	3.76	24.1	99	41.1	169	24.1	99	7.8	32	2.9	12	توفر المنظمة الكوادر المتخصصة في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة	6
7	1.118	3.57	22.9	94	33.1	136	28.5	117	9.7	40	5.8	24	تعالج المنظمة المشاكل التي تنشأ أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات	7
-	0.802	3.76	المتوسط الحسابي العام											

يتضح من الجدول رقم (8) أعلاه أن المتوسط الحسابي العام لبعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات (3.76 من 5)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي، والتي تشير إلى درجة موافق أي أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات.

كما يتضح أن هناك تجانس في درجة موافقة أفراد مجتمع الدراسة على بعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (3.75 إلى 3.89) وهذه المتوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي والتي تشير إلى درجة (موافق) على أداة البحث، مما يوضح تجانس وجهات نظر أفراد مجتمع الدراسة على عبارات هذا البعد.

1. جاءت العبارة رقم (4)، وهي "توفر المنظمة موارد كافية (مالية وبشرية وتقنية) لمشاريع الفعاليات" بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة ببعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.89 من 5)، وانحراف معياري (0.979). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة توفر الموارد الكافية.

2. جاءت العبارة رقم (2)، وهي "تعتمد المنظمة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل" بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة ببعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.79 من 5)، وانحراف معياري (0.981). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة تعتمد على تقييمات العملاء لتحسين جودة المشاريع.

3. جاءت العبارة رقم (3)، وهي "تتعامل المنظمة مع التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات" بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة ببعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.79 من 5)، وانحراف معياري (1.016). وهذه النتيجة تدل على أن تعمل المنظمة على التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات.

4. جاءت العبارة رقم (5)، وهي "تقوم المنظمة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات" بالمرتبة الرابعة بين العبارات المتعلقة ببعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.76 من 5)،

وانحراف معياري (0.978). وهذه النتيجة تدل على أن توثق المنظمة وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع
الفعاليات.

5. جاءت العبارة رقم (6)، وهي "توفر المنظمة الكوادر المتخصصة في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة"
بالمرتبة الخامسة بين العبارات المتعلقة ببعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.76
من 5)، وانحراف معياري (1.00). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة توفر الكوادر المتخصصة في إدارة
مشاريع الفعاليات.

6. جاءت العبارة رقم (1)، وهي "تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط أهداف المنظمة وسياساتها"
بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة ببعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.72
من 5)، وانحراف معياري (1.035). وهذه النتيجة تدل على أن تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط
أهداف المنظمة وسياساتها.

7. جاءت العبارة رقم (7)، وهي "تعالج المنظمة المشاكل التي تنشأ أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات" بالمرتبة
السابعة بين العبارات المتعلقة ببعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.57 من 5)،
وانحراف معياري (1.118). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة تعالج المشاكل أثناء تنفيذ مشاريع
الفعاليات.

المحور الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات:

للتعرف على بعد تخطيط وتنظيم الفعاليات؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة البحث، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

جدول رقم (9) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد

الدراسة حول تخطيط وتنظيم الفعاليات

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي العام		
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
1	توفر المنظمة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات.	35	8.5	99	24.1	121	29.4	93	22.6	63	15.3	3.12	1.187	5
2	توفر المنظمة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها	31	7.5	56	13.6	92	22.4	139	33.8	93	22.6	3.50	1.196	3
3	تخطيط المنظمة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات	35	8.5	41	10	160	38.9	101	24.6	74	18	3.34	1.139	4
4	تخطيط المنظمة بتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج للفعاليات	127	30.9	87	21.2	50	12.2	87	21.2	60	14.6	2.67	1.464	7
5	تستخدم المنظمة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات	23	5.6	44	10.7	103	25.1	167	40.6	74	18	3.55	1.077	2
6	اعتماد المنظمة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناءً على خطة عمل جيدة	21	5.1	34	8.3	82	20	169	41.1	105	25.5	3.74	1.086	1
7	تطوير الفعاليات والترفيه التابعة للدولة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير	68	16.5	78	19	99	24.1	97	23.6	69	16.8	3.05	1.327	6
المتوسط الحسابي العام														
-												3.28	0.924	-

يتضح من الجدول رقم (9) أعلاه أن المتوسط الحسابي العام لمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات (3.27 من 5)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الثالثة من المقياس المتدرج الخماسي، والتي تشير إلى درجة محايد، أي أن أفراد مجتمع الدراسة محايدون على تخطيط وتنظيم الفعاليات.

