

دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم

والرياضات الأخرى

إعداد الطالب /

عبدالإله عبدالله بن مرحوم

إشراف /

الدكتورة / مهيتاب الرفاعي

العام الدراسي:

2024

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الجوانب المختلفة لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى، والتعرف على مستوى الإعلام الرياضي السعودي، و التعرف على مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى، ومعرفة دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها ويعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

وقد أظهرت النتائج ارتفاع مستوى الإعلام الرياضي السعودي ، وارتفاع مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى، ووجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين .

أوصت الدراسة بضرورة العمل على الحفاظ على المستوى المتميز من مستوى الاعلام الرياضي السعودي من خلال توفير كافة الإمكانيات والوسائل التي تساهم في تحقيق ذلك ، وضرورة الاهتمام بالعمل على الحفاظ على مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من خلال توفير البرامج والدورات التدريبية للعاملين في مجال الاعلام الرياضي والتي تساعد في زيادة قدراتهم ومهاراتهم .

الكلمات المفتاحية: دور الاعلام الرياضي السعودي، تغطية منافسات كرة القدم – الرياضات الأخرى

قائمة المحتويات

إهداء.....	Error! Bookmark not defined.
شكر وتقدير.....	Error! Bookmark not defined.
المستخلص.....	ب.....
قائمة المحتويات.....	ج.....
قائمة الجداول.....	و.....
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	1.....
1.1 مقدمة:.....	1.....
2.1 مشكلة الدراسة:.....	2.....
3.1 أهمية الدراسة:.....	2.....
1.3.1 الأهمية النظرية:.....	3.....
2.3.1 الأهمية التطبيقية:.....	3.....
4.1 أهداف الدراسة:.....	3.....
5.1 أسئلة الدراسة:.....	4.....
6.1 الدراسات السابقة:.....	4.....
7.1 التعقيب على الدراسات السابقة:.....	14.....
8.1 المنطلقات النظرية للدراسة:.....	15.....
9.1 أدوات الدراسة:.....	16.....
10.1 حدود الدراسة :.....	16.....

17.....	الفصل الثاني: الاطار النظري.....
17.....	المبحث الأول الاعلام الرياضي.....
18.....	1.1.2 التطور التاريخي للإعلام الرياضي السعودي:.....
21.....	2.1.2 أهم ملامح الإعلام الرياضي في السعودية:.....
22.....	3.1.2 التحديات المهنية:.....
23.....	4.1.2 تحديات الإعلام الرياضي السعودي.....
24.....	5.1.2 التحديات الاقتصادية.....
25.....	6.1.2 التحديات الأخلاقية.....
25.....	7.1.2 دور الإعلام الرياضي في تحقيق رؤية 2030.....
28.....	المبحث الثاني تغطية منافسات كرة القدم.....
28.....	تمهيد:.....
28.....	1.2.2 كرة القدم في المملكة العربية السعودية.....
31.....	2.2.2 الرياضات الأخرى.....
32.....	3.2.2 دور الرياضة في رؤية 2030.....
34.....	4.2.2 دور المملكة في تطوير الرياضة:.....
37.....	الفصل الثالث: إجراءات الدراسة ومنهجه.....
37.....	1.3 تمهيد.....
37.....	2.3 منهج الدراسة.....
37.....	3.3 مجتمع الدراسة.....
37.....	4.3 عينة الدراسة.....

37.....	5.3 أداة الدراسة.....
38.....	6.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة.....
39.....	7.3 صدق أداة الدراسة.....
42.....	8.3 ثبات أداة الدراسة.....
43.....	الفصل الرابع: نتائج الدراسة وتحليلها.....
43.....	تمهيد.....
43.....	1.4 عرض خصائص العينة.....
44.....	2.4 النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:.....
60.....	الفصل الخامس: نتائج الدراسة والتوصيات والمقترحات.....
60.....	1.5 مقدمة.....
60.....	2.5 نتائج الدراسة.....
62.....	3.5 توصيات الدراسة.....
62.....	4.5 مقترحات الدراسة.....
63.....	Abstract.....
64.....	المراجع.....

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	م
38	جدول (1) يوضح طريقة تصحيح مقياس ليكرت الخماسي	.1
39	جدول (2) معاملات الارتباط لعبارات محور الاعلام الرياضي السعودي	.2
41	جدول (3) معاملات الارتباط لعبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى	.3
42	جدول (4) معامل الثبات لمحاو استمارة الاستبيان	.4
43	جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقا للجنس	.5
43	جدول (6) توزيع عينة الدراسة وفقا لسنوات الخبرة في النشاط الرياضي	.6
44	جدول (7) توزيع عينة الدراسة وفقا للصفة الرياضية	.7
44	جدول رقم (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور الإعلام الرياضي السعودي	.8
50	جدول رقم (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى	.9
56	جدول (10) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى	.10
57	جدول (11) نتائج اختبار الفروق التي تعزي لمتغيرات (الجنس، الصفة الرياضية)	.11

58	جدول (12) نتائج اختبار الفروق التي تعزي لمتغير عدد سنوات الخبرة	12.
----	---	-----

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة:

تعتبر الرياضة إحدى الدعائم الأساسية التي تسهم في تعزيز الهوية الثقافية والاجتماعية للأمم، حيث تلعب دورًا محوريًا في توحيد المجتمعات وزيادة الروح المعنوية للأفراد ومع تزايد الوعي بأهمية الرياضة في الحياة اليومية، أصبحت وسائل الإعلام تمثل أداة أساسية لنقل المعرفة وتعزيز الفهم في هذا المجال، حيث يُعتبر الإعلام الرياضي جسرًا بين الجماهير والأحداث الرياضية، حيث يسهم في توفير المعلومات والتحليلات التي تساهم في تشكيل آراء المشاهدين وتعزيز تجربتهم. (جديي، 2022)

في السياق السعودي تتمتع كرة القدم بشعبية هائلة، وتعتبر من أكثر الرياضات متابعة من قبل الجمهور، مما يجعلها محور اهتمام وسائل الإعلام الرياضية، ومع ذلك فإن التغطية الإعلامية لمنافسات كرة القدم والرياضات الأخرى تواجه العديد من التحديات، مثل نقص التحليلات العميقة، وقلة البرامج المخصصة للترويج للرياضات المختلفة، مما يؤدي إلى إغفال بعض الرياضات المهمة وإضعاف التواصل بين الفرق والجماهير. (الحراحشة، 2023)

علاوة على ذلك، يتجلى تأثير وسائل الإعلام بشكل كبير في تشكيل ثقافة المجتمع الرياضي، حيث تلعب دورًا في بناء الولاء للفرق الوطنية وتعزيز المشاركة في الفعاليات الرياضية على الرغم من تلك الأهمية، لا يزال هناك فجوة في فهم كيفية تأثير الإعلام الرياضي في تعزيز الوعي العام بالرياضة، وما إذا كانت تغطيته تشمل جميع الرياضات بنفس القدر من الاهتمام والاحترافية. (جلال، 2019)

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى، وتحديد مدى فعالية هذه التغطية في تشكيل الوعي الرياضي لدى الجمهور، كما تهدف الدراسة إلى تحليل التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي في تقديم محتوى متوازن وشامل، والتوصية بأساليب تحسين التغطية الإعلامية لتعزيز التجربة الرياضية في المملكة من خلال هذا البحث، نأمل في تقديم رؤى جديدة تسهم في تطوير الإعلام الرياضي وتعزيز تأثيره الإيجابي على المجتمع.

ومن ثم جاءت هذه الدراسة بعنوان دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة

القدم والرياضات الأخرى

2.1 مشكلة الدراسة:

تُعَدُّ الرياضة من المكونات الأساسية للحياة الاجتماعية والثقافية في المجتمعات الحديثة، حيث تُسهم في تعزيز الروح الوطنية والتفاعل الاجتماعي، بالإضافة إلى تعزيز الصحة العامة واللياقة البدنية ومن بين جميع أنواع الرياضة، تبرز كرة القدم كأكثرها شعبية وتأثيرًا، حيث تستقطب شغف الجماهير وتعتبر مصدر فخر للعديد من الدول إلا أن التغطية الإعلامية لهذه الرياضة، وغيرها من الرياضات، لا تزال تواجه تحديات متعددة، مما يؤثر على فعالية التواصل بين الفرق والجماهير. (اللواتي، 2023)

على الرغم من الجهود المبذولة من قبل وسائل الإعلام الرياضية في السعودية لتغطية المنافسات المحلية والدولية، إلا أن هناك نقصًا ملحوظًا في التحليلات المعمقة والبرامج المتخصصة التي تعكس واقع ومستقبل الرياضة في المملكة يُضاف إلى ذلك ضعف الترويج لبعض الرياضات الأخرى، مما يحرم هذه الرياضات من فرصة الظهور والنمو. (عفاف، 2021)

تسعى هذه الدراسة إلى معالجة هذه المشكلة من خلال تحليل تأثير الإعلام الرياضي السعودي على تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى، والتعرف على مدى فعالية هذه التغطية في تعزيز الوعي الرياضي لدى الجمهور، ودعم الثقافة الرياضية، والترويج للرياضات المختلفة، كما تهدف الدراسة إلى استكشاف سبل تحسين التغطية الإعلامية للرياضة في السعودية، بما يسهم في تعزيز صورة الرياضة الوطنية وتحقيق التنمية الرياضية المستدامة.

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة على تساؤل ما دور الإعلام الرياضي

السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى

3.1 أهمية الدراسة:

تُعدُّ دراسة تأثير الإعلام الرياضي على تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى في السعودية ذات أهمية كبيرة، سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية.

1.3.1 الأهمية النظرية:

تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالإعلام الرياضي من خلال تقديم رؤية جديدة حول كيفية تأثير الإعلام على تشكيل الوعي الرياضي والثقافة الرياضية في المجتمعات، ستساعد الدراسة في فهم العلاقة بين الإعلام والجمهور، وكيفية تأثير التغطية الإعلامية على تفاعل المشاهدين مع الرياضات المختلفة، مما يوفر إطارًا نظريًا يُمكن الاستناد إليه في الأبحاث المستقبلية، كما تسلط الضوء على أهمية تنوع التغطية الإعلامية لضمان دعم جميع الرياضات وتعزيز روح المنافسة.

2.3.1 الأهمية التطبيقية:

على الصعيد التطبيقي، تقدم هذه الدراسة توصيات عملية لوسائل الإعلام الرياضية لتحسين تغطيتها للمنافسات الرياضية في المملكة من خلال تحليل الفجوات في التغطية الحالية، يمكن للإعلاميين وصانعي المحتوى تطوير استراتيجيات أكثر فعالية لجذب الجماهير وتعزيز المشاركة الرياضية، كما ستساعد النتائج في توجيه صانعي القرار في المجال الرياضي نحو إنشاء برامج ومبادرات تدعم الإعلام الرياضي، مما يساهم في تطوير الرياضة بشكل عام وزيادة شعبية الرياضات غير المهيمنة. بذلك، تسعى الدراسة إلى تقديم قيمة مضافة على المستويين النظري والتطبيقي، مما يسهم في تعزيز الفهم العميق لدور الإعلام في تطوير الرياضة في السعودية.

4.1 أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على الجوانب المختلفة لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى ومن خلال ذلك، يمكن تلخيص أهداف الدراسة كما يلي:

- التعرف على مستوى الإعلام الرياضي السعودي
- التعرف على مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى.

- التعرف على دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى.
- التعرف على الفروق الإحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى والتي تعزي للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، الخبرة، الصفة الرياضية)

5.1 أسئلة الدراسة:

- ما هو مستوى الإعلام الرياضي السعودي من وجهة نظر المبحوثين؟
- ما هو مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين؟
- ما هو دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين؟
- هل توجد فروق إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى والتي تعزي للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، الخبرة، الصفة الرياضية)؟

6.1 الدراسات السابقة:

1. دراسة (جلال، 2019)

هدفت الدراسة بالتعرف على دور الإعلام الرياضي في تغطية الأحداث والمنافسات الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية إلى معرفة العلاقة بين الإعلام الرياضي وطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية واهتمامهم بالمنافسات الرياضية والأحداث الرياضية والعلاقة من جهة أخرى بين وسائل الإعلام كمثل عن والأحداث والمنافسات الرياضية بمختلف أنواعها ومستوياتها في محاولة إلى إيضاح الدور الذي تلعبه هذه الوسائل الإعلامية في إشباع الحاجات الإخبارية من خلال تزويد الجمهور بالمعلومات والأخبار الخاصة بالأحداث الرياضية بالإضافة إلى تزويد بالمعلومات والمعارف وكذا إشباع حاجات التحليل لدى الجمهور.

حيث توصل الباحث إلى أن التنوع في الأخبار والاهتمام أكثر بنوعية المواضيع المطروحة بالتركيز على الأحداث الرياضية الكبرى بشكل أكبر دون غض الطرف عن باقي الأحداث كونها تشغل رأي فئات أخرى معينة من المجتمع. زيادة الحجم الخاص بالأحداث الرياضية المحلية والدولية في كل التخصصات والتطرق لها بشكل أكبر. العمل على نقل ونشر أكبر قدر من الأخبار الخاصة بالأحداث الرياضية لحظة وقوعها.

2. دراسة (جديي، 2022)

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى دور المهتم التغطية الإعلامية للصحفي الرياضي لمباريات المنتخب الجزائري في المنافسات للصحافيين الرياضيين من خلال معرفة آرائهم حول ظروف العمل داخل الملاعب، ولقد استعملنا في هذه الدراسة المنهج الوصفي ومنهج المسح الشامل الذي يعتبران الأنسب إلى هذه الدراسة، أما مجتمع دراسة قدر ب 40 صحافي ومراسل رياضي من مختلف الجرائد الوطنية وهذا لإجراء الدراسة الأساسية، وقد استعملنا استبيان خاص بالتغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الجزائري متكون من ثلاث محاور محور البيانات العامة والمحورين لمعالجة الفرضيات المطروحة.

