

أثر حوكمة الشركات بالتطبيق على الشركات واستدامتها
في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة:

ندى عبدالله السلمي 232000993

إشراف :

د. آلاء احمد

1445 هـ / 2024م



إهداء

أهدي هذا البحث إلى كل من كان معي طوال هذه الرحلة وأخص بالذكر:

إلى والدَيَّ العزيزين، لأنهم السند والدعم في كل خطوة أخطوها

إلى أستاذتي الفاضلة، التي قدمت لي الإرشاد وكان لها الفضل الكبير في إعداد هذا البحث
الدكتورة : آلاء احمد

وإلى جميع من دعموني بكلماتهم الطيبة وأفكارهم القيمة، سواء كان ذلك على المستوى
الأكاديمي أو الشخصي.

وأخيراً، أهدي هذا العمل إلى جميع الذين يسعون وراء العلم، متمنياً أن يكون هذا البحث
إضافة متواضعة في هذا المجال.

شكر ونفك

أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في إتمام هذا البحث، وقدم لي الدعم والمساعدة خلال فترة دراستي.

أولاً، أود أن أعبر عن جزيل الشكر والامتنان إلى أستاذتي المشرفة (آلاء أحمد) كان لدعمها العلمي أثر بالغ في تطوير أفكاري وصقل مهاراتي البحثية.

كما أتقدم بالشكر إلى جميع الأساتذة الكرام في جامعة ميدأوشن، الذين قدموا لي العلم والمعرفة خلال سنوات الدراسة. ولا يمكنني أن أنسى فضل زملائي وأصدقائي الذين كانوا دائماً إلى جانبي، يقدمون لي النصائح والمساعدة سواء في أمور البحث أو في الحياة الأكاديمية بشكل عام.

كما أشكر عائلتي على صبرهم ودعمهم اللامحدود، الذي كان له الأثر الأكبر في استمراريتي وتحقيق هذا الإنجاز.

وأخيراً، أشكر جميع من قدم لي كلمة طيبة أو فكرة مفيدة، لأنهم كانوا جزءاً لا يتجزأ من نجاح هذا العمل.

فهرس المحتوى:

الرقم	عنوان المحتوى	١
١	بسم الله الرحمن الرحيم	٢
٢	اهداء	٣
٣	شكر والتقدير	٤
٤	فهرس المحتوى	٥
٥	قائمة الجداول	٧
٦	قائمة الأشكال	٧
٧	المستخلص	٨
٨	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	٩
٩	المقدمة	٩
١٠	مشكلة الدراسة	٩
١١	أهمية الدراسة	١٠
١٢	أهداف الدراسة	١٠
١٣	أسئلة الدراسة	١٠
١٤	فرضيات الدراسة	١١
١٥	نموذج الدراسة	١١
١٦	أسباب اختيار الموضوع	١٢
١٧	المنهجية	١٧
١٨	مصادر جمع البيانات	١٢
١٩	أدوات الدراسة	١٢
٢٠	حدود الدراسة	١٣
٢١	الدراسات السابقة	١٣
٢٢	لفصل الثاني الإطار النظري للدراسة المبحث الأول الحوكمة	١٤
٢٣	أولا الحوكمة	١٤
٢٤	ثانيا مفهوم حوكمة الشركات	١٤
٢٥	ثالثا أهمية حوكمة الشركات	١٤
٢٦	رابعا اهداف حوكمة الشركات	١٤
٢٧	خامسا ممارسات الحوكمة	١٤
٢٧	المبحث الثاني : استدامة الشركات بالتطبيق الحوكمة	١٥
٢٨	مفهوم الاستدامة	١٥

٢٩	أهمية الاستدامة	١٥
٣٠	متطلبات الاستدامة	١٥
٣١		
٣٢	معوقات الاستدامة	١٥
٣٣	العلاقة بين حوكمة الشركة واستدامتها	١٦
٣٤	الفصل الثالث : منهجية وإجراءات الدراسة	١٧
٣٥	منهجية البحث	١٨
٣٦	مجتمع وعينة الدراسة	١٨
٣٧	مصادر جمع المعلومات والبيانات	١٩
٣٨	الأساليب الإحصائية	١٩
٣٩	أداة الدراسة	٢٠
٤٠	صدق أداة الدراسة	٢٠
٤١	ثبات أداة الدراسة	٢١
٤٢	الفصل الرابع: تحليل النتائج	٢٢
٤٣	خصائص عينة الدراسة	٢٢
٤٤	الوصف الإحصائي	٢٤
٤٥	تحليل استمارة الاستبيان	٢٦
٤٦	اختبار فروض الدراسة	٢٤
٤٧	الفصل الخامس : خلاصة النتائج والتوصيات والمقترحات	٣٨
٤٨	خلاصة النتائج	٣٨
٤٩	التوصيات	٣٨
٥٠	المقترحات	٣٨
٥١	خاتمة البحث	٣٨
٥٢	المراجع باللغة العربية	٤٠
٥٣	المراجع باللغة الإنجليزية	٤١
٥٤	الملاحق	٤٢

قائمة الأشكال:

مقر الشكل	أسم الجدول	رقم الصفحة
١	شكل رقم (١) متغيرات الدراسة	١٢
٢	شكل (٢) : السؤال عن جنس المشاركين في التجربة	٤٣
٣	شكل (٣) : السؤال عن عمر المشاركين في التجربة	٤٤
٤	شكل (٤) : السؤال عن المؤهل التعليمي للمشاركين في التجربة	٤٥
٥	شكل (٥) : السؤال عن المسمى الوظيفي للمشاركين في التجربة	٤٦
٦	شكل (٦) : السؤال عن سنوات خبرة المشاركين في التجربة	٤٧
٧	شكل (٧) : السؤال هل تؤثر حوكمة الشركات على الشركات تأثير جوهري ؟	٤٨
٨	شكل (٨) : السؤال هل تعتقد ان الافصاح والشفافية لها تأثير على استقرار الشركة المالي ؟	٤٩
٩	شكل (٩) : السؤال هل تعتقد بأن المسؤولية فقط تقف على عاتق الرئيس التنفيذي ؟	٥٠
١٠	شكل (١٠) : السؤال هل ترى بأن القادة لهم حق التغيير في الحوكمة ام أنه رأي مشترك ؟	٥١
١١	شكل (١١) : السؤال من وجهة نظرك هل الحوكمة مهمة للحد من الفساد الاداري ؟	٥٢
١٢	شكل (١٢) : السؤال عن هل تعتقد بان الشركات قادرة على ضبط الحوكمة حتى ؟ ٢٠٣٠	٥٣

١٣	شكل (١٣) : السؤال عن هل تؤثر عدم تطبيق حوكمة الشركات على الشركات فعلياً أن أن الأمر لا يستدعي ذلك ؟	٥٤
----	---	----

المستخلص:

هدفت الدراسة الى التعرف على أثر حوكمة الشركات واستدامتها على القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية وتستند بذلك إلى إطار نظري متكامل يشمل مفاهيم الحوكمة ، الشفافية ، المسؤولية ، العدالة كما انها تتبع منهجية بحثية شاملة تشمل جمع البيانات من عدة شركات في القطاع الخاص وذلك باستخدام أدوات البحث المناسبة على سبيل المثال الاستبيانات من أجل جمع البيانات المتعلقة بالبحث. لذا فإن من المتوقع أن تسهم هذه الرسالة في توفير رؤى هامة للقادة والمديرين التنفيذيين والموظفين في الشركات لتعزيز ممارسات الحوكمة واستدامتها وتتطلب الحوكمة تحديد المسؤولية والرسالة وتطوير الشفافية الملائمة واتخاذ القرارات وبناء ثقافة الحوكمة وتطبيقها بشكل فعال ويمكن للشركات تحقيق الحوكمة حيث تساهم في تعزيز الثقة والإستقرار

المقدمة :

حوكمة الشركات هي النظام الذي يشرف على كيفية إدارة الشركات واتخاذ القرارات المتعلقة بها، وتحدد الأطر القانونية والتنظيمية التي تؤثر في علاقات مختلف الأطراف المعنية بالشركة، مثل المساهمين، المديرين، الموظفين، العملاء، والمجتمع. تعتبر الحوكمة الجيدة أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تحسين أداء الشركات وتعزيز قدرتها على المنافسة في الأسواق العالمية. كما تهدف إلى ضمان تحقيق الشفافية والمساءلة في عمليات اتخاذ القرار، مما يعزز الثقة بين المستثمرين والأطراف الأخرى.

تعتبر حوكمة الشركات من المواضيع الحيوية في العصر الحديث، لا سيما في ظل التطورات الاقتصادية العالمية وزيادة الوعي بأهمية المساءلة والشفافية في بيئات الأعمال. تهدف الحوكمة إلى حماية مصالح المساهمين والحد من الممارسات الضارة مثل الفساد وسوء الإدارة، كما تساهم في تحقيق استدامة الشركات على المدى الطويل.