كما يتضح أن هناك تخطيط وتنظيم الفعاليات في درجة موافقة أفراد مجتمع الدراسة على محور تخطيط وتنظيم الفعاليات، حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (2.67 إلى 3.74) وهذه المتوسطات تقع في الفئتين الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي واللتيين تشيرا إلى درجة (محايد، موافق) على أداة البحث، مما يوضح تباين وجهات نظر أفراد مجتمع الدراسة على عبارات هذا المحور.

1. جاءت العبارة رقم (6)، وهي "اعتماد المنظمة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناء على خطة عمل جيدة" بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.74 من 5)، وانحراف معياري (1.086). وهذه النتيجة تدل على أن موافقة أفراد الدارسة على اعتماد المنظمة على خطة عمل جيدة ذات العلاقة بالفعالية.

2. جاءت العبارة رقم (5)، وهي "تستخدم المنظمة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات" بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات ، بمتوسط حسابي (3.55 من 5)، وانحراف معياري (1.077). وهذه النتيجة تدل على أن المنظمة تسهل عملية تخطيط من خلال الأدوات والبرامج الحديثة في الفعاليات.

3. جاءت العبارة رقم (2)، وهي "توفر المنظمة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها" بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.50 من 5)، وانحراف معياري (1.196). وهذه النتيجة تدل على أن تنظم المنظمة رؤية محددة للفعاليات قبل بدئها.

4. جاءت العبارة رقم (3)، وهي "تخطيط المنظمة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات" بالمرتبة الرابعة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.34 من 5)،

وانحراف معياري (1.139). وهذه النتيجة تدل على أن تنظيم وتخطيط المنظمة بإعداد جدول زمني محدد للفعاليات.

5. جاءت العبارة رقم (1)، وهي "توفر المنظمة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات" بالمرتبة الخامسة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.12 من 5)، وانحراف معياري (1.187). وهذه النتيجة تدل على أن توفر المنظمة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات.

6. جاءت العبارة رقم (7)، وهي "تطوير الفعاليات والترفيه التابعة للدولة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير" بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (3.05 من 5)، وانحراف معياري (1.327). وهذه النتيجة تدل على دعم الشركات لتحفيز استدامة وتطوير الفعاليات والترفيه.

7. جاءت العبارة رقم (4)، وهي "تخطيط المنظمة بتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج للفعاليات" بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (2.67 من 5)، وانحراف معياري (1.464). وهذه النتيجة تدل على أن تنفيذ استراتيجيات وتخطيط التسويق والترويج للفعاليات.

ثانياً: الإجابة على تساؤلات البحث:

1- هل يوجد علاقة أبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات على اثر الاقتصادي على المملكة العربية السعودية؟
للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات على اثر الاقتصادي على المملكة، قام الباحثين باستخدام معامل اختبار بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (10) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة المشاريع
الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة العربية السعودية

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
إدارة المشاريع	411	3.93	0.701	**0.552	0.00 دالة
الفعاليات	411	3.28	0.924		

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات
فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (0.552) عند مستوى دلالة (0.00) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات
دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات، وهذا يدل على علاقة للأبعاد لإدارة المشاريع الفعاليات في
المملكة، وبهذا يتم رفض الفرضية الأولى والتي تنص على عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى
الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبعد إدارة للمشاريع الفعاليات في المملكة العربية السعودية.

2- هل يوجد علاقة للأبعاد لإدارة المشاريع الفعاليات في المملكة ؟

للتأكد من وجود تأثير إدارة المشاريع والفعاليات في المملكة، قام الباحثين باستخدام معامل اختبار
بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (11) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة المشاريع
الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
إدارة للمشاريع	411	3.81	0.838	**0.654	0.00 دالة
الفعاليات	411	3.28	0.924		

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات
فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (0.654) عند مستوى دلالة (0.00) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات
دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات، وهذا يدل على تأثير إدارة المشاريع والفعاليات في الاقتصاد

بالمملكة، وبهذا يتم رفض الفرضية الثانية والتي تنص على عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبعد لإدارة للمشاريع الفعاليات.