وفي ختام هذه الدراسة توصلنا إلى أن الصحفي الرياضي لا يجد كافة الوسائل المادية داخل الملاعب الرياضية أثناء التغطية الإعلامية، كما أن إدارة الملعب لا تضمن الاتصال الفعال مع الصحفيين لتسهيل مهامهم أثناء التغطية الإعلامية للمباريات الرياضية.

3. دراسة (الحراشنة، 2023)

هدفت الدراسة التعرف إلى مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية، تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي من خلال استخدام الاستبانة بوصفها وسيلة لجمع البيانات، وتكونت من (40) فقرة، موزعه على (4) مجالات رئيسة هي: مجال واقع الإعلام، والمجال التربوي، والمجال الصحي، والمجال الاجتماعي.

وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (112) معلم تربية رياضية من مدارس مديرية قصبة المفرق، ومديرية تربية البادية الشرقية الغربية، والبادية الشرقية الشمالية، ومديرية تربية جرش، تم

استخدام العمليات الإحصائية الآتية: المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين الأحادي، واختبار شيفية للمقارنات البعدية.

وأظهرت النتائج أن آراء معلمي التربية الرياضية مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية كان متوسطا، وأظهرت النتائج كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين متوسطات التغطية الإعلامية للرياضة المدرسية تبعا لمتغير الجنس كانت لصالح الإناث، كما أظهرت النتائج فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين متوسطات تبعا لمتغير المدرسة ولصالح المدارس الحكومية، وبناء على النتائج السابقة.

أوصت الدراسة بتفعيل دور الإعلام الرياضي في تغطية الرياضة المدرسية، حيث يتم تشكيل لجان متخصصة بالإعلام الرياضي داخل المدارس ومديريات التربية لمتابعة مراحل منافسات الرياضة المدرسية.

4. دراسة (موفق، 2017)

تعد الصحافة من أقدم وأهم وسائل الإعلام فهي المتربعة على عرش الوسائل الإعلامية، إذ أنها تمثل التأثير الفكري والنفوذ الأول الذي يقنع ولا يرهب، والذي يرشد ولا يكره، وتكشف الانحرافات والأخطاء لتصحيحها وتقديمها بالإضافة إلى أنها سجل تاريخي ووثيقة مسجلة تبقى على مر الأيام والسنين، ويتعاظم دور هذه الوسيلة في المجتمعات الحضرية التي تكثر فيها نسبة المتعلمين والقارئین، فضلا عن ما لها من مميزات وخصوصيات تنفرد بها.

كما تعتبر الصحافة الرياضية أحد أهم وسائل الاتصال في المجتمع وهي في الوقت ذاته واحدة من أقوى القوى التربوية المؤثرة في تشكيل دفة النظام الرياضي في مجتمع ما إلى الوجهة التي ترضيها ويشير فشرمان (1974) إلى أن الصحافة تزيد من اتجاه الجمهور للرياضة وهي بذلك تعتبر عاملا مساعدا على توصيل كل ما يهم القراء من الأخبار والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي صائب عن واقع أو حادثة أو موضوع يحتمل أن يسهم الرأي في اكتساب قيمة ما،

تلك القيمة تعمل على تكوين اتجاهات الفرد الآخر وتدفعه لكي يسلك سلوكا محددا يعبر عن موقفه العلمي والإيجابي نحو النشاط.

ولقد شهدت السنوات الأخيرة تزايدا ملحوظا في اهتمام الصحف الجزائرية بالرياضة ونتج عن هذا الاهتمام زيادة في المساحة المخصصة للأخبار الرياضية، ولعل اهتمام وانشغال الكثير من الجماهير بالرياضة التي تشجعها هو الأمر الذي جعل أيضا التعدد في الصحف الرياضية بعد استشعارها لأهمية دور الصحافة الرياضية في نشر الوعي الثقافي الرياضي واعتبارها همزة وصل بين الجماهير وما يتم عرضه من أخبار ونشر للقيم والمبادئ الرياضية السليمة.

5. دراسة (حمدادو، 2021)

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي سيلعبه الإعلام لدعم سياسية الاحتراف الرياضي في كرة القدم، كما سنحاول استطلاع عينة من رؤساء أندية الرابطة الأولى المحترفة كونهم هم المسؤولين المباشرين على تطبيق برنامج الاحتراف الرياضي في الجزائر.

كما سنحاول استطلاع عينة من صحفيي الجرائد الرياضية المتخصصة كونهم من الممارسين الفعليين للإعلام الرياضي في الجزائر وهم معنيون بشكل مباشر بمتابعة البطولة وعلى رأسهم صحيفة الدراسة والمتمثلة في يومية "كومبتسيون" لمعرفة الدور الذي سيلعبه هؤلاء والمهمة التي تنتظرهم لتبليغ الرسالة الإعلامية ودفع عجلة الاحتراف بالجزائر.

6. دراسة (عفان، 2021)

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة طبيعة المعالجة الإعلامية لقضايا الفساد الرياضي في الصحافة المكتوبة الجزائرية، وكذا إيضاح اهتمام جريدة الهدف كنموذج لدراستنا بقضايا الفساد الرياضي في الجزائر وكذا الوقوف على الدور الذي تؤديه الصحافة المكتوبة في معالجة الفساد في الوسط الرياضي. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة استخدمنا المنهج المسحي بالعينة.

كما تم اختيار عينة دراستنا بالطريقة العشوائية المنتظمة، ولتحديد حجم عينة الدراسة اعتمدنا دراسة ستيمبل حيث قدر حجم عينة دراستنا بـ 12 مفردة، وقد استخدمنا استمارة تحليل

المضمون كأداة للدراسة بعد أن حددنا وحدات التحليل وفئاته، وبما أن دراستنا تحليلي فقد عالجنها إحصائيا بحساب التكرارات والنسب المئوية.

من أهم ما توصلنا إليه أن غالبية أعداد جريدة الهدف (عينة الدراسة) قد تضمنت مجموعة من قضايا الفساد الرياضي، أهمها النزاعات بين المسؤولين وعدم تسديد مستحقات اللاعبين، حيث أن الأطراف المنسوب إليها هذا الفساد معظمهم مسؤولين في قطاع الرياضة وحكام، كما تضمنت هذه الأعداد أنواع الضماد الرياضي جاء على رأسها الفساد الإداري، يليه الأخلاقي ثم المالي.

7. دراسة (اللواتي، 2023)

اهتمت الدراسة الميدانية الحالية برصد وقياس إدراك عينة الدراسة لمدى عدائية تغطية الأحداث الرياضية من خلال ما ينشر على المنصات الرقمية، وعلاقته باتجاهاتهم نحو التعصب الكروي. وتنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات المسحية التي تعتمد على منهج المسح، بالاستعانة باستبان على عينة قوامها (450) مفردة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها:

1. بروز تأثير التغطية الإعلامية على المبحوثين في الجوانب المتعلقة بالفرق الرياضية في المقام الأول، وتمثلت في: "التغطية الإعلامية تجعلني أستطيع إدراك الأداء الرياضي لبعض الفرق الرياضية، والتغطية الإعلامية مهمة في تشجيع ومساندة الفرق الرياضية الواعدة، والتغطية الإعلامية تجعلني أستطيع تقييم الأداء الرياضي لبعض الفرق الرياضية"، وهو ما يتفق مع اهتمام المبحوثين بمتابعة الموضوعات الرياضية المتعلقة بالأندية والبطولات العالمية والمحلية، ونظرا لأهمية الدور الإعلامي فقد عقد "المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام" مؤتمرا صحفيا بشأن تجاوزات الإعلام الرياضي يوم الثلاثاء الموافق 7 فبراير 2023م.

2. الاتجاه العام للمبحوثين يميل إلى رفض وضع قيود على التغطية الرياضية حتى إذا كان ذلك سيحقق منع عدائية التغطية، والتقليل من التعصب الكروي.

3. رؤية غالبية المبحوثين لنشر الموقع الخاص بفريقهم المفضل مضمونا متحيزا، وهي نظرة عدائية من جانب المبحوثين لتغطية الموقع.

4. تأكيد المبحوثين أهمية الجهات المسؤولة، ورغبتهم في أن تقوم هذه الجهات بدورها في الرقابة للعمل على تقليل التعصب الكروي بنسبة 6%، وأشار المبحوثون لدور وسائل الإعلام في التوعية والتثقيف بهدف معالجة قضية التعصب الكروي بنسبة إجمالية 49.8%، وهو ما يأتي متسقا مع آراء المبحوثين المحايدة، ثم السلبية تجاه العلاقة بين التعصب والتغطية الرياضية؛ حيث انعدمت الآراء الإيجابية.

5. وجود علاقة ارتباطية بين كثافة تعرض عينة الدراسة للمضامين الرياضية، واتجاهاتهم نحو التغطية الرياضية.

6. توجد فروق ذات دلالة بين كثافة تعرض عينة الدراسة للمضامين الرياضية وفق المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع لصالح الذكور، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي لصالح ذوي المستوى المتوسط.

7. وجود علاقة ارتباطية طردية بين دوافع متابعة عينة الدراسة للمضامين الرياضية.

وبين كل من: أ/ اتجاهاتهم نحو عدائية التغطية الرياضية. ب/ اتجاهاتهم نحو التعصب الكروي؛ أي أنه كلما ارتفعت دوافع متابعة المبحوثين للمضامين الرياضية؛ كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو عدائية التغطية ونحو التعصب الكروي.

8. وجود علاقة ارتباطية طردية بين اتجاهات المبحوثين نحو التعصب الكروي واتجاهاتهم نحو عدائية التغطية، بمعنى أنه كلما ارتفعت اتجاهات المبحوثين الإيجابية نحو التعصب الكروي؛ كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو عدائية التغطية الرياضية.

9. وجود فروق ذات دلالة بين دوافع تعرض عينة الدراسة للمضامين الرياضية وفق المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع لصالح الذكور، في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقا للمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

10. وجود فروق ذات دلالة بين اتجاهات عينة الدراسة نحو التغطية الرياضية وفق المتغيرات

الديموغرافية المتمثلة في النوع لصالح الذكور، وكانت علاقة اتجاهات المبحوثين نحو التغطية بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي غير دالة.

11. وجود فروق ذات دلالة بين اتجاهات عينة الدراسة نحو التعصب الكروي وفق المتغيرات

الديموغرافية المتمثلة في النوع لصالح الذكور، والمستوى الاقتصادي الاجتماعي لصالح ذوي الدخل المنخفض.

12. دراسة (بوهراوة، 2022)

تهدف هذه الورقة البحثية إلى دراسة مظاهر العنف في الملاعب وتأثير وسائل الإعلام الرياضي على المناصرين المتتبعين لها في الاتجاه نحو العنف والشغب.

واعتمدنا على وصف وتحليل الظاهرة من خلال المقابلة مع مجموعة من المناصرين للإجابة على الأسئلة التالية: ما طبيعة العنف الممارس في الملاعب الرياضية، وما دور وسائل الإعلام الرياضي في توليد هذا العنف لتتوصل الدراسة في الأخير أن هناك دور لبعض الأخبار التي تنشرها بعض الوسائل الإعلامية والطريقة التي تعالجها بها الخبر في التأثير على المناصرين وبالتالي اتجاههم نحو العدوان والعنف في الملاعب الرياضية.

13. دراسة (عزوز، 2022)

تعتبر الرياضة من الأنشطة التي يستفيد منها الأفراد كونها مغذية للجسم والعقل نظرا لما تحققه من ترويح ومنتعة نفسية وصحة بدنية، مما جعل الدول والحكومات تخصص لها ميزانية ضخمة من خلال إنشاء الملاعب والمركبات الرياضية وهو ما استقطب اهتمام جمهور عريض خاصة من فئة الشباب والمراهقين الذين ينتقلون إلى الملاعب لمتابعة المباريات الرياضية خاصة كرة القدم -التي تعد من أكثر الرياضات شعبية وانتشارا- من أجل الفرجة والمتعة.

وكذا تشجيع فرقهم. غير أنه في الكثير من الأحيان تصاحب هذه المباريات أحداث عنف وأعمال شغب داخل وخارج الملعب مما يهدد أمن الأفراد والممتلكات. إن انتشار ظاهرة العنف والشغب في الملاعب وتفاقم مظاهرها وتشعبها من شأنه أن يهدد المنافسات والحركة الرياضية في المجتمع مما يؤدي إلى تصدعه

أو تفككه. ورغم الجهود المبذولة من قبل الجهات المعنية للتصدي لهذه الظاهرة إلا أنها في تصاعد مستمر، وهنا يبرز دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي الرياضي ونشر ثقافة اللاعنف لدى الأوساط الشبانية وهذا بالنظر إلى قوة التأثير التي تمارسه وسائل الإعلام. من هذا المنطلق، سوف نحاول من خلال هذا المقال الكشف عن طبيعة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في التصدي لهذه الظاهرة من خلال نشر القيم الرياضية وثقافة اللاعنف.

14. دراسة (بطاط، 2019)

يشكل الإعلام الرياضي عنصرا أساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره ولذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال، حيث أن الإعلام الرياضي يشق أنواعه يعتبر وسيلة ووعي ونشر للأفكار والتجارب في المجال الرياضي، وهذا ما من شأنه أن يساهم في تعزيز الممارسة الرياضية باعتبارها أحد أسباب الرقي والتطور.