يتضمن مفهوم حوكمة الشركات مجموعة من المبادئ الأساسية مثل الشفافية، والمساءلة، والعدالة، والمسؤولية، والتوافق مع القوانين والتشريعات المحلية والدولية. هذا النظام يمكن أن يؤثر بشكل مباشر على فعالية الأداء الإداري والمالي للشركات، ويساعد على تقليل المخاطر المتعلقة بالاستثمار، ويعزز من بيئة العمل الجيدة التي تعود بالنفع على جميع الأطراف المعنية.

في هذا البحث، سيتم التطرق إلى المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات، التحديات التي تواجهها الشركات في تطبيق هذه الحوكمة، ودور حوكمة الشركات في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الثقة في الأسواق المالية.

في السنوات الأخيرة، حظيت حوكمة الشركات باهتمام متزايد بسبب الفضائح الكبرى في الشركات والطلب المتزايد على ممارسات الأعمال المسؤولة والمستدامة. الشركات التي تتمتع بأطر حوكمة قوية تكون أكثر احتمالاً لتحقيق النجاح على المدى الطويل والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة بها.

مشكلة الدراسة :

السبب في مشكلة الدراسة هي "هيمنة الشللية" على مجلس الإدارة فتؤخذ القرارات بطريقة غير مهنية وتصبح القواعد غير مفهومة وعدم استيعاب أعضاء مجلس الإدارة لدورهم ورفض التغيير وانتشار الفساد الإداري وتداخل المصالح، والسبب في الحوكمة حماية المساهمين وتحقيق التوازن بين مختلف الأطراف وضبط المخاطر ومكافحة الفساد والتلاعب وسوء الإدارة

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة أنها تركز وتسلط الضوء على الأثر الملموس والذي يمكن أن حققه حوكمة الشركات على الشركات واستدامتها في تحقيق الشفافية والحد من التلاعب وكسب ثقة المساهمين

واعضاء مجلس الإدارة والشركات بأكملها ولتحقيق الاستقرار المالي ودعم التنمية المستدامة وتقليل الفساد في الاقتصاد بشكل عام
وضع قواعد ومبادئ لإدارة المنظمات والمؤسسات والرقابة عليها
تحقيق العدالة والشفافية وضمان حق المساءلة
تحليل مفهوم الحوكمة
حماية حقوق المساهمين واصحاب المصلحة في المنظمات
توزيع الأدوار والمسؤوليات عبر هياكل تنظيمية محكمة
تساعد هذه الأهداف في توجيه البحث نحو تحقيق نتائج ملموسة يمكن أن تساهم في تحسين ممارسات الحوكمة في الشركات

أهميه علمية :

- توفر الدراسة إرشاداً للمدراء والشركات في اتخاذ القرارات والتركيز على الحوكمة لتحقيق استدامة الشركات
- يمكن للبحث هذا المساعدة في تطوير مفهوم الحوكمة للشركات
- تعتبر حوكمة الشركات مهمة في ظل رؤية 2030 لتحقيق مستهدفات الرؤية
- يمكن للدراسة أن تساهم في تحسين الشفافية للشركات الناشئة

أهداف الدراسة:

وضع قواعد ومبادئ لإدارة المنظمات والمؤسسات والرقابة عليها
تحقيق العدالة والشفافية وضمان حق المساءلة
تحليل مفهوم الحوكمة
حماية حقوق المساهمين واصحاب المصلحة في المنظمات
توزيع الأدوار والمسؤوليات عبر هياكل تنظيمية محكمة
تساعد هذه الأهداف في توجيه البحث نحو تحقيق نتائج ملموسة يمكن أن تساهم في تحسين ممارسات الحوكمة في الشركات

أسئلة الدراسة :

- يتمحور السؤال الأساسي في كيفية تفعيل نظام الحوكمة ؟
- ماهو دور الحوكمة في التطوير المؤسسي للشركات ؟
- كيف تتم عملية حوكمة الشركات ؟
- ماهي وظيفة حوكمة الشركات وما تأثيرها على المنظمة ؟
- ماهي نتائج حوكمة الشركات على الشركات ؟
- كيف نستكشف تحديات الشركات في الحوكمة ؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية الرئيسية يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($p > 0.05$) حول حوكمة الشركات بأبعدها (بعد الحوكمة ، بعد الاستدامة، الشفافية، المسؤولية) بالتطبيق على الشركات في المملكة العربية السعودية

الفرضية الفرعية الأولى : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($p > 0.05$) لـ جودة حوكمة الشركات وأداء الشركات المالي.

الفرضية الفرعية الثانية : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($p > 0.05$) لمعايير حوكمة الشركات

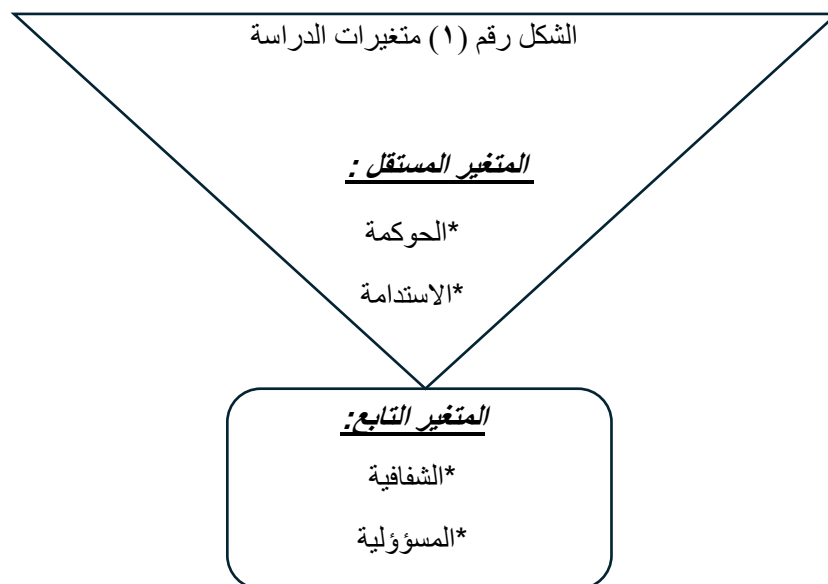
الفرضية الفرعية الثالثة : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($p > 0.05$) لمستوى الشفافية

الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($p > 0.05$) لـ مستويات أقل من الفساد وسوء الإدارة.

نموذج الدراسة :

يهدف هذا النموذج العام إلى دراسة لأثر حوكمة الشركات بأبعدها (الحوكمة ، الاستدامة) (المسؤولية ، الشفافية) في تحقيق الاستدامة بالتطبيق على الشركات في المملكة العربية السعودية ويتضمن المتغيرات التالية :

المتغير المستقل : (الحوكمة ، الاستدامة)
المتغير التابع : (الشفافية ، المسؤولية)



المصدر: إعداد الباحث

أسباب اختيار الموضوع :

دافع فهم الحوكمة للشركات لتحقيق مستهدفات رؤية 2030 في ضبط الشركات وعدم تكرار اخطاء الشركات السابقة

تقديم توصيات وبحث شامل عن تحليل مفهوم حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

دراسة العلاقة بين الحوكمة واثرها على استدامة الشركات

تحقيق نتائج ملموسة يمكن أن تساهم في تحسين ممارسات الحوكمة في المملكة العربية السعودية

المنهجية:

سيتم اتباع منهجين رئيسيين هما، المنهج التحليلي والمنهج الوصفي لكي نستطيع الإحاطة بكل جوانب الموضوع، اللذان يعتمدان على جمع المعلومات والبيانات التي تساعد على وصف المشكلة المدروسة وتحليلها قصد الوصول الى نتائج محددة وفق الفرضيات المطروحة، كما سيقوم الباحثون باستخدام الأساليب الإحصائية لتحويل البيانات من نوعية إلى كمية من خلال البرنامج الإحصائي وهكذا سنعتمد على منهج البحث من خلال عمل الاستبيانات وتحليلها ، من أجل استخلاص (SPSS)

المصادر والبيانات:

المصادر والبيانات:
مصادر ثانوية: تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاعتماد على الأبحاث والدراسات السابقة.
• مصادر أولية: ستعتمد الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادر لها والتي تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض على Google Forms وإرسال رابطها إلى مجتمع البحث

أدوات الدراسة:

سيتم العمل على استبانة للتناسب مع متغيرات الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة حيث تكونت من قسمين:

القسم الأول وهو الجزء الخاص بمدراء القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية متمثلة ب النوع ، العمر ، المؤهل العلمي ، المسمى الوظيفي ، سنوات الخبرة

القسم الثاني : اشتمل على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع

حدود الدراسة:

- حدود موضوعية : اقتصرت الدراسة على معرفة اثر حوكمة الشركات بأبعادها البعد الإداري ، الأنظمة والقرارات (في تحقيق استدامة الشركات)

- حدود جغرافية: تحديد المنطقة المحددة للدراسة وفي هذه الحالة في المملكة العربية السعودية
- حدود زمانية: اقتصرت الدراسة خلال العام الدراسي 2024م.
- حدود مكانية: أجري الباحث دراسة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض.
- حدود بشرية: اقتصرت الدراسة على المدراء التنفيذيين ورؤساء الأقسام ومدراء العموم المختلفة بالشركة

الدراسات السابقة:

- دراسة (2011) د . عادل عبد الفتاح مصطفى الميهي

هدفت هذه الدراسة إلى بحث أثر آليات حوكمة الشركات على الإفصاح الإلكتروني للتقارير المالية المنشورة لعينة من الشركات المصرية والسعودية . توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها :

- وجود علاقة جوهرية بين مستوى الإفصاح المحاسبي الإلكتروني ومتغيرات حقوق المساهمين ، واستقلال أعضاء مجلس الإدارة ، وازدواجية المنصب ، وتشكيل لجنة المراجعة وذلك على مستوى عينة من الشركات المصرية والسعودية .
- وجود علاقة جوهرية بين مستوى الإفصاح المحاسبي الإلكتروني ومتغير تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت ، على مستوى عينة من الشركات السعودية.
- لا توجد علاقة جوهرية بين مستوى الإفصاح الإلكتروني العام ومستوى شكل الإفصاح الإلكتروني ، وبين متغير شفافية الإفصاح.

