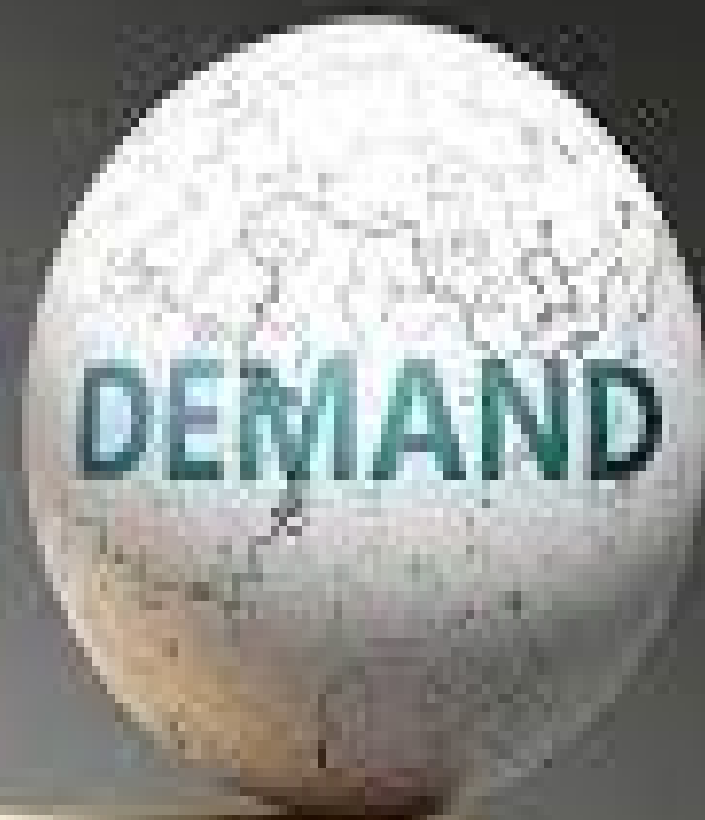


الفصل 2:

العرض والطلب في سياق إقتصاد السوق



Lecture 2

المنهج

مفاهيم أولية

أنا- الطلب

- التوريد

ثالثا: العرض
والطلب في
السوق

رابعا- الحركات والقرف
على طول العرض والطلب
_ المنحنيات

توازن السوق

مفاهيم أولية

1- السوق

2 - إقتصاد السوق

3- أنواع الأسواق

1- السوق :

مكان حيث **المشتريين** و **الباعة** يمكن أن يجتمع لتسهيل **التبادل** أو معاملة السلع والخدمات.

يمكن أن تكون الأسواق:

- **المادية** مثل متجر الملابس ،
- **افتراضية** مثل متجر الملابس الإلكترونية



- تحدد الأسواق **أسعار السلع** والخدمات التي يحددها **العرض** والطلب .

أ- اقتصاديات السوق -3-

- تم تطوير الأساس النظري لاقتصاديات السوق من قبل **الاقتصاديين الكلاسيكيين** ، مثل **آدم سميث** ، **وديفيد ريكاردو** ، **وجان بابتيست ساي** .
- هذه **السوق الحرة الليبرالية الكلاسيكية** **يعتقد المدافعون** أن **" اليد الخفية "** لدافع **الربح** وحوافز **السوق** وجهت القرارات الاقتصادية بشكل عام إلى مسارات أكثر إنتاجية وكفاءة من التخطيط الحكومي للاقتصاد.

غالبًا ما يؤدي التدخل الحكومي إلى عدم الكفاءة الاقتصادية التي تجعل



الناس في الواقع أسوأ.

« اليد الخفية »:

• في القرن الثامن عشر ، قال الفيلسوف والاقتصادي الاسكتلندي آدم

سميث ، قدم مفهوم « اليد الخفية » التي هو استعارة للقوى الخفية التي

تحرك السوق الحرة الاقتصاد .