يرجع دور الإعلام الرياضي كونه سهل الوصول إلى كل الأفراد وفي أي وقت وفي أي نقطة من الأرض خاصة مع انتشار وسائل الاتصال الحديثة، وتسعى وسائل الإعلام الرياضي بشق أنواعها سواء كانت مكتوبة أو مسموعة أو مرئية إلى جانب دورها الإعلامي المتمثل في نقل الأخبار والنتائج الرياضية لمختلف البطولات والمنافسات الرياضية المحلية والعالمية، إلى نشر الثقافة الرياضية من خلال البرامج التي تبثها أو المواضيع التي تكتبها، وهذا ما يساهم في اكتساب ثقافة في المجالات الصحية والاجتماعية التربوية والمعرفية خاصة لدى فئة الطلبة

لذا يستهدف هذا البحث معرفة دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة من خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة خلال الموسم الجامعي 2016/2017، حيث تتمحور إشكالية البحث في طرح التساؤل التالي: هل لوسائل الإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؟

15.دراسة(صلاح الدين، 2020)

إن موضوع دراستنا هو "دور الإعلام الرياضي في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية" وهذا من وجهة نظر الصحفيين العاملين بدار الصحافة لولاية المسيلة، حيث شملت العينة 20 صحفيا قدم لهم استبيان من ثلاث محاور لرصد آرائهم حول دور الإعلام الرياضي في تتبع مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية وبالاستعانة بالأساليب الإحصائية

خلصت الدراسة إلى أن الإعلام الرياضي المكتوب والمسموع والسمعي البصري ساهم في كشف مشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم بدرجة كافية وقد تحلى الصحفيون الرياضيون بالموضوعية وهذا ما يتطلب من الأندية استراتيجية اتصالية أكثر انفتاحا على وسائل الإعلام الرياضي حيث أوصت الدراسة بأهمية استثمار الكفاءات المتخصصة من خريجي الإعلام والاتصال الرياضي.

16.دراسة(قوجيل، 2018)

هدف هذه الدراسة إلى دراسة واقع الإعلام الرياضي ومدى مساهمته في نشر الثقافة والوعي الرياضيين لدى فئة الشباب، وذلك من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي: ما هو دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري؟

وللإجابة عن هذا التساؤل اخترنا عينة عشوائية بسيطة ضمت 120 شابا من مدينة أم البواقي، وزعنا عليهم استمارة استبيان، لنتوصل في النهاية إلى عدة نتائج أهمها:

- هناك إقبال كبير على مواضيع الإعلام الرياضي من طرف الشباب الجزائري؛
- يرى أفراد العينة بأن الإعلام الرياضي يقدم لهم معلومات يستفيدون منها في الحياة اليومية ويساعدهم في التعرف على تاريخ الألعاب الرياضية، بالإضافة إلى تعميق انتمائهم للوطن؛
- ينشر الإعلام الرياضي ثقافة رياضية تمكن الفرد من المناقشة وإبداء الرأي، كما يعمل على توعية الفرد بمنحه ثقافة رياضية صحية لاكتساب اللياقة البدنية، خاصة فيما يتعلق بتصحيح العادات الرياضية الخاطئة وتجنب الممارسات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.

17.دراسة(شلي، 2020)

هدف البحث: التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة القوامية لدى النساء العاملات.

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي.

عينة البحث وخصائصها: اشتمل مجتمع على مدارس إدارات (بنها - القناطر الخيرية - كفر شكر) بمحافظة القليوبية، وقد قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مدارس إدارات (بنها - القناطر الخيرية - كفر شكر) بمحافظة القليوبية وعددهم ١٧ مدرسة، وقد تمثلت عينة البحث الكلية في ٣٠٠ من النساء العاملات، كما تمثلت عينة الأساسية في ٢٦٠ من النساء العاملات، وعينة البحث الاستطلاعية تمثلت في ٤٠ من النساء العاملات بعد استبعاد ٥٩٥ من النساء العاملات من العينة الكلية وذلك بسبب الإجازات وعدم الاستجابة على استمارة الاستبيان.

أهم الاستنتاجات: يساهم الإعلام الرياضي بشكل إيجابي في نشر الثقافة القوامية للنساء العاملات، يعرض الإعلام الرياضي المعلومات القوامية الصحية بطريقة علمية حديثة، يقدم الإعلام الرياضي معلومات عن القوام السليم تفيد النساء العاملات، يحث الإعلام الرياضي على بعض التمارين الرياضية التي من خلالها تجنب الإصابة بالانحرافات القوامية، ينصح الإعلام الرياضي بأهمية استخدام وارتداء الملابس القطنية، يحث الإعلام الرياضي عدم الجلوس على المكاتب والكتابة لفترة طويلة بطريقة خاطئة، يحذر الإعلام الرياضي استخدام الأحذية ذات الكعب العالي لما لها من تأثير سلبي على العمود الفقري.

18.دراسة (عواج، 2018)

تهدف هذه الدراسة بشكل أساسي إلى معرفة أهم مضامين البرامج الرياضية التي تبث على القنوات الجزائرية وما مدى جودتها وقدرتها على تحسيس المراهقين الرياضيين عامة وتلاميذ المدارس خاصة، من جهة، كما تهدف إلى معرفة مدى تحقيق هذه البرامج للمبادئ الأساسية للتربية البدنية وأنشطتها وتشجيع الروح الرياضية لدى التلاميذ من جهة أخرى.

وقد اتبعنا في هذه الدراسة منهج تحليل المضمون حيث اطلعنا على بعض البرامج الرياضية الجزائرية، واتخذنا من تلاميذ الطور الثالث من التعليم الثانوي لولاية عنابة عينة لهذه الدراسة. وفي الأخير قمنا بمقارنة النتائج المتحصل عليها مع آراء المختصين في المجال الرياضي.

وختمنا البحث بتقديم بعض الاقتراحات التي قد تساعد في توعية الشباب المهتمين بالرياضة كي يصبحوا ممارسين للتربية البدنية وليس فقط مستهلكين للبرامج الرياضية استهلاكاً سلبياً.

7.1 التعقيب على الدراسات السابقة:

تتفق الدراسات السابقة في التأكيد على الدور الحيوي الذي يلعبه الإعلام الرياضي في تشكيل وعي الجمهور تجاه الأحداث والمنافسات الرياضية. ففي دراسة جلال (2019)، تم تسليط الضوء على العلاقة بين الإعلام الرياضي واهتمامات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث أظهرت النتائج أهمية التغطية الشاملة التي تلبي احتياجات جمهور متنوع وهذا يتماشى مع ما وجدته دراسة حمدادو (2021) التي أكدت أن الإعلام الرياضي يعتبر أحد القوى التربوية المؤثرة في تشكيل الاتجاهات نحو النظام الرياضي.

من جهة أخرى، تختلف هذه الدراسات في سياقها الجغرافي ونوع الرياضة التي تركز عليها. فعلى سبيل المثال، بينما تركز دراسة جديدي (2022) على تغطية مباريات المنتخب الجزائري، تركز دراسة الحراحشة (2023) على الرياضة المدرسية في الأردن هذا التنوع في السياقات الجغرافية يثري الفهم العام لدور الإعلام الرياضي، ولكنه قد يؤثر أيضاً على النتائج المتوصل إليها.

كما تبرز الدراسات اختلافات في المناهج البحثية المستخدمة فقد اعتمدت دراسة جديدي على المنهج الوصفي لدراسة آراء الصحفيين حول ظروف العمل، بينما استخدمت دراسة اللواتي (2023) منهج المسح لفحص إدراك الجمهور لعدائية التغطية الرياضية هذا الاختلاف في الأساليب يمكن أن يؤدي إلى نتائج مختلفة، مما يضيف عمقاً إلى النقاش حول فعالية التغطية الإعلامية.

علاوة على ذلك، تسلط بعض الدراسات الضوء على الظروف المهنية وتأثيرها على جودة التغطية تشير دراسة جديدي إلى أن الصحفيين يواجهون تحديات مادية أثناء التغطية، مما يؤثر على كفاءة العمل الإعلامي، في المقابل تؤكد دراسة الحراحشة على أهمية تحسين الظروف لتفعيل دور الإعلام الرياضي في تغطية الرياضة المدرسية.

في الختام، تظهر هذه الدراسات أهمية الإعلام الرياضي في تشكيل الاتجاهات والوعي تجاه الرياضة، وتؤكد على الحاجة إلى تحسين التغطية لتلبية احتياجات الجمهور رغم أوجه التشابه في الأهداف العامة، تقدم كل دراسة منظورًا مختلفًا يعتمد على سياقها ونوع الرياضة المعنية، لذلك فإن إجراء دراسة جديدة تركز على دور الإعلام الرياضي في تغطية كرة القدم النسوية في السعودية سيكون له قيمة كبيرة في إثراء هذا المجال، مستفيدًا من الدروس المستفادة من الأبحاث السابقة.

8.1 المنطلقات النظرية للدراسة:

تستند هذه الدراسة إلى مجموعة من الانطلاقات النظرية التي تعزز فهم دور الإعلام الرياضي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى، وهي كالتالي:

1. **نظرية التأطير:** تشير هذه النظرية إلى كيفية تأثير الإعلام على تفسير الجمهور للأحداث الرياضية. عبر التغطية الإعلامية، يمكن أن يتم تأطير كرة القدم النسوية في سياقات مختلفة، مثل الترويج للعدالة الجنديرية أو تسليط الضوء على الإنجازات الرياضية، لذلك فإن الطريقة التي يتم بها تغطية هذه الرياضة يمكن أن تؤثر على إدراك الجمهور واهتمامهم بها.
2. **نظرية الرأي العام:** تؤكد هذه النظرية على دور الإعلام في تشكيل الرأي العام حول القضايا الرياضية، الإعلام الرياضي له القدرة على تشكيل المفاهيم والتوجهات نحو الرياضة النسوية من خلال تسليط الضوء على الإنجازات والتحديات التي تواجه النساء في هذا المجال وهذا قد يؤثر بشكل مباشر على مستوى الدعم والتفاعل من قبل المجتمع.
3. **نظرية الاتصالات الجماهيرية:** تركز هذه النظرية على كيفية نقل المعلومات وتأثير وسائل الإعلام على الجمهور، تشير هذه النظرية إلى أن وسائل الإعلام ليست مجرد أدوات لنقل المعلومات، بل هي فاعل رئيسي في تشكيل الثقافة والتوجهات الاجتماعية، بما في ذلك كيفية تعامل المجتمع مع كرة القدم النسوية.
4. **نظرية التغيير الاجتماعي:** تتناول هذه النظرية كيفية استخدام الإعلام كأداة لتغيير المفاهيم الاجتماعية التقليدية عبر تغطية الرياضة النسوية، يمكن للإعلام أن يساهم في تغيير التصورات

الاجتماعية حول دور المرأة في الرياضة، مما يعزز المساواة ويزيد من مشاركة النساء في الأنشطة الرياضية.

5. نظرية التأثيرات الانتقالية: تقترح هذه النظرية أن الإعلام يمكن أن يؤثر على توجهات الجمهور من خلال الانتقال من معلومات عامة إلى معلومات محددة حول موضوع معين في سياق الدراسة، يمكن أن تؤثر التغطية الإعلامية على جمهور كرة القدم النسوية من خلال تقديم قصص نجاح وأحداث رياضية بارزة، مما يؤدي إلى زيادة الاهتمام والمشاركة.

9.1 أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من العاملين بالمواقع الرياضية بالمملكة العربية السعودية والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والمؤهل العلمي، سنوات الخبرة
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

10.1 حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بالتعرف دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى
- حدود مكانية: المملكة العربية السعودية.
- حدود زمنية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية: تم التطبيق على ممارسي الألعاب الرياضية بالمملكة العربية السعودية.

الفصل الثاني: الاطار النظري

المبحث الأول الاعلام الرياضي

ظهرت وسائل الإعلام الرياضية في المملكة العربية السعودية حتى صباح اليوم التالي بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة، مدعومة بتواصل الدولة نحو تعزيز الرياضة ضمن رؤية السعودية 2030. تتناول وسائل الإعلام الرياضية مجموعة من الأشياء، وتساهم في تسليط الضوء على أحداث التغطية الإعلامية للرياضيين، بشكل سريع بتحليل التوافق، الوصول إلى بناء الوعي بأهمية الرياضة في حياة الأشخاص والمجتمع. (سعودي، 2024)

الإعلام الرياضي في المملكة العربية السعودية يُعدّ ركيزة أساسية في بناء الوعي الرياضي ودعم الحركة الرياضية على المستوى المحلي والدولي، فقد شهد هذا المجال تطوراً ملحوظاً على مر العقود، حيث انتقل من تغطية أخبار كرة القدم عبر الصحف الورقية في منتصف القرن الماضي إلى منصات إعلامية متقدمة تشمل القنوات الفضائية والمنصات الرقمية التفاعلية.

يتمشى الإعلام الرياضي السعودي مع تطلعات رؤية المملكة 2030، التي تسعى إلى تعزيز دور الرياضة في حياة المجتمع ودعم استضافة الأحداث الرياضية العالمية. كما أصبح الإعلام أداة فعالة في توجيه الجماهير، توثيق الإنجازات الوطنية، والترويج لصورة المملكة كدولة رائدة في تنظيم الفعاليات الرياضية الكبرى مثل الفورمولا 1 وكأس العالم للأندية. (الحراحشة، 2023)

ومع هذا التطور، يواجه الإعلام الرياضي في المملكة تحديات متعددة، مثل الحاجة إلى احترافية أكبر في تقديم المحتوى، والتوازن بين التغطية الموضوعية وتجنب التعصب الرياضي إلا أن الجهود المبذولة لتطوير الكوادر الإعلامية والبنية التحتية تشير إلى مستقبل واعد يعزز مكانة الإعلام الرياضي كأحد أهم عناصر النهوض بالرياضة والمجتمع.

