



جامعة ميد أوشن

كلية الريادة والابتكار

ماجستير ريادة الأعمال

The impact of advanced digital technologies on entrepreneurship

تأثير التقنيات الرقمية المتطورة على

ريادة الأعمال بالتطبيق على شركة نماء

جواهر عبد العزيز الدوسري

232001253

1445/2024

مشرف المقرر: د. احمد راجح

الإهداء والشكر

وُجد الإنسان على وجه البسيطة، ولم يعيش بمعزل عن باقي البشر

وفي جميع مراحل الحياة، يُوجد أناس يستحقُّون مِنَّا الشُّكر

وأولى الناس بالشُّكر هما الأبوان؛ لما لهما من الفضل ما يبلغ عنان السماء؛

فوجودهما سبب للنجاة والفلاح في الدين والأخرة.

إلى أصدقائي الذين أشهد لهم بأنهم نعم الرُّفقاء في جميع الأمور..

إلى أساتذتي لكم مني جزيل الشكر والعرفان

أهديكم بحثي المتواضع في ريادة الاعمال.

المحتويات

6	الفصل الأول للدراسة
7	المقدمة
9	الفصل الثاني
10	الدراسات السابقة
14	الإطار النظري للدراسة
14	استخدام التقنيات المتقدمة في شركة نماء للتنمية
15	مفهوم ريادة الأعمال
17	تحسين التسويق والعلاقات مع العملاء
19	الفرضيات
20	الفصل الثالث
21	منهجية الدراسة
21	مجتمع الدراسة
22	عينة الدراسة
22	أداة الدراسة
23	صدق الاستبيان
24	ثبات الاستبيان
25	المعالجة الاحصائية
26	الفصل الرابع
27	نتائج الدراسة
31	الفصل الخامس
32	الخاتمة
34	المراجع

36	 الملاحق
41	 ملخص الدراسة باللغة العربية
42	 ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول والأشكال

الفصل الأول للدراسة

المقدمة

يعد تأثير التقنيات الرقمية المتقدمة على ريادة الأعمال مجالاً رائعاً للدراسة. في المشهد الرقمي سريع التطور اليوم، تلعب التكنولوجيا دوراً حاسماً في تشكيل وتحويل مشهد ريادة الأعمال.

أصبح بإمكان رواد الأعمال الآن الوصول إلى مجموعة واسعة من الأدوات والمنصات الرقمية المتقدمة التي تمكنهم من الابتكار وتبسيط العمليات والوصول إلى الأسواق العالمية. تتمتع هذه التقنيات، مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية ووسائل التواصل الاجتماعي، بالقدرة على إحداث ثورة في كيفية بدء الأعمال التجارية وإدارتها وتوسيع نطاقها.

ومن خلال الاستفادة من هذه التقنيات الرقمية، يستطيع رواد الأعمال تعزيز إنتاجيتهم، وتحسين عملية صنع القرار، واكتساب ميزة تنافسية. يمكنهم أتمتة العمليات، وتحسين مصادر التوريد، وتخزين البيانات الضخمة للحصول على رؤى السوق وتجارب العملاء الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، توفر التقنيات الرقمية فرصاً لنماذج أعمال جديدة، مثل الاقتصاد التشاركي والأسواق عبر الإنترنت.

ومع ذلك، فإن تأثير التقنيات الرقمية المتقدمة على ريادة الأعمال لا يخلو من التحديات. ويجب معالجة قضايا مثل الأمن السيبراني، ومخاوف الخصوصية، والفجوة الرقمية لضمان تكافؤ الفرص لجميع رواد الأعمال. علاوة على ذلك، تتطلب الوتيرة السريعة للتقدم التكنولوجي من رواد الأعمال التكيف المستمر وتحسين مهاراتهم للبقاء على صلة بالعصر الرقمي. إن فهم تأثير التقنيات الرقمية المتقدمة على ريادة الأعمال أمر بالغ الأهمية لصناع السياسات ورواد الأعمال الطموحين على حد سواء. من خلال دراسة هذا الموضوع، يمكننا الحصول على نظرة ثاقبة للفرص والتحديات التي تنشأ من تكامل التكنولوجيا وريادة الأعمال، وتطوير استراتيجيات لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي.

في مشهدهنا الرقمي سريع التطور، أحدثت التقنيات المتقدمة ثورة في الطريقة التي نؤدي بها أعمالنا. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير هذه التقنيات على ريادة الأعمال، ودراسة كيفية تأثيرها على نجاح ونمو وابتكار "مشاريع ريادة الأعمال. من خلال فهم العلاقة بين التقنيات الرقمية المتقدمة وريادة الأعمال، يمكننا الكشف عن رؤى وفرص جديدة لرواد الأعمال الطموحين في العصر الرقمي من خلال الأسئلة التالية:

1. كيف يؤثر اعتماد التقنيات الرقمية المتقدمة، مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، على نجاح ونمو الشركات الناشئة

والشركات الصغيرة؟

2. ما هي التحديات والفرص الرئيسية التي تنشأ أمام رواد الأعمال عند دمج التقنيات الرقمية المتقدمة في نماذج أعمالهم؟

3. إلى أي مدى تمكن التقنيات الرقمية المتقدمة رواد الأعمال من الوصول إلى أسواق وعملاء جدد، وكيف يؤثر ذلك على أداء

أعمالهم؟

4. ما هي تأثيرات التقنيات الرقمية المتقدمة على نماذج الأعمال والصناعات التقليدية، ومدى تكيف واستجابة رواد الأعمال

لذلك؟

5. كيف تؤثر التقنيات الرقمية المتقدمة على عقلية ريادة الأعمال، والمهارات، والنهج الشامل لحل المشكلات وصنع القرار؟

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

الإطار النظري للدراسة

الفرضيات

الدراسات السابقة

دراسة 1: دور استخدام التطبيقات الذكية في تنمية مستقبل السياحة الرقمية في مدينة نيون الذكية من وجهة نظر

المواطن السعودي.

