

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

مشروع التخرج

برنامج ماجستير التسويق الرقمي



المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج - ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
تكوين المجموعات اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من 8 إلى 22 يونيو 2024
الخطة البحثية	الأسبوع الخامس	من 6 إلى 13 يوليو 2024
السمينار	الأسبوع السادس	من 13 إلى 20 يوليو 2024
بداية تسليم البحث كامل	الأسبوع الثامن - الاسبوع الحادي عشر	من 27 يوليو حتى 17 اغسطس 2024
مناقشة مشاريع التخرج	الاسبوع الحادي عشر	الاربعاء 21 اغسطس 2024