كما يعد الإعلام الرياضي في المملكة العربية السعودية من أكثر قطاعات الإعلام تطوراً وتأثيراً، حيث أصبح يشكل جزءاً أساسياً من حياة المجتمع السعودي، نشأ هذا النوع من الإعلام لتلبية شغف

ال جماهير ومواكبة تطور الرياضة المحلية والدولية، بدءًا من الصحف الورقية التي خصصت صفحات محدودة للأخبار الرياضية، وصولًا إلى إنشاء قنوات رياضية متخصصة ومنصات إلكترونية تفاعلية تعكس التطورات المتسارعة في مجال الإعلام. (الماجدي، 2024)

شهد الإعلام الرياضي قفزة نوعية بفضل دعم الدولة وتشجيعها على تطوير هذا المجال، بما يتماشى مع رؤية 2030، التي تهدف إلى تعزيز مكانة الرياضة كعامل رئيسي في جودة الحياة وتحقيق التنمية المستدامة. ومع استضافة المملكة العديد من البطولات العالمية مثل الفورمولا 1، والملاكمة، وكأس العالم للأندية، بات الإعلام الرياضي السعودي منصة أساسية لتسليط الضوء على هذه الإنجازات والترويج لصورة المملكة كمركز رياضي عالمي، إلى جانب تغطية الأحداث الرياضية، يُسهم الإعلام في نشر الوعي بأهمية ممارسة الرياضة ودورها في تعزيز الصحة الجسدية والنفسية، كما يعزز الانتماء الوطني من خلال إبراز النجاحات التي يحققها الرياضيون السعوديون في مختلف المجالات وعلى الرغم من الإنجازات الكبيرة، إلا أن الإعلام الرياضي يواجه تحديات مثل التعصب الرياضي وضرورة تنويع التغطية لتشمل رياضات أخرى بجانب كرة القدم.

كما إن الإعلام الرياضي في المملكة العربية السعودية ليس مجرد أداة لنقل الأخبار، بل هو شريك حقيقي في تحقيق التحولات الاجتماعية والاقتصادية، ويُعدّ اليوم نموذجًا للتطور الذي يجمع بين التقاليد والقيم الوطنية والتقنيات الحديثة. (بواهرة، 2022)

1.1.2 التطور التاريخي للإعلام الرياضي السعودي:

ظهر الإعلام الرياضي في السعودية لدى الصحف الورقية في ديوانيات القرن الماضي، حيث تخصصت أقسامًا محدودة أخبار كرة القدم، وكان التركيز الرئيسي في تلك الفترة على الأندية الكبرى مثل الهلال والاتحاد والأهلي.

مع براءات الاختراع في المملكة المتحدة في ستينيات، بدأت وسائل الإعلام الرياضية في نطاق أكبر، خاصة مع تغطية البطولات المحلية والدولية، برزت برامج إذاعية متخصصة تناقش أخبار الأندية ونجوم كرة القدم الرياضيين، مع دخول الإنترنت إلى شبكة التواصل الاجتماعي، انتقلت وسائل الإعلام الرياضية

إلى اللوحات الرقمية، حيث أصبحت التغطية الصحفية المباشرة ومباشرة، مع تفاعل كبير من الجمهور).
(حمدادو، 2021)

كما أن الإعلام الرياضي في المملكة العربية السعودية مرَّ بمراحل متعددة من التطور، حيث انتقل من البساطة إلى الاحترافية بفضل التطورات التكنولوجية والدعم الحكومي المستمر وتتمثل أهم هذه المراحل فيما يلي:

✍️ مرحلة الصحافة الورقية:

في بداياته، اعتمد الإعلام الرياضي في المملكة على الصحافة الورقية التي خصصت أعمدة صغيرة لتغطية أخبار كرة القدم، باعتبارها الرياضة الأكثر شعبية، من أبرز الصحف التي بدأت تغطية الرياضة: صحيفة البلاد وصحيفة الرياض، كما ركزت التغطيات على الأندية الكبيرة مثل الهلال، النصر، الاتحاد، والأهلي. (شلي، 2020)

✍️ مرحلة إذاعة البرامج الرياضية:

مع انطلاق الإذاعات المحلية، ظهرت برامج رياضية تقدم ملخصات للأحداث الرياضية وتحلل نتائج المباريات.

✍️ مرحلة انطلاق البث التلفزيوني:

مع تطور البث التلفزيوني، بدأ الإعلام الرياضي يأخذ مساحة أكبر في القنوات السعودية، بثت القناة السعودية الأولى مباريات الدوري السعودي وبرامج تحليلية رياضية، مما جذب شريحة كبيرة من المشاهدين، تم تقديم برامج رياضية مثل برنامج الملعب الذي ناقش أهم القضايا الرياضية. (حديبي، 2022)

✍️ مرحلة زيادة الاهتمام بالمنافسات الدولية:

في هذه المرحلة، بدأت المملكة تغطي مشاركات الفرق السعودية في البطولات الإقليمية والقارية، مما ساهم في رفع مستوى الوعي الجماهيري بالرياضة.

✍ مرحلة ظهور القنوات الرياضية المتخصصة:

شهدت الألفية الجديدة انطلاق قنوات رياضية متخصصة مثل قناة الرياضية السعودية، التي وفرت تغطية شاملة للدوري السعودي والأحداث الرياضية المحلية، توسعت التغطية لتشمل رياضات أخرى بجانب كرة القدم، مثل كرة السلة وألعاب القوى.

كما بدأ الإعلام الرياضي يتجه نحو تقديم برامج تحليلية احترافية تعتمد على خبراء ومحللين رياضيين، مما أضاف بعداً أعمق على المحتوى الإعلامي.

✍ مرحلة التحول الرقمي (2010 وما بعدها)

مع انتشار الإنترنت وظهور وسائل التواصل الاجتماعي، تحول الإعلام الرياضي السعودي إلى المنصات الرقمية مثل تويتر ويوتيوب، أصبحت الأخبار الرياضية فورية، مع تفاعل كبير بين الإعلاميين والجمهور. (صالح، 2020)

ظهرت تطبيقات متخصصة في بث المباريات وتحليلها مثل دوري بلس، مما جعل المشاهد يحصل على المحتوى بسهولة أكبر، ساهمت رؤية 2030 في تعزيز الإعلام الرياضي، من خلال استضافة البطولات العالمية مثل الفورمولا 1، والجولف، وكأس العالم للأندية، دعم الإعلام في الترويج لهذه الفعاليات، مما جعل المملكة مركزاً رياضياً عالمياً أنشئت قنوات مثل SSC التي تغطي الدوريات السعودية والدولية بجودة عالية، استخدام تقنيات مثل الواقع المعزز لتحليل المباريات.

أصبح الإعلام الرياضي يهتم بالرياضات الأخرى مثل الرياضات الإلكترونية، ورياضة المرأة التي شهدت تطوراً كبيراً. (عزوز، 2022)

الإعلام الرياضي السعودي تطور بشكل كبير عبر العقود، لينتقل من تغطيات بسيطة ومحدودة إلى منظومة متكاملة ومهنية ومع استمرار الدعم الحكومي والتطور التكنولوجي، من المتوقع أن يواصل الإعلام الرياضي في المملكة تحقيق إنجازات أكبر على الصعيدين المحلي والدولي.

2.1.2 أهم ملامح الإعلام الرياضي في السعودية:

الإعلام الرياضي في السعودية اليوم يعكس التحولات الكبيرة التي يشهدها القطاع الرياضي، سواء من حيث تطور البنية الإعلامية أو تنوع المحتوى والتغطية، وتتمثل أهم هذه المراحل فيما يلي: (عفاف، 2021)

- قناة SSC الرياضية:

تُعدّ واحدة من أبرز القنوات السعودية، حيث تقدم تغطية شاملة للدوري السعودي للمحترفين، دوري أبطال آسيا، وبطولات عالمية مثل الفورمولا 1.

- الرياضة السعودية:

تستمر في تقديم محتوى شامل يشمل مختلف الألعاب الرياضية، إضافة إلى البرامج التحليلية والنقاشية.

- الاعتماد على المنصات الرقمية

توسع الإعلام الرياضي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستغرام، والتي تُعدّ المصدر الأول للجماهير للحصول على الأخبار، ظهور قنوات يوتيوب متخصصة في تحليل المباريات مثل برنامج الدوري مع وليد، حيث يتفاعل الجمهور مباشرة مع صانعي المحتوى. (قوجيل، 2018)

- التركيز على الرياضات العالمية والمحلية

لم يعد الإعلام الرياضي مقتصرًا على كرة القدم، بل بدأ يهتم بالرياضات الأخرى مثل: (عفاف، 2021)

- الفورمولا 1: مع استضافة المملكة للمملكة للجائزة الكبرى في جدة.

- المصارعة الحرة: مثل فعاليات WWE.

- رياضة المرأة: حيث يتم تسليط الضوء على مشاركات النساء في الألعاب المختلفة.

- البرامج التحليلية والتفاعلية

يقدم الإعلام السعودي اليوم برامج رياضية تحليلية احترافية تعتمد على خبراء ومحللين

رياضيين، مما يمنح الجمهور محتوى معمقًا، كما تشهد البرامج التفاعلية عبر الإنترنت إقبالاً واسعاً بفضل المشاركة المباشرة للجماهير.

- دعم رؤية السعودية 2030

الإعلام الرياضي يُسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 من خلال، الترويج لاستضافة البطولات العالمية الكبرى، تعزيز مكانة المملكة كوجهة رياضية دولية، دعم مفهوم الرياضة المجتمعية ونشر الوعي بأهميتها. (اللواتي، 2023)

- استخدام التقنيات الحديثة

إدخال تقنيات مثل الواقع المعزز (AR) والذكاء الاصطناعي في تحليل المباريات وتقديم الإحصائيات، توفير تطبيقات لل بث المباشر مثل دوري بلس SSC GO، التي تتيح متابعة الأحداث الرياضية بسهولة.

- مواكبة الرياضات الإلكترونية

اهتمام متزايد بتغطية الرياضات الإلكترونية التي أصبحت ذات شعبية واسعة بين الشباب السعودي، تقديم فعاليات مثل بطولة الرياضات الإلكترونية في موسم الرياض.

- دور الإعلام الرياضي في تعزيز الروح الوطنية

تسليط الضوء على إنجازات الرياضيين السعوديين في المحافل الدولية، مثل تأهل المنتخب السعودي إلى كأس العالم وفوز أندية سعودية ببطولات آسيوية، التركيز على تطور البنية التحتية الرياضية مثل ملاعب المدن الجديدة والمشاريع الكبرى.

3.1.2 التحديات المهنية:

بالرغم من التطور، يواجه الإعلام الرياضي تحديات مثل: (بطاط، 2019) مكافحة التعصب الرياضي، ضمان الموضوعية والحيادية في التغطية الإعلامية، تطوير كوادر إعلامية قادرة على تقديم محتوى احترافي وعالمي المستوى، الإعلام الرياضي في السعودية اليوم يعكس قوة التقدم التكنولوجي،

واحترافية التغطية، والدور الكبير الذي يلعبه في تعزيز الوعي الرياضي وبناء الصورة الإيجابية للمملكة عالميًا ومع استمرار الدعم الحكومي، يُتوقع أن يواصل الإعلام الرياضي تحقيق نجاحات أكبر على المستويين المحلي والعالمي.

4.1.2 تحديات الإعلام الرياضي السعودي

رغم التطور الكبير الذي شهده الإعلام الرياضي في السعودية، فإنه لا يزال يواجه عددًا من التحديات التي تؤثر على تحقيق كامل إمكاناته ودوره في تطوير القطاع الرياضي والمجتمعي، ومن أبرز هذه التحديات: (حديدي، 2022)

• التعصب الرياضي

التعصب بين جماهير الأندية يمثل أحد أبرز المشكلات التي تؤثر على مصداقية الإعلام الرياضي، قد يؤدي التعصب إلى فقدان الحيادية في التغطية الإعلامية، وإشعال الفتن بين الجماهير بدلاً من تعزيز الروح الرياضية، ويمكننا التصدي للتعصب من خلال: (شليبي، 2020)

- تعزيز برامج توعوية تُركز على قيم التنافس الشريف.
- وضع ميثاق إعلامية صارمة لضبط الأداء الإعلامي ومنع التحيز.

• نقص الاحترافية في المحتوى الإعلامي

يفتقر بعض الإعلاميين إلى الخبرة الكافية لتقديم محتوى رياضي تحليلي متعمق، مما يؤدي إلى تقديم برامج وأخبار سطحية أحيانًا، تدريب الكوادر الإعلامية عبر برامج متخصصة بالتعاون مع الجامعات والمعاهد، توظيف خبراء دوليين لتطوير الأداء الإعلامي. (جلال، 2019)

• هيمنة كرة القدم على التغطية الإعلامية

تُركز غالبية وسائل الإعلام على كرة القدم، ما يؤدي إلى إهمال رياضات أخرى مثل السباحة، ألعاب القوى، والرياضات النسائية، هذا التركيز يُضعف الاهتمام بالرياضات الأخرى ويقلل فرص نموها، ويمكننا اقتراح مجموعة من الحلول تتمثل فيما يلي: (الحراشة، 2023)

- تخصيص مساحات إعلامية أكبر لتغطية مختلف الرياضات.
- تنظيم حملات إعلامية تُبرز الرياضات الناشئة وتشجع الجماهير على متابعتها.