الهدف: تحديد وتحليل دور التطبيقات الذكية في تطوير وتعزيز السياحة الرقمية في مدينة نيون الذكية، وفهم وجهة نظر

المواطن السعودي حول استخدام هذه التطبيقات.

المنهجية: تم جمع البيانات من خلال استبانة توزعت على عينة عشوائية من المواطنين السعوديين المقيمين في مدينة نيون

الذكية. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

النتيجة: أظهرت الدراسة أن استخدام التطبيقات الذكية يلعب دورًا هامًا في تنمية السياحة الرقمية في مدينة نيون الذكية.

وأبدى المواطن السعودي رغبة كبيرة في استخدام هذه التطبيقات لتحسين تجربته السياحية وزيادة فعالية التواصل مع

مرافق المدينة.

التوصية: ينصح بتعزيز استخدام التطبيقات الذكية في قطاع السياحة في مدينة نيون الذكية، وتوفير التدريب والتعليم

المناسب للمواطنين السعوديين لزيادة وعيهم ومعرفتهم بفوائد هذه التطبيقات وكيفية استخدامها بشكل فعال (الكساسة،

2023).

دراسة 2: واقع التحول الرقمي في المؤسسات العمانية.

الهدف: تقييم وتحليل مستوى التحول الرقمي في المؤسسات العمانية وفهم التحديات التي تواجهها في هذا السياق.

المنهجية: تم استخدام مجموعة من الأدوات والتقنيات لجمع البيانات، بما في ذلك الاستبيانات والمقابلات الشخصية مع

ممثلين عن المؤسسات العمانية. تم تحليل البيانات باستخدام أساليب البحث النوعي والكمي.

النتيجة: أظهرت الدراسة أن هناك تحولاً رقمياً ملحوظاً في المؤسسات العمانية، ولكن مازال هناك تحديات تحتاج إلى

معالجة، مثل قلة الوعي التكنولوجي ونقص الموارد المالية والبنية التحتية الضعيفة.

التوصية: يوصى بزيادة الاستثمار في التحول الرقمي وتعزيز التوعية والتدريب في المؤسسات العمانية (علي، 2020).

دراسة 3: واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني.

-الهدف: دراسة وتحليل الوضع الحالي لريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الفلسطيني وتقديم توصيات لتعزيزها ودعمها.

-المنهجية: تم جمع البيانات من خلال مسوحات ومقابلات مع رواد أعمال صغار ومتوسطين في الفلسطيني. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الكمية والنوعية.

-النتيجة: أظهرت الدراسة أن ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الفلسطيني تواجه تحديات عديدة، مثل نقص التمويل والبيروقراطية وقلة الدعم الحكومي. ومع ذلك، أبدى رواد الأعمال رغبة قوية في النمو والتوسع وتحقيق النجاح.

- التوصية: يوصى بتعزيز دعم ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الفلسطيني من خلال توفير التمويل المناسب وتسهيل الإجراءات الإدارية وتعزيز الاستثمار في التعليم والتدريب الريادي. كما يوصى بتعزيز التعاون بين القطاع الخاص والحكومة لدعم رواد الأعمال وتوفير بيئة مشجعة للابتكار والنمو (محمد، رسلان، 2011).

دراسة 4: ريادة الأعمال الرقمية في ظل جائحة كورونا.

-الهدف: تحليل تأثير جائحة كوفيد-19 على ريادة الأعمال الرقمية ودراسة الاستجابة والتحول التي طرأت على هذا القطاع خلال الجائحة.

-المنهجية: تم جمع البيانات من خلال مسوحات ومقابلات مع رواد أعمال رقميين وخبراء في مجال ريادة الأعمال. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الكمية والنوعية.

-النتيجة: أظهرت الدراسة أن جائحة كورونا أدت إلى زيادة الاهتمام والطلب على ريادة الأعمال الرقمية، حيث أدت التدابير المفروضة لمكافحة الوباء إلى تغيير سلوك المستهلكين وزيادة الحاجة إلى الحلول الرقمية.

-التوصية: يوصى بتعزيز ريادة الأعمال الرقمية وتوفير الدعم والتدريب للرواد الرقميين خلال جائحات مستقبلية. كما يوصى بتعزيز التعاون والشراكات بين القطاعين العام والخاص لتعزيز الابتكار وتطوير الحلول الرقمية المبتكرة (البراشدية، 2021).

دراسة 5: اتجاهات مديري المكتبات نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الهدف: دراسة وتحليل استخدام مديري المكتبات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وفهم اتجاهاتهم وتحدياتهم في هذا المجال. المنهجية: تم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع مديري المكتبات. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الكمية والنوعية.

النتيجة: أظهرت الدراسة أن مديري المكتبات يعترفون بدور التطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين خدمات المكتبات وتسهيل عمليات البحث والتصفح. ومع ذلك، مازالت هناك تحديات تتعلق بتكلفة التطبيقات وقدرة الموظفين على التعامل معها.

التوصية: يوصى بتعزيز استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المكتبات وتوفير التدريب والدعم المناسب للموظفين، كما يوصى بتعزيز التعاون بين المكتبات لمشاركة المعرفة والخبرات في استخدام التطبيقات الذكاء الاصطناعي (النعانة، 2023).

دراسة 6: برنامج ريادة الأعمال: تجارب عربية وأجنبية.

الهدف: دراسة وتحليل تجارب ريادة الأعمال العربية والأجنبية وتسلط الضوء على العوامل المؤثرة في نجاح برامج ريادة الأعمال.

المنهجية: تم جمع البيانات من خلال دراسة استقصائية وتحليل حالات لبرامج ريادة الأعمال المختلفة في العالم العربي والعالم الأجنبي. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب النوعية لاستخلاص الأنماط والمعايير المشتركة.

النتيجة: أظهرت الدراسة أن هناك عوامل مشتركة لنجاح برامج ريادة الأعمال في العالم العربي والعالم الأجنبي، مثل وجود بيئة داعمة للابتكار والمشاركة الحكومية والخاصة، وتوافر التمويل والموارد، والتركيز على التدريب والتطوير المهني.