- دراسة (2008) Kelton and yan

إختبار الارتباط بين آليات حوكمة الشركات وشفافية الإفصاح مقاساً هدفت هذه الدراسة إلى بمستوى الإفصاح عبر الإنترنت . توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها ما يلي :

- يرتبط الإفصاح عبر الإنترنت طردياً مع ضعف حقوق المساهمين وارتفاع نسبة المديرين المستقلين والأعضاء الخارجيين في لجنة المراجعة ، كما يرتبط عكسياً مع نسبة ملكية أسهم المؤسسين.
- وجود ارتباط بين الحوكمة والتقارير عبر الإنترنت معتمداً على حجم الشركة ، حيث يرتبط المديرين المستقلين بالإفصاح عبر الإنترنت في الشركات الكبرى ، وترتبط خبرات لجنة المراجعة واجتهادها بالإفصاح عبر الإنترنت في الشركات الصغيرة .

- دراسة (2016) Sanad and Al-Sartawi

هدف هذه الدراسة اختبار أثر حوكمة الشركات على الإفصاح الإختياري للتقارير المالية عبر الإنترنت للشركات المدرجة ببورصة البحرين. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- وجود علاقة محدودة بين حوكمة الشركات مقاسة بخصائص مجلس الإدارة والتقارير المالية عبر الإنترنت حجم مجلس الإدارة له تأثير إيجابي على التقارير المالية عبر الإنترنت تساهم التقارير المالية عبر الإنترنت في تعزيز وتقوية حوكمة الشركات

الفصل الثاني : الإطار النظري المبحث الأول : الحوكمة

أولاً: الحوكمة :

هي مجموعة من الأنظمة والممارسات التي تحدد كيفية إدارة المؤسسات وتنظيمها تشمل القواعد في اتخاذ القرارات داخل الشركات سواء كانت حكومية أو خاصة أو غير ربحية

ثانياً : مفهوم حوكمة الشركات :

تشير حوكمة الشركات إلى الأنظمة والمبادئ والعمليات التي يتم من خلالها توجيه الشركات والتحكم فيها. وتشمل الآليات التي يتم من خلالها محاسبة المنظمات، وخاصة الشركات المساهمة العامة، أمام أصحاب المصلحة، بما في ذلك المساهمين، والموظفين، والعملاء، والموردين، والمجتمع بشكل عام الهدف الرئيسي من حوكمة الشركات هو تعزيز أداء الشركة مع ضمان المساءلة والشفافية في عملياتها. تساعد الأطر الفعالة في الحوكمة على تقليل المخاطر، وحماية الشركات من الاحتيال، وضمان الامتثال للقوانين واللوائح تشمل المكونات الرئيسية لحوكمة الشركات:

1. **هيكل المجلس:** الترتيب ودور مجلس الإدارة، الذي يتحمل مسؤولية الإشراف على الإدارة واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
2. **حقوق أصحاب المصلحة:** ضمان الاعتراف بحقوق جميع أصحاب المصلحة وحمايتهم، مما يسمح لهم بالمشاركة في عمليات اتخاذ القرار.
3. **الشفافية والإفصاح:** توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب حول أداء الشركة وممارسات الحوكمة لأصحاب المصلحة.
4. **المساءلة:** إنشاء آليات لمحاسبة الإدارة عن أفعالها وقراراتها، غالباً من خلال تقييم الأداء والتدقيق.
5. **السلوك الأخلاقي:** تعزيز ثقافة النزاهة والسلوك الأخلاقي داخل المؤسسة.

ثالثاً : أهمية حوكمة الشركات :

تلعب حوكمة الشركات دوراً حيوياً في تعزيز الاستدامة ومنها

- تعزيز الشفافية
- المسؤولية
- تقليل المخاطر
- تحسين الأداء
- حماية حقوق المستثمرين

رابعاً: أهداف حوكمة الشركات:

- استدامة الشركات
- الامتثال للقوانين
- الالتزام الكافي لتحقيق الأهداف
- تسهيل الوصول لاتخاذ القرارات

خامساً ممارسات الحوكمة :

- تشكيل مجلس إدارة
- اجتماعات دورية
- سياسة الإفصاح والشفافية
- التقييم المستمر

المبحث الثاني: استدامة الشركات بالتطبيق الحوكمة

أولا مفهوم الاستدامة :

استدامة الشركات تشير إلى قدرة المؤسسة على العمل بشكل مستدام من خلال تحقيق توازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. يهدف مفهوم استدامة الشركات إلى تعزيز الأداء المالي بينما يتم الاعتناء بالبيئة والمجتمع يتضمن تحقيق الربحية والنمو على المدى الطويل. الشركات المستدامة تسعى إلى تحسين كفاءة العمليات وزيادة القيمة للمساهمين دون التسبب في ضرر للموارد.

أهمية الاستدامة :

أهمية استدامة الشركات هي تحسين سمعة الشركات لأنها ستزيد ثقة عملائها ومستثمريها وستقلل من المخاطر المرتبطة بالتشريعات البيئية والمجتمعية

استدامة الشركات تمثل التزاماً طويل الأمد نحو تحسين الأداء وتقديم قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

متطلبات الاستدامة :

- استراتيجية واضحة تطوير ملموس في جوانب الأعمال
- القيادة والالتزام يجب أن يكون هناك دعم قوي من الإدارة العليا
- المعرفة والتدريب ، توفير تدريب وفهم للموظفين وكيفية التطبيق
- ادارة المخاطر ، تطوير تحديد المخاطر لتقليل التأثير السلبي
- الشفافية والافصاح، الالتزام باعطاء معلومات حقيقية وغير مظلمة
- المشاركة المجتمعية ، تعزيز التفاعل المجتمعي واصحاب المصلحة
- التقييم والمراجعة، اجراء تقييمات دورية لقياس التقدم في تحقيق اهداف الاستدامة

معوقات الاستدامة :

- نقص الوعي والمعرفة
- التكلفة المالية
- الضغط على المساهمين
- نقص البيانات
- البنية التحتية
- المنافسة في السوق
- المقاومة الثقافية
- عدم وجود دعم حكومي

العلاقة بين حوكمة الشركات واستدامتها :

حوكمة الشركات والاستدامة هما عنصران مترابطان يسهمان في تعزيز أداء المؤسسات ونجاحها على المدى الطويل. إليك كيف تتداخل هذين المفهومين:

1 - الشفافية والمساءلة:

- حوكمة الشركات الجيدة تعزز الشفافية وتضمن المساءلة، مما يساعد في تعزيز ثقة أصحاب المصلحة. هذه الثقة ضرورية لتحقيق أهداف الاستدامة.

٢- تحديد الأهداف:

- من خلال وضع استراتيجيات واضحة، تساعد حوكمة الشركات في تحديد الأهداف المتعلقة بالاستدامة، مثل تقليل البصمة البيئية أو تحسين المسؤولية الاجتماعية.

٣- إدارة المخاطر:

- حوكمة الشركات الفعالة تتضمن تقييم وإدارة المخاطر، بما في ذلك المخاطر البيئية والاجتماعية. هذا يساعد الشركات على تقليل المخاطر المرتبطة بالتغيرات المناخية أو الأزمات الاجتماعية.

٤- توجيه استثمارات مستدامة:

- الشركات التي تتبنى حوكمة جيدة تميل إلى توجيه استثماراتها نحو مبادرات مستدامة، مما يعزز من قدرتها التنافسية في السوق.

٥- الامتثال واللوائح:

- حوكمة الشركات تضمن الامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بالبيئة وحقوق الإنسان، مما يقلل من المخاطر القانونية والتجارية.

٦- تعزيز الابتكار:

- من خلال تشجيع ثقافة الابتكار، تساهم حوكمة الشركات في تطوير حلول جديدة ومستدامة، مما يعزز القدرة التنافسية. عموماً، تساهم حوكمة الشركات الفعالة في تعزيز الاستدامة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام وزيادة القدرة التنافسية على المدى الطويل.