أ- اقتصاديات السوق -4-

- "اليد الخفية" هي جزء من سياسة عدم التدخل ،

Laissez faire-Laissez aller

"دعه يعمل دعه يمر"

- انها حالة توازن بدون الحكومة أو غيرها من التدخلات التي تجبره داخل أنماط

2- **اقتصاد السوق** هو نظام اقتصادي تسترشد فيه القرارات الاقتصادية وتسعير السلع والخدمات بتفاعلات المواطنين والشركات الفردية في الدولة.

قد يكون هناك بعض التدخل الحكومي أو التخطيط المركزي ، ولكن عادة ما يشير هذا المصطلح إلى اقتصاد أكثر توجهاً نحو السوق بشكل عام.

١- اقتصاديات السوق -6-

- في اقتصاد السوق ، يتم اتخاذ معظم القرارات الاقتصادية من خلال المعاملات الطوعية وفقًا **لقوانين العرض والطلب** .
- يمنح اقتصاد السوق رواد الأعمال حرية السعي لتحقيق الربح من خلال إنشاء مخرجات أكثر قيمة من المدخلات التي يستخدمونها ، وحرية الفشل والخروج من العمل إذا لم يفعلوا ذلك.

- يتفق الاقتصاديون على نطاق واسع على أن **الاقتصادات الموجهة نحو السوق** تنتج نتائج اقتصادية أفضل ، ولكنها تختلف في التوازن الدقيق بين الأسواق والتخطيط المركزي الأفضل **لرفاهية الدولة على المدى الطويل**.

- تتضمن كل معاملة سوقية تبادلاً وبالتالي بعض عناصر العرض والطلب.

الخصائص الرئيسية لاقتصاد السوق (مشروع حر)

Private Property

Economic Freedom to choose

System of Markets and Prices

Motive of Self-Interest

Competition

Limited Government Involvement

• 3- أنواع الأسواق

أ- سوق السلع والخدمات

- سوق **السلع والخدمات** هو المكان الذي تشتري فيه **الأسر** المواد الاستهلاكية وتبيع **الشركات** بضاعتها.

- يشمل **السوق** المتاجر والإنترنت وأي مكان آخر يتم فيه تبادل السلع والخدمات الاستهلاكية .

ب- سوق عوامل الإنتاج

في الاقتصاد ، **سوق عوامل الإنتاج** هو سوق حيث **عوامل الإنتاج** يتم شراؤها وبيعها.

يخصص سوق العوامل عوامل الإنتاج ، بما في ذلك **الأرض** والعمالة ورأس المال ، وتوزيعها **الدخل** لأصحاب الموارد الإنتاجية ، مثل الأجور والإيجارات

ج- سوق المال

- **سوق المال** هو أحد مكونات الاقتصاد الذي يوفر أموالاً قصيرة الأجل.
- **سوق المال** في قروض قصيرة الأجل ، لمدة عام أو أقل بشكل عام.

Expenditure ($\Sigma = \text{GDP}$)



Purchased
goods and
services

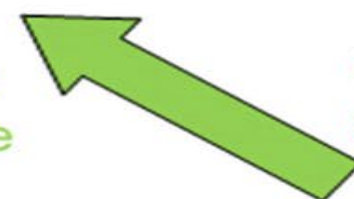
MARKET of goods
and services

Revenue of firms ($\Sigma = \text{GDP}$)



Sold goods
and services

Investment
expenditure



Savings



MARKET of
money
(assets)



Investment
funds

FIRMS

Work, land,
capital



Income ($\Sigma = \text{GDP}, Y$)

MARKET of
production factors

Production
inputs



Wages, rents profit
($\Sigma = \text{GDP}$)

ب- قوانين العرض والطلب -1-

- **قانون العرض والطلب** : نظرية تشرح التفاعل بين بائعي المورد والمشتريين لهذا المورد .
- النظرية _ يحدد **العلاقة** _ بين سعر سلعة أو منتج معين ورغبة الناس **في ذلك** _ أيضاً **يشترى** أو **بيعها** . _

ب- قوانين العرض والطلب -2-

- النظرية _ هو على أساس
 - قانون الطلب _ _
 - قانون التوريد
- الاثنان _ القوانين **تتفاعل** لتحديد : _
 - **السعر الفعلي**
 - **حجم البضائع** _ في السوق.