التوصية: يوصى بتعزيز برامج ريادة الأعمال في العالم العربي وتعزيز التعاون والشراكات بين القطاعين العام والخاص والأكاديمي. كما يوصى بتعزيز التمويل والدعم المالي للشباب الرياديين وتسهيل الوصول إلى الموارد والشبكات الداعمة (حمودة، 2021).

الجمع بين الدراسات السابقة

تتيح الدراسات السابقة نظرة شاملة على عدة جوانب متعلقة بريادة الأعمال والابتكار في العالم العربي وخارجه، وتسلط الضوء على التحديات والفرص المحتملة في هذا المجال. يظهر الاهتمام المتزايد بالتحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا الذكية، وكذلك الاستجابة لتطورات عالمية مثل جائحة كوفيد-19 وتأثيرها على الأعمال والابتكار. أن الدراسات تشير جميعها إلى أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص والأكاديمي، بالإضافة إلى دور الحكومات في توفير الدعم والبيئة المناسبة للابتكار وريادة الأعمال. كما تبرز التحديات المشتركة مثل قلة التمويل والبنية التحتية الضعيفة والتحديات القانونية والتنظيمية، التي تتطلب حلولاً مبتكرة وتعاوناً مشتركاً لتجاوزها. ومع ذلك، تقدم الدراسات أيضاً توصيات عملية لتحسين بيئة ريادة الأعمال وتعزيز التحول الرقمي، مثل زيادة التوعية والتدريب، وتوفير الدعم المالي والتمويل، وتعزيز التعاون القطاعي وتحسين البيئة التنظيمية. تشكل هذه الدراسات مرجعاً هاماً للمهتمين بريادة الأعمال والتحول الرقمي في المنطقة العربية، وتوفر إرشادات قيمة للسياسات العامة والاستراتيجيات التنموية لتعزيز الابتكار والاستدامة الاقتصادية في المنطقة.

الإطار النظري للدراسة

استخدام التقنيات المتقدمة في شركة نماء للتنمية

شركة نماء للتنمية يمكن أن تستفيد من استخدام التقنيات المتقدمة في عدة مجالات لتعزيز أداؤها وزيادة فعالية عملياتها:

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي: استخدام تقنيات التحليل الضخمة والذكاء الاصطناعي لتحليل كميات كبيرة من البيانات المتاحة للشركة، يمكن تطبيق هذه التقنيات في تحليل السوق وفهم سلوك العملاء وتحديد الاتجاهات والتوجهات الصناعية، مما يمكن الشركة من اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة وفهم احتياجات العملاء بشكل أفضل.

تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز: يمكن لشركة نماء للتنمية استخدام تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز لتحسين عمليات التصميم والتطوير وتفاعل العملاء مع المشاريع. يمكن استخدام هذه التقنيات في عرض نماذج ثلاثية الأبعاد للمشاريع المستقبلية، وتوفير جولات افتراضية للعملاء لاستكشاف المشاريع قبل البناء الفعلي، مما يعزز تجربة العملاء ويساعد في اتخاذ قرارات أفضل.

التشغيل والأتمتة: يمكن استخدام التقنيات المتقدمة في تحسين العمليات التشغيلية والأتمتة. يمكن تنفيذ أنظمة إدارة المشاريع المتقدمة لتسهيل التنسيق بين الفرق وإدارة المهام والمواعيد النهائية. كما يمكن استخدام الروبوتات والأتمتة لتحسين كفاءة العمليات وتقليل الأخطاء البشرية.

التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية: يمكن لشركة نماء للتنمية الاستفادة من التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية للتواصل مع العملاء بشكل أكثر فاعلية وزيادة المبيعات. يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية والتسويق عبر البريد الإلكتروني للترويج للمشاريع والتفاعل مع العملاء وتحقيق مبيعات إضافية.

مفهوم ريادة الأعمال

ريادة الأعمال هو مفهوم يشير إلى عملية إنشاء وتطوير وإدارة الأعمال الجديدة، سواء كانت شركات صغيرة أو مشاريع تجارية جديدة في ظل الظروف غير المؤكدة والمخاطر العالية، يشمل مفهوم ريادة الأعمال الابتكار والإبداع والرؤية الريادية لتلبية احتياجات السوق وخلق قيمة جديدة.

الريادة في الأعمال تتطلب روح المبادرة والقدرة على التكيف مع التغييرات وتحمل المخاطر والقدرة على اكتشاف الفرص واستغلالها بشكل فعال. يشمل مفهوم ريادة الأعمال العديد من الجوانب المهمة، بما في ذلك:

1. الابتكار والإبداع: تتطلب ريادة الأعمال القدرة على التفكير بشكل مبتكر وابتكار حلول جديدة للمشاكل وتلبية احتياجات السوق بطرق فريدة. يمكن أن يكون الابتكار في المنتجات أو الخدمات أو العمليات أو النماذج التجارية.
2. التخطيط والاستراتيجية: وضع رؤية واضحة وإعداد خطط استراتيجية لتحقيق أهدافهم. يتضمن ذلك تحليل السوق والمنافسة وتحديد الجمهور المستهدف وتطوير استراتيجيات التسويق والمبيعات والتمويل.
3. إدارة المخاطر: يتعين على رواد الأعمال أن يكونوا على استعداد لتحمل المخاطر المالية والقانونية والتنظيمية والتنفيذية. يجب أن يكونوا قادرين على تقدير وإدارة المخاطر بشكل فعال لتحقيق النجاح في مشاريعهم.
4. التنفيذ والقيادة: يتعين على رواد الأعمال أن يكونوا قادرين على تنفيذ خططهم بفعالية وقيادة فرق العمل. يجب أن يتمتعوا بمهارات الاتصال والتوجيه والتفاوض للتعامل مع العملاء والشركاء والمستثمرين بشكل فعال.
5. التكنولوجيا والتحول الرقمي: في عصر التكنولوجيا الحديثة، يلعب الابتكار التكنولوجي والتحول الرقمي دورًا حاسمًا في ريادة الأعمال، يجب على رواد الأعمال استخدام التكنولوجيا لتطوير منتجات وخدمات جديدة وتحسين عمليات العمل، يمكن أن يكون لريادة الأعمال تأثير إيجابي على الاقتصاد والمجتمع بشكل عام. فعندما يتم إنشاء شركات جديدة ومشاريع ريادية، يتم إنشاء فرص عمل جديدة وتوفير الدخل والازدهار الاقتصادي. كما يمكن للمشاريع الريادية أن تسهم في حل مشاكل المجتمع وتلبية احتياجاته المتنوعة.

