

نصائح ما قبل الكتابة الرقمية

حدد هدفك	حدد جمهورك	قم بإجراء بحث عن منافسيك
هل الموقع يهدف إلى بيع منتج أو خدمة؟	من هم الأشخاص الذين يزورون موقعك؟	ما هي الخدمة الأساسية التي يقدمونها؟
هل الهدف هو زيادة الإيرادات الإعلانية؟	ما نوع المشكلات التي يسعون لحلها؟	ما نوع المحتوى الذي يستخدمونه: قصص نجاح، فيديوهات؟
أم أن الهدف هو بناء مجتمع؟	ما هي الكلمات التي قد يستخدمونها في البحث؟	ما الجمهور الذي يستهدفونه؟

نصائح أثناء الكتابة الرقمية

اجذب القارئ من السطر الأول	اجعل النص أكثر قابلية للتصفح	ساعد القراء على التنقل
بيانات مثيرة للاهتمام	عناوين	أوضح ما الذي يقدمه عميلك
قصة مختصرة	عناوين فرعية	أضف روابط ذات صلة
سؤال	قوائم مرقمة ونقاط	أضف روابط لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك
	مساحة بيضاء	
تحدث كما لو كنت تخاطب صديقك	تجنب الأخطاء	تحدث بلغة بسيطة
اجعل صوتك إيجابياً	تحقق من الأخطاء الإملائية والرقمية وعلامات الترقيم	اجعل النص خالياً من المصطلحات الصعبة
خاطب الجمهور بشكل مباشر		استخدم جمل قصيرة
		اختر الأسماء والأفعال بدلاً من الصفات والظروف
		قدم رسالة واضحة
أضف دلالات لإثبات قيمة الإجراء المطلوب	شجع القارئ على اتخاذ الإجراء المطلوب	أضف مواد مرئية
قصص نجاح	ضمن خيارات مثل اشترك - تعرف أكثر - شاهد - انضم	الرسوم البيانية
بيانات البحث الأصلية		الصور
شهادات العملاء		الفيديوهات
شراكات		

نصائح ما بعد الكتابة الرقمية

حسن النص بما يلائم محركات البحث (سيو)	راجع تنظيم المحتوى
استخدام الكلمات المفتاحية في العناوين والعناوين الفرعية	تحقق مما إذا كانت الدعوات الحالية لاتخاذ إجراء فعالة
(Metadata) تحسين البيانات الوصفية	استبدل الدعوات القديمة بأخرى جديدة
قابلة للقراءة URL	حذث الإحصائيات والاتجاهات وتفاصيل المنتجات
إضافة روابط مفيدة	أضف روابط تشير إلى مقالات جديدة
تحسين العناصر البصرية	أعد استخدام المحتوى الخاص بك (على سبيل المثال، إنشاء فيديو)