



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

مقرر: مهارات بحثية ١
MGM777

عنوان البحث الدراسة البحثية

اعداد الطالب/
عبد الرحمن عمر حسن الفاهمي

الرقم الجامعي/
٢٤٢٠٠٠٧٦٠

د/ أميرة جادو

المقدمة

العناوين هي أكثر النصوص الأكاديمية انتشارًا، فهي جزء أساسي من كل ورقة بحثية، وأطروحة، وعرض مؤتمر، ومنشور مدونة. (Hyland&Zou,2022)

ويدل العنوان على ما تحتويه الرسالة أو البحث أو الورقة العلمية فهو يكشف عن مضمونها ويظهر مكنونها، ولما كانت البحوث والرسائل العلمية، سواء ما أعد منها للحصول على الإجازة العالية أو الدقيقة، تكتب وفق ضوابط منهجية صارمة، فقد عمد المختصون بمناهج البحث العلمي على الالتزام بها، وخصصوا جزء من مؤلفاتهم لوضع الضوابط والشروط لصياغة العناوين البحثية بطريقة صحيحة. (العبار، ٢٠٢٣)

ويضمن العنوان الجيد للباحثين سهولة الوصول إلى الأبحاث والرسائل من خلال الكلمات المفتاحية.

يتناول العرض أهمية عنوان الدراسة وشروط اختياره وضوابطه الشكلية والموضوعية وأمثلة لعنوان جيد وغير جيد.

أهمية عنوان الدراسة البحثية

١/ يرشد القارئ بكل يسر ووضوح إلى الفكرة الأساسية أو الموضوع الذي تتناوله الدراسة البحثية ،وهو لهذا سيتحاشى غالبا العناوين العامة، التي لم يحدد مدلولها، ليس لفقدانها للقيمة العلمية، وإنما لأنه لم يبرز منها الموضوع المحدد الذي يبحث عنه القارئ.

٢/ يلعب العنوان دور كبير في تحفيز القارئ ودفعه لقراءة البحث، هذا إذا كان عنوان البحث جيدًا، وربما موضوعه ليس بتلك الجودة، فإن لم يكن العنوان جيدًا فقد يؤدي إلى عزوف القارئ عن مجرد الاطلاع على البحث رغم جودة موضوعه وأهميته.

٣/ للعنوان دوره في ضبط موضوع الدراسة البحثية والباحث نفسه، بحيث يتوجب عليه الالتزام بموضوع بحثه، وعليه الابتعاد عما لم يتم إدراجه في العنوان، فهو جامع مانع للموضوع، يجمع بكلماته أشتاته ويمنع غيرها من الولوج إليه.

٤/ توفر جودة العنوان الوقت والجهد على الباحث، وفيها حل مسبق لكثير من الصعوبات، وفيه دافع للإسراع في تنفيذ العملية البحثية، كونه يرسم طريقًا واضح المعالم أمام الباحث، ويشكل آلية منضبطة متوافقة مع خطة البحث، مرتبة الخطوات.

أهمية عنوان الدراسة البحثية

٥/ للعنوان دوره كبير في حفظ الحقوق المعنوية للمؤلف، كونه يدل عليه، ويجعله مختصاً بموضوعه.

٦/ للعنوان دوره في ضبط الخطة البحثية، بل في إعدادها وتنسيقها من خلال ترتيب فصولها ومباحثها، لأن الأصل تناغم الخطة مع العنوان، وجودة العنوان ستنعكس بالتأكيد على تقسيم موضوع الدراسة إلى وحدات أصغر هي فصولها ومباحثها، فالجودة في العنوان هي السبيل الأسر للوصول إلى خطة جيدة.

٧/ للعنوان دوره في ضبط موضوع الدراسة البحثية والباحث نفسه، بحيث يتوجب عليه الالتزام بموضوع بحثه، وعليه الابتعاد عما لم يتم إدراجه في العنوان، فهو جامع مانع للموضوع، يجمع بكلماته أشتاته ويمنع غيرها من الولوج إليه.

