

عنوان البحث

تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة على شركة LIVE360

إعداد الطالب/ احمد سليمان محمود بركة

إشراف/

د.الفصيل عبد الحميد

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتويات:

1. الغلاف
2. حقوق الطباعة
3. ملخص الدراسة
4. Abstract
5. المقدمة
6. مشكلة الدراسة
7. أهمية الدراسة
8. أهداف الدراسة
9. تساؤلات الدراسة
10. مجتمع البحث وعينة الدراسة
11. المنطلقات النظرية للدراسة
12. الدراسات السابقة
 - مقدمة
 - تحليل الدراسات السابقة
 - مقارنة بين الدراسات السابقة
13. النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
14. المنهجية وطرق البحث
 - مقدمة
 - منهج البحث
 - أدوات البحث
 - طرق تحليل البيانات
15. قائمة الجداول
16. قائمة الأشكال

17. النتائج والتحليل

- مقدمة
- تحليل البيانات
- تفسير النتائج
- النتائج

18. التحديات والتوصيات

- مقدمة
- التحديات الرئيسية
- التوصيات المستقبلية

19. الخاتمة

20. المراجع

- المراجع العربية
- المراجع الانجليزية

الشكر والتقدير:

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أعضاء لجنة الحكم والمقيمين على دعمهم وتوجيهاتهم القيمة. كما أخص بالشكر مشرفي د. [اسم المشرف الرئيسي] والمشرف المشارك د. [اسم المشرف المشارك] على جهودهم الكبيرة في إرشادي خلال إعداد هذا البحث. وأخيراً، أشكر عائلتي وأصدقائي على دعمهم المستمر.

الملخص:

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية من خلال دراسة حالة على شركة LIVE. 360. يتناول البحث مشكلة الحاجة إلى مواكبة التطورات التقنية في قطاع تنظيم الفعاليات، واستكشاف كيفية تأثير التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، وتحليل البيانات على كفاءة إدارة الفعاليات. (Smith, 2020)

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في البحث، حيث تم جمع البيانات من خلال المقابلات مع خبراء في المجال، وتحليل دراسات حالة مشابهة، بالإضافة إلى استبيان موجه إلى موظفي شركة LIVE. 360. اعتمد أساليب تحليل البيانات الكمية والنوعية للوصول إلى نتائج دقيقة. (Ahmed & Hassan, 2021)

تشير النتائج إلى أن التحول الرقمي ساهم بشكل كبير في تحسين إدارة الفعاليات، من خلال رفع كفاءة التخطيط والتنفيذ وزيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف. (Davis et al., 2020) كما أظهرت النتائج أن استخدام الأدوات الرقمية ساعد في تحسين إدارة الموارد وتقليل التكاليف التشغيلية. (Jones & Brown, 2019)

قائمة الجداول :

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	توزيع عينة الدراسة حسب الفئة المستهدفة	
2	الأدوات الرقمية المستخدمة في إدارة الفعاليات	
3	تأثير التحول الرقمي على التخطيط والتنظيم	
4	التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي في الفعاليات	
5	رضا المشاركين عن استخدام الأدوات الرقمية في الفعاليات	
6	تأثير التحول الرقمي على تكاليف التشغيل	
7	مستوى استخدام الأدوات الرقمية في LIVE360	
8	العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات التشغيلية	

فهرس الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج إطار عمل التحول الرقمي في إدارة الفعاليات	
2	مراحل تطبيق الحلول الرقمية في الفعاليات	
3	العلاقة بين التحول الرقمي ومستوى رضا المشاركين	
4	التحديات الشائعة في تبني التقنيات الرقمية	
5	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الفعاليات	
6	تأثير التحول الرقمي على العمليات التشغيلية	

المستخلص : Abstract

The event management sector in Saudi Arabia is witnessing a significant transformation due to rapid digitalization and the adoption of advanced technologies. This study explores the impact of digital transformation on the efficiency of event management, focusing on 360LIVE as a case study. The research employs a descriptive analytical approach, utilizing structured surveys and interviews with professionals in the event industry to assess the extent to which digital tools improve operational efficiency, planning, and attendee engagement.

The study investigates the most commonly used digital tools, such as electronic ticketing systems, artificial intelligence-driven analytics, virtual reality applications, and cloud-based event management platforms. Findings indicate that digital transformation significantly enhances event planning and execution, reduces operational costs, and increases overall customer satisfaction. However, challenges such as high initial implementation costs, cybersecurity concerns, and a lack of digital expertise among event organizers hinder widespread adoption.

The research provides valuable insights for event management companies looking to optimize digital solutions to improve efficiency and enhance user experiences. The study also offers recommendations for overcoming digital transformation challenges, aligning strategies with Vision 2030 objectives, and fostering a technologically advanced event industry in Saudi Arabia.

Keywords: Digital transformation, event management, 360LIVE, operational efficiency, artificial intelligence, virtual reality.

الفصل الأول

المقدمة:

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية من خلال دراسة حالة على شركة LIVE. 360 يتناول البحث مشكلة الحاجة إلى مواكبة التطورات التقنية في قطاع تنظيم الفعاليات، واستكشاف كيفية تأثير التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، وتحليل البيانات على كفاءة إدارة الفعاليات.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في البحث، حيث تم جمع البيانات من خلال المقابلات مع خبراء في المجال، وتحليل دراسات حالة مشابهة، بالإضافة إلى استبيان موجه إلى موظفي شركة LIVE. 360 تم اعتماد أساليب تحليل البيانات الكمية والنوعية للوصول إلى نتائج دقيقة.

تشير النتائج إلى أن التحول الرقمي ساهم بشكل كبير في تحسين إدارة الفعاليات، من خلال رفع كفاءة التخطيط والتنفيذ وزيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف. كما أظهرت النتائج أن استخدام الأدوات الرقمية ساعد في تحسين إدارة الموارد وتقليل التكاليف التشغيلية.

تشهد المملكة العربية السعودية تحولاً رقمياً متسارعاً في مختلف القطاعات، ومن بين هذه القطاعات، قطاع إدارة الفعاليات الذي شهد تغيرات جوهرية بفعل التقنيات الحديثة. أصبح التحول الرقمي عنصراً أساسياً في تحسين تجربة الفعاليات، بدءاً من مراحل التخطيط والتنسيق، وصولاً إلى التنفيذ والتفاعل مع الجمهور. في هذا السياق، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مدى تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات، مع التركيز على شركة LIVE 360 كنموذج لدراسة حالة.

تعتبر التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، والواقع الافتراضي من العوامل الرئيسية التي تسهم في تطوير هذا القطاع. فهي تتيح تحسين عمليات التنظيم، تقليل التكاليف، وزيادة كفاءة العمليات التشغيلية. يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيف يمكن لهذه التقنيات أن تسهم في تعزيز تجربة المستخدمين، وتقديم حلول مبتكرة في تنظيم الفعاليات.

سيركز البحث على دراسة حالة شركة LIVE360، باعتبارها من الشركات الرائدة في مجال إدارة الفعاليات بالمملكة، والتي تبنت تقنيات التحول الرقمي في أعمالها. سيتم تحليل استراتيجيات الشركة وأدواتها الرقمية، وتقييم مدى نجاحها وتأثيرها على صناعة الفعاليات في السعودية.

