

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص



عنوان البحث إدارة المخاطر في شركات الاتصالات

إعداد الطالب /

يوسف عمر الجفري

إشراف /

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة: إدارة المخاطر في شركات الاتصالات

تعد إدارة المخاطر في شركات الاتصالات من القضايا الحيوية التي تؤثر بشكل مباشر على استمرارية الأعمال واستقرار العمليات التشغيلية في أي شركة اتصالات. ومع التقدم التكنولوجي السريع وخاصة الذكاء الصناعي والاعتماد المتزايد على الاتصالات الرقمية، أصبحت الشركات تواجه مجموعة معقدة من التحديات التي تتطلب إدارة المخاطر بشكل فعال. تتنوع المخاطر التي تواجهها شركات الاتصالات ما بين المخاطر التقنية، مثل الهجمات الإلكترونية والأعطال التقنية الحرجة، والمخاطر المالية الناجمة عن تقلبات الاقتصاد والتغير في نماذج الإيرادات، إلى المخاطر التشغيلية، بالإضافة إلى المخاطر القانونية والتنظيمية التي تشمل الامتثال للوائح الدولية والمحلية.

في ظل هذه التحديات، أصبح من الضروري تطوير استراتيجيات متقدمة لإدارة المخاطر تعتمد على التحليل الاستباقي والقدرة على التكيف مع المتغيرات المستمرة في سوق

الاتصالات. كما أن تعزيز كفاءة أنظمة الحوكمة والرقابة الداخلية يساهم بشكل كبير في الحد من تأثير الأزمات المحتملة وضمان استدامة الخدمات المقدمة للمستخدمين.

مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة هي في التعرف على أهم المخاطر التي تواجه شركات الاتصالات ومدى فاعلية استراتيجيات إدارة المخاطر الموجودة للحد من تأثيراتها، خاصة مع التطور السريع في التكنولوجيا وخاصة الذكاء الصناعي والتغيرات التنظيمية. تواجه هذه الشركات تحديات معقدة نتيجة الاعتماد على البنية التحتية الرقمية، وتزايد التهديدات السيبرانية المتكررة، والضغوط التنظيمية المتغيرة والمتجددة بشكل دائم وبذلك تفرض معايير صارمة لضمان الامتثال وحماية بيانات المستخدمين.

بالإضافة إلى ذلك، تؤثر العوامل الاقتصادية والتنافسية على استدامة شركات الاتصالات، حيث يفرض سوق الاتصالات المتغير بشكل دائم تحديات تتعلق بتقلبات الإيرادات، والابتكار التكنولوجي، ومتطلبات الاستثمار الضخمة في شبكات الجيل الخامس (G5) والأجيال القادمة من التقنيات الحديثة. كما أن المخاطر التشغيلية المتعلقة بإدارة الشبكات وسلاسل التوريد قد تؤثر على استمرارية تقديم الخدمات بجودة عالية، وذلك يستوجب تبني آليات مرنة وقابلة للتكيف مع المستجدات.

وبهذه التحديات، يصبح من الضروري أن يقيم مدى فاعلية استراتيجيات إدارة المخاطر، وتحليل مدى كفاءتها في التعامل مع الأزمات المحتملة، لضمان جاهزية الشركات لمواجهة التهديدات المستقبلية وتعزيز القدرة التنافسية في سوق يشهد تطورًا متسارعًا مخيف.

هدف هذه الدراسة تقديم رؤية شاملة حول هذه التحديات، مع التركيز على الحلول المبتكرة والاستراتيجيات الفعالة التي

يمكن أن تسهم في تعزيز الاستقرار والاستدامة في هذا القطاع الحيوي.