5.1.2 التحديات الاقتصادية

تواجه بعض وسائل الإعلام الرياضي تحديات مالية تتعلق بتكاليف الإنتاج والبحث، هذا قد يؤدي إلى انخفاض جودة البرامج وضعف التغطية للأحداث الرياضية العالمية، ويمكننا اقتراح مجموعة من الحلول: (صلاح، 2020)

- زيادة الدعم الحكومي للمؤسسات الإعلامية الرياضية.
- البحث عن مصادر تمويل مبتكرة مثل الرعاية والشراكات.

• تحديات التكنولوجيا والابتكار

على الرغم من التقدم التكنولوجي، إلا أن بعض وسائل الإعلام الرياضي تتأخر في تبني التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، ويمكننا اقتراح مجموعة من الحلول تتمثل في: (عفاف، 2021)

- الاستثمار في تقنيات متقدمة لتحليل المباريات وتقديم محتوى مبتكر.
- تدريب الإعلاميين على استخدام الأدوات الرقمية لتحسين جودة التغطية.

• ضعف التغطية للرياضة النسائية

رغم التطور الملحوظ في مشاركة المرأة السعودية في الرياضة، إلا أن الإعلام الرياضي لم يواكب هذا التطور بشكل كافٍ، ويمكننا اقتراح مجموعة من الحلول تتمثل في: (النجار، 2022)

- تخصيص برامج وتقارير تركز على إنجازات الرياضيات السعوديات.
- تعزيز مشاركة المرأة في مجال الإعلام الرياضي.

• مواكبة المتطلبات العالمية

يحتاج الإعلام الرياضي السعودي إلى تعزيز حضوره على الساحة العالمية ليواكب تطلعات المملكة في استضافة البطولات الدولية، ويمكننا اقتراح مجموعة من الحلول تتمثل في: (حمدادو، 2021)

- تكثيف التعاون مع وسائل الإعلام الدولية.
- تقديم محتوى رياضي باللغة الإنجليزية لجذب الجمهور العالمي.

6.1.2 التحديات الأخلاقية

- يعاني الإعلام الرياضي أحياناً من تجاوزات أخلاقية مثل نشر الشائعات أو المعلومات غير الدقيقة، ما يضر بسمعته، ويمكننا اقتراح مجموعة من الحلول تتمثل في: (جلال، 2019)
- إنشاء هيئات رقابية لمتابعة الأداء الإعلامي وضمان التزامه بالمعايير المهنية.
 - فرض عقوبات على المخالفين للمواثيق الإعلامية.
- تحديات الإعلام الرياضي السعودي متعددة، لكنها قابلة للتغلب عليها من خلال خطط واضحة تشمل تعزيز الاحترافية، مواجهة التعصب، وتوسيع نطاق التغطية لتشمل مختلف الرياضات. مع استمرار الدعم الحكومي وتطوير الكوادر الإعلامية، يُتوقع أن يصبح الإعلام الرياضي السعودي نموذجاً عالمياً يجمع بين الجودة والابتكار.

7.1.2 دور الإعلام الرياضي في تحقيق رؤية 2030

تلعب الرياضة والإعلام الرياضي دوراً محورياً في تحقيق رؤية المملكة 2030، حيث تركز الرؤية على تعزيز جودة الحياة، زيادة المشاركة في الأنشطة الرياضية، وتعزيز مكانة المملكة على الساحة العالمية. في هذا السياق، يمكن تحديد أبرز أدوار الإعلام الرياضي في دعم وتحقيق أهداف رؤية 2030: (عفاف، 2021)

• تعزيز الوعي الرياضي والمشاركة المجتمعية

الإعلام الرياضي يساهم في نشر الوعي بأهمية الرياضة لصحة الجسم والعقل من خلال برامج توعوية وتغطية مستمرة، يعزز الإعلام الرياضة كجزء أساسي من أسلوب الحياة، كما يساهم في تشجيع المجتمع على ممارسة الأنشطة الرياضية، سواء على مستوى الأفراد أو الأسر.

• دعم استضافة الفعاليات الرياضية الدولية

الإعلام الرياضي السعودي يعدّ أداة حيوية في الترويج للمناسبات الرياضية الكبرى التي تستضيفها المملكة مثل الفورمولا 1، كأس السوبر الإسباني، كأس العالم للأندية وغيرها، يساعد الإعلام في تسليط الضوء على هذه الأحداث وتعريف الجماهير المحلية والدولية بأهمية هذه الفعاليات، مما يعزز الصورة الإيجابية للمملكة ويساهم في جعلها وجهة رياضية عالمية. (حديدي، 2022)

- **نشر الثقافة الرياضية وتعزيز الهوية الوطنية**

يهدف إلى ترسيخ القيم الرياضية والنهوض بالرياضة في المجتمع السعودي من خلال التغطية الشاملة للإنجازات الرياضية السعودية في مختلف المحافل، يساهم الإعلام الرياضي في تعزيز الهوية الوطنية وتعزيز مشاعر الفخر والانتماء، كما يُبرز دور الرياضيين السعوديين في المحافل الدولية ويُشجع على دعمهم من قبل الجماهير.

- **تنمية رياضات جديدة وتوسيع الاهتمام بالرياضة النسائية**

يهدف إلى تنمية الرياضات غير التقليدية ودعم الرياضة النسائية، حيث يساهم الإعلام الرياضي بشكل كبير في نشر ثقافة الرياضات غير التقليدية مثل رياضات القوى، السباحة، الرياضات الإلكترونية وغيرها، كما أن تغطية الإنجازات الرياضية النسائية في المملكة ودعم الرياضيات السعوديات يُعزز مكانتهن في المجتمع ويشجع الفتيات على المشاركة في الأنشطة الرياضية. (قوجيل، 2018)

- **تطوير الرياضات الاحترافية وتوسيع قاعدة الأندية**

يهدف إلى تطوير القطاع الرياضي وتوسيع قاعدة الأندية الرياضية، حيث يعمل الإعلام الرياضي على تعزيز وتطوير الأندية الرياضية المحلية من خلال التغطية المستمرة لبطولات الدوري والفعاليات المحلية، كما يساهم في ترويج الاحترافية داخل الأندية الرياضية، بما يعزز أداء اللاعبين ويحفزهم على تقديم أفضل ما لديهم.

- دعم الرياضات الإلكترونية

يهدف إلى تعزيز دور المملكة في صناعة الرياضات الإلكترونية، حيث أصبح الإعلام الرياضي له دور كبير في التغطية والدعم الإعلامي للرياضات الإلكترونية التي تزداد شعبيتها في السعودية من خلال تنظيم وتغطية البطولات، يُساهم الإعلام في تعزيز مكانة المملكة في هذا المجال، الذي يُعد جزءاً أساسياً من التطور التكنولوجي ورؤية 2030.

- تشجيع الاستثمار في القطاع الرياضي

يهدف إلى جذب الاستثمارات في الرياضة كقطاع اقتصادي حيوي، حيث يساهم الإعلام الرياضي في تسليط الضوء على الفرص الاستثمارية في القطاع الرياضي السعودي، سواء في الأندية أو الفعاليات أو البنية التحتية الرياضية من خلال التغطية الإعلامية المتخصصة، يعزز الإعلام من فرص جذب الاستثمارات الخارجية والداخلية في الرياضة.

الإعلام الرياضي في المملكة العربية السعودية يُعتبر جزءاً أساسياً في تحقيق أهداف رؤية 2030. من خلال التوعية بأهمية الرياضة، دعم الفعاليات الرياضية الدولية، وتوسيع الاهتمام بالرياضات المختلفة، يساهم الإعلام الرياضي في تحقيق التطور الرياضي والمجتمعي في المملكة، مما يضعها على الطريق الصحيح نحو بناء مجتمع أكثر صحة ونشاطاً ويعزز مكانتها الرياضية على الصعيدين الإقليمي والدولي. (شلي، 2020)

المبحث الثاني تغطية منافسات كرة القدم

تمهيد:

تعيش المملكة العربية السعودية فترة حافلة بالفعاليات الرياضية الكبرى، حيث تستعد لاستضافة كأس العالم لكرة القدم 2034، بعد أن أصبحت المرشح الوحيد لتنظيم البطولة تم تصميم الخطة لاستضافة الحدث العالمي بمدن رئيسية تشمل الرياض، جدة، الخبر، أبها، ونيوم، مع تجهيز بنية تحتية رياضية متطورة تشمل ملاعب حديثة وربطها بشبكة سكك حديدية لتيسير تنقل الجماهير والفرق، كما سيتم التركيز على معايير الاستدامة وحقوق الإنسان، مما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 الهادفة إلى تعزيز مكانة المملكة عالميًا وتنويع الاقتصاد من خلال الرياضة والسياحة، بجانب كرة القدم، بتنوع الأنشطة الرياضية بالمملكة بين سباقات السيارات، الغولف، والرياضات الشتوية. ومن المقرر أن تستضيف المملكة كأس آسيا 2027 وألعاباً رياضية كبرى في السنوات القادمة، مما يعزز استراتيجيتها لتكون مركزاً رياضياً عالمياً. (الماجي، 2024)

تشهد المملكة العربية السعودية تحولاً كبيراً في القطاع الرياضي، إذ أصبحت الرياضة أداة استراتيجية لتحقيق رؤية 2030 من خلال استضافة بطولات عالمية وتحسين البنية التحتية الرياضية، تسعى المملكة إلى تعزيز دور الرياضة كعنصر أساسي في تنويع الاقتصاد وزيادة الانفتاح الثقافي.

1.2.2 كرة القدم في المملكة العربية السعودية

1. دوري المحترفين السعودي

يُعد الدوري السعودي أحد أقوى الدوريات في المنطقة، بفضل الاستثمارات الضخمة التي شهدت انضمام لاعبين عالميين مثل كريستيانو رونالدو، تطورت المنافسات مع تحسين الملاعب والبنية التحتية، ما ساهم في رفع مستوى الأداء وزيادة المتابعة الجماهيرية. (سعودي، 2024)

يُعتبر واحدًا من أقوى دوريات كرة القدم في منطقة الشرق الأوسط وآسيا بدأ الدوري بشكله الاحترافي الجديد عام 2008، وشهد تطورات هائلة بفضل الاستثمارات الحكومية والخاصة، اشتركت في الدوري الجديد نسبيًا بعد النجوم العالميين مثل كريستيانو رونالدو، كريم بنزيما، ونيمار.

تتنافس بين الأندية الكبرى مثل الهلال، الاتحاد، النصر، والأهلي، وتتنافس بين الأكثر متابعة في العالم العربي، الدعم الحكومي يساهم في تسهيل البيانات الإلكترونية، بما في ذلك الملاعب والمنشآت، ومن أبرز الملامح ما يلي: (الجراروة، 2021)

1. الاستثمارات الكبيرة: قامت المملكة بدعم الدوري من خلال برنامج استثماري ضخم ضمن رؤية 2030، ما ساهم في استقطاب لاعبين عالميين مثل كريستيانو رونالدو، كريم بنزيما، ونيمار، مما رفع من مستوى المنافسة وأكسب الدوري شهرة عالمية.
2. الأندية البارزة: يتضمن الدوري أندية قوية مثل الهلال، النصر، الاتحاد، والأهلي، التي تمتلك تاريخًا حافلًا بالبطولات محليًا وقاريًا.
3. التوسع الإعلامي: نُقلت مباريات الدوري على قنوات دولية ومنصات بث عالمية، مما عزز من انتشاره وشعبيته عالميًا.
4. البنية التحتية: قامت السعودية بتطوير الملاعب وإضافة أنظمة تقنية متقدمة لتحسين تجربة الجمهور ملعب الملك فهد الدولي وملعب مدينة الملك عبدالله الرياضية (الجوهرية) من أبرز الملاعب المضيفة لمباريات الدوري.
5. النقلات النوعية: مع التوسع في عدد الفرق وزيادة الميزانيات، تم تحسين جودة المنافسة والتنظيم، ما جعل الدوري مقصدًا للاعبين والمدربين العالميين.
6. التأثير الإقليمي والعالمي: يُعتبر الدوري السعودي بوابة لتطوير كرة القدم في منطقة الخليج والشرق الأوسط، كما يُسهم في تعزيز القوة الناعمة للسعودية عالميًا.

وتتمثل أهم هذه التحديات: (الشهري، 2018)

- زيادة عدد اللاعبين الأجانب أثار تساؤلات حول تأثير ذلك على اللاعبين المحليين وتطويرهم.

- الحاجة إلى استدامة النمو السريع للدوري من خلال تطوير الأكاديميات المحلية وتعزيز المواهب الناشئة.

دوري المحترفين السعودي بات أحد أهم الدوريات ليس فقط في المنطقة بل عالميًا، مدفوعًا برؤية المملكة المستقبلية لتطوير القطاع الرياضي كجزء من استراتيجية شاملة للتنمية المستدامة.

2. كأس الملك وكأس السوبر السعودي:

ستنتهي كأس الملك من المنتصرين في البطولات المحلية وتقام بعد فترة قصيرة، الكأس المميزة تنافس بطل الدوري والكأس الخفيف الذي يجذب الأنظار.

3. استضافة البطولات الدولية:

- كأس العالم 2034: تمثل هذه البطولة ذروة التخطيط الرياضي في المملكة، مع مشاريع كبرى لتطوير الملاعب وربط المدن المضيفة بشبكات مواصلات حديثة.
- كأس آسيا 2027: ستُقام البطولة في السعودية، مما يبرز مكانتها كلاعب رئيسي في الساحة الآسيوية.

4. استضافة البطولات الدولية في المملكة العربية السعودية

تعد استضافة البطولات الدولية واحدة من الركائز الأساسية لرؤية المملكة 2030 لتعزيز مكانتها العالمية في الرياضة وجعلها مركزًا رياضيًا إقليميًا ودوليًا خلال السنوات الأخيرة، حققت السعودية قفزات كبيرة في هذا المجال، وتتمثل أهم هذه البطولات فيما يلي: (عزوز، 2022)

1. البطولات البارزة المستضافة:

- كأس العالم 2034: السعودية هي المرشح الوحيد لاستضافة هذا الحدث العالمي، حيث أعلنت عن خطط طموحة لتطوير البنية التحتية الرياضية تشمل إنشاء وتجديد ملاعب حديثة وربط المدن المضيفة بشبكات مواصلات متطورة.