3- هل يوجد علاقة للأبعاد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة ؟

للتأكد من وجود علاقة للأبعاد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة، قام الباحث باستخدام معامل اختبار بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (12) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد مستوى انضباط

إدارة مشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مستوى الانضباط لإدارة المشاريع	411	3.76	0.802	**0.675	دالة
الفعاليات	411	3.28	0.924		

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين مستوى الانضباط لإدارة المشاريع والفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (0.675) عند مستوى دلالة (0.00) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين مستوى الانضباط لإدارة المشاريع والفعاليات، وهذا يدل على تأثير مستوى الانضباط لإدارة المشاريع والفعاليات في المملكة العربية، وبهذا يتم رفض الفرضية الثالثة والتي تنص على عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبعد مستوى الانضباط لإدارة المشاريع والفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة.

الفرضية الرئيسية الأولى: هل يوجد علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة العربية السعودية؟

للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة، قام الباحث باستخدام معامل اختبار بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (13) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع

الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة

مستوى الدلالة		معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المتغيرات
دالة	0.00	**0.677	0.721	3.84	411	إدارة المشاريع
			0.924	3.28	411	وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة للمشاريع الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (0.677) عند مستوى دلالة (0.00) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة للمشاريع الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات، وهذا يدل على تأثير إدارة للمشاريع الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة، وبهذا يتم رفض الفرضية الرئيسية والتي تنص على عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة.

الفرضية الرئيسية الثاني: هل هناك اختلاف في العلاقة مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة تعود لاختلاف العوامل الديمغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، الدخل)؟

أولاً: الفروق باختلاف متغير الجنس:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة تبعاً لمتغير الجنس استخدم الباحث (ت) لعينتين مستقلتين (independent sample t-test)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (14) اختبار (ت) لتوضيح الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة باختلاف الجنس

المحور	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة
إدارة المشاريع	ذكر	350	3.97	0.687	2.217	409	0.027
	أنثى	61	3.75	0.755			
مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات	ذكر	350	3.85	0.817	2.187	409	0.029
	أنثى	61	3.59	0.930			
تخطيط وتنظيم الفعاليات	ذكر	350	3.87	0.702	2.299	409	0.022
	أنثى	61	3.64	0.799			
	أنثى	61	3.15	0.850			

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى

دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في

المملكة باختلاف متغير الجنس، فقد بلغت قيم (ت) (2.217، 2.187، 2.299) عند مستويات دلالة (0.027،

0.029، 0.022) وجميعها قيم دالة احصائياً، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى

دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة

0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة

باختلاف متغير الجنس، ومن خلال المتوسطات الحسابية تبين أن الفروق جاءت لصالح أفراد الدراسة

الذكور ويفسر الباحثين هذه النتيجة بأنهم الأكثر انتشاراً بين أفراد عينة الدراسة.

ثانياً: الفروق باختلاف متغير العمر:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول

محاور الدراسة تبعاً لاختلاف متغير العمر استخدم الباحث "تحليل التباين الأحادي" (one way Anova)

لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر وجاءت

النتائج كما يوضحها الجدول التالي :-

جدول رقم (15) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات

أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر

المحاور		المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة للمشاريع	بين المجموعات	12.476	4	3.119	6.699	0.00	دالة
	داخل المجموعات	189.037	406	0.466			
	المجموع	201.513	410				
انضباط إدارة مشاريع الفعاليات	بين المجموعات	13.643	4	3.411	5.048	0.001	دالة
	داخل المجموعات	274.314	406	0.676			
	المجموع	287.958	410				
تخطيط وتنظيم الفعاليات	بين المجموعات	12.952	4	3.238	5.240	0.00	دالة
	داخل المجموعات	250.887	406	0.618			
	المجموع	263.839	410				

*فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل .

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة باختلاف متغير العمر، فقد بلغت قيم التباين (6.699 ، 5.048 ، 5.240) عند مستويات دلالة (0.00 ، 0.001 ، 0.003) وجميعها قيم أقل من (0.05) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في

المملكة باختلاف متغير العمر، وجاءت الفروق لصالح أفراد الدراسة التي أعمارهم من 26-33 سنة وذلك لكونهم حصلوا على عدد كبير في توزيع العينة، ويفسر الباحثين هذه النتيجة بسبب تنوع مستوى أعمار أفراد الدراسة وبالتالي جاءت استجاباتهم وآراءهم تجاه هذه المحاور متنوعة، ويوجد بينهم فروق باختلاف مستوى أعمارهم، مما يدل على عدم وجود اختلاف في العلاقة بين مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة.

الفصل الخامس

أهم النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل عرض الإجابة عن تساؤلات الدراسة من خلال استخلاص النتائج من الدراسة الميدانية وعرض لمجموعة من التوصيات التي تخدم موضوع الدراسة.

أولاً: أهم النتائج:

أ- النتائج المتعلقة بوصف افراد عينة الدراسة:

1. أوضحت نتائج الدراسة أن (85.2%) من أفراد الدراسة من الذكور، في مقابل وجد أن (14.8%) من أفراد عينة الدراسة من الإناث.
2. أظهرت نتائج الدراسة أن (36%) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من 26-33 سنة، في حين وجد أن (20.4%) من أفراد الدراسة أعمارهم تتراوح من 18-25 سنة.
3. بينت نتائج الدراسة (35%) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري أكثر من 10000 سنوات، في حين وجد أن (31.6%) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري أكثر من 5000-10000 ريال.
4. بينت نتائج الدراسة أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة بنسبة (55.5%) حاصلين على بكالوريوس، في حين وجد أن (23.6%) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليم دبلوم فأقل.

ب- النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

- أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد الدارسة على محور إدارة للمشاريع الفعاليات.
- بينت نتائج الدراسة أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات، اشتمل هذا البعد على تسعة عبارات، جاءت جميعاً بدرجة موافقة من وجهة نظر افراد عينة الدارسة، ومن أبرز هذه العبارات:

- ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة.

- تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.

- تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم.

- تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية المنظمة.

كما بينت نتائج الدراسة أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على بعد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، اشتمل هذا البعد على سبعة عبارات، جاءت جميعاً بدرجة موافقة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، ومن أبرز هذه العبارات:

- توفر المنظمة موارد كافية (مالية وبشرية وتقنية) لمشاريع الفعاليات.

- تعتمد المنظمة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل.

- تتعامل المنظمة مع التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات.

- تقوم المنظمة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات.

وبينت نتائج الدراسة أن أفراد مجتمع الدراسة محايدون على تخطيط وتنظيم الفعاليات، اشتمل هذا البعد على سبعة عبارات، جاءت جميعاً بدرجة موافقة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، ومن أبرز هذه العبارات:

- اعتماد المنظمة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناء على خطة عمل جيدة.

- تستخدم المنظمة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات.

- توفر المنظمة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها.

- تخطيط المنظمة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة للمشاريع ومستوى انضباط إدارة المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة.

بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة للمشاريع ومستوى انضباط إدارة المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة.

كما بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين مستوى انضباط إدارة المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات، وهذا يدل على تأثير إدارة للمشاريع ومستوى انضباط إدارة المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات على الاقتصادي في المملكة.

ثانياً: توصيات الدراسة:

1. قيام الجهات المسؤولة باستكمال الإعداد لإنجاز استراتيجية وطنية للمحافظة على مشاريع

الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة.

2. استمرار تضافر الجهود الإدارية في مشاريع الفعاليات لزيادة مستوى جودة الفعاليات التي يتم

تقديمها من قبل المنظمات على تطويرها وذلك عن طريق أداء العاملين من خلال دورات تدريبية

وزيادة مستوى خبرتهم في إقامة الفعاليات.

