

"مهارات بحثية (٢)"

دور الرشاقة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية
بالتطبيق على المنظمات غير الربحية بالسعودية

اسم الطالبة: نوف عبدالعزيز النعيم

الرقم الجامعي: 232001528

اسم الدكتورة:

سارة محمود

رابط الدراسة:

https://aja.journals.ekb.eg/article_192749_c0a25c6ba9677b43db90dcc514b7b1a0.pdf

يونيو ٢٠٢٢ م

الأساليب الإحصائية

- بناء على طبيعة البحث والأهداف التي سعي الباحث إلى تحقيقها، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واستخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية التالية:
- 1- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: لحساب متوسطات عبارات الاستبيان وكذلك الدرجات الكلية لمجاور الاستبانة بناء على استجابات أفراد عينة البحث.
 - 2- معامل ألفا كرونباخ: لحساب الثبات لعبارات الاستبانة.
 - 3- معادلة المدى: وذلك لوصف المتوسط الحسابي للاستجابات على كل فقرة وبعد على النحو التالي:
تم تحديد درجة الموافقة بحيث يعطي الدرجة (5) للاستجابة أوافق بشدة، والدرجة (4) للاستجابة أوافق، والدرجة (3) للاستجابة أوافق إلى حد ما، والدرجة (2) للاستجابة لا أوافق، والدرجة (1) للاستجابة لا أوافق بشدة، ويتم تحديد درجة المشاركة (الاتجاه) لكل فقرة أو محور بناء على ما يلي:
 - درجة الموافقة لا أوافق بشدة، عندما تكون قيمة المتوسط من 1 إلى 1.80
 - درجة الموافقة لا أوافق، عندما تكون قيمة المتوسط من 1.81 إلى أقل من 2.60
 - درجة الموافقة محايد، عندما تكون قيمة المتوسط من 2.61 إلى أقل من 3.40
 - درجة الموافقة موافق، عندما تكون قيمة المتوسط من 3.41 إلى أقل من 4.20
 - درجة الموافقة موافق بشدة، عندما تكون قيمة المتوسط من 4.21 إلى أقل من 5
 - 4- تحليل الانحدار (Regression test) للتحقق من فروض الدراسة.

- المتوسط الحسابي: تم حساب المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد العينة على محاور الاستبانة المختلفة. يعتبر المتوسط الحسابي مقياساً مركزياً مناسباً في هذا النوع من الدراسات لأنه يساعد في فهم مدى توافق أو عدم توافق المشاركين على كل بند من بنود الدراسة
- الانحراف المعياري: تم استخدام الانحراف المعياري كمقياس للتشتت؛ فهو يوضح مدى تباين استجابات المشاركين حول المتوسط الحسابي. استخدامه هنا ضروري لتقييم درجة الاتساق في الإجابات.
- درجة الموافقة: قُسمت درجات الموافقة إلى مستويات مثل (غير موافق بشدة، غير موافق، موافق، موافق بشدة)، مع إعطاء درجات لكل مستوى لتسهيل تحليل البيانات واستنباط مستوى الرضا أو التوافق.

الطرق المستخدمة في عرض البيانات

- الجدول البياني: تم استخدام الجداول (مثل جدول رقم 3-4 وجداول أخرى في البحث) لعرض المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الموافقة. تعتبر الجداول أداة فعالة لعرض كميات كبيرة من البيانات بطريقة منظمة تسهل على القارئ المقارنة بين محاور مختلفة أو بنود الاستبانة.

جدول رقم (3)
البيانات الأساسية لأفراد عينة الدراسة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	46	46
	أنثى	54	54
العمر	أقل من 30 سنة	18	18
	من 30 سنة إلى 40 سنة	43	43
	أكبر من 40 سنة	39	39
الدرجة الوظيفية	مدير	22	22
	رئيس قسم	36	36
	موظف	42	42

جدول رقم (4)
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الموافقة لأبعاد المحور الأول

م	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	الحساسية الاستراتيجية	4.38	0.80	1
2	اختيار الأهداف الاستراتيجية	4.28	0.819	2
3	وضوح الرؤية	4.01	0.92	4
4	المسؤولية المشتركة	4.12	0.85	3
5	المقدرات الجوهرية	3.98	0.87	5
	المتوسط العام	4.15	0.85	

- النص التفسيري: قام الباحث بإضافة تفسيرات نصية بعد الجداول لتوضيح النتائج، حيث يقدم تفسيراً مختصراً لكل جدول ويشرح القيم المهمة (مثل المتوسط العام ودرجة الموافقة على محاور الرشاقة الاستراتيجية والميزة التنافسية).

من الجدول رقم (3) نستنتج أن (54%) من أفراد الدراسة إناث ونسبة (46%) ذكور ومنهم (43%) أعمارهم من 30 إلى 40 سنة ونسبة (39%) من أفراد الدراسة أعمارهم أكبر من 40 سنة و(18%) من أفراد الدراسة أعمارهم أقل من 30 سنة و(42%) من أفراد الدراسة موظفين و(36%) من أفراد الدراسة رؤساء أقسام ونسبة (22%) من أفراد الدراسة مديرين.

من الجدول رقم (4) يمكن أن تستخلص أن مستوي ممارسة الرشاقة الاستراتيجية بالمنظمات السعودية غير الربحية جاءت بدرجة كبيرة فقد جاء المتوسط العام لفقرات محور الرشاقة الاستراتيجية (4.15) والانحراف المعياري (0.85) والاتجاه العام للفقرات (موافق) وهذا يدل على موافقة أفراد عينة البحث على مدى ممارسة الرشاقة الاستراتيجية بالمنظمات السعودية غير الربحية وذلك بمتوسط حسابي قدره (4.38) ودرجة موافقة (موافق بشدة بمتوسط حسابي (3.98) ودرجة موافقة (موافق).