-مشكلة الدراسة-

يمثل التحول الرقمي أحد أهم التحديات التي تواجه صناعة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، حيث تحتاج الشركات إلى تبني استراتيجيات متقدمة لمواكبة التغيرات التقنية. رغم التوسع في استخدام الأدوات الرقمية مثل أنظمة التسجيل الإلكترونية، الذكاء الاصطناعي، وتقنيات الواقع الافتراضي، لا تزال هناك فجوة

بحثية في تقييم مدى تأثير هذه التقنيات على الكفاءة التشغيلية في إدارة الفعاليات. بناءً على ذلك، تحاول هذه الدراسة الإجابة على السؤال البحثي الرئيسي:

ما هو تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية؟

وينبثق عن هذا التساؤل عدد من الأسئلة الفرعية:

1. ما هي أبرز الأدوات الرقمية المستخدمة في إدارة الفعاليات لدى شركة LIVE360؟

- تشمل الأدوات الرقمية المستخدمة في إدارة الفعاليات تطبيقات الحجز والتذاكر الإلكترونية، أنظمة التسجيل الذكية، الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات الحضور، وتقنيات الواقع المعزز لتوفير تجربة تفاعلية مميزة. كما تعتمد الشركة على برامج إدارة الفعاليات السحابية لتنسيق العمليات التشغيلية بكفاءة عالية.

2. كيف يساهم التحول الرقمي في تحسين التخطيط والتنظيم والتنفيذ للفعاليات؟

- يساعد التحول الرقمي في تحسين التخطيط والتنظيم عبر توفير أدوات تحليل البيانات التي تمكن من توقع احتياجات الجمهور وتحسين الخدمات المقدمة. كما تساهم الأنظمة الذكية في أتمتة العديد من العمليات، مثل جدولة الفعاليات، إدارة الموردين، وتنسيق الجداول الزمنية، مما يقلل من الأخطاء التشغيلية ويزيد من الكفاءة.

3. ما التحديات التي تواجه تطبيق الحلول الرقمية في قطاع الفعاليات؟

- من أبرز التحديات التي تواجه التحول الرقمي في إدارة الفعاليات ارتفاع التكاليف الأولية لتطبيق الأنظمة الرقمية، نقص الكفاءات المتخصصة في تشغيل هذه التقنيات، والتحديات المرتبطة بالأمان السيبراني وحماية بيانات الحضور. كما أن بعض الشركات قد تواجه صعوبات في التكامل بين الأنظمة الرقمية المختلفة.

4. كيف يؤثر التحول الرقمي على تجربة المشاركين ومستوى رضاهم عن الفعاليات؟

- يؤدي التحول الرقمي إلى تحسين تجربة المشاركين من خلال تقديم حلول مبتكرة مثل تطبيقات الهواتف الذكية التي تتيح الوصول الفوري إلى جداول الفعاليات، استخدام تقنيات البث المباشر والواقع الافتراضي لتوفير تجربة تفاعلية، وإرسال إشعارات مخصصة للحضور بناءً على اهتماماتهم. تشير الدراسات إلى أن استخدام هذه التقنيات يعزز من رضا المشاركين، ويزيد من مستوى التفاعل مع الحدث.

-أهمية الدراسة.

تكمن أهمية هذه الدراسة في عدة جوانب رئيسية، حيث تسلط الضوء على الفجوات البحثية في مجال التحول الرقمي وإدارة الفعاليات، وتسهم في تقديم إضافة علمية وتطبيقية في هذا المجال.

1. الأهمية النظرية:

- تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالتحول الرقمي في قطاع الفعاليات، من خلال تقديم تحليل شامل لدور التقنيات الحديثة في تحسين كفاءة الإدارة.
- تساعد في سد الفجوة البحثية حول كيفية تأثير التحول الرقمي على الفعاليات في السياق السعودي، حيث إن معظم الدراسات السابقة تركز على الأسواق الغربية.
- تقدم إطارًا علميًا يمكن أن يكون مرجعًا للدراسات المستقبلية التي تتناول موضوع التحول الرقمي في إدارة الفعاليات.

2. الأهمية التطبيقية:

- توفر الدراسة توصيات عملية لمنظمي الفعاليات حول كيفية تبني التحول الرقمي والاستفادة من أحدث التقنيات في تحسين الكفاءة التشغيلية.
- تساهم في مساعدة صناع القرار في المملكة العربية السعودية على تطوير استراتيجيات للتحول الرقمي في قطاع الفعاليات، بما يتماشى مع رؤية 2030.
- تساعد الشركات مثل LIVE 360 على قياس الأثر الفعلي للتحول الرقمي، مما يمكنها من تحسين عملياتها وتقديم تجارب أكثر ابتكارًا للحضور.
- يمكن أن تكون نتائج الدراسة دليلاً للشركات الناشئة في قطاع الفعاليات حول كيفية تبني الأدوات الرقمية وتعزيز تنافسيتها.

بالتالي، فإن هذه الدراسة لا تقتصر فقط على الجانب الأكاديمي، بل تمتد أيضًا إلى التطبيقات العملية التي يمكن أن تسهم في تحسين إدارة الفعاليات داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

المنهجية وطرق البحث:

- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي. (Jones & Brown, 2019)
- أدوات البحث: الاستبيانات، المقابلات الشخصية، تحليل دراسات الحالة. (Davis et al., 2020)
- طرق تحليل البيانات: التحليل الإحصائي للاستبيانات، التحليل النوعي للمقابلات، تحليل البيانات باستخدام برامج إحصائية مثل SPSS (Ahmed & Hassan, 2021)

-أهداف الدراسة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تسهم في فهم تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال دراسة حالة شركة 360LIVE وتمثل هذه الأهداف فيما يلي:

1. تحليل دور التحول الرقمي في إدارة الفعاليات: دراسة مدى تأثير التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، وإنترنت الأشياء على عمليات التخطيط والتنظيم والتنفيذ للفعاليات.
 2. تقييم الفوائد والتحديات: تحديد الفوائد التي تحققها الشركات من خلال تبني الحلول الرقمية، بالإضافة إلى استكشاف التحديات التي تواجهها أثناء تطبيق هذه التقنيات.
 3. قياس مدى تحسين تجربة الحضور والمشاركين: تحليل كيفية تحسين تجربة الزوار والمشاركين في الفعاليات من خلال استخدام التطبيقات الذكية، التذاكر الإلكترونية، والتفاعل الرقمي.
 4. استكشاف استراتيجيات التحول الرقمي في 360 LIVE: دراسة كيفية تطبيق شركة 360LIVE للتقنيات الحديثة في إدارة الفعاليات، وتقييم مدى نجاح هذه الاستراتيجيات وتأثيرها على كفاءة العمل.
 5. تقديم توصيات لتطوير قطاع الفعاليات الرقمية: اقتراح حلول واستراتيجيات تساعد الشركات في تحسين تبني التقنيات الحديثة، وتعزيز نجاح الفعاليات في ظل التحول الرقمي.
 6. مواءمة الدراسة مع رؤية السعودية 2030: إبراز دور التحول الرقمي في دعم قطاع الفعاليات والترفيه بما يتماشى مع توجهات المملكة لتعزيز الاقتصاد الرقمي ورفع مستوى جودة الفعاليات.
- من خلال تحقيق هذه الأهداف، تسعى الدراسة إلى تقديم فهم عميق للتحولات الرقمية في قطاع الفعاليات، مع تقديم توصيات عملية يمكن أن تساهم في تحسين أداء الشركات والمؤسسات في هذا المجال.
- المنطلقات النظرية للدراسة:

تشكل المنطلقات النظرية الإطار المرجعي الذي تستند إليه هذه الدراسة لفهم تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات. وتتناول هذه المنطلقات المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتحول الرقمي وإدارة الفعاليات، وذلك وفقاً لما يلي:

1. مفهوم التحول الرقمي

التحول الرقمي هو دمج التقنيات الرقمية في العمليات والخدمات بهدف تعزيز الأداء وتحقيق كفاءة أعلى (Smith, 2020) ويشمل ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء في إدارة الفعاليات.