أهمية الدراسة

تتميز هذه الدراسة بأهمية كبيرة لدورها في تقديم رؤية تحليلية معمقة حول المخاطر التي تواجه شركات الاتصالات، والتي تؤثر بشكل مباشر على استقرارها واستدامتها التشغيلية. حيث إن الفهم الدقيق لهذه المخاطر لا يقتصر فقط على تقليل التأثير السلبي، بل يصل إلى تحسين الاستراتيجيات، وتعزيز قدرة الشركات على التأقلم مع بيئة عمل ديناميكية متغيرة. وتساهم الدراسة في تحديد أفضل الأساليب كفاءة لإدارة الأزمات التشغيلية، من خلال استعراض ممارسات رائدة وتقنيات الحديثة المستخدمة في قطاع الاتصالات من خلال

تطوير آليات استباقية، يمكن للشركات الحد من التحديات المحتملة، وتقليل التكاليف الناتجة عن الأعطال التشغيلية أو الأزمات غير المتوقعة.

علاوة على ذلك، تساعد هذه الدراسة في تعزيز قدرة الشركات على الامتثال للوائح التنظيمية الصارمة التي تفرضها الجهات الرقابية، وذلك عبر تقديم حلول مبتكرة تمكن الشركات من تحقيق التوازن بين الامتثال القانوني، والكفاءة التشغيلية، والاستدامة المالية. كما تساهم في بناء نموذج مرجعي يُمكن شركات الاتصالات من اتخاذ قرارات قائمة على البيانات، مما يدعم استراتيجيات النمو والتوسع في سوق يشهد منافسة متزايدة وتطورًا تكنولوجيًا متسارعًا.

أهداف الدراسة :

- تحديد المخاطر الرئيسية التي تؤثر على قطاع الاتصالات.
- تقييم كفاءة أساليب إدارة المخاطر المستخدمة حاليًا.

- اقتراح استراتيجيات محسّنة لتعزيز مرونة الشركات واستدامتها.

تساؤلات الدراسة :

- ما هي أبرز المخاطر التشغيلية والمالية والقانونية التي تواجه شركات الاتصالات؟
- إلى أي مدى تنجح استراتيجيات إدارة المخاطر في تقليل تأثير هذه المخاطر؟

- ما هي أفضل الممارسات العالمية في إدارة المخاطر في قطاع الاتصالات؟

فروض الدراسة:

- هناك علاقة مباشرة بين فعالية استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء شركات الاتصالات.
- عدم كفاية إدارة المخاطر يؤثر سلبًا على الاستقرار المالي والتشغيلي لهذه الشركات.
- تطبيق المعايير الدولية في إدارة المخاطر يسهم في تقليل الخسائر وتحسين الأداء العام

الدراسات السابقة:

تمت مراجعة عدة دراسات تناولت إدارة المخاطر في الشركات الكبرى، وخصوصًا في قطاع الاتصالات. تشير هذه الدراسات إلى أهمية وجود إطار عمل متكامل لإدارة المخاطر، بما يشمل تقييم المخاطر، الاستجابة لها، ورصدها باستمرار.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على النظريات الحديثة في إدارة المخاطر،
مثل نظرية إدارة المخاطر المؤسسية
(Enterprise Risk Management - ERM)، ونظرية تحليل
السيناريوهات (Scenario Analysis).

المنهجية وطرق البحث:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث سيتم جمع
البيانات من خلال تحليل الوثائق والتقارير، بالإضافة إلى
استبيانات ومقابلات مع خبراء في قطاع الاتصالات.

أدوات الدراسة :

- استبيانات موجهة لمسؤولي إدارة المخاطر في شركات الاتصالات.

- مقابلات شخصية مع خبراء في المجال.

- تحليل بيانات مالية وتقارير سنوية.

حدود الدراسة :

- الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على إدارة المخاطر في شركات الاتصالات فقط.

- الحدود الزمنية: تغطي الدراسة الفترة من 2020 إلى 2025.

- الحدود المكانية: تركز الدراسة على شركات الاتصالات

العاملة في المنطقة العربية.

المراجع:

سيتم الاستعانة بمصادر أكاديمية حديثة، كتب متخصصة،

وتقارير شركات الاتصالات الرائدة.

