



بحث وكالة تسويق رقمية

من
الطالب: محمد عثمان محمد

التكليف:
الثالث

مقدمة إلى
ميدافون

كتابة فصل الدراسات السابقة.

دراسة (النجار، 2022) .

"تناولت دراسة (النجار، 2022) بعنوان 'دراسة جدوى وكالة تسويق رقمي'، الجوانب الاقتصادية والفنية لتأسيس الوكالات في المنطقة العربية. ركزت الدراسة على تحليل هيكل التكاليف والإيرادات المتوقعة ونموذج العمل المناسب للسوق الرقمي الناشئ. وتستفيد الدراسة الحالية من هذا الطرح في تأصيل الجانب العملي والتشغيلي للوكالات في منطقة الخليج.

دراسة (Helm et al., 2013) المرجع الأجنبي: (ملاحظة: هذا البحث يركز على سيكولوجية التواصل، وهو مهم لفهم جمهور الوكالة)

"استعرضت دراسة (Helm, Müller, Mauroner, & Conrad, 2013) المنشورة في مجلة (Computers in Human Behavior)، الآثار المترتبة على عدم الاعتراف الاجتماعي وتأثيره على سلوك الاتصال عبر الإنترنت. توصلت الدراسة إلى أن الدوافع النفسية تلعب دوراً جوهرياً في كيفية تفاعل المستخدمين رقمياً. وترتبط هذه الدراسة ببحثنا الحالي في فهم سيكولوجية الجمهور المستهدف الذي تسعى وكالات التسويق الرقمي للوصول إليه."

قائمة المراجع.

**.Helm, R., Müller, M., Mauroner, O., & Conrad, D. (2013)
The effects of lack of social recognition on online
communication behavior. Computers in Human
Behavior, 29(3), 1065-1077**

دراسة (Helm et al., 2013) - المرجع الأجنبي: (ملاحظة: البحث يركز
على سيكولوجية التواصل، وهو مهم لفهم جمهور الوكالة)

اسلام النجار. (2022). دراسة جدوى وكالة تسويق رقمي. [موقع رواد
الاعمال الالكتروني ، نشر حر].