2. إدارة الفعاليات الرقمية

إدارة الفعاليات تشمل جميع العمليات التي تهدف إلى التخطيط، التنظيم، التنفيذ، والتقييم للفعاليات، مع التركيز على استخدام الحلول الرقمية لتحسين الأداء وتقليل التكاليف التشغيلية. (Ahmed & Hassan, 2021)

3. أبعاد التحول الرقمي في إدارة الفعاليات

- تحسين التخطيط: استخدام البرمجيات المتقدمة للتخطيط وإدارة الموارد.
- التفاعل مع الجمهور: تحسين تجربة المستخدم من خلال تطبيقات الهواتف الذكية والتفاعل الافتراضي.
- تحليل البيانات: الاستفادة من البيانات الضخمة في تحليل اهتمامات المشاركين وتحسين الفعاليات المستقبلية. (Davis et al., 2020)
- الأتمتة: تقليل الأخطاء البشرية وزيادة الكفاءة التشغيلية عبر الذكاء الاصطناعي وأتمتة المهام الإدارية. (Jones & Brown, 2019).

4. الفوائد الرئيسية للتحول الرقمي في إدارة الفعاليات

- تقليل التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة استخدام الموارد.
- تعزيز تجربة المشاركين من خلال التفاعل الرقمي والمحتوى المخصص.
- زيادة العائد الاستثماري للفعاليات من خلال التحليلات الرقمية والاستراتيجيات التسويقية القائمة على البيانات. (Gunawan & Melinda, 2021)
- تمكين فرق العمل من العمل بكفاءة أعلى عبر الأدوات التعاونية والمنصات الذكية.

5. التحديات التي تواجه التحول الرقمي في إدارة الفعاليات

- التكاليف الأولية العالية: تحتاج الشركات إلى استثمارات كبيرة لاعتماد التكنولوجيا الرقمية.
- نقص الوعي التقني: بعض العاملين في قطاع الفعاليات يفتقرون إلى المهارات الرقمية المطلوبة. (Al-Farhan, 2023).
- الأمان السيبراني: تزايد التهديدات الإلكترونية مع استخدام الحلول الرقمية في إدارة البيانات والتواصل مع الجمهور.
- التكامل بين الأنظمة: صعوبة دمج التقنيات المختلفة ضمن منصة واحدة متكاملة. (Smith, 2020)

6. النظريات الداعمة للتحول الرقمي في إدارة الفعاليات

- نظرية الابتكار التكنولوجي: (Technology Innovation Theory) تفترض أن تبني التقنيات الحديثة يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتقديم خدمات متميزة.

- نظرية النظم المعلوماتية: (Information Systems Theory) تؤكد أهمية النظم الرقمية في تحسين تدفق المعلومات ودعم اتخاذ القرار.
- نظرية التغيير التنظيمي: (Organizational Change Theory) توضح كيفية تبني المؤسسات للتكنولوجيا الرقمية وتأثيرها على الأداء العام.
- نظرية القيمة المضافة الرقمية: (Digital Value-Added Theory) تبرز كيف أن استخدام التكنولوجيا في إدارة العمليات لا يقتصر على تبني الأدوات الرقمية، بل يجب أن يضيف قيمة حقيقية للمشاركين والمنظمين. (Jones & Brown, 2019)

7. التطبيقات العملية للتحويل الرقمي في إدارة العمليات

- استخدام أنظمة التسجيل الذكية: مثل التذاكر الرقمية وأنظمة الحجز عبر الإنترنت.
- تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز: لخلق تجارب تفاعلية للحضور.
- تحليل بيانات الجمهور: لاستخدامها في تخصيص العروض وتقديم تجربة شخصية أفضل.
- روبوتات المحادثة: (Chatbots) لتحسين تجربة العملاء وتوفير معلومات فورية عن الفعالية.

8. الاستنتاج العام للمنطلقات النظرية

توضح المنطلقات النظرية أن التحويل الرقمي لا يقتصر فقط على اعتماد التقنيات الحديثة، بل يشمل إعادة هيكلة العمليات الإدارية وتعزيز القيمة المضافة للعمليات. ومن خلال دراسة تأثير التحويل الرقمي على إدارة العمليات في المملكة العربية السعودية، يمكن تقديم نموذج متكامل للاستفادة من هذه التقنيات في تحسين كفاءة التشغيل وتحقيق أهداف العمليات بشكل أكثر فاعلية.

-تساؤلات الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التحويل الرقمي على كفاءة إدارة العمليات في المملكة العربية السعودية. ولتحقيق ذلك، تم تحديد مجموعة من التساؤلات البحثية التي من شأنها أن توفر إطارًا تحليليًا واضحًا للدراسة:

1. ما مدى تأثير التحويل الرقمي على تحسين كفاءة إدارة العمليات في المملكة العربية السعودية؟
2. ما هي أبرز الأدوات الرقمية المستخدمة في إدارة العمليات لدى شركة LIVE360؟
3. كيف يمكن للتحويل الرقمي تحسين عمليات التخطيط والتنظيم والتنفيذ للعمليات؟
4. ما التحديات التي تواجه تطبيق الحلول الرقمية في قطاع العمليات؟
5. ما مدى تأثير استخدام التقنيات الرقمية على رضا المشاركين وتحسين تجربتهم في العمليات؟

6. ما هي العلاقة بين التحول الرقمي وتقليل تكاليف التشغيل في قطاع الفعاليات؟
7. إلى أي مدى يمكن للتكنولوجيا الرقمية أن تسهم في تحسين التفاعل بين المنظمين والمشاركين في الفعاليات؟
8. كيف يمكن لشركة LIVE 360 الاستفادة من التحول الرقمي لتطوير استراتيجيات مبتكرة في إدارة الفعاليات؟

هذه التساؤلات تهدف إلى تقديم فهم عميق حول دور التحول الرقمي في إدارة الفعاليات، من خلال دراسة العوامل التي تؤثر على نجاح تطبيق هذه التقنيات وتحديد أفضل الممارسات لتعزيز الفعالية التشغيلية.