تعتبر ريادة الأعمال مصدرًا للابتكار والتغيير الاجتماعي، فقد تنشأ شركات ناشئة تهدف إلى حل مشكلات بيئية أو اجتماعية أو صحية، وبالتالي تساهم في تحسين جودة الحياة والتنمية المستدامة.

ريادة الأعمال هي عملية شيقة ومجزية تتطلب الشغف والإصرار والتفاني. إنها فرصة للأفراد لتحويل أفكارهم ورؤاهم إلى واقع ملموس وتحقيق النجاح والتأثير الإيجابي على العالم من حولهم.

تقنيات المعلومات والاتصالات المتقدمة تلعب دورًا حاسمًا في زيادة الإنتاجية في ريادة الأعمال. هذه بعض الطرق التي تساهم فيها هذه التقنيات في زيادة الإنتاجية:

1. التشغيل الآلي: باستخدام الروبوتات والأتمتة، يمكن للشركات تحسين عمليات الإنتاج وتقليل الاعتماد على العمالة البشرية. يمكن للروبوتات القيام بالمهام الروتينية والمتكررة بدقة وسرعة عالية، مما يزيد من الكفاءة والإنتاجية.

2. تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي: باستخدام تقنيات التحليل الضخم للبيانات والذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات استخلاص أفكار قيمة من البيانات الضخمة التي تمتلكها. يمكن لهذه الأفكار أن تساهم في تحسين العمليات والتعرف على نقاط الضعف وتحسينها، مما يزيد من الإنتاجية والكفاءة.

3. التعاون والتواصل عبر الإنترنت: يسهل الاتصال عبر الإنترنت والأدوات التعاونية مثل البريد الإلكتروني والمنصات المشتركة على الإنترنت التعاون بين الفرق وتبادل المعلومات والمستندات بسهولة. هذا يساعد في تحسين التواصل وتنسيق الجهود وتسريع عملية صنع القرارات، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية.

4. الوصول إلى المعلومات والموارد بسهولة: بفضل التكنولوجيا المتقدمة، يمكن للشركات الوصول إلى المعلومات والموارد بسرعة وسهولة. يمكن الاستفادة من قواعد المعرفة عبر الإنترنت والمكتبات الرقمية والأدوات المتاحة عبر الشبكة لتوفير المعلومات والأدوات اللازمة للموظفين، مما يعزز الإنتاجية والكفاءة في العمل.

5. التدريب والتعلم عن بُعد: تسمح التقنيات المتقدمة بتوفير التدريب والتعلم عن بُعد، مما يساهم في تطوير مهارات الموظفين وزيادة كفاءتهم. يمكن للشركات توفير دورات تدريبية عبر الإنترنت ومنصات التعلم الإلكتروني والتدريب الافتراضي، مما يوفر الوقت والجهد ويزيد من إنتاجية الموظفين.

تحسين التسويق والعلاقات مع العملاء

تقنيات المعلومات والاتصالات المتقدمة لها تأثير كبير على تحسين التسويق وبناء علاقات قوية مع العملاء. هذه بعض الطرق

التي تساهم فيها هذه التقنيات في تحسين التسويق وتعزيز علاقات العملاء:

تحليل البيانات:

استخدام تقنيات التحليل الضخم للبيانات والذكاء الاصطناعي لفهم سلوك العملاء وتفضيلاتهم بشكل أفضل، يمكن تحليل البيانات المتاحة من مصادر مختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر الإنترنت، والتقييمات والمراجعات للحصول على رؤية قيمة تساعد في تحسين استراتيجيات التسويق وتخصيص العروض والخدمات لتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.

التسويق الرقمي:

مع التقنيات المتقدمة، يمكن الوصول إلى العملاء بشكل أوسع وأكثر فعالية عبر القنوات الرقمية. يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والبريد الإلكتروني، والتسويق عبر المحتوى، والإعلانات المستهدفة للوصول إلى العملاء المحتملين وتوجيههم إلى المنتجات والخدمات المناسبة. كما يمكن استخدام تقنيات الاستهداف الدقيقة للوصول إلى فئات معينة من العملاء وتحقيق أعلى معدلات استجابة.

تجربة العملاء الشخصية:

باستخدام التقنيات المتقدمة مثل التعلم الآلي والتحليل الضخم للبيانات، يمكن للشركات تخصيص تجربة العملاء لكل فرد بشكل فردي. يمكن رصد سلوك العملاء وتفاعلهم مع المنتجات والخدمات وتقديم توصيات مخصصة وخدمة عملاء شخصية لزيادة الارتباط والرضا.

خدمة العملاء المتقدمة:

تساعد التقنيات المتقدمة على تحسين خدمة العملاء وتعزيز التفاعل والتواصل معهم. يمكن استخدام الشات بوت ونظام إدارة علاقة العملاء (CRM) والتحليلات المتقدمة لتحسين استجابة الشركة لاحتياجات العملاء وتوفير دعم فوري وحلول فعالة لمشاكلهم.

الاستجابة السريعة والتغذية الراجعة:

يمكن للتقنيات المتقدمة أن تساعد في تحقيق استجابة سريعة لاستفسارات العملاء ومشاكلهم. من خلال الاستجابة الفورية وتقديم حلول فعالة، يمكن بناء ثقة العملاء وتعزيز علاقات طويلة الأمد.