ج- الحركات مقابل التحولات -1-

- بالنسبة للاقتصاد ، تمثل " **الحركات** " **movements** و " **التحولات** " **shifts** بالنسبة لمنحني العرض والطلب ظاهرتين مختلفتين تمامًا في السوق.
- على **منحني الطلب** ، تشير **الحركة** إلى تغير في كل من السعر والكمية المطلوبة من نقطة إلى أخرى على المنحنى.

ج- الحركات مقابل المناوبات -2-

- تشير **الحركة movement** إلى أن علاقة الطلب تظل ثابتة. يحدث عندما يحدث تغيير في الكمية المطلوبة بسبب تغيير في السعر فقط ، والعكس صحيح.
- **يحدث التحول shift** في منحنى العرض أو الطلب عندما تتغير كمية السلعة المطلوبة أو المعروضة على الرغم من أن السعر لا يزال كما هو.

- الطلب

- 1- الطلب الفردي
- 2- محددات الطلب
- 3- قانون الطلب
- 4- الطلب برنامج
- 5- منحني
- 6- الحركات مقابل التحولات في الطلب

-1- الطلب الفردي

- يوجد **الطلب** فقط إذا كان شخص ما مستعدًا وقادرًا على دفع ثمن منتج.
- يتم تحديد المبلغ الذي يرغب شخص ما في دفعه مقابل شيء ما من خلال دخله / **دخلها** وتكلفة **الفرصة البديلة**.

تكلفة الفرصة البديلة هي أكثر السلع أو الخدمات التي تم التخلي عنها للحصول على شيء آخر.

ا-4- قانون الطلب

■ تزداد كمية السلعة المطلوبة في فترة زمنية معينة مع انخفاض سعرها ، مع افتراض ثبات باقي المتغيرات .

مع ثبات العوامل الأخرى: حرفيا "الاحتفاظ بالآخر أشياء ثابتة" ، " هي عبارة لاتينية هو عادة مترجم إلى اللغة الإنجليزية مثل

"كل شيء آخر كون متساوية".

• إنه افتراض سائد في الاقتصاد السائد التفكير .

■ هناك علاقة عكسية أو سلبية بين السعر والكمية المطلوبة ، مع افتراض ثبات باقي المتغيرات .

- يُعتبر **قانون الطلب** أحد المفاهيم الرئيسية في علم الاقتصاد. من خلال العمل مع قانون العرض يستطيع قانون الطلب أن يشرح كيف تُخصص اقتصاديات السوق الموارد وتُحدد أسعار السلع والخدمات التي نستخدمها في حياتنا اليومية.
- وينص قانون الطلب على أن **الكمية المشتراة تتناسب عكسيًا مع الأسعار**، بمعنى أنه عندما يكون السعر مرتفعًا تكون الكمية المطلوبة منخفضة. بالإضافة إلى أن المستهلكين يستخدمون الوحدة الأولى من السلعة الاقتصادية لإشباع حاجاتهم أو رغباتهم الأكثر ضرورة، وتستخدم كل وحدة إضافية من السلعة لإشباع الحاجات أو الرغبات الأقل ضرورة، يحدث ذلك بسبب قانون تناقص المنفعة الحدية.

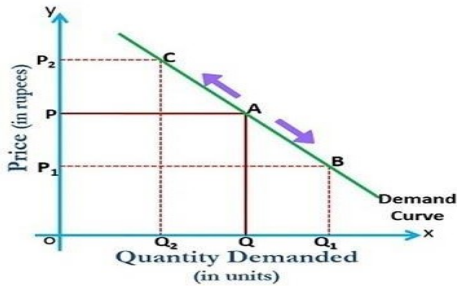
Lecture 2

2- الحركة مقابل التحول في الطلب 1-1-أ

■ **الحركات movements** على طول منحنى الطلب هي استجابة لتغيرات الأسعار لتلك السلعة.