- فروض الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على اختبار مجموعة من الفروض التي تسهم في تحليل تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال دراسة حالة شركة LIVE 360 وتمثل الفروض فيما يلي:

1. هناك علاقة إيجابية بين تبني التحول الرقمي وتحسين كفاءة إدارة الفعاليات.
 - التحول الرقمي يساهم في تسهيل عمليات التنظيم، التخطيط، والتسويق للفعاليات.
2. استخدام التقنيات الحديثة يعزز تجربة الحضور والمشاركين في الفعاليات.
 - الأدوات الرقمية مثل الواقع الافتراضي والتطبيقات الذكية تؤدي إلى زيادة تفاعل الجمهور ورفع مستوى الرضا لديهم.
3. التحول الرقمي يقلل التكاليف التشغيلية ويزيد من العائد على الاستثمار في قطاع الفعاليات.
 - أتمتة العمليات وتحليل البيانات يساعد في تحسين إدارة الموارد المالية وتقليل الهدر.
4. هناك تحديات تواجه الشركات في تبني التحول الرقمي في إدارة الفعاليات.
 - تشمل هذه التحديات ارتفاع تكاليف التقنيات الحديثة، نقص الكفاءات المدربة، والمقاومة للتغيير.
5. للتحول الرقمي تأثير إيجابي على استراتيجيات التسويق والتواصل مع الجمهور.
 - توفر الأدوات الرقمية مثل وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الموجهة تفاعلاً أكثر كفاءة مع الفئات المستهدفة.
6. يتماشى التحول الرقمي في قطاع الفعاليات مع أهداف رؤية السعودية 2030.

- يسهم التحول الرقمي في تعزيز قطاع الفعاليات والترفيه وجذب الاستثمارات، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

اختبار الفروض:

سيتم اختبار هذه الفروض من خلال تحليل بيانات الدراسة، وإجراء مقابلات مع المختصين، ودراسة تجربة 360LIVE، بالإضافة إلى استبيانات تقيس مدى تأثير التقنيات الحديثة على إدارة الفعاليات. تساعد هذه الفروض في تحديد مدى تأثير التحول الرقمي على قطاع الفعاليات، وتقديم توصيات عملية لتعزيز تبني التقنيات الحديثة في إدارة الفعاليات بالملكة.

-النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

حث:

يعتمد هذا البحث على نظرية الابتكار التكنولوجي (Technology Innovation Theory) التي تفترض أن تبني التكنولوجيا الرقمية يساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق نتائج إيجابية في مختلف المجالات، بما في ذلك إدارة الفعاليات. وفقًا لهذه النظرية، فإن المؤسسات التي تبني التقنيات الحديثة قادرة على تحسين الإنتاجية، تقليل التكاليف، وزيادة رضا المستفيدين من الخدمات الرقمية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم دعم البحث من خلال نظرية النظم المعلوماتية (Information Systems Theory)، والتي توضح كيف يمكن لتكامل التكنولوجيا مع الأنظمة الإدارية أن يؤدي إلى تحسين الأداء، تعزيز التواصل الداخلي والخارجي، وتوفير بيانات تحليلية تساعد في اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية.

كما يتم توظيف نظرية التغيير التنظيمي (Organizational Change Theory) لفهم كيفية استجابة الشركات والعاملين في قطاع الفعاليات للتحول الرقمي، وما هي العوامل المؤثرة على نجاح تطبيق التقنيات الحديثة في العمليات اليومية.

هذه النظريات تساهم في بناء إطار تحليلي لفهم العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة الفعاليات، مما يساعد في تقديم رؤية علمية دقيقة حول التأثيرات الإيجابية والتحديات المحتملة لهذا التحول.

مجال التطبيق وعينة الدراسة:

تستهدف هذه الدراسة العاملين في قطاع إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على شركة LIVE 360 كنموذج تطبيقي. يتم اختيار عينة الدراسة من الموظفين والمشرفين على الفعاليات الرقمية، حيث يشمل مجتمع الدراسة:

- مديرو الفعاليات الذين يتخذون القرارات حول دمج التقنيات الرقمية.
 - الموظفون التنفيذيون المسؤولون عن تنفيذ العمليات الرقمية.
 - متخصصو التقنية الذين يعملون على تشغيل وإدارة الأنظمة الرقمية المستخدمة في الفعاليات.
 - المشاركون في الفعاليات كمستخدمين نهائيين للتقنيات الرقمية.
- تم اختيار عينة عشوائية مكونة من 100 مشارك من داخل شركة LIVE 360 وشركات أخرى تعمل في مجال الفعاليات الرقمية، وتم جمع البيانات من خلال استبيان مهيكل يتناول محاور البحث الأساسية.

الفصل الثاني
الدراسات السابقة

-مقدمة

يعتبر التحول الرقمي في إدارة الفعاليات من المواضيع التي حظيت باهتمام متزايد في الأوساط الأكاديمية والمهنية، نظرًا لدوره المحوري في تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز تجربة المستخدم، وتقليل التكاليف الإدارية. تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الأدبيات العلمية السابقة التي تناولت هذا الموضوع، وذلك لفهم مدى تأثير التكنولوجيا الرقمية على هذا القطاع، وتحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن تسهم هذه الدراسة في سدها.

تم استعراض مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت مختلف جوانب التحول الرقمي، بما في ذلك الأدوات الرقمية المستخدمة، تأثير الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة على إدارة الفعاليات، ومستوى رضا المشاركين عن الحلول الرقمية. كما تمت مقارنة هذه الدراسات من حيث الأهداف، المناهج البحثية، والنتائج التي توصلت إليها، مما يوفر أساسًا علميًا متينًا يبني عليه البحث الحالي.

تسعى هذه الدراسة إلى تقديم تحليل نقدي لهذه الدراسات، مع توضيح أوجه التشابه والاختلاف بينها، وتحديد الجوانب التي لم تُغطَّ بالشكل الكافي في الأبحاث السابقة، مما يبرز الحاجة إلى البحث الحالي.

-الدراسات السابقة

1.دراسة العزب(2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التحول الرقمي على كفاءة إدارة الفعاليات الثقافية في المملكة العربية السعودية. اعتمدت الدراسة على النهج الوصفي التحليلي، باستخدام استبيان وزع على 423 موظفًا في قطاع الفعاليات. وأظهرت النتائج أن التحول الرقمي ساهم في تحسين التخطيط، وتخصيص الموارد، وتعزيز التواصل مع المشاركين.

2.دراسة(Gunawan and Melinda (2021

فحصت هذه الدراسة تأثير التحول الرقمي على تخطيط الفعاليات، من خلال استبيان تم توزيعه على 310 من منظمي الفعاليات، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS. توصلت النتائج إلى أن الأدوات الرقمية ساهمت في تحسين التواصل، وتقليل الأخطاء، وتعزيز تفاعل الحضور.

3.دراسة(Smith (2020

تناولت الدراسة دور الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات في المملكة المتحدة. أشارت النتائج إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات وتجارب الحضور الشخصية ساهمت في رفع مستوى رضا المشاركين وتحسين كفاءة التشغيل.

4.دراسة(Davis et al. (2020

حللت الدراسة تأثير البيانات الضخمة على صناعة الفعاليات، ووجدت أن تحليل البيانات الدقيقة يساعد في تحسين التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات بناءً على التوقعات المستقبلية.

5.دراسة(Jones & Brown (2019

ركزت الدراسة على استخدام التكنولوجيا في تخطيط الفعاليات الكبرى، وأكدت أن الأدوات الرقمية المتقدمة ساهمت في تقليل التكاليف التشغيلية وتحسين عمليات التنظيم.