الفصل الثالث : منهجية إجراءات الدراسة

مقدمة:

يتناول هذا الفصل الدراسة الميدانية وذلك من خلال التعرف على منهجية الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة وأداة الدراسة ومصادر جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة وحساب الصدق والثبات لأداة الدراسة

منهجية البحث :

تم إتباع منهجين رئيسيين هما المنهج التحليلي والمنهج الوصفي اللذان يعتمدان على جمع البيانات والمعلومات التي تساعد على وصف المشكلة المدروسة وتحليلها قصد الوصول إلى نتائج محددة وفق الفرضيات المطروحة كما قام الباحث ()، واعتمدنا SPSS باستخدام الأساليب الإحصائية لتحويل البيانات من النوعية إلى الكمية من خلال برامج الإحصاء على منهج دراسة الحالة من خلال عمل الاستبيانات وتحليلها ، من أجل استخلاص بعض من التوصيات

مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة موظفين القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية ونتيجة الحصر الشامل فقد قامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات من أجل جمع البيانات المتعلقة بالدراسة من خلال عينات عشوائية عن طريق استمارة الاستبيان الإلكتروني من خلال نشره على مواقع التواصل الاجتماعي وبلغ عددهم ١٥٠ شخص

مصادر جمع البيانات والمعلومات :

تعتمد الدراسة على مصدرين :

ثانوية : تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية والدراسات السابقة

أولية : تعتمد الدراسة على استبانة كاداة في جمع البيانات وإرسالها إلى مجتمع البحث

الأساليب الإحصائية:

قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل بيانات الدراسة من أجل تحليل البيانات

- معامل الفأكور لحساب مستوى الدراسة

- معامل ارتباط بيرسون لتحديد مستوى الدراسة
- النسب والتكرارات لوصف خصائص عينة الدراسة
- الوسيط الحسابي ، معادلة الانحدار الخطي ، ملخص نموذج تحليل التباين

أداة الدراسة :

قام البحث باستخدام استمارة استبيان كأداة للدراسة الميدانية وتم إعدادها عن طريق الاستعانة بالإطار النظري والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة ، حيث تكونت من قسمين

- القسم الأول: البيانات الشخصية وهو الجزء الخاص بموظفين القطاع الخاص بمدينة الرياض. والمتمثلة (النوع، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، سنوات الخبرة، اسم القطاع الخاص)

- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على العبارات المتعلقة بمحاور الدراسة

- المحور الأول الحوكمة

- استدامة تطبيق حوكمة الشركات

وقد قامت الدراسة بتقسيم اتجاه موافقة أفراد عينة الدراسة على عبارات محاور الدراسة إلى

- إيجابي التأثير
- لا يؤثر

صدق أداة الدراسة:

تم حساب صدق عبارات استمارة الاستبيان عن طريق تحديد مستوى التجانس الداخلي من خلال التعرف على الدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون بين درجة العبارة و الدرجة الكلية للمحاور المرفقة في الاستبيان وجاءت النتائج كما يلي:

المحور الأول الحوكمة

المحور الثاني : استدامة التطبيق

جدول (١) معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول والثاني

Correlations

Correlations												
		الجنس	العمر	الخبرة		1س	2س	3س	4س	5س	6س	7س
				مليعتلا								
الجنس	Pearson Correlation	1	- ,224**	,164 *	- ,507**	- ,026	- ,013	,025	- ,009	- ,013	,069	- ,049

العمر	Sig. (2tailed)		,006	,045	<.001	,750	,875	,761	,913	,875	,401	,550
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	-,224**	1	,006	,593**	-,109	-,052	-,111	-,197*	-,052	-,195*	-,101
	Sig. (2tailed)	,006		,938	<.001	,186	,530	,178	,015	,530	,017	,220
ميلعتلا	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	,164*	,006	1	,019	,049	,065	-,154	-,037	,065	-,062	,049
	Sig. (2tailed)	,045	,938		,820	,548	,431	,060	,655	,431	,448	,555
الخبرة	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	-,507**	,593**	,019	1	-,114	-,046	,110	,158	,046	,182*	-,138
	Sig. (2tailed)	<.001	<.001	,820		,164	,573	,180	,054	,573	,026	,092
س1	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	-,026	-,109	,049	-,114	1	,082	,370**	,341**	,218**	,378**	,179*
	Sig. (2tailed)	,750	,186	,548	,164		,319	<.001	<.001	,007	<.001	,028
س2	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	-,013	-,052	,065	-,046	,082	1	,167*	,099	,036	,158	,203*
	Sig. (2tailed)	,875	,530	,431	,573	,319		,041	,227	,664	,054	,013
س3	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	,025	-,111	-,154	-,110	,370**	,167*	1	,056	,081	,276**	,201*

س4	Sig. (2tailed)	,761	,178	,060	,180	<.001	,041		,495	,326	<.001	,014
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	-,009	-,197*	-,037	-,158	,341**	,099	,056	1	,099	,266**	,207*
	Sig. (2tailed)	,913	,015	,655	,054	<.001	,227	,495		,227	,001	,011
س5	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	-,013	-,052	,065	-,046	,218**	,036	,081	,099	1	,495**	,488**
	Sig. (2tailed)	,875	,530	,431	,573	,007	,664	,326	,227		<.001	<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
س6	Pearson Correlation	,069	-,195*	-,062	-,182*	,378**	,158	,276**	,266**	,495**	1	,421**
	Sig. (2tailed)	,401	,017	,448	,026	<.001	,054	<.001	,001	<.001		<.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	-,049	-,101	,049	-,138	,179*	,203*	,201*	,207*	,488**	,421**	1
س7	Sig. (2tailed)	,550	,220	,555	,092	,028	,013	,014	,011	<.001	<.001	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات الارتباط لبيرسون بين فقرات البحث كاملاً دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0,01 وهذا يعني ان عبارات محاور بحث الحوكمة والاستدامة تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة

ثبات أداة الدراسة :

تم حساب معامل ألفا كور نباخ لعبارات محاور الاستبيان وكانت النتائج كما يلي :

جدول (٢) معامل الثبات لمحاور استمارة الإستبيان

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	150	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,667	7

يتبين أن قيمة معامل Alpha هي اكبر من ٥ وقريبة من ٧ وذلك يعطي مصداقية البحث مما يعطي ارتباط الأسئلة ببعضها وذات تأثير واضح لها علاقة واضحة ان ٠.٦٦٧ , يمكن اعتباره الثبات الداخلي للأداة معتدلاً مما يسمح باستخدام الأداة لغرض الدراسة

الفصل الرابع تحليل النتائج

مقدمة :

سنتناول في هذا الفصل تحليل بيانات الدراسة من خلال تحليل استمارة الاستبيان والتعرف على خصائص عينة الدراسة وتحليل محاور الدراسة والإجابة عن أسئلة الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج وتوصيات للدراسة

خصائص عينة الدراسة

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً لخصائصها

الخاصية	الفئات	العدد	النسبة المئوية %
النوع	ذكر	١١٧	٪٧٨،٠
	انثى	٣٣	٪ ٢٢،٠
العمر	اقل من ٢٥	٧	٪ ٤،٧
	بين ٢٥ و ٣٥ سنة	٦٦	٪٤٤،٠
	بين ٣٥ و ٤٥ سنة	٦٧	٪٤٤،٧
	اكبر من ٤٠ سنة	١٠	٪٦،٧
المؤهل العلمي	ثانوية عامة او اقل	٢٠	٪ ١٣،٣
	دبلوم	٢٢	٪ ١٤،٧
	بكالوريوس	٧٩	٪٥٢،٧
	ماجستير	٢٩	٪ ١٩،٣
المسمى الوظيفي	مدير تنفيذي	٦	٪٤،٠
	مدير	٢٢	٪١٤،٧
	مدير قسم	٢١	٪١٤،٠
	موظف	١٠١	٪٦٧،٣
سنوات الخبرة	اقل من سنه	١٢	٪٨،٠
	بين ١ و ٥ سنوات	٣٩	٪٢٦،٠
	بين ٦ و ١٠ سنوات	٢٤	٪ ١٦،٠
	اكثر من ١٠ سنوات	٧٥	٪ ٥٠،٠

الوصف الإحصائي:

المعلومات العامة (المعلومات الديموغرافية:)

١/ الجنس ؟

جدول (٤) : السؤال عن جنس المشاركين في التجربة

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكور	117	78,0	78,0	78,0
	إناث	33	22,0	22,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

عند السؤال عن جنس المشاركين في التجربة، كانت نتائج المشاركين تعبر عن مشاركة كبيرة للذكور بإجمالي (١٧٧) فرداً وبلغت نسبتهم ٧٨,٠٪ من العينة البالغة ١٥٠ مشاركاً ، في حين شكلت الإناث النسبة الأقل ، حيث بلغ عددهن (٣٣) فرداً ، بنسبة بلغت ٢٢,٠٪

