

استبيان

بحث علمي بعنوان:

"تأثير الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي على سلوك المستهلك السعودي"

دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات

سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

أولاً: أسئلة عامة

هل سبق لك مشاهدة إعلان مولد باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

☐ نعم

☐ لا

—

هل تستطيع التمييز بين الإعلان التقليدي والإعلان المولد بالذكاء الاصطناعي؟

☐ دائماً

☐ غالباً

☐ أحياناً

☐ أبداً

—

هل سبق لك شراء منتج أو خدمة بعد مشاهدة إعلان مولد بالذكاء الاصطناعي؟

☐ نعم

☐ لا

☐ لا أعلم إن كان الإعلان مولدًا بالذكاء الاصطناعي

—

ثانيًا: الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية:

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

- 1- تتميز الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي بالإبداع والابتكار.
- 2- تبدو الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي واقعية ومقنعة.
- 3- تتميز هذه الإعلانات بجودة عالية في التصميم والإخراج.
- 4- تقدم معلومات واضحة ومفهومة عن المنتج أو الخدمة.
- 5- تساعد الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي في التعرف على منتجات وخدمات جديدة.
- 6- تجذب انتباهي أكثر من الإعلانات التقليدية.
- 7- تتميز هذه الإعلانات بالتنوع والتجديد في طريقة عرض المحتوى.

ثالثاً: سلوك المستهلك السعودي

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية:

(أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

- 1- تؤثر الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي في قراري الشرائي.
- 2- أشعر برغبة في تجربة المنتج بعد مشاهدة هذا النوع من الإعلانات.
- 3- أبحث عن معلومات إضافية عن المنتج بعد مشاهدة الإعلان.
- 4- أقارن بين المنتجات قبل اتخاذ قرار الشراء.
- 5- تؤثر هذه الإعلانات في تكوين انطباعي عن العلامة التجارية.
- 6- تزيد من احتمالية شرائي للمنتج أو الخدمة مستقبلاً.
- 7- أوصي الآخرين بالمنتجات التي شاهدت لها إعلانات مولدة بالذكاء الاصطناعي.
- 8- أشارك الإعلانات التي تعجبني مع الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

رابعاً: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
- أنثى

العمر

- أقل من 18 سنة
- 18-24 سنة
- 25-34 سنة
- 35-44 سنة
- 45 سنة فأكثر

المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل
- بكالوريوس
- ماجستير
- دكتوراه