

The impact of management support and employee
training on cost management in the field of clothing
retail in the Kingdom of Saudi Arabia

تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في مجال بيع
الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية

الطالب: حاتم فهد باشا

الرقم الجامعي: ٢٠٢١٢٠٠٩٠٢

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - ٢٠٢٤م

جدول المحتويات

٣	مقدمة
٤	المشكلة البحث
٥	أهمية البحث
٦	أسئلة البحث
٦	السؤال الرئيسي:
٦	الأسئلة الفرعية:
٧	أهداف البحث
٧	الهدف العام:
٧	الأهداف الفرعية:
٨	فرضيات البحث
٩	نموذج البحث
١٠	الدراسة الميدانية
١١	منهجية البحث
١٢	هيكل المشروع المقترح
١٣	قائمة المراجع
١٤	الملاحق

في مجال بيع الملابس في المملكة العربية السعودية، يلعب تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف دورًا حاسمًا في ضمان الكفاءة التشغيلية والاستدامة المالية. تركز هذه الدراسة على المتغير التابع، وهو فعالية إدارة التكاليف المطبقة داخل المؤسسات التجارية في مجال بيع الملابس بالتجزئة داخل المملكة العربية السعودية.

قد قامت العديد من الدراسات السابقة بالتحقيق في مواضيع بحثية مماثلة في الماضي. قدم الباحثون رؤى حول الترابط بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وممارسات إدارة التكاليف. في حين أكدوا على آثار الإيجابية للإدارة الداعمة في تقليل التكاليف، ركزت الدراسات التي أجريت على ضرورة التدريب المستمر لتعزيز مبادرات توفير التكاليف.

ومع ذلك، على الرغم من الجهود البحثية الحالية، لا تزال هناك ثغرات متعلقة بتأثيرات معينة من دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. تشير ندرة الدراسات الشاملة التي تتناول هذه العلاقة المحددة إلى الحاجة إلى مزيد من الاستكشاف والتحليل.

المشكلة البحثية المطروحة تركز على نقص الفهم التفصيلي لكيفية تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على الممارسات الخاصة بإدارة التكاليف داخل محلات بيع الملابس في المملكة العربية السعودية. من خلال تقديم الحل لهذه الثغرة، تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية للممارسين في الصناعة وواضعي السياسات من أجل تحسين تدابير مراقبة التكاليف بفعالية.

تكمن أهمية هذا البحث في إمكانية تحسين استراتيجيات إدارة التكاليف التي يعتمد عليها بائعو الملابس في المملكة العربية السعودية. من خلال توضيح الآليات التي يؤثر بها دعم الإدارة وتدريب الموظفين على مبادرات توفير التكاليف، تسعى هذه الدراسة إلى تقديم توصيات قيمة لتحسين الكفاءة التشغيلية والأداء المالي في قطاع التجزئة.

من خلال تحليل شامل لهذه العوامل، تهدف هذه الدراسة إلى المساهمة في زيادة الوعي الحالي للمعرفة في مجال إدارة التكاليف في مجال بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. من خلال إلقاء الضوء على التفاعل بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وممارسات إدارة التكاليف، تسعى هذه الدراسة إلى تقديم رؤى قيمة لتحسين الأداء التنظيمي والتنافسية في السوق المحلية.

المشكلة البحث

كما هو موضح في المقدمة، تكمن القيود في الفهم لكيفية تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية.

٢,١. الفجوات النظرية:

لم يتم التعمق بشكل كافٍ في الدراسات السابقة للمعالجة بشكل جيد العلاقة بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في مجال بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. تظهر الفجوات النظرية في عدم وجود أبحاث شاملة حول كيفية تأثير المتغيرات المستقلة (دعم الإدارة وتدريب الموظفين) على المتغير التابع (إدارة التكاليف) بشكل فعال.

٢,٢. الفجوات العملية:

تتبع الفجوات العملية في هذه المشكلة البحثية من ضرورة دراسة التأثير المحدد لدعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف ضمن المنطقة الجغرافية للمملكة العربية السعودية. على الرغم من أهمية ممارسات إدارة التكاليف عالمياً، إلا أن السياق الثقافي والتجاري الفريد للمملكة العربية السعودية يبرز أهمية دراسة متخصصة لهذه العلاقة.