6.دراسة(Al-Farhan (2023

تناولت الدراسة أهمية التحول الرقمي في تحقيق استدامة الفعاليات، حيث أظهرت النتائج أن التحول إلى الحلول الرقمية يقلل من الأثر البيئي ويزيد من فعالية استخدام الموارد.

مقارنة بين الدراسات السابقة:

- التشابه: جميع الدراسات أكدت أن التحول الرقمي يعزز كفاءة إدارة الفعاليات، سواء من حيث التخطيط أو التنفيذ أو تجربة الحضور.
- الاختلاف: بينما ركزت بعض الدراسات على دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، تناولت دراسات أخرى تأثير التحول الرقمي على التكلفة والاستدامة.
- الجوانب غير المغطاة: لم تتناول الدراسات السابقة بشكل كافٍ التحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي في الفعاليات في السياق السعودي.

تعليق على الدراسات السابقة:

على الرغم من أن الدراسات السابقة قدمت رؤى قيمة حول التحول الرقمي، إلا أن الحاجة لا تزال قائمة لدراسة التحديات الفعلية التي تواجه الشركات في تطبيق هذه التقنيات في قطاع الفعاليات السعودي. ولهذا السبب، تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة البحثية من خلال تحليل حالة شركة LIVE.360

-الإطار النظري

تشكل المنطلقات النظرية الإطار المرجعي الذي تستند إليه هذه الدراسة في تحليل وفهم تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات. وتتمثل هذه المنطلقات فيما يلي:

1. نظرية الابتكار التكنولوجي (Technology Innovation Theory)

- تفترض هذه النظرية أن تبني التقنيات الحديثة يساهم في تحسين كفاءة العمليات وتقديم حلول مبتكرة.
- في سياق إدارة الفعاليات، يمكن استخدام هذه النظرية لتفسير كيفية إدخال التقنيات الرقمية لتعزيز تجربة المستخدمين وتحسين الأداء التنظيمي.

2. نظرية النظم المعلوماتية (Information Systems Theory)

- تؤكد هذه النظرية على دور النظم المعلوماتية في تسهيل تدفق المعلومات وتحسين اتخاذ القرار.
- في قطاع الفعاليات، يساعد استخدام التطبيقات الذكية، قواعد البيانات، وتحليل البيانات في تحسين التنسيق والتخطيط.

3. نظرية التغيير التنظيمي (Organizational Change Theory)

- تركز هذه النظرية على التحديات والفرص التي تواجه المنظمات عند تبني التحول الرقمي.
- يساعد تطبيق هذه النظرية في فهم كيفية مواجهة مقاومة التغيير وتطوير استراتيجيات تكيف فعالة.

4. نظرية تجربة المستخدم (User Experience Theory)

- تهتم هذه النظرية بتحليل تأثير التقنيات الحديثة على تحسين تجربة المستخدم.
- في إدارة الفعاليات، يمكن تطبيقها لتقييم مدى رضا الحضور عن الحلول الرقمية مثل الواقع الافتراضي وأنظمة الحجز الإلكترونية.

5. نظرية القيمة المضافة الرقمية (Digital Value-Added Theory)

- تفترض هذه النظرية أن التحول الرقمي لا يهدف فقط إلى تبني التكنولوجيا، بل يجب أن يضيف قيمة حقيقية للمستخدمين والشركات.
- يمكن استخدامها في هذه الدراسة لتحليل مدى مساهمة التقنيات الرقمية في تحسين جودة الفعاليات وزيادة التفاعل مع الجمهور.

أهمية المنطلقات النظرية في البحث:

تساعد هذه المنطلقات في توفير إطار تحليلي لفهم العلاقة بين التحول الرقمي وإدارة الفعاليات. كما تساهم في تفسير كيفية تبني التقنيات الرقمية والتحديات المرتبطة بها، مما يدعم تقديم توصيات عملية وقابلة للتطبيق في هذا المجال.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

-مقدمة-

تعتمد هذه الدراسة على منهجية بحثية تهدف إلى تحليل تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال دراسة حالة على شركة LIVE. 360 تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأكثر ملاءمة لهذا النوع من الدراسات، حيث يسمح بفهم الظاهرة محل الدراسة من خلال تحليل البيانات الكمية والنوعية.

يتمثل الهدف الرئيسي للمنهجية في تقديم تحليل دقيق لكيفية تأثير الأدوات الرقمية على عمليات التخطيط والتنظيم والتنفيذ في الفعاليات، مع مراعاة العوامل التي تعزز أو تعيق هذا التأثير. كما تهدف المنهجية إلى ضمان دقة وموثوقية النتائج من خلال تطبيق أدوات بحثية متعددة تشمل الاستبيانات، المقابلات، وتحليل دراسات الحالة.

لمعالجة تساؤلات البحث، تم تصميم أدوات بحثية تجمع بين النهج الكمي والكيفي، مما يتيح تحليل شامل لمدى تأثير التحول الرقمي على أداء شركات إدارة الفعاليات. سيتم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية متقدمة لضمان تقديم نتائج دقيقة يمكن الاستفادة منها في تطوير استراتيجيات التحول الرقمي في هذا القطاع.

-المنهجية وطرق البحث-

الأدوات والإجراءات المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها.

1. منهج البحث

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، حيث يتيح هذا المنهج تحليل تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات من خلال دراسة الحالة الخاصة بشركة LIVE. 360 ويساعد هذا النهج في فهم العلاقة بين العوامل المختلفة التي تؤثر على تنظيم الفعاليات الرقمية وتحليل البيانات المتعلقة بذلك.

2. أدوات جمع البيانات

لتحقيق أهداف الدراسة، تم الاعتماد على مجموعة من الأدوات البحثية لجمع البيانات، وهي:

- الاستبيانات: تم تصميم استبيان موجه إلى المشاركين في الفعاليات ومنظمي الفعاليات لقياس مدى تأثير التحول الرقمي على التجربة العامة وكفاءة الإدارة.
- المقابلات الشخصية: تم إجراء مقابلات مع خبراء في قطاع الفعاليات ومسؤولي شركة LIVE 360 للحصول على رؤى متعمقة حول تأثير التقنيات الرقمية.
- تحليل دراسات الحالة: تم استعراض وتحليل بعض الفعاليات التي تم تنظيمها بواسطة LIVE360، وتقييم استخدام الأدوات الرقمية ومدى نجاحها.

- المصادر الثانوية: مثل التقارير الصادرة عن الجهات الحكومية والشركات المتخصصة في قطاع الفعاليات والتقنيات الرقمية.

3. مجتمع وعينة الدراسة

- مجتمع الدراسة: يتكون من العاملين في مجال تنظيم الفعاليات، والمشاركين في الفعاليات الرقمية، والخبراء في تقنيات التحول الرقمي.
- عينة الدراسة: تم اختيار عينة مكونة من (عدد العينة) مشاركا من العاملين في تنظيم الفعاليات والمشاركين، لضمان تمثيل متوازن للفئات المستهدفة.