شكل (٢) : السؤال عن جنس المشاركين في التجربة

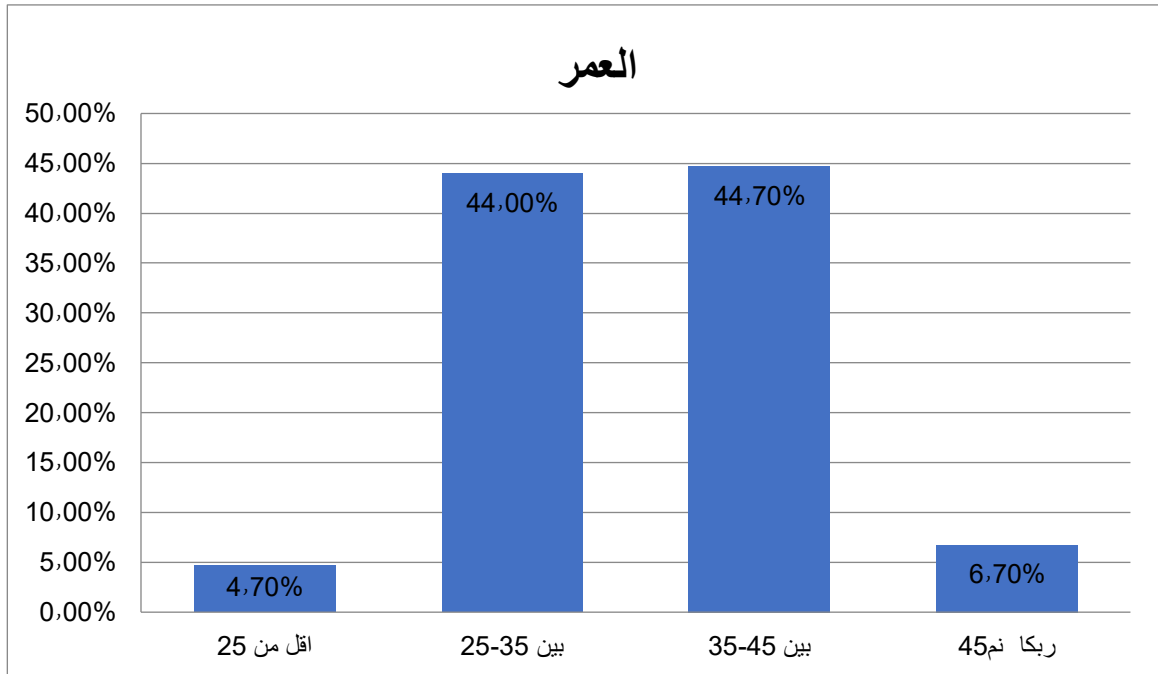
٢/ العمر؟

جدول (٥) : السؤال عن عمر المشاركين في التجربة

العمر					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من ٢٥	7	4,7	4,7	4,7

بين ٢٥ - ٣٥	66	44,0	44,0	48,7
بين ٣٥ - ٤٥	67	44,7	44,7	93,3
اكبر من ٤٥	10	6,7	6,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

عند السؤال عن عمر المشاركين في التجربة كانت نتائج المشاركين تعبر عن مشاركة كبيرة للشباب بين ٣٥ - ٤٥ سنة وبلغ عددهم ٦٧ فرد بنسبة بلغت ٤٤,٧٠٪ من اجمالي العينة في حين ان نسبة الصغرى من أفراد العينة جاءت من فئة اقل من ٢٥ سنة ، حيث بلغت عددهم ٧ فردا بنسبة بلغت ٤,٧٪ ويرجع ذلك الى اعتماد المملكة العربية السعودية على تهيئة القياديين من عمر ٣٥-٤٥ في الحوكمة واستدامتها تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠



شكل (٣) : السؤال عن عمر المشاركين في التجربة

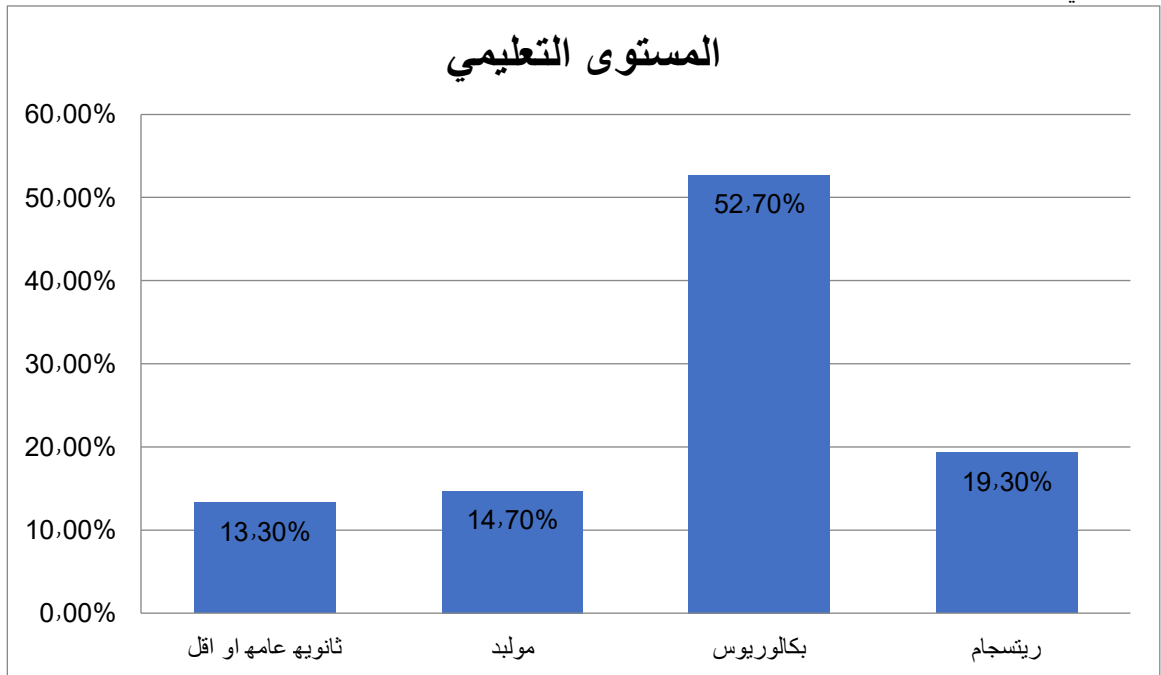
٣ / المستوى التعليمي ؟

جدول (٦) : السؤال عن المؤهل التعليمي للمشاركين في التجربة

المستوى التعليمي		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثانوية عامة	20	13,3	13,3	13,3

دبلوم	22	14,7	14,7	28,0
بكالوريوس	79	52,7	52,7	80,7
ريتسجام	29	19,3	19,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

عند السؤال عن عدد سنوات الخبرة للمشاركين في التجربة أظهرت النتائج المشاركون تعبر عن مشاركة كبيرة للذين يمتلكون خبرة عالية من فئة (أكثر من ١٠ سنوات) حيث بلغ عددهم (٧٥) فردا بنسبة بلغت (٥٠,٠٠٪ من اجمالي الأفراد المبحوثين في حين أفراد العينة يمتلكون خبرة اقل من فئة (اقل من سنة) وقد بلغ عددهم ١٢ فردا بنسبة ٨,٠٠٪ من اجمالي أفراد العينة حيث ان الحوكمة



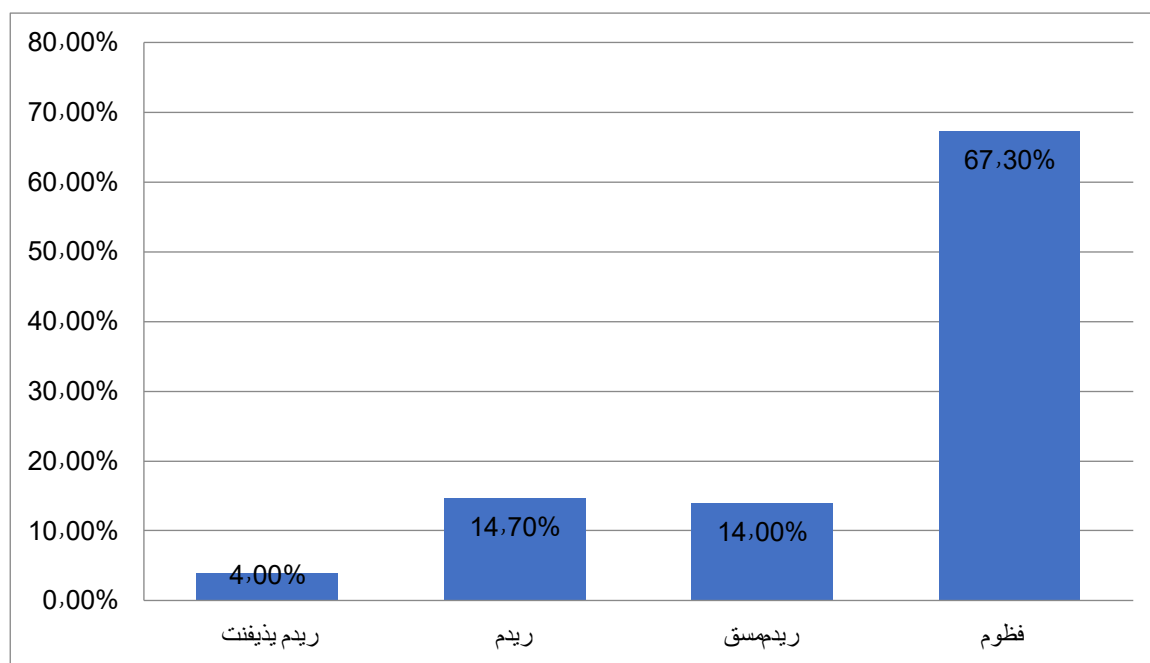
جدول (٤) السؤال عن المؤهل التعليمي للمشاركين في التجربة