- كأس آسيا 2027: فازت المملكة باستضافة البطولة، مما يعزز دورها كلاعب رئيسي في كرة القدم الآسيوية.

- فورمولا 1: استضافت السعودية سباق جائزة السعودية الكبرى في جدة كجزء من بطولات العالم للفورمولا 1، مع خطط لاستضافة مستمرة حتى 2030.

- رالي داكار: أصبح الحدث السنوي محطة رئيسية لعشاق سباقات التحمل العالمية.

أثر الاستضافة على المملكة: تؤثر الاستضافة على المملكة في شتى الاتجاهات على النحو التالي:
(الحراشة، 2023)

- اقتصاديًا: استقطاب ملايين الزوار من جميع أنحاء العالم، مما ينعش قطاع السياحة والضيافة، خلق فرص عمل جديدة في قطاعي الرياضة والبنية التحتية.

- رياضيًا: تحسين جودة المنافسات المحلية بفضل استضافة أحداث كبرى بمشاركة نجوم

عالميين، تعزيز ثقافة الرياضة بين المواطنين وتشجيع الأجيال الجديدة على ممارسة الرياضة.

- اجتماعيًا وثقافيًا: تعزيز الانفتاح الثقافي من خلال جذب جماهير متعددة الجنسيات، تعزيز الهوية الوطنية عبر الفخر بتنظيم أحداث رياضية عالمية المستوى.

2.2.2 الرياضات الأخرى

لـ رياضات السيارات:

استضافت المملكة سباقات الفورمولا 1 ورالي داكار، ما ساهم في تعزيز السياحة الرياضية وجذب عشاق هذه الرياضة من أنحاء العالم.

رياضات السيارات تشكل أحد أبرز مجالات الرياضة التي تشهد تطورًا سريعًا في المملكة، وذلك بفضل اهتمام القيادة بالأنشطة التي تساهم في تعزيز مكانة المملكة كوجهة رياضية عالمية.

1. أبرز الفعاليات المستضافة:

- فورمولا 1: تستضيف السعودية سباق جائزة السعودية الكبرى للفورمولا 1 سنويًا منذ عام 2021 في

مدينة جدة، حيث يتميز مضمار كورنيش جدة بكونه أحد أسرع حلبات السباق في العالم ومن

المخطط نقل السباق إلى مدينة القدية مستقبلاً.

- رالي داکار: تستضيف المملكة رالي داکار منذ عام 2020، ويُعتبر من أصعب سباقات التحمل في العالم، حيث يجذب أبرز المتسابقين من جميع أنحاء العالم لخوض تجربة القيادة في تضاريس المملكة المتنوعة.
- إكستريم إي (Extreme E): استضافت السعودية سباقات إكستريم إي، التي تركز على سباقات السيارات الكهربائية لتعزيز الوعي بالاستدامة البيئية. (سعودي، 2024)
- الحلبيات والمسارات: إنشاء حلبيات متطورة مثل حلبة كورنيش جدة والمخطط لحلبة القدية، التي تعد واحدة من المشاريع المستقبلية التي تهدف لتكون مركزاً عالمياً لرياضات السيارات.
- تنظيم مميز: تميزت المملكة بتنظيم فعاليات عالية المستوى، مع تقديم تجارب ترفيهية متكاملة للجماهير تشمل عروضاً موسيقية وأحداثاً ثقافية مصاحبة للسباقات.

أثر الرياضات الأخرى على المملكة العربية السعودية:

- اقتصادياً: تعزيز السياحة الرياضية وزيادة الاستثمارات في البنية التحتية السياحية
- بيئياً: توجيه الأنظار نحو سباقات السيارات الكهربائية وتقنيات الاستدامة.
- رياضياً: تطوير ثقافة رياضات السيارات محلياً من خلال تشجيع الشباب على المشاركة في هذه الرياضات وتنظيم برامج تدريبية.

ومما سبق نجد أن رياضات السيارات في السعودية أصبحت جزءاً أساسياً من المشهد الرياضي العالمي، حيث تجمع بين الفعاليات الترفيهية والتطور التقني والوعي البيئي بفضل استثماراتها المستمرة واستضافتها للفعاليات الكبرى، أصبحت المملكة مركزاً رئيسياً لرياضات السيارات في المنطقة.

3.2.2 دور الرياضة في رؤية 2030

تُعتبر الرياضة جزءاً أساسياً من رؤية 2030، حيث تهدف إلى: (الماجد، 2024)

- تعزيز جودة الحياة للمواطنين والمقيمين.
- دعم السياحة الرياضية وزيادة الإنفاق المحلي.
- استقطاب الفعاليات العالمية، ما يعزز من مكانة السعودية الدولية.

كما تُعد الرياضة جزءًا أساسيًا من رؤية المملكة العربية السعودية 2030، التي تهدف إلى تحويل المملكة إلى مركز عالمي رياضي واجتماعي واقتصادي، وتركز الرؤية على تطوير القطاع الرياضي كوسيلة لتعزيز جودة الحياة، وزيادة المشاركة المجتمعية، وتنويع الاقتصاد.

1. تعزيز جودة الحياة:

الرياضة عنصر أساسي في تحسين نمط الحياة وتشجيع المجتمع على تبني أنشطة بدنية وصحية، مبادرات مثل برنامج جودة الحياة" تسعى إلى زيادة نسبة ممارسي الرياضة بشكل منتظم من 13% في عام 2016 إلى 40% بحلول عام 2030.

2. استضافة البطولات العالمية:

تنظيم أحداث رياضية ضخمة مثل كأس العالم 2034، كأس آسيا 2027، وسباقات فورمولا 1 يجذب الجماهير من جميع أنحاء العالم هذه الاستضافات لا تعزز السياحة الرياضية فقط، بل ترفع أيضًا من سمعة المملكة كوجهة رياضية عالمية.

3. التنويع الاقتصادي:

الرياضة تعد محركًا اقتصاديًا جديدًا عبر استثمارات ضخمة في البنية التحتية الرياضية، مثل بناء وتطوير الملاعب ومرافق التدريب، وتوفير آلاف الوظائف في القطاعات المرتبطة بالرياضة، مثل السياحة، النقل، والضيافة.

4. تمكين الشباب:

من خلال البرامج الوطنية والمبادرات الرياضية، تعمل المملكة على تطوير مواهب شبابية في مختلف الرياضات، إطلاق أكاديميات رياضية ومراكز تدريب للمساهمة في بناء أجيال جديدة من الرياضيين. (النجار، 2022)

5. تعزيز القوة الناعمة:

الرياضة أداة لتعزيز الصورة الإيجابية للمملكة عالمياً، حيث يتم الترويج لها كدولة منفتحة على الثقافات المختلفة ومواكبة للحدثة.

تلعب الرياضة دوراً محورياً في تحقيق رؤية 2030، ليس فقط كوسيلة لتعزيز الصحة والترفيه، بل أيضاً كأداة لتعزيز مكانة المملكة إقليمياً وعالمياً من خلال استثمارات طموحة واستضافة فعاليات رياضية كبرى، تسير السعودية بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

4.2.2 دور المملكة في تطوير الرياضة:

- إنشاء وزارة للرياضة للمنظومة الرياضية بشكل شامل.
 - دعم رؤية 2030 لتصبح المملكة مركزاً رياضياً عالمياً.
 - الاستثمار في الاستقطاب الاستقطابي ومستوى الأندية والمنتخبات الوطنية.
- دور المملكة العربية السعودية في تطوير الرياضة كان محورياً في السنوات الأخيرة، حيث شهدت المملكة تحولات كبيرة في هذا المجال ضمن إطار رؤية 2030، التي تهدف إلى تحويل المملكة إلى مركز رياضي عالمي، وتمثل أبرز هذه التحولات فيما يلي: (الماجد، 2024)

1. استثمار كبير في البنية التحتية:

تطوير الملاعب والمنشآت الرياضية: استثمرت المملكة في بناء وتحديث العديد من الملاعب الحديثة ذات المواصفات العالمية مثل ملعب "مدينة الملك عبد الله الرياضية" في جدة، وملعب "مرسول بارك" في الرياض، الذي أصبح الآن وجهة أساسية لمباريات كرة القدم.

إنشاء مرافق رياضية جديدة: تم بناء العديد من المجمعات الرياضية والصالات المغلقة لتلبية احتياجات مختلف الألعاب الرياضية، بما في ذلك الرياضات الجماعية والفردية.

2. استقطاب الفعاليات الرياضية العالمية:

استضافة البطولات الكبرى: المملكة استضافت مجموعة من البطولات العالمية مثل: (الجرارة،

(2021

- سباق الفورمولا 1 في جدة.
- جائزة المملكة العربية السعودية الكبرى في كرة القدم.
- كأس السوبر الإسباني والإيطالي.
- بطولات الفنون القتالية (UFC) والملاكمة.
- كأس العالم للأندية 2023.

هذه الفعاليات ليس فقط كانت مصدر جذب سياحي، بل أيضًا ساعدت في رفع مستوى الرياضة في المملكة من خلال الاحتكاك مع أفضل اللاعبين والفرق العالمية.

3. دعم الأندية الرياضية:

تم دعم الأندية المحلية ماليًا وفنيًا لتحسين أداء فرقها في مختلف الرياضات، جذب استثمارات كبيرة في الدوري السعودي للمحترفين، بما في ذلك التعاقد مع نجوم عالميين مثل كريستيانو رونالدو، كريم بنزيما، ونيمار، مما عزز مستوى الدوري السعودي.

4. تطوير رياضات جديدة:

- الرياضات الإلكترونية: تم دعم وتنظيم البطولات الكبرى مثل "Gamers8" لتحفيز الشباب على المشاركة في الرياضات الإلكترونية.
- الرياضات الفردية: تم الاهتمام بالرياضات مثل التنس، الجولف، ورياضات المغامرة، وتنظيم مسابقات دولية في هذه الألعاب.

5. التثقيف الرياضي والمشاركة المجتمعية:

أطلقت المملكة العديد من المبادرات مثل "ممارسة الرياضة للجميع"، التي تهدف إلى تعزيز الثقافة الرياضية بين المواطنين والمقيمين، تم تنظيم فعاليات رياضية محلية تشجع على النشاط البدني، مثل ماراثون الرياض ومبادرات المشي والركض في المدن الكبرى. (عفاف، 2021)

6. دعم منتخبات المملكة الوطنية:

تم توفير الدعم الفني والمالي للمنتخبات الوطنية في مختلف الألعاب الرياضية (كرة القدم، اليد، السلة، الألعاب الأولمبية)، تعزيز البرامج التدريبية للمدربين واللاعبين في الأندية والمنتخبات، ما ساهم في تحسين الأداء الرياضي بشكل عام.

7. تمكين المرأة في الرياضة:

تم فتح المجال أمام النساء للمشاركة في الرياضات المختلفة، حيث شهدت المملكة تطوراً في دعم الفرق الرياضية النسائية، تنظيم فعاليات رياضية نسائية مثل ماراثون الرياض النسائي، والتوسع في المشاركة النسائية في البطولات المحلية والعالمية.

8. دور الرياضة في الصحة العامة:

تركز المملكة على تعزيز الصحة العامة من خلال الرياضة، حيث شجعت على نمط حياة صحي من خلال تطوير مراكز اللياقة البدنية، والمشي، ورياضات الجري، مما ساهم في تقليل الأمراض المزمنة وزيادة الوعي الصحي بين المواطنين، من خلال هذه الجهود، تسعى المملكة إلى أن تكون واحدة من أبرز الوجهات الرياضية في العالم بحلول 2030، مما يساهم في تعزيز الهوية الوطنية، وتحفيز الاقتصاد، وخلق فرص عمل جديدة. (قوجيل، 2018)

الفصل الثالث: إجراءات الدراسة ومنهجها

1.3 تمهيد

يتناول الفصل إجراءات الدراسة ومنهجها من خلال التعرف على المنهج المستخدم في الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة وأداة الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة وحساب الصدق والثبات لأداة الدراسة

2.3 منهج الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها ويعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

3.3 مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من ممارسي الألعاب الرياضية بالمملكة العربية السعودية

4.3 عينة الدراسة

نظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة ولصعوبة اجراء الحصر الشامل له فقد استخدمت الدراسة أسلوب العينات العشوائية البسيطة من أجل جمع البيانات المتعلقة بالدراسة عن طريق أداة الدراسة المتمثلة في استمارة الاستبيان الالكتروني وبلغ عدد افراد عينة الدراسة الذين أجابوا على استمارة الاستبيان الالكتروني 378 فرد

5.3 أداة الدراسة

استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة للدراسة والتي تم اعدادها من خلال الاطلاع على الأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة وقد تكون استمارة الاستبيان من قسمين وهما:

- **القسم الأول:** ويتضمن البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة (الجنس، سنوات الخبرة في النشاط الرياضي، الصفة الرياضية)
- **القسم الثاني:** ويتضمن العبارات المتعلقة بمحاور الدراسة والتي تتضمن محور الاعلام الرياضي السعودي ويشتمل على 10 عبارات ومحور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى ويشتمل على 10 عبارات واستخدمت الدراسة مقياس ليكرت ذو الخمس درجات الذي يتكون من أوافق بشدة (5)، موافق (4)، محايد (3)، غير موافق (2)، غير موافق بشدة (1) في الإجابة على أسئلة محاور الدراسة.