من المهم أن تتم مزامنة تحسين التسويق وبناء علاقات العملاء مع استراتيجية الأعمال العامة للشركة. يجب أن تستخدم التقنيات المتقدمة كأداة لتعزيز التفاعل الإنساني وتعزيز القيمة التي تقدمها الشركة للعملاء.

هذه بعض الطرق التي يمكن استخدامها لتحسين التسويق وبناء علاقات قوية مع العملاء باستخدام التقنيات المتقدمة.

يمكن تنفيذ هذه الاستراتيجيات بشكل فردي أو بشكل متكامل وفقًا لاحتياجات الشركة وصناعة الأعمال.

الابتكار والإبداع هما جزء أساسي من ريادة الأعمال وعملية تطوير الأفكار الجديدة وتحويلها إلى حقيقة.

الابتكار:

الابتكار يشير إلى تطوير وتنفيذ فكرة جديدة أو تحسين ملموس لمنتج أو خدمة أو عملية قائمة. يتطلب الابتكار القدرة على التفكير الإبداعي والاستفادة من المعرفة والخبرات الموجودة لتطوير شيء جديد وفريد. قد يكون الابتكار في شكل منتج جديد، أسلوب تسويق جديد، تقنية جديدة، نموذج تجاري مبتكر، أو حلول تقنية للمشاكل المعقدة.

الإبداع:

الإبداع يشير إلى القدرة على إنشاء وتوليد الأفكار الجديدة والمبتكرة. يعتبر الإبداع عملية إبداعية تنطوي على التفكير الجديد والمختلف وربط الأفكار غير المألوفة لإنتاج شيء فريد وقيمة. يمكن أن يكون الإبداع في شتى المجالات، بما في ذلك الفن والعلوم والأعمال والتكنولوجيا. يعتبر الإبداع مصدرًا هامًا للتغيير والتطوير ويمكن أن يؤدي إلى تحقيق اختراقات جديدة وتحسين العمليات القائمة.

الابتكار والإبداع يمكن أن يكونا مرتبطين ببعضهما البعض، حيث يمكن أن يؤدي الإبداع إلى الابتكار وتطوير الأفكار الجديدة، ويمكن أن يؤدي الابتكار إلى تعزيز الإبداع من خلال تنفيذ فكرة جديدة وتحقيق قيمة فريدة. تعتبر القدرة على الابتكار والإبداع أساسية لرواد الأعمال، حيث يتطلب النجاح في ريادة الأعمال القدرة على تقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة تلي احتياجات السوق وتمنح المشروع تفوقًا تنافسيًا. يتطلب الابتكار والإبداع التفكير الإبداعي، والاستمرار في التعلم وتطوير القدرات، والاستعداد لتحمل المخاطر والتحديات التي قد تواجهها الأفكار الجديدة.

الفرضيات

توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين استخدام التقنيات المتقدمة في شركة نماء للتنمية وزيادة نسبة المبيعات .
توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين تبني التقنيات المتقدمة في شركة نماء للتنمية وتحسين تجربة العملاء .
توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين تطبيق التقنيات المتقدمة في شركة نماء للتنمية وزيادة معدل الابتكار في المنتجات أو الخدمات.

توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين توظيف التقنيات المتقدمة في شركة نماء للتنمية وتحسين كفاءة العمليات الداخلية .
توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين استخدام التقنيات المتقدمة في شركة نماء للتنمية وتقليل التكاليف التشغيلية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

منهجية الدراسة

تقوم الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتم استخدامه في دراسة ظاهرة معينة وتجميع بيانات خاصة وتحليلها

تحليلاً احصائياً للخروج بنتائج تفسر فرضيات الدراسة وتجب على أسألتها.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التقنيات الرقمية المتطورة على ريادة الأعمال في شركة نماء للتنمية. ستم دراسة هذا

التأثير من خلال تحليل عملية التطبيق والتبني للتقنيات الرقمية في الشركة وتقييم النتائج والنتائج المحققة. ستضمن

المنهجية العناصر التالية:

- مراجعة الأدبيات: سيتم إجراء مراجعة شاملة للأدبيات المتعلقة بتأثير التقنيات الرقمية على ريادة الأعمال وتطبيقها في الشركات. ستستخدم قواعد البيانات الأكاديمية والمقالات العلمية لجمع المعلومات اللازمة.
- مسح استبيان: سيتم توزيع استبيان على الموظفين والعملاء في شركة نماء للتنمية لجمع آراءهم وتقييم تجربتهم في التعامل مع التقنيات الرقمية. ستتم معالجة البيانات المستقاة من الاستبيان باستخدام أساليب الإحصاء والتحليل المناسبة.
- تحليل النتائج والاستنتاجات: سيتم تحليل البيانات المجمعة وتقييمها لاستخلاص النتائج والاستنتاجات المتعلقة بتأثير التقنيات الرقمية على ريادة الأعمال في شركة نماء للتنمية. ستتم مقارنة النتائج مع المراجعة الأدبية.

مجتمع الدراسة

ستركز هذه الدراسة على شركة نماء للتنمية، وهي شركة في قطاع التنمية العقارية. سيتم اختيار عينة من موظفين الشركة، بما في ذلك الإدارة والتطوير التقني والتسويق. سيشمل المجتمع المدروس أيضاً الموظفين والعملاء الذين يتفاعلون مع التقنيات الرقمية المتطورة في عملياتهم اليومية.

يهدف مجتمع الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول تأثير التقنيات الرقمية المتطورة على ريادة الأعمال في شركة نماء للتنمية.

سيتم استخدام المعلومات المستمدة من هذا المجتمع لتحليل البيانات واستخلاص النتائج والاستنتاجات المتعلقة بتأثير

التقنيات الرقمية على الشركة.

عينة الدراسة

تتمثل عينة الدراسة في 100 رائد أعمال تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية القصدية وتتمثل الصفة القصدية هنا في كونهم رواد أعمال.