٤ /المسمى الوظيفي ؟

جدول (٧) : السؤال عن المسمى الوظيفي للمشاركين في التجربة

المسمى الوظيفي					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مدير تنفيذي	6	4,0	4,0	4,0
	مدير	22	14,7	14,7	18,7

مدير قسم	21	14,0	14,0	32,7
موظف	101	67,3	67,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

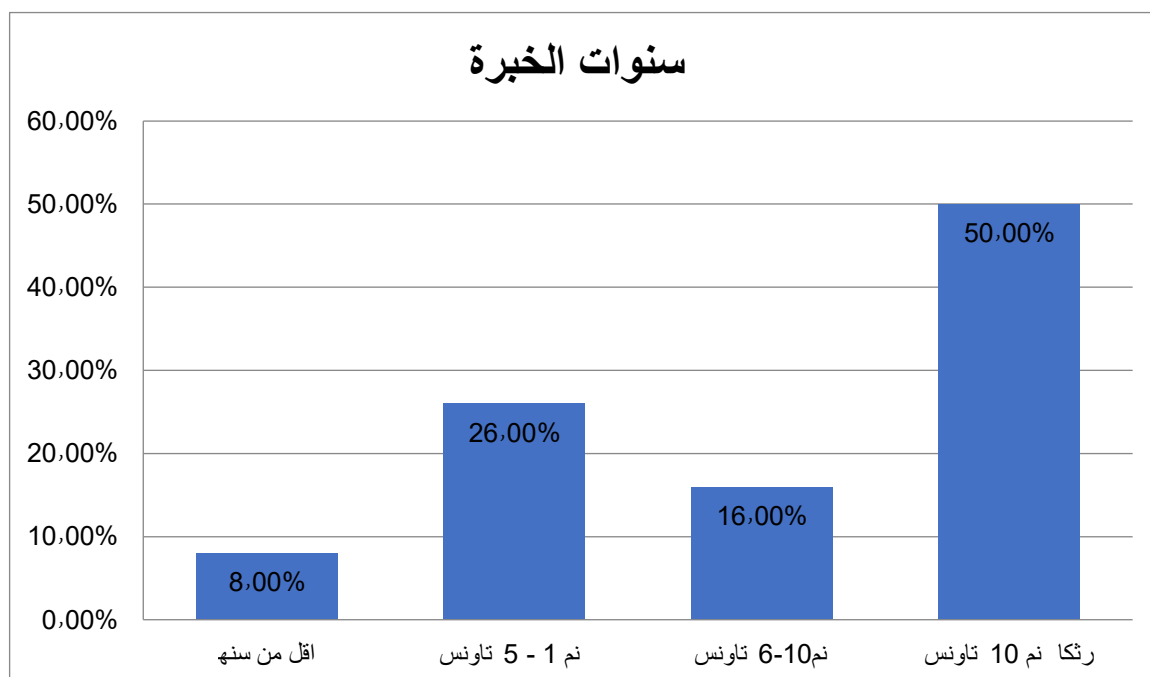


جدول (٥) : السؤال عن المسمى الوظيفي للمشاركين في التجربة

٥/ سنوات الخبرة ؟

جدول (٨) : السؤال عن سنوات خبرة المشاركين في التجربة

سنوات الخبرة		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اقل من سنه	12	8,0	8,0	8,0
	من ١-٥	39	26,0	26,0	34,0
	من ١٠-	24	16,0	16,0	50,0
	اكثر من ١٠	75	50,0	50,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

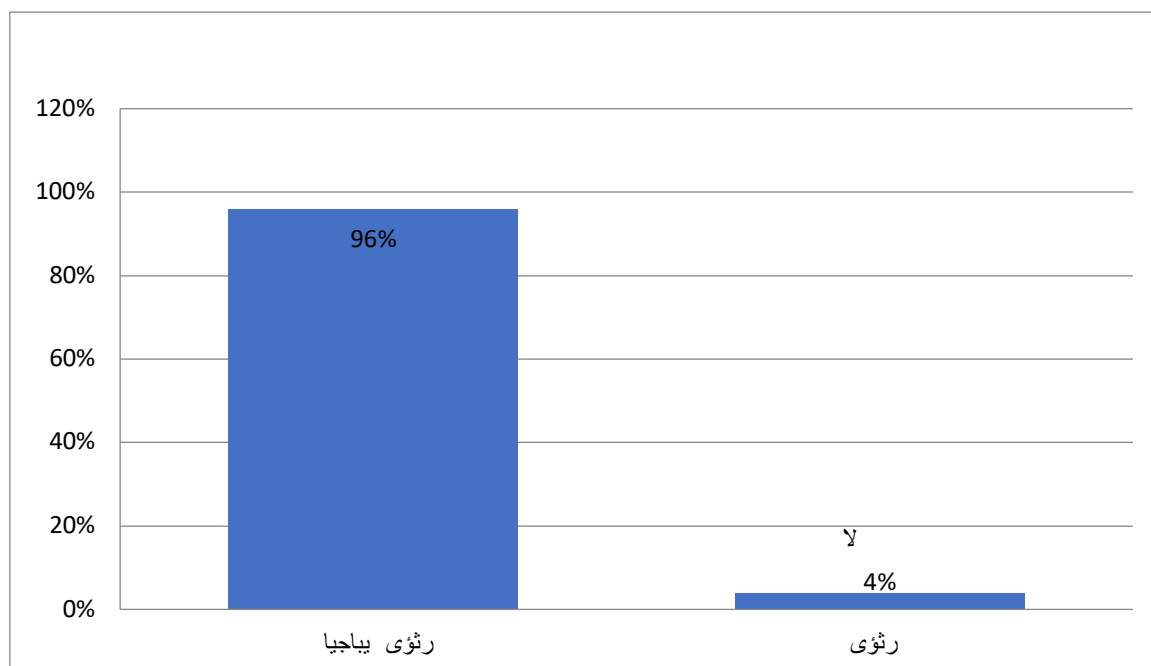


جدول (٦) : السؤال عن سنوات خبرة المشاركين في التجربة

الحوكمة (بعد الاستدامة)

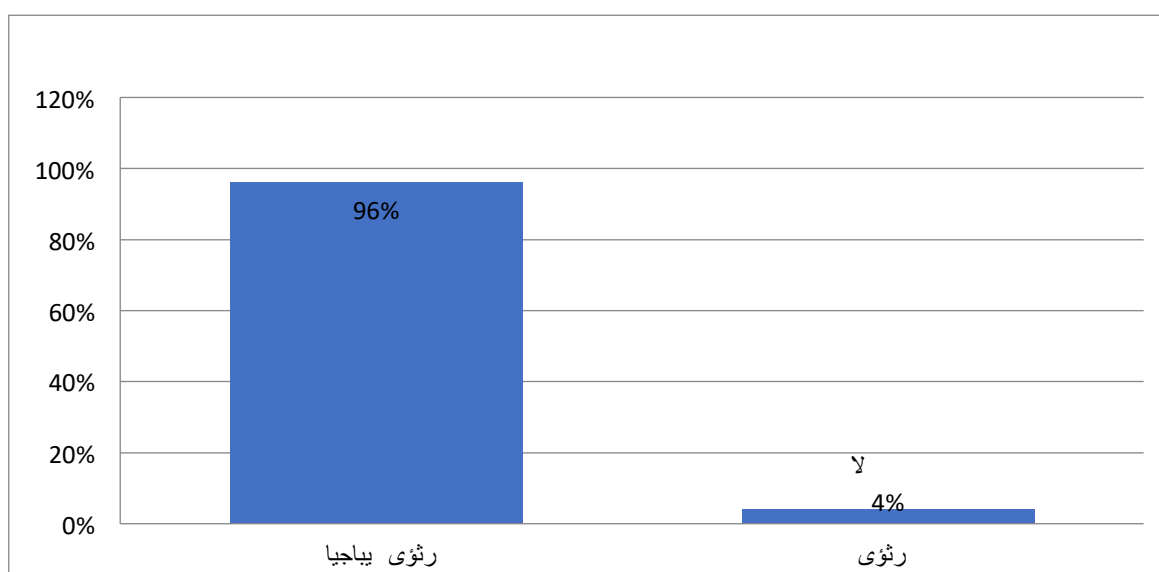
١ / هل تؤثر حوكمة الشركات على الشركات تأثير جوهري ؟

س1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	يوثر 1,00	144	96,0	96,0	96,0
	لا يوثر 2,00	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