٨/ العنوان يحدد نوع الدراسة مقارنة أو تحليلية أو وصفية وبالتالي يستطيع الباحث أن يضبط شكل وطريقة الدراسة وفقاً لنوعها الذي حدده عن طريق العنوان.

شروط اختيار عنوان الدراسة البحثية

١. أن يضيف الموضوع إضافات علمية.

٢. أن يتسم الموضوع بالأصالة والجدية

٣. أن يعالج قضية بحثية جديدة.

٤. أن يعالج مشكلات حقيقية في المجال.

٥. أن يلقي الموضوع الي يعالجه اهتماماً من الجهات ذات العلاقة.

٦. أن يعالج الباحث من خلاله مشكلات مستجدة.

الأسس والمعايير الواجب اتباعها عند كتابة عنوان الدراسة البحثية

٢ / الأسس
الشكلية

١ / الأسس
الموضوعية

الأسس والمعايير الواجب اتباعها عند كتابة عنوان الدراسة البحثية

١ / الأسس الموضوعية

- I. أن يكون العنوان واضحًا دقيقًا لا لبس فيه، بحيث لا يسبب أي إرباك أو مشكلة للقارئ في فهمه أو ضبط موضوع الدراسة أن يكون واضحًا تمام الوضوح في دلالاته على محتوى الدراسة فكلمات العنوان يجب أن تكون قاطعة الدالة على محتوى الدراسة ، ولتحقيق ذلك لابد للباحث من استخدام مفردات لغوية لا تحتمل أكثر من معنى، لأن العنوان يفترض ألا يحتاج إلى شرح ولا يجب أن يستعين القارئ بشيء غيره ليفهم مضمونه ولهذا يجب أن تكون ألفاظ العنوان متينة ومتماسكة، بعيدة عن العمومية، فالتحديد والضبط هما سمة البحث العلمي.
- II. أن يكون مرتبطًا بموضوع البحث بشكل جيد.
- III. تطابق عنوان الدراسة ومحتواها، لأن موضوع البحث يختزل في عنوانه، ولهذا يجب ألا يكون العنوان معبرًا عن جزء فقط من موضوع الدراسة، بل يجب أن يدل على الموضوع بشكل كامل وشامل.

الأسس والمعايير الواجب اتباعها عند كتابة عنوان الدراسة البحثية

١ / الأسس الموضوعية

- I. أن يعبر عن المشكلة البحثية حيث يجب أن يوحى إلى القضية البحثية التي سيتناولها الباحث والفجوة البحثية التي يحاول الباحث تغطيتها من خلال الدراسة البحثية.
- II. اتسام العنوان بالابتكار بحيث لا يكون مكرراً ومع ذلك بسيط وغير معقد. كذلك يجب أن يكون العنوان فريداً في صياغته، وغير مقتبس من غيره.
- III. عدم التحيز لنتائج معينة من خلال صياغة تظهر وكأن متغيرات الدراسة هي تحصيل حاصل. ومثال ذلك:
الأثر الإيجابي للثقافة التنظيمية على الإبداع الإداري.
- IV. توافق ترتيب ألفاظ العنوان مع الخطة البحثية فمثلاً : في عنوان دراسة **"أثر الثقافة التنظيمية على الإبداع الإداري"** يجب عرض الأسئلة البحثية والفروض والاطار النظري بما يتوافق مع ترتيب متغير الثقافة التنظيمية قبل الابداع الإداري.
- V. مراعاة المرونة قدر الإمكان في صياغة العنوان، بحيث يكون قابل للتعديل لو احتيج إليه.

الأسس والمعايير الواجب اتباعها عند كتابة عنوان الدراسة البحثية

١ / الأسس الموضوعية

□ يجب أن يشمل العنوان المتغيرات البحثية بشكل واضح وصريح.