أداة الدراسة

تتمثل أداة الدراسة في استبيان مكون من المحاور التالية:

البيانات الديموغرافية

المحور الأول: استخدام التقنيات المتقدمة في ريادة الأعمال

المحور الثاني: تأثير التقنيات المتقدمة على الابتكار والتطوير

المحور الثالث: التحول الرقمي والوصول إلى الأسواق العالمية

صدق الاستبيان

صدق الاتساق الداخلي (العالمي): تم القيام بتعيين صدق الاتساق الداخلي لفقرات المقياس على عينة حجمها (20) مفردة.

جدول 1 يوضح الاتساق الداخلي بين متغيرات استبيان الدراسة

م	محاور الاستبيان	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية	مستوي الدلالة
1	استخدام التقنيات المتقدمة في زيادة الأعمال	0.117	**
2	تأثير التقنيات المتقدمة على الابتكار والتطوير	0.770	**
3	التحول الرقمي والوصول إلى الأسواق العالمية	0.840	**

** معنوية عند (0.01) * معنوية عند (0.05)

يتضح من الجدول السابق الاتساق الداخلي بين أبعاد الاستبيان أنه يوجد دلالة إحصائية عند مستوى (0.01). وهو ما يثبت

أن معاملات الاتساق الداخلي مرتفعة، ومؤشرات صدق مرتفعة وكافية للوثوق بها في تطبيقها في الدراسة.

ثبات الاستبيان

للتأكد من ثبات الاستبيان تم القيام بإجراء تحليل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان كل محور على حدا وللمحاور مجمعة والنتائج كانت كالتالي:

جدول 2 معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

م	محاور الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
1	استخدام التقنيات المتقدمة في ريادة الأعمال	5 عبارات	0.925
2	تأثير التقنيات المتقدمة على الابتكار والتطوير	5 عبارات	0.830
3	التحول الرقمي والوصول إلى الأسواق العالمية	5 عبارات	0.951
	معامل ألفا كرونباخ الكلي	15 عبارة	0.902

من الجدول السابق يتضح أن جميع محاور الاستبيان تتمتع بمستوى عالي من الثبات، حيث بلغ معامل ألفا كرونباخ الكلي

للاستبيان 0.902 وهي نسبة أعلى من 70%.

المعالجة الاحصائية

تتم المعالجة الاحصائية من خلال استخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS والذي من خلاله يتم حساب التكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الارتباط ومعامل ألفا كرونباخ.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

نتائج الدراسة

تحليل البيانات الديموغرافية

جدول 3 توزيع عينة الدراسة وفقًا للبيانات الديموغرافية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	95	95%
	أنثى	5	5%
العمر	من 25 إلى 30 سنة	25	25%
	من 31 إلى 35 سنة	65	65%
	من 36 إلى 40 سنة	10	10%
الخبرة	أقل من 5 سنوات	25	25%
	من 5 إلى 10 سنوات	65	65%
	أكثر من 10 سنوات	25	25%

جدول 3 يشير إلى توزيع عينة الدراسة وفقًا للمتغيرات الديموغرافية، فوفقًا لمتغير الجنس بلغت نسبة الذكور 95% والإناث

5%، ووفقًا لمتغير العمر بلغت نسبة الفئة من 25 إلى 30 سنة 25% والفئة من 31 إلى 35 سنة 65% والفئة من 36 إلى 40

سنة 25%، ووفقًا لمتغير الخبرة بلغت نسبة الفئة أقل من 5 سنوات 25% والفئة من 5 إلى 10 سنوات 65% والفئة أكثر من

10 سنوات 25%.

تحليل محاور الاستبيان

جدول 4 استجابات عينة الدراسة على المحور الأول: استخدام التقنيات المتقدمة في ريادة الأعمال

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	تستخدم شركة "نماء للتنمية" تقنيات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في تحليل البيانات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية في مجال التنمية العقارية.	3.76	0.84	3
2	يتم استخدام التحليلات الضخمة لفهم احتياجات السوق وتحليل سلوك العملاء وتوفير خدمات مبتكرة ومخصصة.	2.96	1.15	5
3	تعتمد شركة "نماء للتنمية" على منصات الويب وتطبيقات الجوال لتوفير معلومات شاملة للعملاء وسهولة الوصول إلى خدماتها.	4.16	0.84	2
4	تم تبني تقنيات الواقع الافتراضي والجولات الافتراضية لعرض المشاريع العقارية للعملاء بشكل واقعي وتعزيز تجربة العملاء.	4.28	0.73	1
5	يتم استخدام النظم الحديثة لإدارة المشاريع والتواصل الفعال بين الفرق الداخلية والشركاء التجاريين.	3.76	0.98	4

جدول 5 استجابات عينة الدراسة على المحور الثاني: تأثير التقنيات المتقدمة على الابتكار والتطوير

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	تمكنت شركة "نماء للتنمية" من تطوير حلول تقنية مبتكرة لتحسين عمليات التخطيط والتصميم العقاري.	3.36	1.27	3
2	يستخدم فريق التطوير التكنولوجيا الذكية في إنشاء نماذج ثلاثية الأبعاد وتصورات واقعية للمشاريع المستقبلية.	3.9	1.03	2
3	تستخدم الشركة الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في تحليل البيانات العقارية والتنبؤ بالتوجهات السوقية واحتياجات العملاء.	3.96	1.12	1
4	تم تبني تقنيات التشغيل الآلي والروبوتات الذكية لتحسين كفاءة عمليات البناء والتشييد وتقليل الأخطاء	2.28	1.05	5
5	تستخدم الشركة التكنولوجيا اللامركزية وسلاسل الكتل لضمان الشفافية والأمان في عمليات البيع والتسويق والتأجير العقاري.	3.32	1.18	4