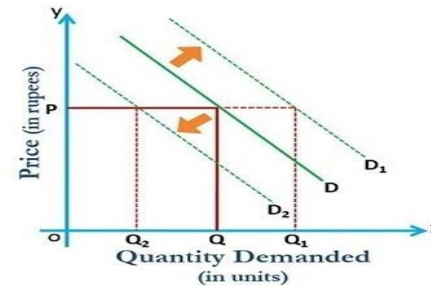
■ **تحولات shifts** منحنى الطلب فقط عندما تتغير محددات الطلب.

Movement



Vs

Shift



In Demand Curve

Key Differences

- 11- العرض الفردي

- يتم تعريف العرض على أنه **كمية سلعة أو خدمة** معينة يرغب المنتجون في تقديمها خلال فترة زمنية معينة.
- **العرض الفردي** رغبة شركة فردية في تقديم كمية محددة من سلعة أو خدمة إلى السوق خلال فترة زمنية معينة.

-4II- قانون العرض

العرض القانوني تزداد كمية السلعة المعروضة في فترة زمنية معينة مع زيادة سعرها ، مع

ثبات ذلك العوامل المتغيرة .

■ هناك علاقة مباشرة أو إيجابية بين السعر و الكمية المعروضة ، مع استمرار وجودها
العوامل المتغيرة.

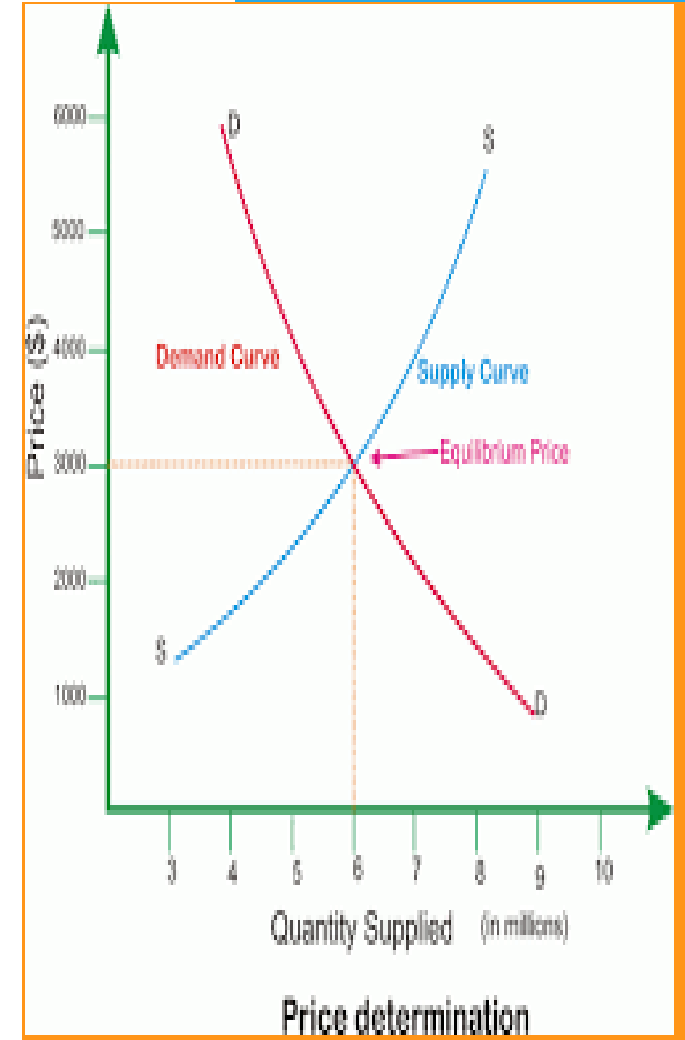
ثالثا: العرض والطلب في السوق

1- طلب السوق-III

2- عرض السوق- III

خامساً- توازن السوق

- **التوازن** في سوق سلعة ما هو **النقطة التي يتساوى عندها عرض تلك السلعة مع طلبها**. بمعنى آخر، توازن السوق هو النقطة التي لا يوجد فيها فائض أو نقص في السلع وفي هذه الحالة لا يوجد ميل لتغيير الأسعار.
- يمكن توقع التوازن في أسواق مختلفة بما في ذلك توازن سوق السلع والخدمات، والعمل، ورأس المال.



Market Equilibrium

