

آليات تعزيز التفاعل في منصة إنستغرام: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي إنستغرام في مدينة جدة

عزيزي/عزيزتي المشارك:

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على آليات تعزيز التفاعل في منصة إنستغرام، وذلك في إطار إعداد بحث علمي ضمن متطلبات مشروع التخرج في تخصص الإعلام الرقمي. نرجو منكم الإجابة على الأسئلة بدقة وموضوعية، علمًا بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. مع خالص الشكر والتقدير لتعاونكم ووقتكم الثمين..

الباحثة: خديجة الكاف

تعليمات الإجابة

يرجى قراءة العبارات التالية بعناية، ثم اختيار الإجابة المناسبة بوضع علامة (✓) أمام الخيار الذي يعبر عن رأيك. تختلف خيارات الإجابة حسب طبيعة السؤال، حيث تتضمن بعض الأسئلة مقياس (موافق - محايد - معارض)، بينما تتضمن أسئلة أخرى مقياس (دائمًا - أحيانًا - نادرًا - لا أفاعل).

الوحدة الأولى: التفاعل مع محتوى إنستغرام

1. أحرص على التفاعل مع المنشورات التي تحتوي على محتوى جذاب على منصة إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()
2. تؤثر جودة الصور والفيديوهات في زيادة تفاعلي مع المنشورات على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()
3. أفضل التفاعل مع المنشورات التي تقدم محتوى مفيد أو معلومات جديدة على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()
4. يؤثر أسلوب كتابة النص المصاحب للمنشور (الكابشن) في تفاعلي مع المنشورات على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()
5. أحرص على متابعة الحسابات التي تقدم محتوى يثير اهتمامي باستمرار على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()

الوحدة الثانية: عناصر جذب التفاعل في إنستغرام

6. يزيد استخدام الوسوم (الهاشتاقات) المناسبة من تفاعلي مع المنشورات على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()
7. يؤثر توقيت نشر المحتوى على مستوى تفاعلي مع المنشورات على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()
8. يجذبني المحتوى الذي يتم تقديمه بطريقة إبداعية ومبتكرة على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()
9. يساهم تنوع أشكال المحتوى مثل الصور والفيديو والقصص في زيادة تفاعلي على إنستغرام.
موافق () محايد () معارض ()

10. يلفت انتباهي المحتوى الذي يتميز بتصميم جذاب عند تصفحي لمنصة إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

الوحدة الثالثة: وسائل تعزيز التفاعل في إنستغرام

11. كم مرة تتفاعل مع الفيديوهات القصيرة (Reels) على منصة إنستغرام؟

دائماً () أحياناً () نادراً () لا أتفاعل معها ()

12. يؤثر عدد الإعجابات والتعليقات على مستوى تفاعلي مع المنشورات على منصة إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

13. أفضل متابعة الحسابات التي تتفاعل مع متابعيها في التعليقات على إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

14. كم مرة تتفاعل مع خاصية القصص (Stories) على منصة إنستغرام؟

دائماً () أحياناً () نادراً () لا أتفاعل معها ()

15. يجذبني المحتوى الذي يطرح أسئلة أو يطلب آراء المتابعين على إنستغرام

موافق () محايد () معارض ()

الوحدة الرابعة: سلوك المستخدمين في التفاعل

16. أشارك المنشورات التي أراها مفيدة أو ممتعة مع الآخرين عبر منصة إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

17. يزداد تفاعلي مع الحسابات التي تنشر محتوى بشكل منتظم على منصة إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

18. أحرص على التحقق من صحة المعلومات قبل التفاعل مع المحتوى على إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

19. أواجه أحياناً صعوبة في التمييز بين المعلومات الصحيحة وغير الصحيحة في المحتوى المنشور على

إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

20. أرى أن التفاعل مع الجمهور عبر التعليقات والرسائل يسهم في زيادة نجاح الحسابات على منصة إنستغرام.

موافق () محايد () معارض ()

البيانات العامة

1. الجنس

ذكر () أنثى ()

2. العمر

أقل من 18 سنة () 18-25 سنة () 26-35 سنة () 36-45 سنة () أكثر من 45 سنة ()

3. عدد ساعات استخدامك لمنصة إنستغرام يومياً

أقل من ساعة () من ساعة إلى 3 ساعات () من 3 إلى 5 ساعات () أكثر من 5 ساعات ()

4. الهدف من استخدامك لمنصة إنستغرام

(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

الترفيه () متابعة الأخبار () التواصل مع الآخرين ()

التسويق والعمل () متابعة المشاهير والمؤثرين ()

أخرى () تذكر _____ :

شكراً لكم على وقتكم ومشاركاتكم في هذا البحث العلمي.