3. العمل على التطوير المستمر لإدارة المشاريع لتتمكن من مواكبة التطور المتسارع في العالم والحفاظ

على جودة عالية عند تقديمه للفعاليات والاستعانة بالتكنولوجيا بشكل أكبر باستخدام المعدات

الحديثة والأدوات الذكية.

4. ضرورة إجراء دراسات علمية مستقبلية حول المشاكل والمعوقات التي تواجه إدارة مشاريع الفعاليات

وتشخيص أسبابها واقتراح حلول يمكن تطبيقها على أرض الواقع.

5. إعداد دورات وورش توعية عن إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها على الاقتصاد.

قائمة المراجع:

1. ابو رفاعي، علي (2023) مساهمة السياحة في تنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية، دراسة قياسية لتحليل السببية، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، السعودية.
2. أحمد، سامح (2013) إدارة وترويج الفعاليات كمقوم جذب سياحي : دراسة حالة دبي، مجلة السياحة والآثار، مج 25، ع. جامعة الملك سعود، 2.
3. بلال، عنبرة خميس (2022) الاستثمار السياحي في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود.
4. بوحناش، إلهام (2019) تأثير عوامل الجذب السياحي على سلوك السياح دراسة حالة ولاية جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية.
5. الجيلاني، رانية يوسف (2016م). ممارسات إدارة محفظة المشاريع وأثرها في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمات القائمة على المشاريع: الدور الوسيط لمستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة، رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
6. حامد، محمد (2018)، الأولمبياد يجلب للصين انتعاشاً اقتصادياً وسياحياً.
7. حسن، عروص (2020) قياس الرضا الوظيفي للعاملين بالمؤسسات الفندقية المصرية: دراسة تحليلية، مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة مدينة السادات، ع4.
8. الحسين، خلف (2020) الفرص والتحديات التي تواجهها جامعة تبوك في ظل مشروع نيوم: دراسة ميدانية من وجهة نظر الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة، رسالة ماجستير، جامعة اسيوط، القاهرة.
9. الحفناوي، هالة (2014)، مكاسب مؤكدة وآثار جانبية متوقعة، المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة، العدد الثاني.
10. الحفناوي، هناء حفناوي (2021) معالجة البرامج السياحية التلفزيونية بالقناة السعودية للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، جامعة الملك عبدالعزيز.
11. الحميدي، علي (2019) دور مكتب إدارة المشاريع PMO في تحسين أداء المشاريع التقنية من وجهة نظر موظفي الهيئة الملكية للجبيل وينبع، مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف.
12. رحال، منال محمد (2020) إدارة المؤتمرات والاجتماعات، الندوات والمعارض، دار أمجد للنشر.
13. الشمري، دليمي، (2020) تنمية مظاهر سطح الأرض ودورها في السياحة بالمملكة، دراسة في الجيومورفولوجيا التطبيقية، دار عمان للنشر..

14. الشهبان، نوفل (2017) تقدير دور السياحة العربية في التنمية الاقتصادية والبشرية، دراسة مقارنة على الصعيد العالمي، رسالة ماجستير، جامعة الموصل، العراق.
15. الصفار، فضل (2010) مساهمة القوى البيعية في تسويق منتجات الفنادق السياحية، مجلة التنمية الاقتصادية.
16. عادل، جارش (2020) تأثير المشاكل الأمنية على السياحة والاستثمار السياحي، المركز الديمقراطي العربي للنشر.
17. عجلان، صباح (2017) تقييم أثر سياسة البنك المركزي علي متغيرات الاستقرار الاقتصادي: حالة العراق ومصر خلال الفترة (1990 - 2014)، العدد 48.
18. العطوي، نوره (2018) أهمية المؤتمرات على القطاع الاقتصادي، جامعة الملك سعود، كلية الآثار، الرياض.
19. العواملة، صالح (2017) دور الأحداث السياحية في ترويج السياحة، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة.
20. العودات، اريج شبيب (2021) إدارة الفعاليات في الفنادق المصنفة خمس نجوم في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية السياحة والفنادق، الأردن.
21. فريان، نادية عالم (2022) أثر جذب مدينة "الطائف" للثقافات المختلفة منذ العصر العباسي حتى العهد السعودي في إحياء السياحة، رسالة ماجستير.
22. القطاعات الفرعية في السياحة والثقافة والترفيه، 2020م.
23. محمد، صدفة (2014)، البرازيل .. تنظيم كأس العالم في ميزان الاقتصاد، جريدة الشروق، العدد 1164.
24. المفلاح، نواف (2019) أثر ممارسات إدارة سلسلة التوريد على الأداء التشغيلي للفنادق المصنفة خمس نجوم العاملة في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك.
25. النجار، محمد (2019م). أثر اليقظة في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، رسالة ماجستير، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
26. نصر الدين، لبال (2022) الاستهداف السياحي في إدارة الفعاليات الثقافية، رسالة ماستر، إدارة الأعمال السياحية، الجزائر.
27. هيئة التحرير (2018) فعاليات مؤتمر: المؤتمر السادس للمراجعة الداخلية بالملكة العربية السعودية، مجلة المحاسبة، س21، ع61.
28. يومان، أيان (2018) إدارة المهرجانات والأحداث، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية.