جدول (1) يوضح طريقة تصحيح مقياس ليكرت الخماسي

التدريج	أو اقق بشدة	مو اقق	مو اقق إلى حد ما	غير مو اقق بشدة	غير مو اقق بشدة
الوزن	5	4	3	2	1
قيمة المتوسط الحسابي	5.00 - 4.21	4.20 - 3.41	3.40 - 2.61	2.60 - 1.81	1.80 - 1
مستوى درجة الاتجاه	مرتفعة جداً	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً

6.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي سيتم تجميعها وقد استخدم الدراسة العديد من

الأساليب الإحصائية المناسبة:

1. معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي.
2. معامل ألفا كرونباخ لحساب درجة ثبات أداة الدراسة.

3. التكرارات والنسب المئوية والرسوم والاشكال البيانية لوصف خصائص افراد عينة الدراسة

والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لوصف مستوي استجابة افراد عينة الدراسة لعبارات

أداة الدراسة

4. معادلة الانحدار البسيط: للتعرف على أثر المتغير المستقل على المتغير التابع

5. اختبار (t) واختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للتعرف على الفروق التي تعزي للمتغيرات

الديموغرافية

7.3 صدق أداة الدراسة

تم حساب صدق عبارات استمارة الاستبيان عن طريق تحديد مستوي التجانس الداخلي من

خلال التعرف على الدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور

الذي تنتهي إليه العبارة وجاءت النتائج كما يلي:

المحور الأول: الاعلام الرياضي السعودي

جدول (2) معاملات الارتباط لعبارات محور الاعلام الرياضي السعودي

م	العبارة	معامل ارتباط بيرسون	Sig
1	تتعدد وتنوع وسائل الاعلام الرياضي السعودي المتابع للأحداث الرياضية	0.719**	0.000
2	يقوم الاعلام الرياضي السعودي بتقديم كافة المعلومات المتعلقة بالأحداث والألعاب الرياضية للمشاهدين	0.788**	0.000
3	يراعي الاعلام الرياضي السعودي الدقة في نقل المعلومات المتعلقة بالأحداث والألعاب الرياضية	0.750**	0.000

0.000	0.784**	يهتم الاعلام الرياضي السعودي بوجود شفافية في نقل المعلومات المتعلقة بالأحداث والألعاب الرياضية	4
0.000	0.791**	وسائل الاعلام الرياضي السعودي تلتزم بالحيادية في طرحها للقضايا والموضوعات الرياضية	5
0.000	0.763**	يهتم الجمهور الرياضي داخل المملكة العربية السعودية بمتابعة الاعلام الرياضي السعودي	6
0.000	0.690**	يساهم الاعلام الرياضي السعودي في تقديم حلول للقضايا والمشكلات المتعلقة بالأحداث الرياضية	7
0.000	0.774**	يهتم الاعلام الرياضي السعودي بزيادة المعلومات الثقافية الرياضية لدى الجمهور الرياضي في المملكة العربية السعودية	8
0.000	0.798**	يحرص الاعلام الرياضي السعودي على سرعة نقل الاخبار الرياضية للجمهور الرياضي في المملكة العربية السعودية	9
0.000	0.821**	يتيح الاعلام الرياضي السعودي الفرصة للجمهور الرياضي للمشاركة بأرائهم ومقترحاتهم المتعلقة بالأحداث والقضايا الرياضية	10

** ذات دلالة احصائية عند 0.01

وتبين أن جميع معاملات الارتباط لجميع عبارات محور الاعلام الرياضي السعودي كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) وهذا يعني أن عبارات محور الاعلام الرياضي السعودي تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة.

المحور الثاني: تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى

جدول (3) معاملات الارتباط لعبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى

م	العبرة	معامل ارتباط بيرسون	Sig
1	هناك تغطية لكافة المنافسات والألعاب الرياضية التي تجرى داخل المملكة العربية السعودية	0.774**	0.000
2	يتم ترتيب وتنظيم مواعيد المنافسات والألعاب الرياضية التي تجرى داخل المملكة العربية السعودية لزيادة القدرة على تغطيتها	0.811**	0.000
3	تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية في زيادة ثقافة الجمهور الرياضي	0.786**	0.000
4	تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على تعريف المشاهدين والمتابعين كافة المعلومات المتعلقة بنتائج وأحداث المنافسات والألعاب الرياضية	0.780**	0.000
5	تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية في تعريف المشاهدين والمتابعين القوانين والقواعد المتعلقة بالألعاب الرياضية	0.766**	0.000
6	تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية في زيادة الممارسين للألعاب الرياضية داخل المملكة العربية السعودية	0.786**	0.000
7	تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على زيادة قدرة الرياضيين السعوديين على متابعة الأحداث والمنافسات العالمية	0.895**	0.000

0.000	0.892**	تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على زيادة مهارات الرياضيين السعوديين في كافة الرياضات	8
0.000	0.813**	تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على نقل النتائج والاحداث الرياضية فور حدوثها	9
0.000	0.866**	تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على اشباع احتياجات المشاهدين المتعلقة بالمنافسات والاحداث الرياضية العالمية	10

** ذات دلالة احصائية عند 0.01

وتبين أن جميع معاملات الارتباط لجميع عبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) وهذا يعني أن عبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة.

8.3 ثبات أداة الدراسة

تم حساب ثبات أداة الدراسة باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach وكانت النتائج كما يلي:

جدول (4) معامل الثبات لمحاور استمارة الاستبيان

عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	المحاور
10	0.922	الاعلام الرياضي السعودي
10	0.943	تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى
20	0.963	إجمالي استمارة الاستبيان

يتبين أن قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach أكبر من 0.7 لجميع محاور استمارة الاستبيان مما يؤكد على صلاحية وارتباط عبارات محاور استمارة الاستبيان وارتفاع مستوى ثبات أداة الدراسة مما يسمح باستخدام الأداة لغرض الدراسة.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة وتحليلها

تمهيد

تناول في هذا الفصل نتائج الدراسة من خلال عرض خصائص افراد عينة الدراسة والاجابة على أسئلة الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج وتوصيات للدراسة.

1.4 عرض خصائص العينة

1- الجنس: تبين ان 250 فرد من افراد عينة الدراسة من الذكور بنسبة 66.1% و128 فرد من الاناث بنسبة 33.9%

جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقا للجنس

الفئات	العدد	%
ذكر	250	66.1
أنثى	128	33.9
الإجمالي	378	100

2- سنوات الخبرة في النشاط الرياضي

تبين ان 116 فرد من افراد عينة الدراسة خبرتهم اقل من 5 سنوات بنسبة 30.7% و124 فرد خبرتهم من 5 إلى اقل من 10 سنوات بنسبة 32.8% و138 فرد خبرتهم 15 سنة فأكثر بنسبة 36.5%

جدول (6) توزيع عينة الدراسة وفقا لسنوات الخبرة في النشاط الرياضي

الفئات	العدد	%
اقل من 5 سنوات	116	30.7
من 5 إلى اقل من 10 سنوات	124	32.8

36.5	138	15 سنة فأكثر
100	378	الإجمالي

3- الصفة الرياضية

تبين ان 246 فرد من افراد عينة الدراسة من اللاعبين بنسبة 65.1% و132 فرد من المدربين بنسبة 34.9%

جدول (7) توزيع عينة الدراسة وفقا للصفة الرياضية

الفئات	العدد	%
لاعب	246	65.1
مدرب	132	34.9
الإجمالي	378	100

2.4 النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

النتائج المتعلقة بالسؤال الاول: ما هو مستوى الإعلام الرياضي السعودي من وجهة نظر المبحوثين؟

للإجابة عن هذا السؤال قامت الدراسة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

لعبارات محور الإعلام الرياضي السعودي وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور الإعلام الرياضي

السعودي

العبارات	موافق	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الموافقة
	تماما	(4)	(3)	موافق	موافق مطلقا				
	(5)			(2)	(1)				

مرتفعة	1	1.02	4.18	8	34	18	140	178	1	تعدد وتنوع وسائل الاعلام الرياضي السعودي المتابع للأحداث الرياضية
مرتفعة	7	1.17	3.67	8	80	52	128	110	2	يقوم الاعلام الرياضي السعودي بتقديم كافة المعلومات المتعلقة بالأحداث والألعاب الرياضية للمشاهدين
مرتفعة	5	1.02	3.68	4	64	62	168	80	3	يراعي الاعلام الرياضي السعودي الدقة في نقل المعلومات

									المتعلقة بالأحداث والألعاب الرياضية	
مرتفعة	3	1.09	3.90	12	46	36	158	126	4 يهتم الاعلام الرياضي السعودي بوجود شفافية في نقل المعلومات المتعلقة بالأحداث والألعاب الرياضية	
مرتفعة	2	1.00	3.99	6	38	38	166	130	5 وسائل الاعلام الرياضي السعودي تلتزم بالحيادية في طرحها للقضايا	

									والموضوعات الرياضية	
6	يهتم الجمهور الرياضي داخل المملكة العربية السعودية بمتابعة الاعلام الرياضي السعودي	82	142	58	76	20	3.50	1.19	9	مرتفعة
7	يساهم الاعلام الرياضي السعودي في تقديم حلول للقضايا والمشكلات المتعلقة بالأحداث الرياضية	98	110	96	58	16	3.57	1.15	8	مرتفعة
8	يهتم الاعلام الرياضي	104	152	40	60	22	3.68	1.20	6	مرتفعة

									السعودي بزيادة المعلومات الثقافية الرياضية لدى الجمهور الرياضي في المملكة العربية السعودية	
مرتفعة	4	1.08	3.88	6	60	28	162	122	9	يحرص الاعلام الرياضي السعودي على سرعة نقل الاخبار الرياضية للجمهور الرياضي في المملكة العربية السعودية

مرتفعة	10	1.35	2.93	68	82	106	52	70	يتيح الاعلام	10
									الرياضي	
									السعودي	
									الفرصة	
									للجمهور	
									الرياضي	
									للمشاركة	
									بأرائهم	
									ومقترحاتهم	
									المتعلقة	
									بالأحداث	
									والقضايا	
									الرياضية	
المتوسط الحسابي العام لعبارات محور الإعلام الرياضي السعودي										
مرتفعة										
1.13										
3.70										

ويتضح من الجدول أن المتوسط الحسابي العام لعبارات محور الإعلام الرياضي السعودي بلغ (3.70) درجة من أصل (5) بانحراف معياري 1.13 وهو متوسط يشير إلى ارتفاع مستوى الإعلام الرياضي السعودي حيث بلغت نسبة التوافر 74% وتبين أن تسع عبارات في درجة الاتجاه الموافقة المرتفعة وعبرة واحدة في درجة الاتجاه الموافقة المتوسطة وهو ما يجيب عن السؤال الأول للدراسة.

وفيما يتعلق بعبارات الإعلام الرياضي السعودي فقد جاء ترتيب العبارات الخاصة به على النحو التالي:

- جاءت العبارة "تتعدد وتنوع وسائل الاعلام الرياضي السعودي المتابع للأحداث الرياضية" في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ (4.18) درجة من أصل (5) وهو متوسط يشير إلى توافر هذا المتغير بدرجة مرتفعة ونسبة توافر بلغت 83.6%.

- بينما جاءت العبارة " يتيح الاعلام الرياضي السعودي الفرصة للجمهور الرياضي للمشاركة بأرائهم ومقترحاتهم المتعلقة بالأحداث والقضايا الرياضية " في المرتبة العاشرة والاخيرة بمتوسط بلغ (2.93) درجة من أصل (5) وهو متوسط يشير إلى توافر هذا المتغير بدرجة متوسطة وبنسبة توافر بلغت 58.6%.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما هو مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين؟

للإجابة عن هذا السؤال قامت الدراسة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور تغطية منافسات كرة

القدم والرياضات الأخرى

العبارة	مواف	مواف (4)	محاي	غير مواف	غير مواف	المتوس	الانحرا	الترتي	مستوى
	ق	ق (4)	د	مواف	مواف	ط	ف	ب	الموافقة
	تماما		(3)	ق	ق	الحسابي	المعياري		
	(5)			(2)	مطلقا				
				(1)					
1 هناك تغطية لكافة المنافسات والألعاب الرياضية التي تجرى	82	152	54	56	34	3.51	1.23	9	مرتفعة

									داخل المملكة العربية السعودية	
مرتفعة	7	1.18	3.64	22	54	62	140	100	2 يتم ترتيب وتنظيم مواعيد المنافسات والألعاب الرياضية التي تجرى داخل المملكة العربية السعودية لزيادة القدرة على تغطيتها	
متوسطة	10	1.22	3.32	36	62	94	118	68	3 تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية	

4	في زيادة ثقافة الجمهور الرياضي	136	156	32	44	10	3.96	1.07	3	مرتفعة
	تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على تعريف المشاهدين والمتابعين كافة المعلومات المتعلقة بنتائج وأحداث المنافسات والألعاب الرياضية									
5	تساهم تغطية المنافسات	150	174	34	16	4	4.19	0.85	1	مرتفعة

									والألعاب الرياضية في تعريف المشاهدين والمتابعين القوانين والقواعد المتعلقة بالألعاب الرياضية	
مرتفعة	2	1.01	3.96	6	50	14	190	118	تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية في زيادة الممارسين للألعاب الرياضية داخل المملكة العربية السعودية	6

مرتفعة	4	1.08	3.86	10	52	34	166	116	7	تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على زيادة قدرة الرياضيين السعوديين على متابعة الأحداث والمنافسا ت العالمية
مرتفعة	6	1.12	3.78	10	60	46	150	112	8	تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على زيادة مهارات الرياضيين السعوديين

									في كافة الرياضات	
مرتفعة	8	1.20	3.61	14	88	26	152	98	9 تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على نقل النتائج والاحداث الرياضية فور حدوثها	
مرتفعة	5	1.17	3.81	16	56	38	142	126	10 تعمل تغطية المنافسات والألعاب الرياضية على اشباع احتياجات المشاهدين المتعلقة بالمنافسات والاحداث	

									الرياضية	
									العالمية	
		مرتفعة	1.11	3.76	المتوسط الحسابي العام لعبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى					

ويتضح من الجدول رقم (5.4) أن المتوسط الحسابي العام لعبارات محور تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى بلغ (3.76) درجة من أصل (5) بانحراف معياري 1.11 وهو متوسط يشير إلى ارتفاع مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى حيث بلغت نسبة التوافر 75.2% وتبين أن تسع عبارات في درجة الاتجاه الموافقة المرتفعة وعبارة واحدة في درجة الاتجاه الموافقة المتوسطة وهو ما يجيب عن السؤال الثاني للدراسة.