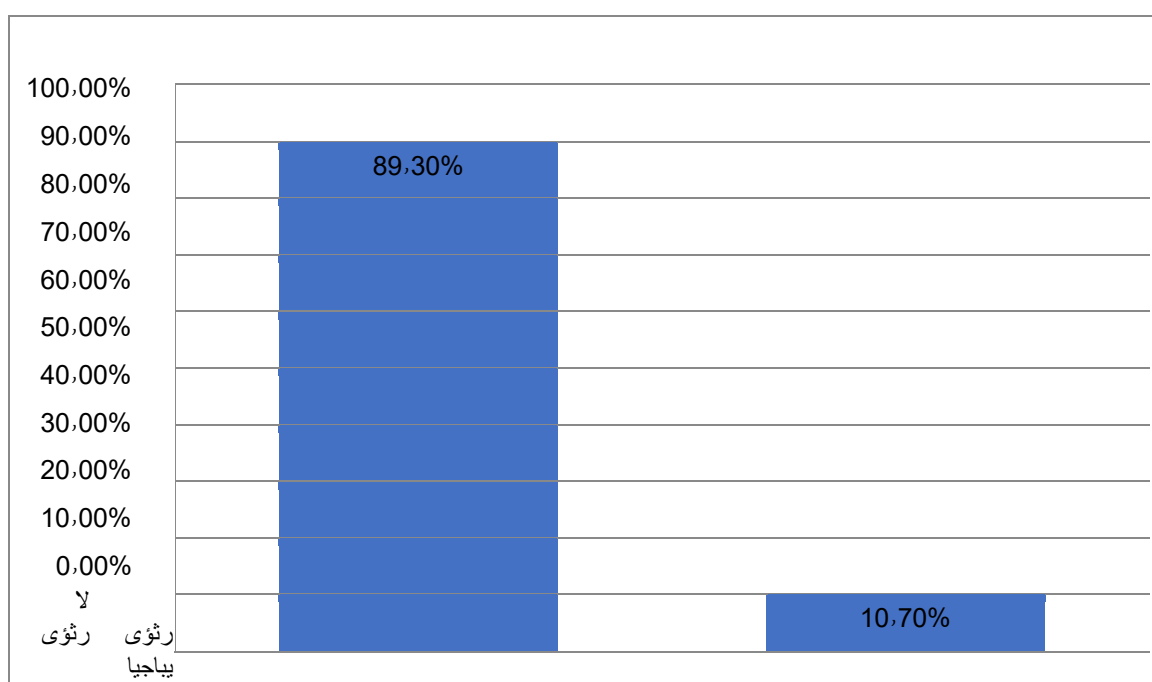
٢/ هل تعتقد ان الافصاح والشفافية لها تأثير على استقرار الشركة المالي؟

س2					
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	140	93,3	93,3	93,3
	2,00	10	6,7	6,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



هل تعتقد بأن المسؤولية فقط تقف على عاتق الرئيس التنفيذي ؟
هل ترى بأن القادة لهم حق التغيير في الحوكمة ام أنه رأي مشترك ؟

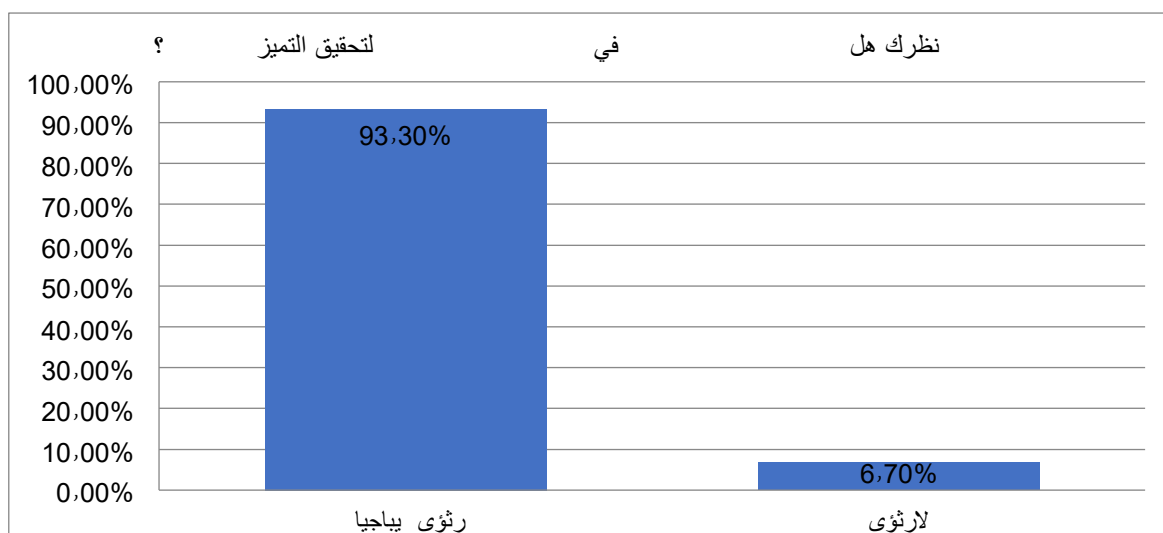
س3 س4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	134	89,3	89,3	89,3
	2,00	16	10,7	10,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



٥/ من وجهة نظرك هل الحوكمة مهمة للحد من الفساد الاداري ؟

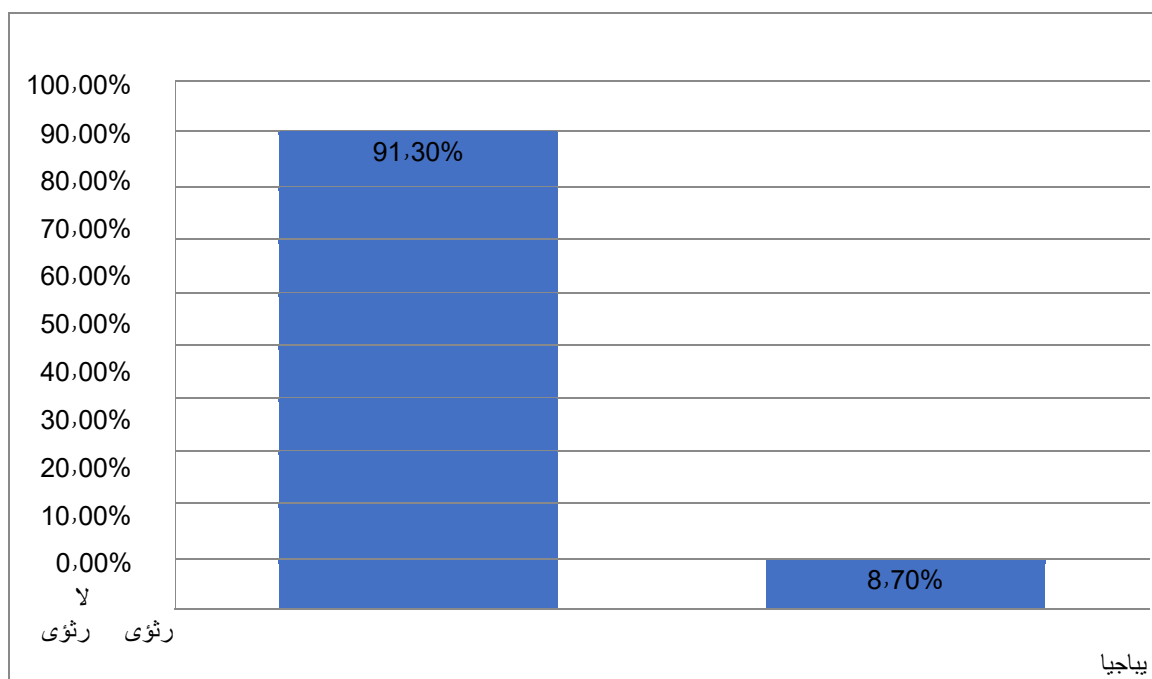
س5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	140	93.3	93.3	93.3

	2,00	10	6,7	6,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



هل تعتقد بان الشركات قادرة على ضبط الحوكمة حتى ٢٠٣٠ ؟
 هل تؤثر عدم تطبيق حوكمة الشركات على الشركات فعليا أن أن الأمر لا يستدعي ذلك ؟

		س6 س7			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	137	91,3	91,3	91,3
	2,00	13	8,7	8,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



تحليل استمارة الاستبيان

لتحليل استمارة الاستبيان تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات كل محور وجاءت النتائج كما يلي:

لودج (١٦) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحاور البحث

Statistics													
		الجنس	العمر	المستوى التعليمي	الخبرة	1س	2س	3س	4س	5س	6س	7س	مجموع
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Missig	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		1.2200	2.5333	2.7800	3.0800	1.0400	1.0667	1.1067	1.0333	1.0667	1.0600	1.0867	3.4467
Median		1.0000	3.0000	3.0000	3.5000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	4.0000

Std. Deviation	.41563	.69192	.91130	1.03962	.19662	.25028	.30972	.18011	.25028	.23828	.28229	.88641
-------------------	--------	--------	--------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
الحوكمة	1.0400	.19662	150
استدامة الشركات	1.1067	.30972	150

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
المسؤولية	1.0667	.25028	150
الشفافية	1.0333	.18011	150

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.429 ^a	.184	.179	.14984
a. Predictors: (Constant), الحوكمة				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.750	1	.750	33.426	<.001 ^b
	Residual	3.323	148	.022		

	Total	4,073	149			
a. Dependent Variable: الحوكمة						
b. Predictors: (Constant), الاستدامة						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,639	,073		8,804	<.001
	الحوكمة	,387	,067	,429	5,782	<.001
a. Dependent Variable: الاستدامة						

