

التأثير الاعلامي

تعتمد نظرية التأثير الاعلامي على فكرة أن وسائل الإعلام لا تقتصر على إخبار الجمهور "بماذا يفكر" فحسب، بل تحدد لهم "كيف يفكرون" في القضايا والأحداث؛ من خلال إبراز جوانب معينة وإخفاء أخرى، ووضع الأخبار في سياق يوجه تفسيرات الجمهور، فلذلك نستعين في هذه الدراسة على تحليل الأطر الاعلامية المستخدمة في معالجة قضية النسوية من خلال هذه الحلقتين.

منهج ونوع الدراسة:

المنهج الوصفي التحليلية.

اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي؛ بهدف وصف وتحليل كيفية معالجة برنامج مربع لقضية النسوية في الحلقتين، والكشف عن الأطر الاعلامية والخطاب والأساليب الإقناعية المستخدمة.

عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على العينة القصدية، التي تُعنى باختيار العينة في البحث العلمي بناءً على حكم الباحث ومعرفته بخصائص مجتمع الدراسة، وليس بطريقة عشوائية. وتمثلت هذه العينة في حلقتي "النسوية دين بلا إله" (68 و69) من برنامج مربع التابع لقناة ثمانية السعودية؛ لكونهما تتناولان قضية النسوية بصورة متعمقة من جوانب متعددة.

أدوات جمع البيانات:

تحليل الحلقة:

اعتمدت الدراسة على تحليل الحلقتين (68 و69) من برنامج مربع، وذلك من خلال تحليل محتوى الحوار الذي دار بين مقدم البرنامج والضيف، بهدف التعرف على الأطر الاعلامية، والموضوعات، والأساليب الإقناعية، وطبيعة الخطاب الاعلامي المستخدم في معالجة قضية النسوية.

الملاحظة:

استعنت في هذه الدراسة على الملاحظة العلمية أثناء مشاهدي للحلقتين، وذلك بتسجيل الملاحظات المتعلقة بطريقة إدارة الحوار، وتسلسل الأفكار، وأسلوب الطرح، والتفاعل بين مقدم البرنامج والضيف، بما يدعم لي عملية التحليل