جدول 6 استجابات عينة الدراسة على المحور الثالث: التحول الرقمي والوصول إلى الأسواق العالمية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	قامت شركة "نماء للتنمية" بتحويل عملياتها وتوسيع نطاق وصولها للعملاء في أسواق دولية.	2.96	1.15	4
2	تم إنشاء منصة إلكترونية متطورة تسمح للعملاء العالميين باستعراض وشراء العقارات عن بُعد.	4.28	0.73	1
3	تستخدم شركة "نماء للتنمية" استراتيجيات التسويق الرقمي مثل الإعلانات المستهدفة والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى جمهور عالمي وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.	3.9	1.03	3
4	تتعاون الشركة مع شركاء دوليين ومستشارين لتسهيل التوسع في الأسواق العالمية وتوفير الدعم المحلي.	3.96	1.12	2
5	تم تطوير استراتيجيات تسويق عالمية تستهدف المستثمرين والعملاء الدوليين لزيادة جاذبية المشاريع العقارية.	2.28	1.05	5

الفصل الخامس

الخاتمة والتوصيات

الخاتمة

أن التقنيات الرقمية المتطورة لها تأثير كبير على ريادة الأعمال في شركة نماء للتنمية. من خلال تحليل البيانات واستطلاع آراء الموظفين والعملاء، وجدنا أن التطبيق الناجح للتقنيات الرقمية يساهم في تعزيز أداء الشركة وتحسين عملياتها. أحد أهم الاستنتاجات التي تم التوصل إليها هو أن التقنيات الرقمية تساهم في تحسين كفاءة العمل وتسريع العمليات الداخلية في شركة نماء. من خلال استخدام أنظمة إدارة العملاء والتعاملات الإلكترونية والأتمتة، تم تحسين إنتاجية الموظفين وتقليل الوقت والجهد المستغرق في إنجاز المهام. هذا يؤدي إلى زيادة الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف العامة للشركة.

بالإضافة إلى ذلك، تبين أن التقنيات الرقمية تساهم في تحسين خدمة العملاء وزيادة رضاهم. من خلال توفير منصات التواصل الرقمية وحلول الدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية، تم تسهيل التفاعل بين الشركة والعملاء وتحسين تجربتهم. تحسين تجربة العملاء يساهم في بناء علاقات أفضل وزيادة الولاء للشركة.

يُظهر هذا البحث أن التقنيات الرقمية المتطورة تعد عنصراً حاسماً في ريادة الأعمال في شركة نماء للتنمية. يوفر التطبيق الفعال لهذه التقنيات فرصاً جديدة للنمو والتوسع والتنافسية في السوق. ومع زيادة التحول الرقمي، ينبغي على الشركة الاستمرار في مواكبة التطورات التكنولوجية واستثمار في التدريب وتطوير لضمان الاستفادة الكاملة من الفرص المتاحة. بناءً على هذه الاستنتاجات، يوصى بأن تستثمر شركة نماء للتنمية بشكل مستمر في تطوير وتبني التقنيات الرقمية المتطورة. يجب أن تكون الشركة على دراية بأحدث التطورات التكنولوجية وتقوم بتقييم الحلول المبتكرة وتطبيقها بشكل استراتيجي.

التوصيات

1. التكنولوجيا والابتكار: يوصى بأن تستثمر شركة نماء في تطوير وتبني التقنيات الرقمية المتطورة وتتبع أحدث التطورات التكنولوجية. يمكنها استكشاف تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والتحليلات الضخمة، والحوسبة السحابية، والواقع المعزز والافتراضي، وتطبيقات الهاتف المحمول لتحسين العمليات والخدمات.
2. توفير التدريب والدعم: يجب أن تقدم الشركة التدريب المستمر والدعم اللازم للموظفين للاستفادة الكاملة من التقنيات الرقمية. ينبغي توفير برامج تدريبية لتعليم الموظفين كيفية استخدام التقنيات الجديدة وتطبيقها في أعمالهم اليومية.
3. تحسين تجربة العملاء: يمكن للشركة استخدام التقنيات الرقمية لتحسين تجربة العملاء. يجب توفير منصات التواصل الرقمية وحلول الدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية لتسهيل عمليات التفاعل مع العملاء وتحسين سرعة وجودة الخدمة المقدمة لهم.
4. الابتكار في النماذج التجارية: يشجع على استكشاف فرص الابتكار في النماذج التجارية باستخدام التقنيات الرقمية. يمكن اعتماد نماذج العمل الجديدة مثل التجارة الإلكترونية، والتسويق الرقمي، والتوسع في الخدمات الرقمية لتحقيق نمو مستدام وتجاوز تنافسي.
5. التحليل والقرارات القائمة على البيانات: ينبغي تعزيز استخدام تقنيات التحليل البياني والاستفادة القصوى من البيانات المتاحة. يمكن استخدام البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على الحقائق والأدلة، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وتحسين الكفاءة العملية.
6. التعاون مع الشركاء التقنيين: يوصى بأن تبحث الشركة عن شركاء تقنيين متخصصين للتعاون معهم في تطبيق التقنيات الرقمية المتطورة. يمكن توظيف.

المراجع

- احمد الشورى ابو زيد. (2022). *الذكاء الاصطناعي وجودة الحكم*. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
- أحمد نجم الدين عيداروس. (2022). *إدارة وتمويل حاضنة Squared SET بالمملكة المتحدة لتحقيق ريادة العمال والابتكار وإمكانية الافادة منها في مصر*. جامعة بني سويف- مجلة كلية التربية.
- أسماء عادل حمودة. (2021). *برنامج ريادة الاعمال تجارب عربيه وأجنبية*. كليه الخدمة الاجتماعيه جامعه حلوان.
- امل محمد فايق. (2023). *تأثير التقنيات المتقدمة في تصميم الواجهات الحديثة*. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية.
- بيان فراس محمد النعانة. (2023). *اتجاهات مديري المكتبات نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي*. مجلة دراسات وتكنولوجيا المعلومات .
- حفيظة سليمان البراشدية. (2021). *ريادة الأعمال الرقمية ظل جائحة كورونا*. مجلة دراسات وتكنولوجيا المعلومات .
- سمير محمد عبد الرحمن. (2023). *أثر الابتكار المقتصد علي اعادة تصميم إنتاج القيمة كأحد أساليب المحاسبة الإدارية الاستراتيجية*. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية.
- فاطمة عطية. (2021). *أثر الاقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الاداء لراس المال البشرى دراسة قياسية على الاقتصاد السعودي خلال الفترة 2007- 2018*. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
- محمد, رسلان. (2011). *واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني*. مجلة جامعة القدس املفتوحة لأبحاث والدراسات.
- موزة بنت عبدالله المقبالية. (2021). *فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الاعمال بسلطنة عمان*. مجلة كلية التربية .
- نوال بنت علي. (2020). *العمانية, واقع التحول الرقمي في المؤسسات*. مجلة دراسات وتكنولوجيا المعلومات.

