

صفاء أحمد

DANA BEAUTY

علامة تجارية سعودية متخصصة في مستحضرات التجميل،
تقدم منتجات عالية الجودة

نوع العلامة التجارية	علامة تجارية سعودية متخصصة في مستحضرات التجميل (Makeup)
السوق المستهدف	النساء في السوق السعودي والخليجي
الفئة السعرية	متوسطة إلى مرتفعة
شخصية العلامة التجارية	عصرية، أنثوية، واحترافية

اختيار المؤثر المناسب بناءً على هذه المعايير

1. هدف الحملة التسويقية
2. ملائمة الجمهور المستهدف
3. توافق القيم و التخصص مع العلامة التجارية
4. معدل التفاعل
5. جودة المحتوى
6. المصداقية و الثقة
7. الشراكات مع العلامات التجارية
8. السمعة و الصورة العامة



yaralnamlah

Yara Alnamlah يارا النملة

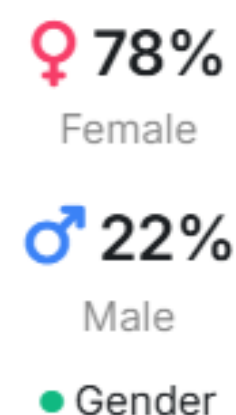
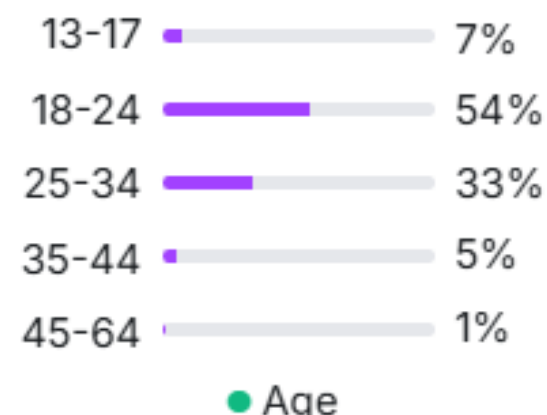
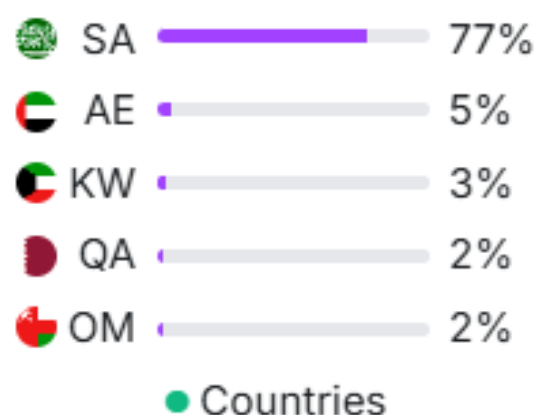
2,420 من المنشورات 1.6 مليون متابع 1,996 أتابع

_yaralnamlah | Yara AlNamlah

946 أتابعه 458.3K المتابعون 6.3M تسجيلات الإعجاب

يارا النملة (YARA ALNAMLAH)

تُعد من أبرز مؤثرات الجمال والموضة في السعودية والخليج وتمزج بين صناعة المحتوى وريادة الأعمال، حيث أسست عدة علامات تجارية في مجالات الجمال والعناية الشخصية، تمتلك سجلًا من التعاون مع علامات تجارية عالمية فاخرة بصفتها وجهًا إعلاميًا للعديد منها



تحليل ملائمة المؤثرة للعلامة التجارية

هدف الحملة	مناسبة لحملات بناء الوعي بالعلامة التجارية و تعزيز الصورة الذهنية كعلامة راقية وعصرية
ملائمة الجمهور	يتكون غالبية جمهورها من النساء في السعودية والخليج، ويمثلن الفئة المستهدفة الأساسية لعلامات مستحضرات التجميل
جودة المحتوى	تقدم محتوى احترافيًا عالي الجودة يعكس المنتجات بأسلوب جذاب و متوافق مع هوية العلامة التجارية
المصداقية والثقة	تتمتع بمصداقية و ثقة عالية لدى جمهورها مما يعزز فعالية توصياتها التسويقية
الشراكات مع العلامات التجارية	تمتلك سجلًا من التعاون مع علامات تجارية محلية وعالمية في قطاع الجمال والموضة، مما يعكس خبرتها في تقديم محتوى ترويجي
التوافق مع العلامة التجارية	مرتفع، نظرًا لتخصصها في محتوى الجمال و مستحضرات التجميل، وامتلاكها جمهورًا يتوافق مع الفئة المستهدفة للعلامة التجارية

waadmakeupartist
وعد التركي - Waad Altarki
2,055 من المنشورات 2.7 مليون متابع 992 أتابع

waadmakeupartist11 | Waadmakeupartist
0 أتابعه 345K المتابعون 5.9M تسجيلات الإعجاب

