

جامعة ميدأوشن

كلية الريادة والإبتكار

ماجستير ريادة الأعمال

خطة بحث بعنوان

قياس أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الإداري في الشركات
الناشئة التقنية في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب : محمد عيسى يعقوب محمد

الرقم الأكاديمي 243001239

اسم المشرف: د. أحمد راجح

الفصل الدراسي الثاني – 2025

المقدمة

في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم نتيجة التقدم التكنولوجي، برز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم الأدوات المؤثرة في بيئات الأعمال. أصبح يُنظر إليه كعامل استراتيجي يمكنه تعزيز الكفاءة، وتحسين الإنتاجية، ودعم اتخاذ القرار داخل المؤسسات، لا سيما في الشركات الناشئة.

تلعب الشركات الناشئة التقنية دورًا محوريًا في دفع عجلة الابتكار والنمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، خاصة في إطار رؤية 2030 التي تدعم التحول الرقمي والاعتماد على الحلول الذكية. ومن هنا، تبرز الحاجة إلى دراسة كيفية استخدام هذه التقنيات في دعم اتخاذ القرار الإداري في تلك الشركات.

مشكلة البحث

على الرغم من التوسع العالمي والإقليمي في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك قصورًا في الدراسات التطبيقية التي تقيس أثر هذه التقنيات على اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة التقنية بالمملكة. ما تزال هناك فجوة معرفية حول مدى توظيف الذكاء الاصطناعي عمليًا داخل بيئة ريادة الأعمال السعودية، وتأثيره الفعلي على كفاءة وجودة القرارات الإدارية.

أهداف البحث

1. قياس مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة التقنية.
2. تحليل أثر الذكاء الاصطناعي على جودة وكفاءة القرار الإداري.
3. تحديد أبرز التحديات التي تواجه هذه الشركات في تبني الذكاء الاصطناعي.
4. دراسة الفروقات في أثر الذكاء الاصطناعي حسب حجم الشركة أو نوع نشاطها.

أسئلة البحث

1. إلى أي مدى تعتمد الشركات الناشئة التقنية في المملكة على الذكاء الاصطناعي؟
2. ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة وكفاءة اتخاذ القرار الإداري؟
3. ما أبرز التحديات التي تواجه هذه الشركات في تطبيق الذكاء الاصطناعي؟
4. هل يختلف الأثر حسب حجم الشركة أو نوع نشاطها؟

فرضيات البحث

- الفرضية الرئيسية:
لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة التقنية بالمملكة.
- الفرضيات الفرعية:
 1. يوجد أثر ذو دلالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري.
 2. يوجد أثر على سرعة اتخاذ القرار.
 3. يختلف الأثر حسب حجم الشركة.
 4. يختلف الأثر حسب نوع النشاط.
 5. تمثل قلة الموارد أو نقص المعرفة التقنية معوقات في التبني.

أهمية البحث

تنبع أهمية هذا البحث من كونه يسلط الضوء على موضوع حديث ومؤثر يتمثل في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن بيئة الشركات الناشئة التقنية في المملكة العربية السعودية، في سياق إداري حاسم هو عملية اتخاذ القرار. ويأتي هذا البحث في وقت تتزايد فيه الدعوات إلى تبني التحول الرقمي ضمن مختلف القطاعات، وهو ما تدعمه رؤية السعودية 2030. كما يهدف البحث إلى تقديم قيمة علمية من خلال سد فجوة بحثية تتعلق بندرة الدراسات التطبيقية المحلية في هذا المجال، بالإضافة إلى قيمته العملية التي قد يستفيد منها رواد الأعمال ومديرو الشركات في تحسين قراراتهم الإدارية باستخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي. وبالتالي، فإن نتائج هذه الدراسة يمكن أن تساهم في توجيه صناع القرار والباحثين لفهم أعمق حول أثر هذه التقنيات على الكفاءة التنظيمية، ودعم النمو المستدام في بيئة ريادة الأعمال السعودية.

الإطار النظري والدراسات السابقة

يرتكز الإطار النظري على نظرية اتخاذ القرار العقلاني التي تفترض أن توفر المعلومات الدقيقة والآنية يعزز من جودة القرارات. وتدعم الدراسات الحديثة أن الذكاء الاصطناعي يقدم أدوات تحليل وتنبؤ ودعم قرار تساهم في تعزيز اتخاذ القرار الإداري، خاصة في بيئة الشركات الناشئة. وتشير الأدبيات إلى أن التقنيات الذكية تساهم في تقليل الخطأ البشري، وتحسين سرعة وجودة القرارات، وهو ما يهدف الدراسة إلى قياسه وتأكيده ميدانيًا.

منهجية البحث

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي الكمي باستخدام أداة الاستبانة الإلكترونية. وسيتم توزيعها على عينة مختارة من العاملين في الشركات الناشئة التقنية داخل المملكة العربية السعودية.

سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية لاختبار الفرضيات وقياس العلاقات بين المتغيرات من خلال برامج التحليل الإحصائي.

عينة الدراسة

تعتمد الدراسة على عينة غرضية تتكوّن من مؤسسي ومديري الشركات الناشئة التقنية في المملكة. تشمل الفئة المستهدفة كل من:

- رواد الأعمال
- المديرين الإداريين
- مسؤولي البيانات أو العمليات التقنية

ويُتوقع أن يبلغ حجم العينة بين 75 إلى 100 مشاركاً يتم الوصول إليهم عبر الإنترنت ومنصات مهنية مثل لينكدإن ومجموعات الواتساب المتخصصة.

