

أثر التفكير الاستراتيجي على الأداء الاستراتيجي: دراسة حالة شركة سونلغاز فرع ولاية بشار

كرومي، سعيد. (٢٠٢١). أثر التفكير الاستراتيجي على الأداء الاستراتيجي: دراسة حالة شركة سونلغاز فرع ولاية بشار. دفاثر بوادكس السياسة الصناعية وتنمية المبادلات الخارجية، مج ١٠، ع ١، ٣٥٩ - ٣٧٨. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1254219>

Prepared by



العنوان:

العنوان "أثر التفكير الاستراتيجي على الأداء الاستراتيجي: دراسة حالة شركة سونلغاز فرع ولاية بشار" يعكس بدقة مجال البحث ويركز على العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والأداء الاستراتيجي، حيث يعد التفكير الاستراتيجي متغيرًا مستقلًا، والأداء الاستراتيجي متغيرًا تابعًا. وهذا العنوان يتيح رؤية واضحة للقارئ حول نطاق البحث وأهميته في سياق مؤسسي.

المقدمة

تسلط المقدمة الضوء على أهمية التفكير الاستراتيجي في بيئة العمل الحديثة التي تتسم بتغيرات سريعة وتنافسية عالية. ويشير الباحث إلى أن التفكير الاستراتيجي يساعد المؤسسات على تحسين أدائها وتكيفها مع التغيرات. المقدمة مختصرة ومحددة، وتقدم لمحة عن المتغيرات الأساسية التي تتمحور حولها الدراسة..

مشكلة الدراسة

حدد الباحث مشكلة الدراسة من خلال التساؤل الرئيسي: "هل هناك أثر للتفكير الاستراتيجي على الأداء الاستراتيجي في شركة سونلغاز فرع ولاية بشار؟" وتهدف هذه المشكلة إلى التحقق من مدى تأثير تطبيق التفكير الاستراتيجي على تحسين الأداء الاستراتيجي للمؤسسة، وهي صياغة واضحة تعتمد على محاولة إيجاد حلول تدعم المؤسسات في تحقيق الأداء الأمثل عبر التفكير الاستراتيجي.

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في أنها تقدم إضافة معرفية حول كيفية تأثير التفكير الاستراتيجي على الأداء المؤسسي. من الناحية التطبيقية، تزود الدراسة المسؤولين بفهم أعمق حول كيفية تحسين الأداء الاستراتيجي من خلال تعزيز التفكير الاستراتيجي كنهج عملي داخل المؤسسة

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى اختبار مدى تأثير التفكير الاستراتيجي على الأداء الاستراتيجي، وتقديم توصيات لدعم المؤسسات في تبني استراتيجيات تفكير استراتيجي فعالة. تشمل الأهداف الفرعية تحليل كيفية تأثير أبعاد التفكير الاستراتيجي مثل التنبؤ والتحليل الاستراتيجي على أداء الشركة.

الدراسات السابقة

تستعرض الدراسة مجموعة من الأبحاث السابقة حول التفكير الاستراتيجي والأداء الاستراتيجي، وتوضح أهمية التفكير الاستراتيجي في تحسين الأداء عبر استراتيجيات مبتكرة وتفاعلية. وتظهر الدراسات السابقة أوجه التشابه والاختلاف مع البحث الحالي، مما يوفر أساسًا قويًا لصياغة الفرضيات.

نموذج الدراسة

يتكون نموذج الدراسة من العلاقة بين التفكير الاستراتيجي (المتغير المستقل) والأداء الاستراتيجي (المتغير التابع). ويشرح النموذج كيفية تأثير كل بُعد من أبعاد التفكير الاستراتيجي، مثل التنبؤ والابتكار، على الأداء العام للشركة، مما يتيح اختبار الفرضيات بشكل واضح.

تشمل فرضيات الدراسة أن التفكير الاستراتيجي له تأثير إيجابي على الأداء الاستراتيجي لشركة سونلغاز، حيث يمكن لممارسات التفكير الاستراتيجي أن تعزز الأداء المؤسسي. هذه الفرضيات مترابطة مع أهداف البحث ومتغيراته، مما يساهم في تحقيق رؤى حول كيفية استجابة المؤسسات للتغيرات عبر التفكير الاستراتيجي.

منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي وتم استخدام الاستبيانات كأداة لجمع البيانات، مع تطبيقها على عينة عشوائية من ٣٣ موظفًا في شركة سونلغاز. وتم استخدام برامج إحصائية لتحليل البيانات وتحديد مدى صحة الفرضيات، وهو ما يوفر نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق.

نتائج الدراسة

أظهرت النتائج أن هناك تأثيرًا للتفكير الاستراتيجي على الأداء الاستراتيجي لشركة سونلغاز، وإن كان بمستوى منخفض. توصي الدراسة بضرورة تعزيز الوعي بأهمية التفكير الاستراتيجي كجزء من الثقافة المؤسسية، وتدريب الموظفين على تطبيقه لتحسين الأداء. كما تقترح الدراسة تبني استراتيجيات تفكير مرنة وشاملة لتتلاءم مع المتغيرات البيئية المحيطة.

نتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى أن التفكير الاستراتيجي له تأثير كبير في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات، حيث يزيد من مرونة المؤسسة وقدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة. تضمنت التوصيات التركيز على تعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي بين العاملين وتطوير برامج تدريبية لدعم الابتكار. كما تقترح الدراسة إجراء المزيد من البحوث المستقبلية لاستكشاف تأثيرات إضافية للتفكير الاستراتيجي في مجالات أخرى.



Thank You