

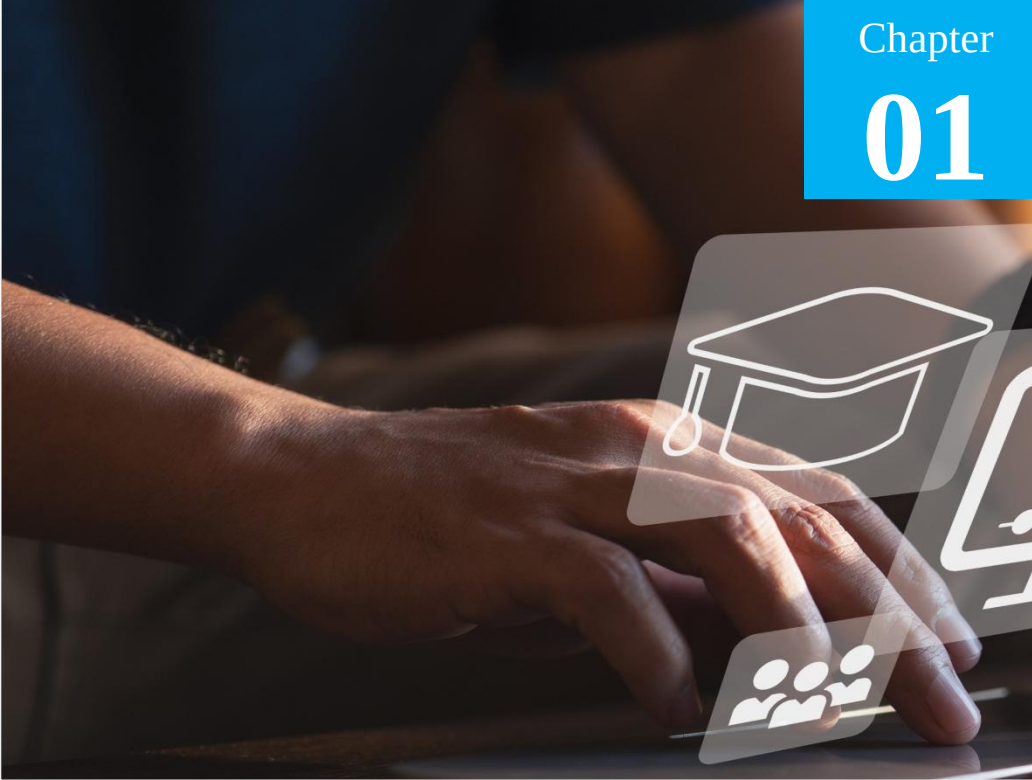
دور التحول الرقمي في تعزيز كفاءة أداء المؤسسات

إعداد
ياسر اللحيدان
الرقم الجامعي
251001555

قضايا بحثية 1 IT811_



التكليف الاول



في عصر تتسارع فيه وتيرة الابتكار التكنولوجي، أصبح التحول الرقمي عنصراً أساسياً لإعادة تشكيل طريقة عمل المؤسسات. لا يقتصر دوره على مجرد إدخال التكنولوجيا الحديثة، بل يتجاوز ذلك ليشمل تغيير جذري في نماذج الأعمال وتطوير ثقافة مؤسسية جديدة تعتمد على البيانات والمرونة.

Chapter
02

مشكلة الدراسة

على الرغم من الإمكانيات الكبيرة التي يوفرها التحول الرقمي، إلا أن العديد من المؤسسات تواجه تحديات عند تطبيقه مثل مقاومة التغيير ونقص المهارات الرقمية. لذا تبرز الحاجة لفهم هذه التحديات واستكشاف سبل التغلب عليها لتحقيق أقصى استفادة من التحول الرقمي.

تتبع أهمية هذه الدراسة من الحاجة لفهم كيفية تأثير التحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية والإنتاجية. من الناحية النظرية، تساهم الدراسة في سد فجوات معرفية حول هذا الموضوع، ومن الناحية التطبيقية، تقدم توصيات عملية تدعم متخذي القرار في المؤسسات.

1. تحليل تأثير التحول الرقمي على كفاءة أداء المؤسسات.
2. دراسة العوامل المؤثرة في نجاح تطبيق التحول الرقمي.
3. تقديم توصيات لتحسين فعالية تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي.

. التحول الرقمي: دمج التكنولوجيا الحديثة في العمليات المؤسسية لتحسين الكفاءة وتحقيق الابتكار.

. الكفاءة التشغيلية: استخدام الموارد بأفضل طريقة ممكنة لتحقيق أهداف المؤسسة.

. الابتكار الرقمي: تطوير حلول وخدمات جديدة باستخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة.

أظهرت الأبحاث السابقة أن التحول الرقمي يمكن أن يحسن من أداء المؤسسات من خلال تعزيز الإنتاجية وتقليل التكاليف. ومع ذلك، أظهرت بعض الدراسات أن الفشل في إدارة التغيير يمكن أن يكون عقبة رئيسية.

فرضيات الدراسة

1. يؤثر التحول الرقمي بشكل إيجابي على كفاءة أداء المؤسسات.
2. تلعب الثقافة التنظيمية دورًا محوريًا في نجاح تطبيق التحول الرقمي.
3. تؤثر الكفاءات الرقمية للعاملين بشكل مباشر على فعالية مبادرات التحول الرقمي.

نموذج الدراسة

يعرض نموذج الدراسة العلاقة بين التحول الرقمي وعوامل الأداء المؤسسي مثل الإنتاجية ورضا العملاء، مع إبراز دور العوامل الوسيطة كالثقافة التنظيمية.

• المنهج: وصفي تحليلي.

• مصادر البيانات: مزيج من الدراسات السابقة، استبيانات، ومقابلات مع خبراء في المجال.

• أدوات جمع البيانات: استبيانات إلكترونية ومقابلات شبه موجهة.

• أدوات التحليل: استخدام برامج تحليل البيانات مثل SPSS لفحص العلاقات بين المتغيرات.

. تُستخدم أساليب تحليل مثل الانحدار وتحليل التباين لاختبار الفرضيات وتحديد مدى قوة العلاقات بين التحول الرقمي وأداء المؤسسات.

- . تعزيز دور القيادة الرقمية لتوجيه جهود التحول بفعالية.
- . الاستثمار في التدريب المستمر لتطوير المهارات الرقمية.
- . تطوير بنية تحتية تقنية تدعم الابتكار.
- . تعزيز ثقافة تنظيمية تشجع على التغيير والمرونة.

- .1 Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- .2 Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). *Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation*. MIT Sloan Management Review.
- .3 Vial, G. (2019). *Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda*. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118-144.
- .4 Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). *Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights*. *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482.



Chapter 12

المراجع



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شُكراً لكم