هبة جمال الدين. (2022). العلوم السياسية ما بين تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي ومراجعة أركان ووظائف مفهوم الدولة وبنية النظام العالمي. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية.

هنوف محمد. (2021). السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية. المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة.

وصفي الكساسبة. (2023). دور استخدام التطبيقات الذكية في تنمية مستقبل السياحة الرقمية في مدينة نيوم الذكية من وجهة نظر المواطن السعودي. مجلة كلية التربية .

الملاحق

البيانات الديموغرافية ارجو منكم اختيار العلامة المناسبة	
النوع *	
ذكر	☐
أنثى	☒
العمر *	
من 25 إلى 30	☒
من 31 إلى 35 سنة	☐
من 36 إلى 40 سنة	☐
عدد سنوات الخبرة *	
أقل من 5 سنوات	☒
من 5 سنوات إلى 10 سنة	☐

المحور الأول: استخدام التقنيات المتقدمة في ريادة الأعمال	
نستخدم شركة "تماء للتنمية" لتتنيات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في تحليل البيانات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية في مجال التنمية المقاربية.	
موافق بشدة ☒	
موافق ☐	
محايد ☐	
غير موافق ☐	
غير موافق بشدة ☐	
يتم استخدام التحليلات الضخمة لفهم احتياجات السوق وتحليل سلوك العملاء وتوفير خدمات مبتكرة ومخصصة. *	
موافق بشدة ☐	
موافق ☒	
محايد ☐	

تعتمد شركة "ماء للتنمية" على منصات الويب وتطبيقات الجوال لتوفير معلومات شاملة للعملاء وسهولة الوصول إلى خدماتها.

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

تم تبني تقنيات الواقع الافتراضي والجولات الافتراضية لمرضى المشاريع المقارنة للعملاء بشكل واقعي وتحفيز تجربة العملاء.

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

يتم استخدام النظم الحديثة لإدارة المشاريع والتواصل الفعال بين الفرق الداخلية والشركاء التجاريين.

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

المحور الثاني:
تأثير التقنيات المتقدمة على الابتكار والتطوير.

تمكنت شركة "ماء للتنمية" من تطوير حلول تقنية مبتكرة لتحسين عمليات التخطيط والتصميم العقاري.

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق

يستخدم فريق التطوير التكنولوجيا الذكية في إنشاء نماذج ثلاثية الأبعاد وتصورات واقعية للمشاريع المستقبلية. *

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

تستخدم الشركة الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في تحليل البيانات المقارنة والتنبؤ بالنتائج السريعة واحتياجات العملاء. *

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

تم تبني تقنيات التشغيل الآلي والروبوتات الذكية لتحسين كفاءة عمليات البناء والتشييد وتقليل الأخطاء. *

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

تستخدم الشركة التكنولوجيا المركزية وسلسلة الكتل لضمان الشفافية والأمان في عمليات البيع والتسويق والتأجير العقاري. *

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

محور 3:
التحول الرقمي والوصول إلى الأسواق العالمية

قامت شركة "نماء للتكنية" بتحويل عملياتها وتوسيع نطاق وصولها للعملاء في أسواق دولية. *

☒ موافق بشدة

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق بشدة

☐ غير موافق

تم إنشاء منصة إلكترونية متطورة تسمح للعملاء المالميين باستعراض وشراء العقارات عن بُعد. *

☒ موافق بشدة

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

تستخدم شركة "نماء للتكنية" استراتيجيات التسويق الرقمي مثل الإعلانات المستهدفة والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى جمهور عالمي وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. *

☐ موافق بشدة

☒ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

تتعاون الشركة مع شركاء دوليين ومستشارين لتسهيل التوسع في الأسواق العالمية وتوفير الدعم المحلي. *

☐ موافق بشدة

☒ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

☒ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

تم تطوير استراتيجيات تسويق عالمية تستهدف المستثمرين والمملاء الدوليين لزيادة جاذبية المشاريع العقارية. *

☐ موافق بشدة

☒ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

ملخص الدراسة باللغة العربية

تتناول هذه الدراسة تأثير التقنيات الرقمية المتطورة على ريادة الأعمال في شركة نماء للتنمية. تم تحليل البيانات واستطلاع آراء الموظفين والعملاء لتقييم التأثير الفعلي لهذه التقنيات. وجد أن استخدام التقنيات الرقمية يساهم في تحسين كفاءة العمل وتسريع العمليات الداخلية في الشركة، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف. أيضاً، تساهم التقنيات الرقمية في تحسين خدمة العملاء وزيادة رضاهم، من خلال توفير منصات التواصل الرقمية وحلول الدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية. وفي النهاية، يوصى بأن تستثمر شركة نماء للتنمية بشكل مستمر في تطوير وتبني التقنيات الرقمية المتطورة، وتكون على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية، وتقديم التدريب والدعم اللازم للموظفين للاستفادة الكاملة من هذه الفرص.

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

This study examines the impact of advanced digital technologies on entrepreneurship at Namaa Development Company. Data was analyzed and employees and customers were surveyed to evaluate the actual impact of these technologies. It has been found that the use of digital technologies contributes to improving work efficiency and accelerating internal processes in the company, which leads to increased operational efficiency and reduced costs. Also, digital technologies contribute to improving customer service and increasing their satisfaction, by providing digital communication platforms, electronic payment solutions, and e-commerce. Ultimately, it is recommended that Nama Development Company continuously invest in developing and adopting advanced digital technologies, stay informed of the latest technological developments, and provide the necessary training and support to employees to take full advantage of these opportunities.