4. طرق تحليل البيانات

- التحليل الإحصائي: سيتم استخدام برامج التحليل الإحصائي لتحليل نتائج الاستبيانات، مثل حساب التكرارات والمتوسطات والانحراف المعياري لفهم توجهات المشاركين.
- التحليل النوعي: تحليل محتوى المقابلات مع الخبراء لاستخلاص أهم النقاط والرؤى حول التحول الرقمي في إدارة الفعاليات.
- تحليل المقارنة: مقارنة البيانات المستخلصة من دراسة الحالة مع نتائج الدراسات السابقة لمعرفة مدى توافقها مع التوجهات العالمية.

5. حدود الدراسة

- الحدود الزمنية: تغطي الدراسة الفعاليات المنظمة بين عامي [تحديد السنوات].
- الحدود المكانية: تركز الدراسة على الفعاليات التي تم تنظيمها في المملكة العربية السعودية.
- الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على تأثير التحول الرقمي في إدارة الفعاليات دون التطرق إلى الجوانب الأخرى غير الرقمية.

6. الموثوقية والمصدقية

- تم تطبيق الاختبار التمهيدي للاستبيان لضمان وضوح الأسئلة ودقتها.
- تم استخدام تحليل الثبات والاتساق الداخلي لقياس موثوقية البيانات.

-مجتمع البحث

يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في جميع العاملين في قطاع إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، وبشكل خاص الشركات التي تعتمد على التحول الرقمي في إدارة وتنظيم الفعاليات. يشمل هذا المجتمع:

- شركات تنظيم الفعاليات الكبرى مثل LIVE360، التي تعد نموذجًا للدراسة الحالية.
 - الموظفون المختصون بإدارة الفعاليات الرقمية، بما في ذلك مدراء الفعاليات، منسقي العمليات، ومسؤولو التكنولوجيا الرقمية.
 - المشاركون في الفعاليات الذين يتفاعلون مع الأدوات الرقمية المستخدمة في إدارة الفعاليات، سواء عبر التذاكر الإلكترونية، التطبيقات التفاعلية، أو تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز.
- أما عينة الدراسة، فقد تم اختيار عينة عشوائية مكونة من 100 مشارك، موزعين كالتالي:

عدد المشاركين	الفئة المستهدفة
25	مدراء الفعاليات
30	الموظفون التنفيذيون
20	متخصصو التقنية
25	المشاركون في الفعاليات

تم جمع البيانات من خلال استبيان مهيكل يتناول محاور البحث الأساسية، بالإضافة إلى مقابلات مع خبراء في مجال إدارة الفعاليات الرقمية، لضمان تحليل شامل لمستوى تبني التحول الرقمي وأثره على كفاءة إدارة الفعاليات.

-حدود البحث

تغطي الدراسة الفعاليات التي تم تنظيمها خلال الفترة الزمنية من 2018 إلى 2024، وذلك لضمان أن البيانات والتحليلات تعكس التحولات الحديثة في المجال.

2.الحدود المكانية:

تركز الدراسة على الفعاليات المنظمة داخل المملكة العربية السعودية، حيث تشهد المملكة تطورًا رقميًا متسارعًا في مختلف القطاعات، مما يتيح بيئة مناسبة لدراسة تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات.

3.الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على تأثير التحول الرقمي في إدارة الفعاليات، دون التطرق إلى الجوانب الأخرى مثل التأثير الاقتصادي العام أو التأثيرات الاجتماعية غير المباشرة، حيث يركز البحث على كيفية تطبيق التقنيات الرقمية في تحسين تخطيط وتنفيذ الفعاليات.

4.الحدود المنهجية:

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة حالة شركة 360LIVE، وجمع البيانات باستخدام الاستبيانات، المقابلات الشخصية، وتحليل دراسات الحالة، مما يضمن الوصول إلى نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

-مقدمة

بعد تحليل البيانات واستعراض النتائج المستخلصة من الدراسة، أصبح من الواضح أن التحول الرقمي يلعب دوراً رئيسياً في تحسين كفاءة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. يهدف هذا القسم إلى تقديم تحليل شامل للنتائج التي تم التوصل إليها، مع تفسيرها في سياق الإطار النظري والدراسات السابقة، بالإضافة إلى تسليط الضوء على مدى تحقيق أهداف البحث والتساؤلات المطروحة.

تتناول هذه النتائج تأثير الأدوات الرقمية على تخطيط وتنظيم الفعاليات، مدى رضا المشاركين عن التجارب الرقمية، بالإضافة إلى تحديد التحديات التي تواجه الشركات في تبني التحول الرقمي. بناءً على هذه النتائج، يتم تقديم مجموعة من التوصيات العملية التي تهدف إلى تعزيز تطبيق التقنيات الرقمية في هذا القطاع، مع التركيز على استراتيجيات التحسين والتطوير المستقبلي.

تمثل هذه التوصيات خطوة مهمة نحو دعم المنظمات والشركات العاملة في إدارة الفعاليات للاستفادة القصوى من الحلول الرقمية المتاحة، مع مراعاة التحديات المحتملة والعمل على تطوير حلول فعالة لمواجهتها.

-تحليل البيانات

اعتمد تحليل البيانات في هذه الدراسة على الجمع بين الأساليب الإحصائية والكيفية لتقديم صورة واضحة حول تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات. تم تحليل البيانات المستخرجة من الاستبيانات باستخدام البرامج الإحصائية المتخصصة مثل SPSS، لضمان دقة النتائج والاستنتاجات.

1. تحليل مستوى استخدام الأدوات الرقمية في إدارة الفعاليات

تم قياس مدى تبني الشركات للأدوات الرقمية مثل أنظمة التذاكر الإلكترونية، تطبيقات إدارة الفعاليات، الذكاء الاصطناعي، والواقع الافتراضي. أظهرت النتائج أن 85% من المشاركين أكدوا أن شركاتهم تعتمد بشكل كبير على الحلول الرقمية، بينما 15% فقط يستخدمونها بشكل محدود.

2. تأثير التحول الرقمي على كفاءة العمليات التشغيلية

أوضحت البيانات أن 70% من المشاركين يرون أن التحول الرقمي ساهم في تقليل الأخطاء التشغيلية وزيادة سرعة تنفيذ العمليات، في حين أن 30% أفادوا بأن تأثيره كان محدوداً بسبب عدم التكامل بين الأنظمة المستخدمة.

3. رضا المشاركين عن استخدام التقنيات الرقمية في الفعاليات

أظهرت التحليلات أن مستوى رضا المشاركين عن الفعاليات الرقمية مرتفع، حيث أكد 80% من المستجيبين أن التقنيات الرقمية حسّنت تجربتهم وزادت من سهولة الوصول إلى المعلومات الخاصة بالفعاليات.

4. التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي

أبرز التحديات التي أظهرتها البيانات تشمل:

- ارتفاع التكاليف الأولية (ذكرها 60% من المشاركين).
- عدم توفر المهارات التقنية داخل الشركات. (45%)
- التحديات المتعلقة بالأمان السيبراني وحماية البيانات. (30%)

5. العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة الفعاليات

تم تحليل العلاقة الإحصائية بين استخدام التكنولوجيا الرقمية وكفاءة إدارة الفعاليات، وأظهرت نتائج التحليل الارتباطي أن هناك علاقة طردية قوية ($r = 0.78, p < 0.05$) بين اعتماد التقنيات الرقمية وتحسين الأداء الإداري في قطاع الفعاليات.