السؤال البحثي الرئيسي:

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي:

"ما هو تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية؟"

أهمية البحث

كما تمت مناقشته سابقاً في المقدمة، فإن فهم كيفية تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية أمر حاسم لتعزيز الكفاءة التشغيلية والأداء المالي.

٣,١. الفجوات النظرية:

هناك فجوات بارزة في الدراسات الحالية التي تفشل في الاستكشاف بشكل كامل العلاقة المعقدة بين دعم الإدارة وتدريب الموظفين وإدارة التكاليف ضمن سياق بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. للتعامل مع هذه الفجوات، يمكن اقتراح مفاهيم وأطر نظرية جديدة لتوفير فهم شامل لكيفية تفاعل هذه المتغيرات وتأثيرها على استراتيجيات إدارة التكاليف بشكل فعال.

٣,٢. الفجوات العملية:

تحديد الآثار البحثية على الممارسين وصناع القرار أمر أساسي لترجمة الإذاعات النظرية إلى إجراءات عملية ضمن قطاع بيع الملابس بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. من خلال سد الفجوة بين النظرية والعملية، يمكن لهذا البحث تقديم إرشادات قيمة للمهنيين في الصناعة وصانعي السياسات الذين يسعون إلى تحسين ممارسات إدارة التكاليف ودفع نجاح الأعمال.

أسئلة البحث

السؤال الرئيسي:

١- كيف يؤثر دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في شركات بيع الملابس في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

- ١- ما هي أنواع برامج تدريب الموظفين المحددة التي تكون الأكثر فعالية في تحسين إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في المملكة؟
- ٢- كيف تتفاعل دعم الإدارة ومبادرات تدريب الموظفين لتعزيز كفاءة إدارة التكاليف الشاملة في شركات بيع الملابس في السعودية؟
- ٣- ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهها شركات بيع الملابس في السعودية عند تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف، وكيف يمكن تجاوزها باستخدام الدعم الإداري الصحيح وبرامج تدريب الموظفين؟

أهداف البحث

الهدف العام:

١- تحديد تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في شركات بيع الملابس في السعودية.

الأهداف الفرعية:

١- تقييم فعالية أنواع محددة من برامج تدريب الموظفين في تحسين إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس.

٢- فهم كيفية تفاعل دعم الإدارة ومبادرات تدريب الموظفين لتعزيز كفاءة إدارة التكاليف الشاملة.

٣- تحديد التحديات الرئيسية التي تواجه شركات بيع الملابس في السعودية في تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف واقتراح الحلول المناسبة.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسة H1:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لدعم الإدارة وتدريب الموظفين على ممارسات إدارة التكاليف في شركات بيع الملابس في السعودية.

الفرضية الفرعية الأولى Ha:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لبرامج تدريب الموظفين التي تركز على تطوير مهارات إدارة التكاليف تكون الأكثر فعالية في تحسين الأداء المالي للشركات.

الفرضية الفرعية الثانية Hb:

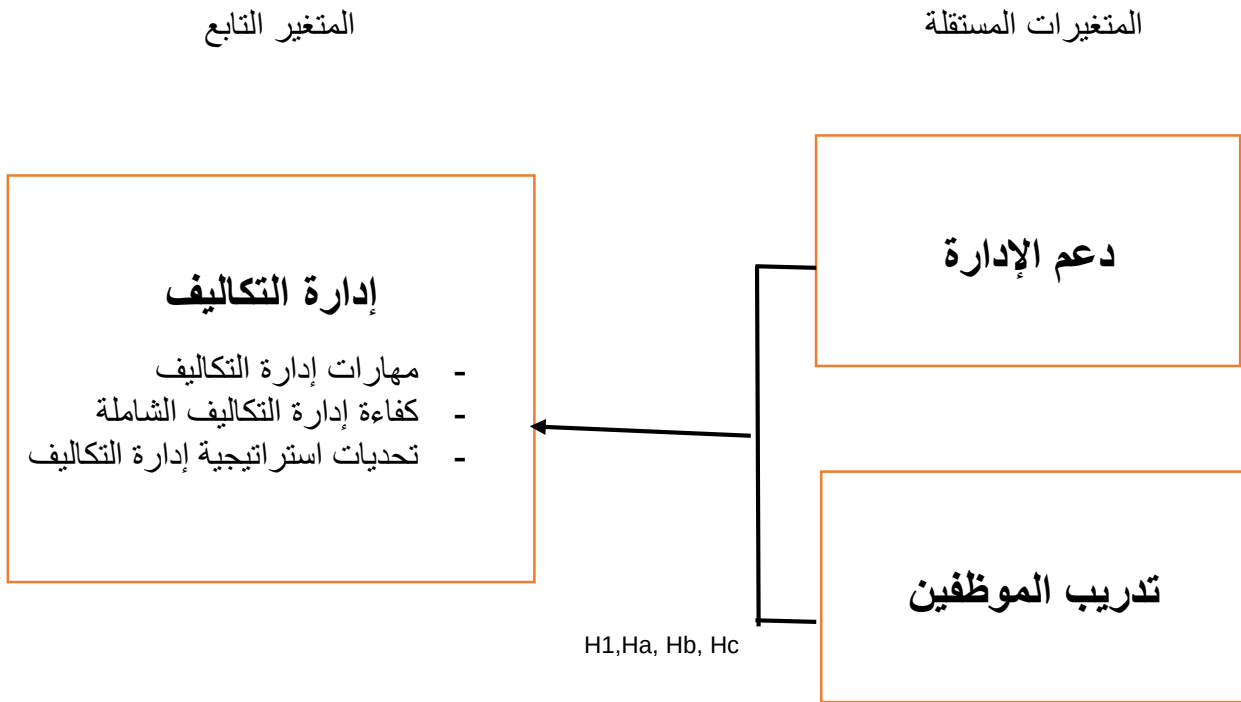
توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لدعم الإدارة ومبادرات تدريب الموظفين يعزز كفاءة إدارة التكاليف الشاملة.

الفرضية الفرعية الثالثة Hc:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للتحديات في تنفيذ استراتيجيات إدارة التكاليف التي تواجه شركات بيع الملابس في السعودية.

نموذج البحث

يوضح الشكل التالي العالقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:



تم تصميمها بواسطة الباحث

الدراسة الميدانية

ستتم الدراسة الميدانية في شركة 7A في قطاع بيع الملابس في المملكة العربية السعودية، يعتبر قطاع بيع الملابس في السعودية صناعة نشطة ونامية تلبي احتياجات الموضة المتنوعة للسكان. مع التركيز القوي على اللباس التقليدي واتجاهات الموضة الحديثة، يضم القطاع مجموعة متنوعة من العلامات التجارية المحلية والدولية التي تعمل في المراكز التجارية، المتاجر المستقلة، والمنصات الإلكترونية.

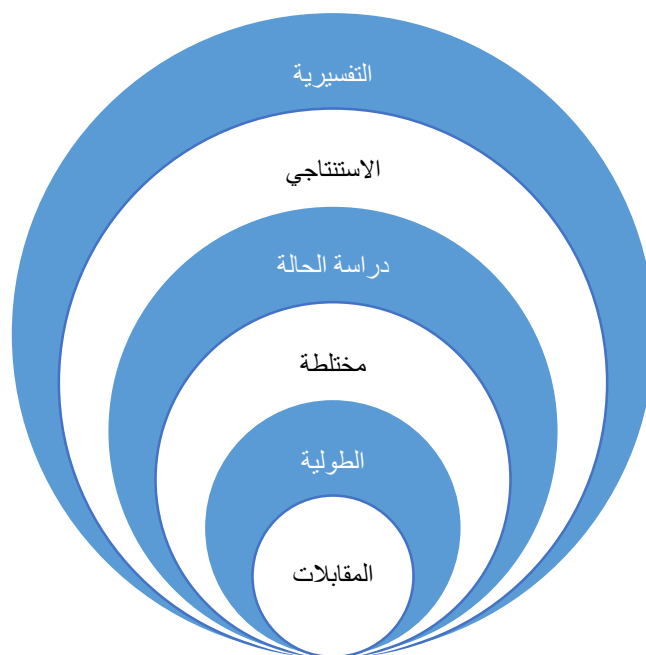
المتغيرات البحثية:

١. دعم الإدارة: مستوى الدعم والإرشاد الذي تقدمه الإدارة للموظفين في ممارسات إدارة التكاليف.
٢. تدريب الموظفين: البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز مهارات ومعرفة الموظفين ذات الصلة بتقنيات إدارة التكاليف.
٣. إدارة التكاليف: الاستراتيجيات والممارسات المستخدمة للتحكم وتحسين المصروفات مع تعظيم الربحية في قطاع بيع الملابس في السعودية.

النهج النظري للدراسة:

ستعتمد هذه الدراسة نهجاً نظرياً لتحليل تأثير دعم الإدارة وتدريب الموظفين على إدارة التكاليف في قطاع بيع الملابس في السعودية. من خلال استكشاف الإطار النظري والأسس المفاهيمية لهذه العلاقات، تهدف الدراسة إلى تعزيز الفهم وتقديم رؤى للتطبيقات العملية المحتملة داخل المنظمات في الصناعة.

منهجية البحث



هيكل المشروع المقترح

الفصل الأول: المقدمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري.

الفصل الثالث: منهجية البحث.

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة.

قائمة المراجع

- [1] Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK®), 5th edition, Project Management Institute, USA
- [2] Information Technology Project Management, by Kathy Schwalbe PhD, PMP
- [3] Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, by **HAROLD KERZNER, PH.D.**
- [4] <https://sevenastore.com/>

الملاحق

نتائج استبيان المتغير المستقل دعم الادارة من البحوث السابقة:



نتائج استبيان المتغير المستقل تدريب الموظفين من البحوث السابقة:

Time at Company

Number of responses to question = 104

<u>Time at company</u>	<u>Frequency</u>	<u>Percent</u>
One year or less	17	14.4
One to two years	15	12.7
Two to three years	10	8.5
Three to four years	12	10.2
Over four years	50	42.4
Missing	14	11.9

نتائج استبيان المتغير التابع إدارة التكاليف من البحوث السابقة:

Table 3. The proposes recommendations to improve cost management practices of the IPD.

Factors	Category	Questions	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
F1	ABC and EVM Integration	Integrating EVM into IPD can easily facilitate its implementation regarding sharing risk-reward between owner/non-owner parties.	4	1	5	3.36	0.964
F2	ABC and EVM Integration	Using an automated model to show the due payment for all parties based on their achievement against planned values.	4	1	5	3.58	0.906
F3	Cost Estimation/Budgeting	Providing a separate cash flow for each participant including the proposed proportional cash in based on agreed profit-at-risk percentage.	3	2	5	3.60	0.700
F4	Cost Estimation/Budgeting	Adopting ABC to develop a list of activities to enable getting reliable cash-out curve (S curve) by considering all costs (direct, indirect, and overhead).	3	2	5	3.64	0.749
F5	Risk-reward sharing and ICT	Developing an EVM-based web report to enable tracking of the project by all participants as well as easy access from different devices.	4	1	5	3.64	0.942
F6	Cost Estimation/Budgeting	Utilising ABC to identify the different sources of overhead cost clearly.	4	1	5	3.68	0.935
F7	Risk-reward sharing and ICT	A fair allocation system with clear implementation models can enhance implementing IPD.	4	1	5	3.72	0.927
F8	ABC and EVM Integration	Adapting EVM with ABC to identify risk-reward sharing fairly through developing mathematical models for all potential cases.	4	1	5	3.82	0.896
F9	Risk-reward sharing and ICT	Providing an EVM grid to locate the cost performance ratio (CPR) and schedule performance ratio (SPR) to determine the holistic view of project progress.	3	2	5	3.86	0.808
F10	General	Using a comprehensive process for cost management within the entire IPD stages to increase its implementation and minimise the waste of time and resources.	4	1	5	3.98	0.820