وفيما يتعلق بعبارات تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى فقد جاء ترتيب العبارات الخاصة به على النحو التالي:

- جاءت العبارة "تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية في تعريف المشاهدين والمتابعين القوانين والقواعد المتعلقة بالألعاب الرياضية" في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ (4.19) درجة من أصل (5) وهو متوسط يشير إلى توافر هذا المتغير بدرجة مرتفعة ونسبة توافر بلغت 83.8%.
- بينما جاءت العبارة "تساهم تغطية المنافسات والألعاب الرياضية في زيادة ثقافة الجمهور الرياضي" في المرتبة العاشرة والاختيرة بمتوسط بلغ (3.32) درجة من أصل (5) وهو متوسط يشير إلى توافر هذا المتغير بدرجة متوسطة ونسبة توافر بلغت 66.4%.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما هو دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين؟

يوضح الجدول التالي نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار مدى وجود دلالة إحصائية لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين

جدول (10) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية

منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى

P-VALUE	r	R ²	F	t	b
0.000	0.875	0.766	1230.694	35.081	0.920

يتبين من الجدول (6-4) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين عند مستوى 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.875 واتضح ان المتغير المستقل (الإعلام الرياضي السعودي) يفسر 76.6 % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات أخرى لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى الإعلام الرياضي السعودي بمقدار 1 % ازداد مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى بمقدار 0.920% مما يجيب عن السؤال الثالث للدراسة

نتائج الإجابة عن السؤال الرابع: هل توجد فروق إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى والتي تعزي للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، الخبرة، الصفة الرياضية)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخدام اختبار t للتعرف على الفروق التي تعزي لمتغيرات (الجنس، الصفة الرياضية) واختبار ANOVA لاختبار الفروق التي تعزي الي متغير (عدد سنوات الخبرة) وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (11) نتائج اختبار الفروق التي تعزي لمتغيرات (الجنس، الصفة الرياضية)

المتغيرات	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	t قيمة	Sig
-----------	--------	-------	-----------------	--------	-----

0.977	0.029	74.648	250	ذكر	الجنس
		74.593	128	أنثي	
0.620	0.496	74.951	246	لاعب	الصفة الرياضية
		74.030	132	مدرب	

تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى تعزي لمتغير الجنس.

وكذلك تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى تعزي لمتغير الصفة الرياضية

جدول (12) نتائج اختبار الفروق التي تعزي لمتغير عدد سنوات الخبرة

الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	F قيمة	Sig
اقل من 5 سنوات	116	71.905	3.319	0.037
من 5 إلى اقل من 10 سنوات	124	74.113		
15 سنة فأكثر	138	77.384		

تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى تعزي لمتغير عدد

سنوات الخبرة وكانت الفروق لصالح فئة 15 سنة فأكثر مما يبين أنها الفئة الأكثر وعياً بدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى

مما سبق يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى تعزي لمتغير عدد سنوات الخبرة لصالح فئة 15 سنة فأكثر بينما تبين عدم وجود فروق تعزي لمتغيرات (الجنس، الصفة الرياضية) مما يجيب عن السؤال الرابع للدراسة

الفصل الخامس: نتائج الدراسة والتوصيات والمقترحات

1.5 مقدمة

سوف نتناول في هذا الفصل النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل البيانات المتعلقة بمحاور الدراسة والتي تم الحصول عليها عن طريق أداة الاستبيان المتمثلة في استمارة الاستبيان والاجابة على اسئلة الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة وكذلك يتناول الفصل مجموعة من التوصيات التي توصي بها الدراسة ومجموعة من المقترحات الخاصة بالدراسات والأبحاث التي يمكن اجراؤها مستقبليا

2.5 نتائج الدراسة

النتائج المتعلقة بالسؤال الاول: ما هو مستوى الإعلام الرياضي السعودي من وجهة نظر المبحوثين؟

ارتفاع مستوى الإعلام الرياضي السعودي حيث بلغت نسبة التوافر 74% وتبين أن تسع عبارات في درجة الاتجاه الموافقة المرتفعة وعبارة واحدة في درجة الاتجاه الموافقة المتوسطة وهو ما يجيب عن السؤال الأول للدراسة وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (جلال، 2019) ومع نتيجة دراسة (صلاح الدين، 2020) وكذلك مع نتيجة دراسة (قوجيل، 2018) ومع نتيجة دراسة (شليبي، 2020)

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما هو مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين؟

ارتفاع مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى حيث بلغت نسبة التوافر 75.2% وتبين أن تسع عبارات في درجة الاتجاه الموافقة المرتفعة وعبارة واحدة في درجة الاتجاه الموافقة المتوسطة وهو ما يجيب عن السؤال الثاني للدراسة وتختلف هذه النتيجة عن نتيجة دراسة (جديبي، 2022) التي أوضحت وجود مستوى منخفض وكذلك تختلف عن نتيجة دراسة (الحراحشة، 2023) التي أوضحت وجود مستوى متوسط

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما هو دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين؟

وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لدور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين عند مستوى 0.05 واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من وجهة نظر المبحوثين عند مستوى معنوية 0.05 حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.875 وتبين أن كلما ازداد مستوى الإعلام الرياضي السعودي بمقدار 1 % ازداد مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى بمقدار 0.920% مما يجيب عن السؤال الثالث للدراسة وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (جلال، 2019) ومع نتيجة دراسة (صلاح الدين، 2020) وكذلك مع نتيجة دراسة (قوجيل، 2018) ومع نتيجة دراسة (شلي، 2020)

نتائج الإجابة عن السؤال الرابع: هل توجد فروق إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى والتي تعزي للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، الخبرة، الصفة الرياضية)؟

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في استجابة افراد عينة الدراسة تجاه دور الإعلام الرياضي السعودي في تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى تعزي لمتغير عدد سنوات الخبرة لصالح فئة 15 سنة فأكثر بينما تبين عدم وجود فروق تعزي لمتغيرات (الجنس، الصفة الرياضية) مما يجيب عن السؤال الرابع للدراسة وتختلف هذه النتيجة عن نتيجة دراسة (الحراحشة، 2023) التي أوضحت وجود فروق تعزي للجنس

3.5 توصيات الدراسة

- ✓ العمل على الحفاظ على المستوى المتميز من مستوى الاعلام الرياضي السعودي من خلال توفير كافة الإمكانيات والوسائل التي تساهم في تحقيق ذلك
- ✓ الاهتمام بالعمل على الحفاظ على مستوى تغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى من خلال توفير البرامج والدورات التدريبية للعاملين في مجال الاعلام الرياضي والتي تساعد في زيادة قدراتهم ومهاراتهم
- ✓ الاهتمام بتحقيق اهداف رؤية المملكة 2030 المتعلقة بالإعلام الرياضي بالمملكة العربية السعودية

4.5 مقترحات الدراسة

- تقترح الدراسة مجموعة من الدراسات والأبحاث التي يمكن إجراؤها مستقبلياً وهي:
- ✓ التوسع في اجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بالإعلام الرياضي السعودي والعوامل المؤثرة عليه
 - ✓ التوسع في اجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بتغطية منافسات كرة القدم والرياضات الأخرى والعوامل المؤثرة عليها

Abstract

This study aimed to explore various aspects of the role of Saudi sports media in covering football competitions and other sports, assess the level of Saudi sports media, evaluate the extent of coverage of football competitions and other sports, and identify the role of Saudi sports media in this coverage. The study adopted the descriptive-analytical approach. The theoretical part employed a descriptive method to clarify the study variables, while the analytical method was utilized in the field study to analyze and correlate the obtained results, interpret them, and issue appropriate judgments.

The findings revealed a high level of Saudi sports media and a notable level of coverage for football competitions and other sports. Additionally, there was a statistically significant positive correlation regarding the role of Saudi sports media in covering football competitions and other sports from the respondents' perspective.

The study recommended maintaining the distinguished level of Saudi sports media by providing all resources and tools necessary to support this, as well as emphasizing the importance of sustaining the high standard of coverage for football competitions and other sports. This can be achieved through offering programs and training courses for sports media professionals to enhance their skills and capabilities.

Keywords: The role of Saudi sports media, football competition coverage, other sports.

المراجع

- بطاط، نور الدين. (2019). دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية: دراسة ميدانية علي عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة. مجلة التحدي، ع15 ، 169 - 180. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/983948>
- بوهراوة، ليلي، وسواكري، الطاهر. (2022). الإعلام الرياضي والعنف عند المناصرين. مجلة دراسات إنسانية واجتماعية، مج11، ع1 ، 553 - 568. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1200303>
- الجراروه، سند حسين كايد، و الزيد، خالد محمود. (2021). دور الإعلام الرياضي الأردني في تغطية منافسات كرة القدم النسوية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة اليرموك، إربد. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1262716>
- جلال، مرينز محمد، و بوسكرة، أحمد. (2019). دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية: دراسة ميدانية على مستوى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيلة. مجلة الإبداع الرياضي، مج10، ع2 ، 288 - 269. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1062937>
- حديبي، سعيد. (2022). التغطية الإعلامية للصحفي الرياضي لمباريات المنتخب الجزائري في المنافسات. مجلة الإبداع الرياضي، مج13، ع1 ، 631 - 611. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1276829>
- الحراحشة، عبدالحكيم أحمد مهنّا. (2023). مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية. مجلة البلقاء للبحوث والدراسات، مج26، ع1 ، 107 - 89. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1410739>

- حمدادو، وليد، و العماري، محمد. (2021). معالجة الصحافة الرياضية لقضايا الإحتراف الرياضي بالجزائر. *مجلة الإبداع الرياضي*، مج12، ع1، 363 - 348. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1156820>
- سعودي، رافع عبدالقادر. (2024). مضامين البرامج الرياضية في قناة الشرقية الفضائية: "دراسة تحليلية لبرنامج الشوط الثالث" للمدة من 7/8/2022 إلى 27/10/2022. *مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية*، مج14، ع1، 575 - 610. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1448856>
- شليبي، محمد نادر، ياسين، أحمد محمد، و سالم، أميرة السيد حسين. (2020). دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة القوامية لدى النساء العاملات. *المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة*، مج26، ع10، 1 - 29. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1223494>
- الشهري، عبدالله بن غرم. (2018). التعصب الرياضي ومدى علاقته ببعض نظم التنشئة الاجتماعية لدى الجماهير السعودية في مدينة الرياض. *مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية*، مج2، ع2، 3 - 14. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/995143>
- صلاح الدين، جلال، عمرون، مفتاح، و مريشيش، خالد. (2020). دور الإعلام الرياضي في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية. *المجلة العلمية العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية*، مج17، ع1، 317 - 327. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1097034>
- عزوز، سعيدة. (2022). الإعلام الرياضي والعنف في الملاعب: سياقات المشكلة وأبعاد الحلول. *مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية*، ع2، 233 - 242. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1280954>
- عفان، صونية. (2021). المعالجة الإعلامية لقضايا الفساد الرياضي في الصحافة المكتوبة الجزائرية: دراسة تحليلية بالعينة لجريدة الهذاف أنموذجا. *مجلة الإبداع الرياضي*، مج12، ع1، 264 - 246. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1156915>

- قوجيل، نور العابدين، و خيف، محمد زكرياء. (2018). دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة أم البواقي. مجلة المحترف، مج5، ع17 ، 474 - 478. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1044140>
- اللواتي، نشوى يوسف أمين. (2023). مدى عدائية تغطية المنصات الرقمية للأحداث الرياضية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو التعصب الكروي: دراسة ميدانية. /المجلة /المصرية لبحوث الإعلام، ع82 ، 421 - 357 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1383010>
- الماجد، منيره عبدالرحمن، و شحاتة، سالي أسامة. (2024). دور منصات التواصل الاجتماعي للأندية الرياضية في الحد من التعصب الرياضي. مجلة بحوث الإعلام الرقمي، ع3 ، 268 - 298. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1497164>
- موفق، صالح، العيداني، فؤاد، و لاوسين، سليمان. (2017). اهتمام الصحافة الرياضية المتخصصة بظاهرة عدم استقرار مدربي الأندية المحترفة لكرة القدم الجزائرية. مجلة /المحترف، ع13 ، 269 - 281. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1043170>
- النجار، وليد عبدالفتاح عبدالفتاح. (2022). دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي: دراسة ميدانية. المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات، مج2، ع4 ، 1 - 44. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1491265>

Mid Ocean University

College of Management

Department / Major: Digital Media



The Role of Saudi Sports Media in Covering Football Competitions and Other Sports

Prepared by:

Abdulelah Abdullah Binmarhoum

Supervisor:

Dr. Mhetab Al Rafeai

Academic Year:

2024