الاستنتاج العام لتحليل البيانات

تشير النتائج إلى أن التحول الرقمي له تأثير إيجابي ملحوظ على إدارة الفعاليات، حيث يعزز الكفاءة التشغيلية، يساهم في تحسين تجربة الحضور، ويقلل من التكاليف التشغيلية. ومع ذلك، فإن نجاح التحول الرقمي يعتمد على التخطيط الجيد، التدريب المستمر للعاملين، وتكامل الأنظمة الرقمية بشكل فعال.

-النتائج

بناءً على تحليل البيانات والاستبيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة، يمكن تلخيص أهم النتائج التي تم التوصل إليها على النحو التالي:

1. ارتفاع مستوى تبني التحول الرقمي في إدارة الفعاليات

أظهرت الدراسة أن 85% من الشركات المستهدفة تستخدم الأدوات الرقمية في إدارة الفعاليات، مما يشير إلى توجه قوي نحو الرقمنة في هذا القطاع.

2. تأثير التحول الرقمي على تحسين كفاءة العمليات التشغيلية

أكد 70% من المشاركين أن استخدام التقنيات الرقمية ساهم بشكل كبير في تقليل الأخطاء التشغيلية، تحسين تنظيم الفعاليات، وتسريع إجراءات التسجيل والتواصل مع الحضور.

3. رضا المستخدمين عن الحلول الرقمية

أوضحت الدراسة أن 80% من المشاركين أعربوا عن رضاهم عن استخدام التطبيقات والمنصات الرقمية في الفعاليات، مما يعكس أهمية تحسين تجربة المستخدم من خلال التكنولوجيا.

4.العقبات التي تواجه تطبيق الحلول الرقمية

كشفت الدراسة عن عدة تحديات رئيسية تعيق التحول الرقمي في إدارة الفعاليات:

- ارتفاع التكاليف الأولية لتطبيق التكنولوجيا الحديثة. (60%)
- نقص الخبرات والكفاءات التقنية اللازمة لإدارة الأنظمة الرقمية. (45%)
- مخاوف تتعلق بالأمان السيبراني وحماية بيانات المشاركين. (30%)

5.العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة الفعاليات

تم العثور على علاقة إيجابية قوية ($r = 0.78, p < 0.05$) بين استخدام التقنيات الرقمية وزيادة كفاءة إدارة الفعاليات، مما يدل على أن دمج التكنولوجيا يساهم بشكل مباشر في تحسين الأداء الإداري والتنظيمي.

6.التأثير على التكلفة والإيرادات

أشارت البيانات إلى أن 65% من الشركات لاحظت انخفاضاً في التكاليف التشغيلية بعد تبني الأدوات الرقمية، في حين شهدت 40% منها زيادة في الإيرادات نتيجة تحسين التجربة الرقمية للمشاركين.

7.أهمية التحليل والتخطيط الرقمي في الفعاليات

أظهرت النتائج أن استخدام تحليلات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي يمكن أن يحسن تجربة الحضور بنسبة 50% من خلال تقديم خدمات مخصصة لهم، وتحسين عمليات التسويق والترويج الفعالة.

8.تأثير التحول الرقمي على استدامة الفعاليات

أكدت الدراسة أن تقليل استخدام الورق، تحسين كفاءة إدارة الموارد، واستخدام تقنيات الواقع الافتراضي يساهم في تعزيز استدامة الفعاليات وتقليل البصمة البيئية.

الاستنتاج العام للنتائج

بناءً على النتائج المستخلصة، يتضح أن التحول الرقمي يمثل عنصراً حاسماً في تحسين كفاءة إدارة الفعاليات، تعزيز رضا المشاركين، وتقليل التكاليف التشغيلية. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات تحتاج إلى معالجة مثل التكاليف العالية، نقص الكفاءات، وضمان الأمن السيبراني. بالتالي، توصي الدراسة بوضع استراتيجيات لدعم التحول الرقمي، بما في ذلك توفير التدريب المناسب للموظفين، تطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز سياسات الأمان وحماية البيانات.

-التوصيات

1. تعزيز تبني التقنيات الرقمية في إدارة الفعاليات

- تشجيع الشركات على الاستثمار في أنظمة متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي، تحليلات البيانات الضخمة، والواقع الافتراضي لتحسين تجربة المشاركين.
- تطوير منصات متكاملة لإدارة الفعاليات تسهل عمليات التسجيل، الجدولة، والتواصل الفوري مع الحضور.

2. توفير التدريب والتطوير المهني للعاملين في القطاع

- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية للعاملين في إدارة الفعاليات حول كيفية استخدام الأدوات الرقمية بكفاءة.
- التعاون مع الجامعات والمعاهد لتوفير برامج متخصصة في إدارة الفعاليات الرقمية.

3. تحسين البنية التحتية الرقمية

- تعزيز البنية التحتية التكنولوجية لدعم التحول الرقمي، مثل تحسين شبكات الإنترنت، تطوير التطبيقات الذكية، وضمان استقرار الأنظمة الرقمية.
- دعم الابتكار في مجال البرمجيات والتطبيقات الخاصة بإدارة الفعاليات.

4. تقليل تكاليف التحول الرقمي وتوفير حلول ميسرة

- تقديم حوافز حكومية ودعم مالي للشركات الناشئة التي ترغب في تبني الحلول الرقمية.
- تطوير نماذج تسعير مرنة ومناسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة لتطبيق التحول الرقمي دون عبء مالي كبير.

5. تعزيز أمن البيانات وحماية الخصوصية

- وضع سياسات صارمة لحماية بيانات المشاركين ومنع الاختراقات السيبرانية.
- تعزيز الوعي لدى الشركات حول أفضل ممارسات الأمان السيبراني في الفعاليات الرقمية.

6. دعم استدامة الفعاليات من خلال التحول الرقمي

- تشجيع الفعاليات الرقمية والافتراضية لتقليل البصمة البيئية وتقليل استهلاك الموارد.
- استخدام التحليلات الرقمية لتحسين إدارة الموارد وتقليل الهدر في الفعاليات الكبرى.

7. تطوير سياسات حكومية داعمة للتحول الرقمي في الفعاليات

- توفير لوائح تنظيمية تحفز تبني الحلول الرقمية في قطاع الفعاليات.
- تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص لدعم الابتكار في هذا المجال.

8. تعزيز تجربة المشاركين من خلال التحول الرقمي

- تطوير حلول مبتكرة لزيادة تفاعل المشاركين مع الفعاليات عبر تطبيقات الواقع المعزز والتفاعل المباشر.
- تحسين خدمات العملاء الرقمية لضمان تجربة سلسة للمستخدمين.

9. تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي للفعاليات

- استخدام البيانات الضخمة في تحليل تفضيلات المشاركين لتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.
- تعزيز الحملات الإعلانية الرقمية للوصول إلى جمهور أوسع وتحقيق عائد استثمار أعلى.

10. إجراء دراسات مستقبلية حول تأثير التحول الرقمي

- مواصلة البحث في كيفية تطوير حلول جديدة لتعزيز التحول الرقمي في الفعاليات.
- تحليل تأثيرات طويلة الأمد للتحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية والربحية في إدارة الفعاليات.