وعد التركي WAAD ALTARKI

من أقوى مؤثرات قطاع الجمال في السعودية والخليج، وهي خبيرة مكياج (Makeup Artist) قبل أن تكون مؤثرة، وهذا يمنحها مصداقية أعلى من المؤثرات اللاتي يقدمن محتوى عام. اشتهرت بمحتوى احترافي في المكياج، وأطلقت عدة تعاونات مع علامات تجميل عالمية .

هدف الحملة	مناسبة جدا لحملات بناء الوعي بالعلامة التجارية و إطلاق منتجات جديدة وتعزيز الثقة بالمنتج وإبراز مزاياه
ملائمة الجمهور	يتكون جمهورها من نساء مهتمات بالمكياج الاحترافي، هذا يتوافق بشكل كبير مع جمهور العلامات التجارية المتخصصة بالمكياج
جودة المحتوى	تقدم محتوى احترافيًا يركز على تطبيقات المكياج واستعراض المنتجات، مع إبراز نتائجها بطريقة تعليمية وواقعية تعزز فهم الجمهور للمنتج
المصداقية والثقة	تتمتع بمصداقية مرتفعة بصفقتها خبيرة مكياج محترفة، ويعتمد جمهورها على خبرتها وتجاربها العملية، مما يعزز ثقتهم بالمنتجات التي توصي بها
الشراكات مع العلامات التجارية	تعاونت مع علامات تجارية ومتاجر تجميل معروفة مثل Sephora ، مما يعكس ثقة الشركات بها. محتواها غالبًا تركز فيه على إبراز جودة المنتج وطريقة استخدامه، وهو ما يساعد في رفع اهتمام الجمهور وثقته بالمنتج
التوافق مع العلامة التجارية	تتوافق بشكل كبير مع علامة تجارية متخصصة بالمكياج، إذ يعكس محتواها الاحترافية والجودة

شادن SHADEN

...  shadenbd

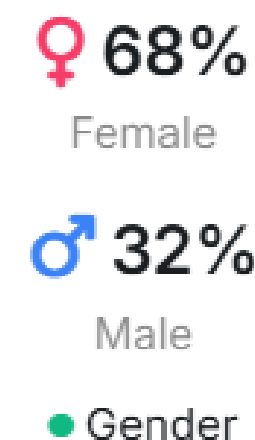
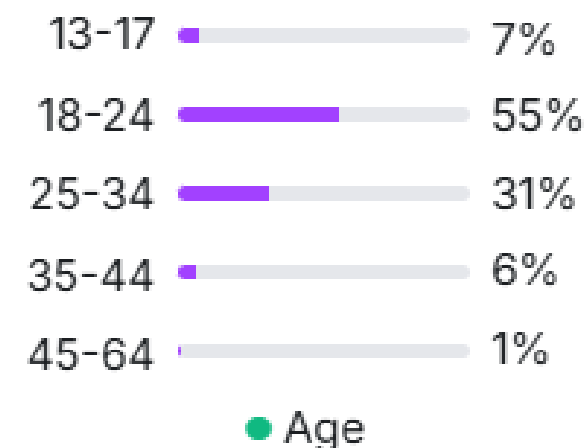
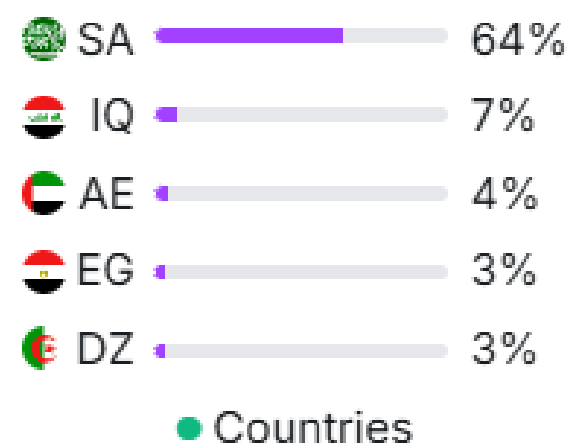
شادن | Shaden

