

DGM141 TV Production Assignment 08

إعداد: إبراهيم بن عبدالرحمن العيسى

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠٢١٣٠

www.youtube.com/@MidoceanIbrahim

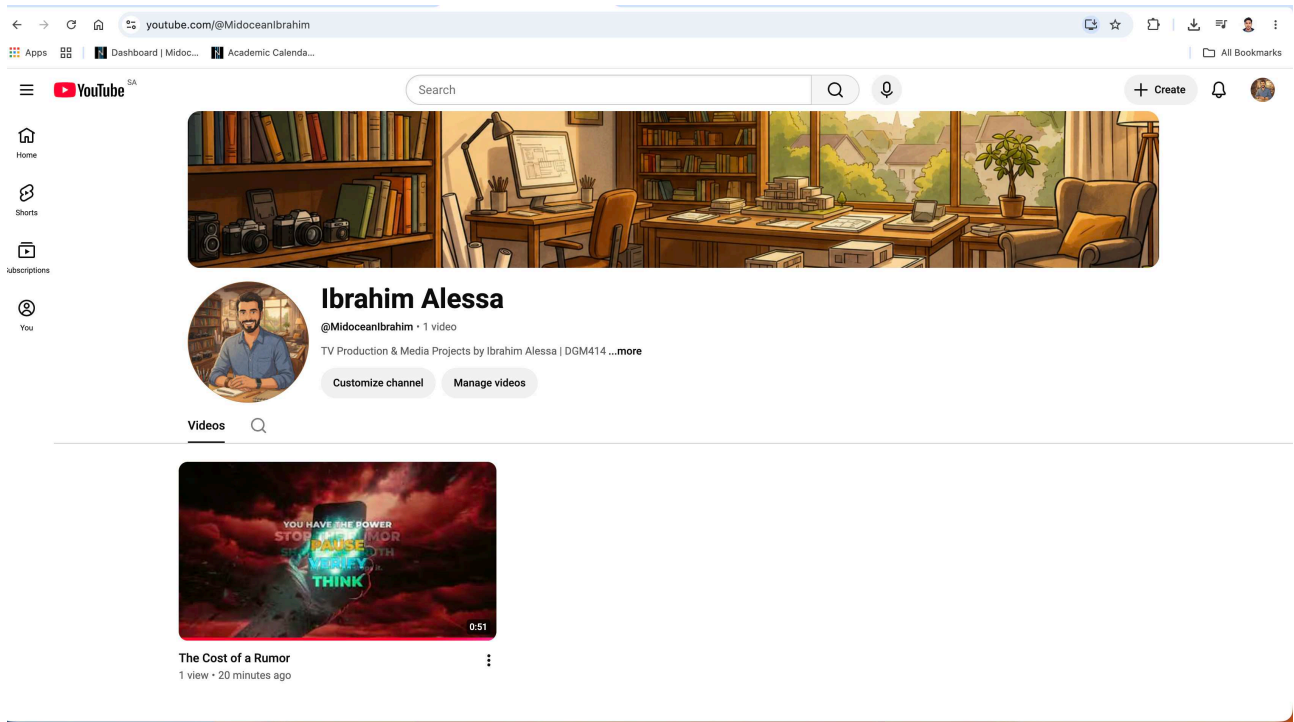
رابط قناة اليوتيوب

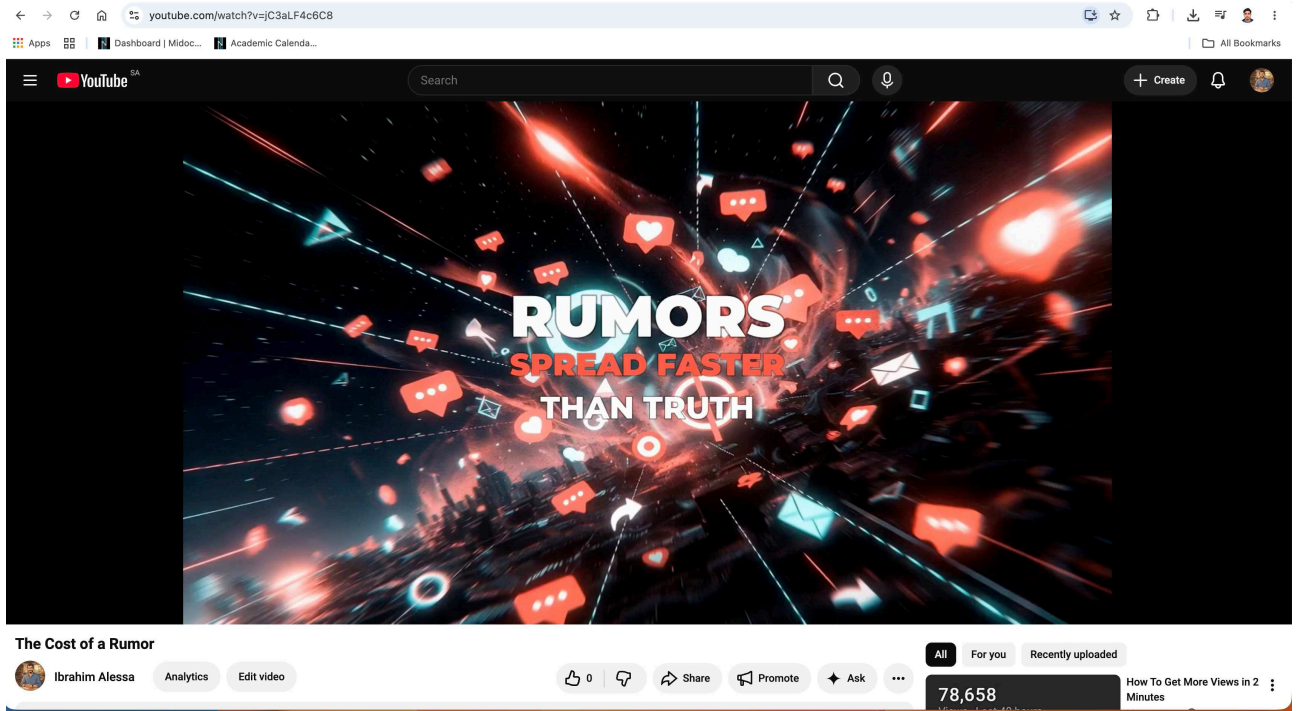
<https://www.youtube.com/watch?v=jC3aLF4c6C8>

رابط الفيديو

الفيديو عبارة عن إعلان توعوي درامي قصير عن خطورة الشائعات على وسائل التواصل الاجتماعي.

يُظهر كيف يمكن لمشاركة واحدة كاذبة أن تدمر حياة شخص أو سمعة أو أسرة. يستخدم مشاهد بصرية قوية ونصًا مؤثرًا ليوصل رسالة سريعة وواضحة. الهدف منه توعية المشاهد بضرورة التوقف والتحقق قبل المشاركة. يدعو الجميع ليكونوا جزءًا من الحل بدلاً من نشر الشائعات.





شرح مختصر لكيفية استخدام Canva في الإنتاج:

يمكن استخدام Canva لإنتاج فيديو توعوي بسهولة من خلال الخطوات التالية:
اختيار قالب فيديو جاهز أو البدء من صفحة فارغة بحجم مناسب (مثل 1080×1920).
رفع الصور والمشاهد الجاهزة أو استخدام عناصر Canva وخلفياتها.
إضافة النصوص الحركية وتعديل الخطوط والألوان والحركة لتناسب مع الرسالة.
إدراج الموسيقى أو الصوت من مكتبة Canva أو رفع تسجيل صوتي خاص.
تصدير الفيديو بالجودة المطلوبة ومشاركته مباشرة.