مثال ذلك : **أثر الذكاء التنظيمي كمتغير وسيط في العلاقة بين الجينات التنظيمية والابداع التنظيمي دراسة تطبيقية على العاملين بجامعة جنوب الوادي**."

□ يجب أن يشمل العنوان مجال التطبيق بوضوح، مثال ذلك:

أثر الذكاء التنظيمي كمتغير وسيط في العلاقة بين الجينات التنظيمية والابداع التنظيمي دراسة تطبيقية على العاملين بجامعة جنوب الوادي."

■ المجال البشري واضح ويتمثل في العاملين بالجامعة

■ المجال المكاني واضح ويتمثل في جامعة جنوب الوادي

■ المجال الموضوعي واضح في دراسة أثر ادخال متغير وسيط في العلاقة بين المتغير المستقل: الجينات التنظيمية والمتغير التابع: الابداع التنظيمي.

الأسس والمعايير الواجب اتباعها عند كتابة عنوان الدراسة البحثية

٢ / الأسس الشكلية

□ البعد عن استعمال أدوات الربط بقدر الإمكان ما أمكن، فالأصل أن تستعمل الأسماء فقط أما الأفعال والحروف فلا تستعمل إلا بقدرها، وبقدر ما توجب اللغة، ولهذا يتوجب تحاشي أدوات الربط ما أمكن، لأنها تجلب دائماً كلمات أخرى بعدها، وهذا قد يكون فيه تزييداً في كلمات العنوان، ومثال ذلك القول في العنوان "**التي تدل**"، وهاتان كلمتان إحداهما أداة ربط، وهي الاسم الموصول، ويمكن الاستغناء عنهما بكلمة واحدة، هي كلمة **الدالة** فقط.

□ تلافي العناوين التحتية ما أمكن، والاقصار عند الحاجة على عنوان تحتي واحد منها، لأن العنوان الأصغر هو في الحقيقة ضابط لما فوقه، وتضييق لمحتواه، ولا يجوز إجراء ذلك على دفعتين، بمعنى بيان الموضوع في العنوان الرئيس، ثم وضع ضابط يحصر دائرته في العنوان التحتي الأول، ثم حصر ما جرى حصره في تلك الدائرة عبر العنوان التحتي الثاني، فهنا يفقد العنوان ضبطه.
ومثال ذلك:

دور نظم المعلومات في تحسين كفاءة أداء الموارد البشرية

"دراسة على نظم معلومات المعلومات البشرية في بنك الراجحي"

"دراسة تطبيقية على عينة من العاملين في البنك"

الأسس والمعايير الواجب اتباعها عند كتابة عنوان الدراسة البحثية

٢ / الأسس الشكلية

- الحرص على ألا يكون العنوان طويلًا لأن ذلك يؤدي ذلك إلى عدم وضوحه، إذ كلما كان العنوان أقصر كلما كان ذلك أفضل، بشرط ألا يؤدي الاختصار لعد وضوحه ودقته، لأن طول العنوان يخرج عن وظيفته ويدخله في نطاق الشرح، وهو يصيب القارئ بالملل، والحد الأقصى الذي تقترحه كتب مناهج البحث هو (خمس عشرة) كلمة
 - في المقابل لا يجوز أن يكون العنوان قصيرًا، بحيث يقصر عن تغطية كل محاور الدراسة، ويعجز عن الكشف عن المحتوى العام للدراسة، أو يوهم بغير مضمونها.
 - الحذر من الوقوع في الأخطاء اللغوية والإملائية والمطبعية.
 - تلافي استعمال ألفاظ غير محددة النطاق، مثل لفظة؛ بعض أو على سبيل المثال. كأن يعنون الباحث دراسته: بعنوان:
- "دور الذكاء العاطفي في إدارة بعض الأزمات"** وهنا يقع الغموض في عدم تحديد هذه الأزمات.