494 من المنشورات 586 ألف متابع 41 أتابع

 sios_ | شادن Shaden

أتابعه 66 المتابعون 1.6M تسجيلات الإعجاب 55M

صانعة محتوى سعودية متخصصة في مجال الجمال والموضة ونمط الحياة، وتمتلك حضورًا قويًا على منصات التواصل الاجتماعي، حيث تقدم محتوى يتميز بالاحترافية والجاذبية ، مما ساهم في بناء قاعدة متابعين متفاعلة



هدف الحملة	مناسبة لحملات زيادة المبيعات و تعزيز التفاعل و زيادة نية الشراء
ملائمة الجمهور	يتكون جمهورها بشكل أساسي من النساء المهتمات بالجمال، مستحضرات التجميل والعناية الشخصية
جودة المحتوى	تقدم محتوى بصرياً احترافياً يتميز بجودة التصوير، وطريقة عرض المنتجات بأسلوب جذاب و واضح
المصداقية والثقة	تتمتع بتفاعل مرتفع مقارنة بحجم جمهورها، مما يعكس ارتباطاً جيداً بمتابعيها ويعزز موثوقية المحتوى الذي تقدمه
الشراكات مع العلامات التجارية	تمتلك خبرة في التعاون مع علامات تجارية في قطاع الجمال، ويشير ارتفاع معدل التفاعل في محتواها الترويجي إلى قدرتها على تحقيق استجابة جيدة من الجمهور.
التوافق مع العلامة التجارية	يتوافق محتواها مع قطاع مستحضرات التجميل، مما يعكس هوية العلامة التجارية بصورة متسقة



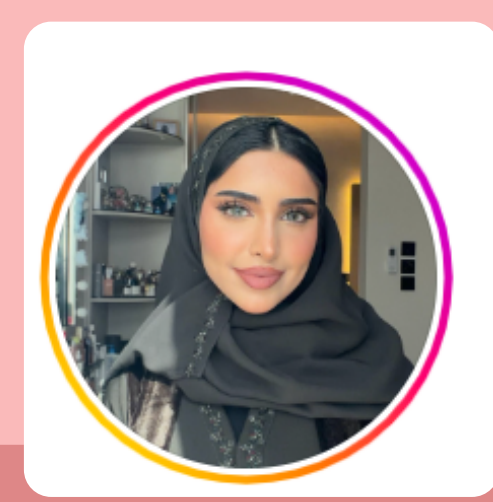
يارا النملة

تحقق أفضل توازن بين حجم الجمهور، وقوة المشاهدات، والتفاعل، وهي خيار قوي لحملات مستحضرات التجميل.



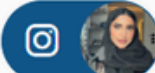
وعد التركي

تعد الخيار الأنسب للحملات التي تستهدف بناء الثقة بالمنتج وإبراز مزاياه، بفضل خبرتها كخبيرة مكياج، وقدرتها على تقديم مراجعات وتجارب عملية تعزز مصداقية العلامة التجارية لدى الجمهور



شادن

تتميز بمعدل تفاعل مرتفع مقارنة بحجم جمهورها، مما يجعلها خيارًا مناسبًا للحملات التي تستهدف تعزيز التفاعل، وتعزيز المبيعات، وتحفيز الجمهور على اتخاذ قرار الشراء

PROFILE	FOLLOWERS ON JUL 3RD	POSTS	REACTIONS / LIKES	COMMENTS	SENDS	TOTAL PUBLIC ENGAGEMENTS	PUBLIC ENGAGEMENT RATE (ER) ⓘ
 Waad Altarki - وعد التركي @waadmakeupartist	2,778,762 Followers	9	32,821	12,908	6,484	52,213	0.21%
 Yara Alnamlah يارا النملة @yaralnamlah	1,604,876 Followers	11	106,394	1,036	6,128	113,558	0.64%
 Shaden شادن @shadenbd	586,959 Followers	8	230,689	1,509	10,812	243,010	5.18%