29. المنصة الوطنية الموحدة، دليل المعلومات الحكومية للمملكة العربية السعودية، 2023م.
30. التأشيرات والسياحة، المنصة الوطنية الموحدة.
31. شركة السودا للتطوير، هيئة تطوير منطقة عسير، 2023م، www.asda.gov.

الملاحق

الاستبانة

السيدة/ة الفاضل/ة

السلام عليكم رحمة الله وبركاته،

هذه الاستبانة هي جزء من بحث بعنوان "إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة"، نرجو التكرم بالإجابة على الأسئلة المطروحة وتزويدنا بأرائكم القيمة والتي سوف تسهم بإذن الله بتحقيق الأهداف المحددة لهذا البحث، علماً بأن جميع الأسئلة المطروحة ضمن هذا الاستبيان هي لأغراض الدراسة العلمي وأن إجاباتكم ستكون محاطة بالسرية الكاملة.

شكراً لتعاونكم....

الباحثين

الجزء الأول: البيانات الشخصية

يرجى وضع الإشارة (x) أمام الإجابة التي ترونها مناسبة.

1- الجنس		☐ ذكر		☐ أنثى	
2- العمر		☐ من 25-18	☐ 33-26	☐ 41-34	☐ 49-42
3- الدخل		☐ اقل من 3000 ريال	☐ اكثر من 3000-5000 ريال	☐ اكثر من 5000-10000 سنوات	☐ اكثر من 10000 سنوات
4- المستوى التعليمي		دبلوم فاقل ()	بكالوريوس ()	دبلوم عالي ()	ماجستير ()
					دكتوراه ()

الجزء الثاني: محاور الدراسة

أولاً: إدارة للمشاريع الفعاليات.

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة	
					تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية المنظمة	1
					تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في تحسين إدارة مشاريع الفعاليات.	2
					تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.	3
					تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم.	4
					تعمل إدارة مشاريع الفعاليات على تنمية الموارد والتدريب	5
					اثر الفعاليات على سمعة وصورة المنظمات	6
					تساهم اقامة الفعاليات في زيادة الحصص السوقية للمنظمة والمحافظة عليها.	7
					تقدم إدارة مشاريع المنظمة عروضاً لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات	8
					ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة.	9

ثانياً: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبرة	
					تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط أهداف المنظمة وسياساتها	1
					تعتمد المنظمة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل.	2
					تتعامل المنظمة مع التغييرات والاحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات	3
					توفر المنظمة موارد كافية (مالية، بشرية، تقنية) لمشاريع الفعاليات	4
					تقوم المنظمة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات	5
					توفر المنظمة الكوادر المتخصصة في إدارة مشاريع الفعاليات في المنظمة	6
					تعالج المنظمة المشاكل التي تنشأ أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات	7

المحور الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة	
					توفر المنظمة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات.	1
					توفر المنظمة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها	2
					تخطيط المنظمة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات	3
					تخطيط المنظمة بتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج للفعاليات	4
					تستخدم المنظمة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات	5
					اعتماد المنظمة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناءً على خطة عمل جيدة	6
					تطوير الفعاليات والترفيه التابعة للدولة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير	7

انتهت الأسئلة مع كل الشكر لكم