الأسس والمعايير الواجب اتباعها عند كتابة عنوان الدراسة البحثية

٢ / الأسس الشكلية

□ تجنب الألفاظ التي تحمل أكثر من معنى والمصطلحات الغريبة أو الغامضة وذات الدلالات الإيحائية، والحرص على استخدام المصطلحات الشائعة في المجال؛ لأنها تؤدي إلى عدم فهم موضوع الدراسة.

مثال لعنوان جيد وأسباب اعتباره كذلك

أثر الذكاء العاطفي على القيادة الأخلاقية في شركات الصناعات الكهربائية الأردنية
المتقال للعلوم الاقتصادية والإدارية وتكنولوجيا المعلومات ، ٦(٢) ١٤٢ - ١٦٧ .

من الناحية الموضوعية

- ☐ العنوان فيه ابتكار حيث أنه وبالبحث تبين عدم وجود عناوين مشابهة.
- ☐ العنوان واضح ويحدد متغيرات البحث.
- ☐ يوحي إلى المشكلة البحثية.
- ☐ المجال التطبيقي واضح به حيث يتضح من العنوان المجال المكاني للتطبيق.
- ☐ العنوان مرن وقابل للتعديل.

من الناحية الشكلية:

- ☐ العنوان ليس طويل ممل ولا قصير مخل.
- ☐ تجنب الباحث العنوان الفرعي التحتي.
- ☐ يحتوى عدد قليل من أدوات الربط.
- ☐ لا يحتوى على أخطاء املائية.
- ☐ يحتوي ألفاظ ومصطلحات شائعة في علم الإدارة.

مثال لعنوان غير جيد وأسباب اعتباره كذلك

(أثر المشروعات الصغيرة والمتوسطة على الحد من مشكلة البطالة في ليبيا: دراسة ميدانية على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في بلدية سرت)

مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، ١٨ (٢)، ١٤٥-١٦٠

من الناحية الموضوعية

- ☐ العنوان ليس فيه ابتكار حيث أنه وبالبحث تبين وجود عدة عناوين مشابهة.
- ☐ العنوان فيه تحيز للنتائج حيث أن الباحث يجزم من خلال العنوان بوجود أثر للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في الحد من مشكلة البطالة.

من الناحية الشكلية:

- ☐ العنوان طويل نسبياً ١٨ كلمة.
- ☐ كان يمكن تجنب العنوان الفرعي التحتي من خلال صياغة أكثر دقة: (أثر المشروعات الصغيرة والمتوسطة في بلدية سرت بليبيا على الحد من مشكلة البطالة).
- ☐ يحتوى عدد كبير نسبياً من الحروف.
- ☐ يحتوى خطأ املائي حيث يجب استخدام (في الحد) بدل (على الحد)
- ☐ العنوان فيه تكرار لعبارة: المشروعات الصغيرة والمتوسطة في حين كان يمكن تجنبها بصياغات أفضل.

ننجز لكم

المراجع

- العبار، سعد خليفة.(٢٠٢٣). عنوان البحث العلمي - أهميته وضوابطه. مجلة أبحاث قانونية، ١٠(١)، ١٩-١٠
- عبد الحميد، محمد.(٢٠١٣). البحث العلمي في تكنولوجيا التعليم، ط ٣، عالم الكتب، القاهرة.
- سويكر، محمد وسعيداني، سميرة والنعاس، حاتم. (٢٠٢٢). أثر المشروعات الصغيرة والمتوسطة على الحد من مشكلة البطالة في ليبيا: دراسة ميدانية على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في بلدية سرت. مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، ١٨(٢)، ١٤٥-١٦٠
- الشاعر، سوسن، والخشالي شاكر.(٢٠٢١). أثر الذكاء العاطفي في القيادة الأخلاقية في شركات الصناعات الكهربائية الأردنية المثقال للعلوم الاقتصادية والإدارية وتكنولوجيا المعلومات ، ٦(٢)، ١٤٢ - ١٦٧.
- Hyland,ken& Zou, Hang.(2022). Titles in research articles. Journal of English for Academic Purposes ,56(2022)