حدود الدراسة

- الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية
- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني لعام 2025
- الحدود الموضوعية: تركّز الدراسة فقط على أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الإداري
- الحدود المنهجية: استخدام استبانة إلكترونية كأداة وحيدة لجمع البيانات

قائمة المراجع

1. Alsuwidan, N., & Aldera, F. (2025). *Impact of AI tools on start-up growth in Saudi Arabia: Case study*. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/390475375>
2. Mashat, R. M. A. (2020). *The effect of the use and knowledge of AI on the advanced entrepreneurship in Saudi small business and startups*. International Journal of Business and Management, 15(12), 1–35. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n12p35>
3. Csaszar, F. A., Ketkar, H., & Kim, H. (2024). *Artificial intelligence and strategic decision-making: Evidence from entrepreneurs and investors*. Strategy Science, 9(4), 322–345. <https://d30i16bbj53pdg.cloudfront.net/wp-content/uploads/2024/08/Artificial-Intelligence-and-Strategic-Decision-Making.pdf>
4. Aalijah, K. (2025). *Utilizing social media analytics to detect trends in Saudi Arabia's evolving market*. IJSRM, 13(2), 1936–1943. <https://ijsrm.net/index.php/ijsrm/article/view/6056/3760>
5. NorthBay Solutions. (2025). *The rise of AI and data innovation in Saudi Arabia: Transforming the future*. Global AI Summit. <https://globalaisummit.org/Documents/StateofAlinSaudiArabia.pdf>
6. Arab News. (2025, April 27). *Saudi Arabia to power data platforms with AI to drive Vision 2030 goals*. <https://www.arabnews.com/node/2598655/business-economy>
7. Saudi Data and AI Authority (SDAIA). (2024). *AI adoption framework: Strategies and guidelines*. <https://sdaia.gov.sa/en/SDAIA/about/Files/AIAdoptionFramework.pdf>

الملحق (أ): نسخة الاستبانة

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة،

أنا طالب في برنامج ماجستير ريادة الأعمال بكلية الريادة والابتكار، وأقوم بإجراء بحث بعنوان:
"قياس أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة التقنية في المملكة العربية السعودية".

تهدف هذه الاستبانة إلى جمع بيانات لأغراض بحثية علمية فقط. جميع إجاباتك ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لهذا الغرض الأكاديمي.
شكراً لمشاركتك.

القسم الأول: البيانات العامة

1. المدينة التي تقع بها شركتك _____
2. نوع النشاط التقني الرئيسي لشركتك _____
3. عدد العاملين في الشركة:
 - ☐ أقل من 5
 - ☐ من 5 إلى 10
 - ☐ من 11 إلى 20
 - ☐ أكثر من 20
4. عمر الشركة (بالسنوات):
 - ☐ أقل من سنة
 - ☐ من 1 إلى 3 سنوات
 - ☐ من 4 إلى 6 سنوات
 - ☐ أكثر من 6 سنوات
5. مرحلة نمو الشركة:
 - ☐ بداية
 - ☐ نمو
 - ☐ توسع
 - ☐ استقرار

القسم الثاني: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

6. هل تستخدم شركتك أي تقنية من تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

☐ نعم

☐ لا

7. إذا كانت الإجابة نعم، ما نوع التقنية المستخدمة؟

☐ تحليلات تنبؤية

☐ روبوتات دردشة

☐ أنظمة توصية

☐ أخرى _____

8. ما الغرض الأساسي من استخدام الذكاء الاصطناعي في شركتك؟

☐ اتخاذ القرار

☐ خدمة العملاء

☐ تحليل البيانات

☐ أخرى _____

9. ما مدى اعتماد شركتك على الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الإداري؟

☐ ضعيف

☐ متوسط

☐ قوي

☐ كامل

القسم الثالث: أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الإداري

يرجى اختيار ما يناسبك لكل عبارة ☐ أوافق بشدة ☐ أوافق ☐ لا أوافق ☐ لا أوافق بشدة

10. ساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية.

11. ساعد الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار.

12. قلل الذكاء الاصطناعي من نسبة الأخطاء في اتخاذ القرار.

13. ساعد الذكاء الاصطناعي في توفير بدائل جديدة لم تكن متاحة سابقًا.

القسم الرابع: التحديات والمعوقات

14. ما أبرز التحديات التي تواجه شركتك في استخدام الذكاء الاصطناعي؟
يمكن / اختيار أكثر من خيار

- ☐ ضعف الموارد المالية
- ☐ نقص الخبرات التقنية
- ☐ ضعف البنية التحتية
- ☐ عدم وضوح فائدة الذكاء الاصطناعي
- ☐ مقاومة داخلية للتغيير
- ☐ أخرى _____

15. هل تخطط شركتك لتوسيع استخدام الذكاء الاصطناعي خلال العامين القادمين؟

- ☐ نعم
- ☐ لا
- ☐ لا أعلم

شكرًا لمشاركتك

وجودك في هذا البحث يصنع فرقًا حقيقيًا في دعم المعرفة وتطوير مستقبل الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.