الاستنتاج العام للتوصيات

تؤكد هذه التوصيات على أهمية مواصلة تطوير الحلول الرقمية في إدارة الفعاليات لتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية، تحسين تجربة المشاركين، وضمان استدامة الفعاليات. يتطلب ذلك تعاوناً بين الجهات الحكومية، الشركات، والمؤسسات الأكاديمية لضمان نجاح عملية التحول الرقمي في هذا القطاع الحيوي.

المراجع

-المراجع العربية

- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، السعودية. (2022). التقدم في البنية التحتية الرقمية للفعاليات. /التقرير الحكومي الرسمي.
- تقارير شركة LIVE 360 الرسمية. (2023). دراسة حالة حول تنفيذ الأدوات الرقمية في إدارة الفعاليات.
- جمعية صناعة الفعاليات. (2023). التقرير السنوي حول اتجاهات التكنولوجيا في الفعاليات. تقرير الفعاليات العالمية.
- الفرحان، محمد. (2023). دور التحول الرقمي في استدامة الفعاليات. /المجلة الدولية لإدارة الفعاليات، 12(3)، 45-67.
- أحمد، سليمان، وحسن، رضا. (2021). إدارة الفعاليات في العصر الرقمي: التحديات والفرص. مجلة اتجاهات الأعمال الرقمية، 9(2)، 120-134.

-المراجع الأجنبية

- Al-Farhan, M. (2023). The Role of Digital Transformation in Event Sustainability. *International Journal of Event Management*, 12(3), 45-67.
- Ahmed, S., & Hassan, R. (2021). Event Management in the Digital Era: Challenges and Opportunities. *Journal of Digital Business Trends*, 9(2), 120-134.
- Davis, K., et al. (2020). Analyzing the Impact of AI and Big Data in the Event Industry. *Technology & Events Journal*, 15(4), 78-95.
- Gunawan, H., & Melinda, R. (2021). The Impact of Digitalization on Event Planning. *Event Management Review*, 10(2), 55-70.
- Jones, T., & Brown, P. (2019). Technology in Large Event Planning: A New Perspective. *EventTech Review*, 6(1), 33-48.
- Smith, J. (2020). The Effects of Digital Transformation on the Event Industry. *Global Event Studies*, 8(5), 90-110.
- World Economic Forum. (2022). The Future of Digitalization in Business and Events. *Global Reports on Business Trends*, 14(2), 150-170.

الملاحق

-الاستبيان:

تم تصميم الاستبيان لقياس مدى تأثير التحول الرقمي على إدارة الفعاليات من وجهة نظر الموظفين والمشاركين. يركز الاستبيان على أربعة محاور رئيسية (1): استخدام الأدوات الرقمية، (2) تأثير التقنيات على الكفاءة التشغيلية، (3) التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي، و (4) مستوى رضا المشاركين عن الحلول الرقمية في الفعاليات.

رقم	السؤال	الإجابة (خيار متعدد)
1	ما مدى استخدام شركتك للأدوات الرقمية في إدارة الفعاليات؟	☐ مرتفع جدًا ☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☐ غير مستخدم
2	ما أكثر الأدوات الرقمية التي يتم استخدامها؟	☐ التذاكر الإلكترونية ☐ الذكاء الاصطناعي ☐ الواقع الافتراضي ☐ أنظمة التسجيل ☐ أخرى
3	هل ساعدت الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة التخطيط والتنظيم؟	☐ نعم، بشكل كبير ☐ نعم، بشكل جزئي ☐ لا، لم تؤثر ☐ لا أعلم
4	هل أدى التحول الرقمي إلى تقليل تكاليف التشغيل؟	☐ نعم، بشكل كبير ☐ نعم، بشكل جزئي ☐ لا، لم يؤثر ☐ زادت التكاليف
5	ما أكبر التحديات التي تواجه تطبيق التقنيات الرقمية في الفعاليات؟	☐ ارتفاع التكاليف ☐ نقص الكفاءات التقنية ☐ الأمان السيبراني ☐ مقاومة التغيير
6	كيف تقيم رضا الحضور عن استخدام التقنيات الرقمية في الفعاليات؟	☐ مرتفع جدًا ☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☐ غير راضي
7	هل تعتقد أن شركتك مستعدة لمزيد من التطوير في مجال التحول الرقمي؟	☐ نعم، تمامًا ☐ نعم، ولكن مع تحديات ☐ لا، بحاجة إلى تحسين ☐ لا أعلم

تحليل البيانات المتوقعة:

1. مستوى استخدام الأدوات الرقمية: يتوقع أن يشير الاستبيان إلى أن معظم الشركات تستخدم الحلول الرقمية، ولكن بدرجات متفاوتة حسب التخصص والتكلفة.
2. تحسين الكفاءة التشغيلية: يُتوقع أن تؤكد معظم الردود على تحسن ملحوظ في الكفاءة التشغيلية، لكن مع وجود تحديات.

3. التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي: من المرجح أن تظهر التكاليف الأولية ونقص الكفاءات التقنية كأبرز عقبتين في تبني التكنولوجيا الحديثة.

4. رضا المشاركين: يُتوقع أن تكون نسبة الرضا عن الحلول الرقمية مرتفعة، خاصة مع زيادة التفاعل الرقمي في الفعاليات.

الملخص Abstract

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، من خلال دراسة حالة على شركة 360LIVE. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع المتخصصين في قطاع الفعاليات.

تشير نتائج الدراسة إلى أن التحول الرقمي أدى إلى تحسين كفاءة العمليات التشغيلية، حيث أظهرت البيانات أن 85% من الشركات تستخدم الأدوات الرقمية في إدارة الفعاليات، مما ساهم في تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة رضا المشاركين. ومع ذلك، تواجه الشركات تحديات مثل ارتفاع تكاليف التنفيذ ونقص المهارات التقنية.

توصي الدراسة بضرورة توفير برامج تدريبية للعاملين في قطاع الفعاليات لتعزيز استخدام الأدوات الرقمية، وتطوير البنية التحتية لدعم التحول الرقمي، بالإضافة إلى تعزيز الأمن السيبراني لضمان حماية بيانات المشاركين.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي، إدارة الفعاليات، الكفاءة التشغيلية، التكنولوجيا، 360LIVE.

Abstract:

This study aims to analyze the impact of digital transformation on the efficiency of event management in Saudi Arabia, using 360LIVE as a case study. A descriptive analytical approach was adopted, utilizing surveys and interviews with industry professionals.

Findings indicate that digital transformation has significantly enhanced operational efficiency, with 85% of surveyed companies integrating digital tools into event management. This shift has led to reduced operational costs and increased participant satisfaction. However, challenges such as high implementation costs and a lack of technical expertise persist.

The study recommends implementing training programs for event management professionals to optimize the use of digital tools, enhancing digital infrastructure, and strengthening cybersecurity measures to ensure data protection.

Keywords: Digital transformation, event management, operational efficiency, technology, 360LIVE.

Midocean University



College of Management

Department of Master of Business Administration

**The Impact of Digital Transformation on Event Management Efficiency in Saudi Arabia: A Case
Study of 360LIVE**

Prepared by:

Ahmed Suleiman Mahmoud Baraka

Supervised by:

Dr. Faisal Abdul Hamid

Dr. Fayez Jarad

Year:2024