المصدر: من إعداد الباحث استناداً إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,657 ^a	,431	,427	,14881
a. Predictors: (Constant), الحوكمة				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,483	1	2,483	112,108	<.001 ^b
	Residual	3,277	148	,022		
	Total	5,760	149			

a. Dependent Variable: الشفافية

b. Predictors: (Constant), الحوكمة

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,218	,079		2,769	,006
	الحوكمة	,781	,074	,657	10,588	<.001
a. Dependent Variable: البعد الحوكمة						

المصدر: من إعداد الباحث استناداً إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,806 ^a	,649	,646	,14881
a. Predictors: (Constant), الاستدامة				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6,056	1	6,056	273,470	<.001 ^b
	Residual	3,277	148	,022		
	Total	9,333	149			
a. Dependent Variable: الاستدامة						
b. Predictors: (Constant) الحوكمة						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,218	,079		-2,769	,006
	استدامة الشركات	1,219	,074	,806	16,537	<.001
a. Dependent Variable: الاستدامة						

المصدر: من إعداد الباحث استناداً إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,872 ^a	,760	,758	,15230
a. Predictors: (Constant), الحوكمة				

ANOVA ^a				
--------------------	--	--	--	--

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.860	1	10.860	468.193	<.001 ^b
	Residual	3.433	148	.023		
	Total	14.293	149			

a. Dependent Variable: الحوكمة

b. Predictors: (Constant), الاستدامة

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.468	.074		-6.338	<.001
	المسؤولية	1.472	.068	.872	21.638	<.001

a. Dependent Variable: الشفافية

المصدر : من إعداد الباحث استناداً إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.538 ^a	.290	.285	.15230

a. Predictors: (Constant), المسؤولية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.400	1	1.400	60.368	<.001 ^b
	Residual	3.433	148	.023		
	Total	4.833	149			

a. Dependent Variable: الاستدامة

b. Predictors: (Constant), حوكمة الشركات

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,468	,074		6.338	<.001
	حوكمة الشركات	,528	,068	,538	7.770	<.001

a. Dependent Variable: الحوكمة

المصدر : من إعداد الباحث استناداً إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

الفصل الخامس : خلاصة النتائج والتوصيات والمقترحات

سوف نتناول في هذا الفصل مخلص النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل البيانات المتعلقة بمحاور الدراسة والتي تم الحصول عليها عن طريق أداة الاستبيان المتمثلة في استمارة الاستبيان واختبار فروض الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة وكذلك يتناول الفصل مجموعة من التوصيات التي توصي بها الدراسة ومجموعة من المقترحات لدراسات وابحاث يمكن اجراؤها في المستقبل.

التوصيات:

- ضرورة العمل على تعزيز ثقافة حوكمة الشركات وتطبيقها تطبيق عملي وليس نظري فقط
- العمل على تحسين سياسيات الشركات المتعلقة في الحوكمة
- تعزيز توظيف الكوادر المعنيين اللذين يمتلكون خبرات في تطبيق خطة الحوكمة ولتفعيل الاستراتيجية بنجاح
- الاهتمام بتوجيه القادة لمعرفة اهمية حوكمة الشركات على استقرار الشركة مالياً
- التركيز على اعطاء الفرصة دائماً لكل موظف لديه خطة محكمة لتطوير خطط الحوكمة الفعالة

المقترحات:

- 1 / التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بالحوكمة في المملكة العربية السعودية
- 2 / التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة في مفهوم تطبيق أساليب الحوكمة

خاتمة الدراسة:

تمت هذه الدراسة لاستكشاف اثر حوكمة الشركات على استدامة الشركات في المملكة العربية السعودية، تم التحليل واجراء استبيان وقد تم التقييم والنتائج للوصول إلى استنتاجات مهمة.

تشير الدراسات إلى أن حوكمة الشركات تلعب دوراً حاسماً في الاستدامة وتحقيق رؤية 2030 لاستقرار الشركات مالياً ولاعطاء المستثمرين الثقة الكامنة في الاستثمار واكمال مستهدفات تحقيق السوق

وفي ضوء النتائج يوصى بعدة التوصيات للتطوير والشفافية لافصاح الشركات وتطبيق اساليب الحوكمة الجديدة لتعزيز الثقة بين القادة والموظفين والمستثمرين

بشكل عام يمكن الاستنتاج من هذه الدراسة أن حوكمة الشركات تعد عاملاً مهماً في تحقيق الشفافية وثقة المستثمرين يجب على كل شركة أن تطبق الحوكمة ولا تؤجل تطبيقها لتحقيق اداء افضل وتحقيق استدامة مستمرة مما يساهم تعزيز التنافسية والنجاح بين كل شركات المملكة العربية السعودية

Abstract:

Corporate governance is one of the essential elements in the modern business environment, playing a vital role in enhancing transparency and accountability within organizations. The importance of corporate governance arises from the need to regulate the relationship between shareholders and management, ensuring that the interests of all stakeholders are met.

In light of the rapid changes in global markets, there has been increasing pressure on companies to adopt effective governance practices that enhance their competitiveness and mitigate potential risks. These practices include establishing clear strategies, implementing effective control mechanisms, and improving communication with investors.

This study aims to analyze the concepts of corporate governance and its role in improving company performance, as well as the challenges it faces in various contexts. By reviewing theoretical frameworks and practical applications of corporate governance, the research seeks to provide recommendations that contribute to enhancing the effectiveness of these practices at both local and international levels.

المراجع

المراجع باللغة العربية:

- موقع هيئة سوق المال السعودي ، 2024
- [هيئة السوق المالية | Capital Market Authority](#)
- نظام النزاهة العربي في مواجهة الفساد، منشورات منظمة الشفافية الدولية ، مجموعة مؤلفين، ألمانيا، ٢٠٠٣ .
- سامي ، مجدي محمد، " دور لجان المراجعة واثرها على جودة القوائم المالية المنشورة في بيئة الأعمال المصرية "
- دليل قواعد حوكمة الشركات - هيئة الأوراق المالية ،(٢٠٠٨) الأردن
- محفوظ ، احمد علي محمد، نموذج مقترح لقياس اثر قواعد الحوكمة المؤسسية على قيمة الشركة في ضوء التجارب العالمية، (٢٠٠٩) جامعة عمان
- زهير عبدالكريم الكايد، " الحكمانية" القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية (٢٠٠٣)
- نادي رجال الأعمال اليمنين " دليل حوكمة الشركات في الجمهورية اليمنية " صنعاء ، ٢٠١٠
- وزارة الصناعة والتجارة والسياحة " ميثاق حوكمة الشركات " المنامة (٢٠١٨)
- د.عادل عبد الفتاح مصطفى الميهي ، " أثر آليات حوكمة الشركات على الإفصاح الإلكتروني للتقارير المالية المنشورة " ، المجلة العلمية للتجار والتمويل ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، العدد الثاني ، المجلد الثاني ، 2011
- د. طلعت عبد العظيم متولى ، " نموذج مقترح لقياس حجم ونوعية الإفصاح الاختياري بالتطبيق على بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية " ، المجلة العلمية التجارة والتمويل ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، العدد الأول ، 200٧
- د. محمد شريف توفيق ، " التقرير الإلكتروني على شبكة الإنترنت وتقييم جهود تنظيمه - دراسة إختبارية للمتغيرات المؤثرة في القطاع المصرفي " المجلة العلمية لتجارة الأزهر ، كلية التجارة بنين ، جامعة الأزهر ، العدد السادس والعشرون ، يناير 2001.
- د. محمد وداد الأرسى ، " مؤشر مقترح للإفصاح الإختياري في التقارير المالية للشركات المقيدة في البورصة المصرية " ، مجلة التجارة والتمويل ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، العدد الرابع ، 201٣
- د. ممدوح صادق الرشيدى ، " الإفصاح المحاسبى عبر الإنترنت وحوكمة الشركات - دراسة نظرية وميدانية " ، مجلة البحوث التجارية المعاصرة ، كلية التجارة ، جامعة سوهاج ، العدد الأول ، المجلد والعشرون ، 2009
- د. منال حامد فراج ، " دور الإفصاح الإلكتروني في تفعيل حوكمة الشركات وأثره على تحسين جودة التقارير المالية - دراسة ميدانية " ، المجلة المصرية للدراسات التجارية ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، العدد الرابع ، المجلد الرابع والثلاثون ، 2010.

د.هادى مسعود معروف ، " دور آليات حوكمة الشركات في الحد من الممارسات السلبية لإدارة الأرباح - بالتطبيق على بيئة الأعمال السورية " المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية ، كلية التجارة ، جامعة حلوان ، العدد الأول ، (2011) ،

المراجع (باللغة الانجليزية) :

- Al- Haddad, W.; Alzurqan, S. and Al Sufy, F. "The Effect of Corporate Governance on the Performance of Jordanian, Industrial Companies: An empirical study on Amman Stock Exchange". International Journal of Humanities and Social Science Vol. 1 No. 4 p.p. 55-69. (2011).
- Al-Manaseer, M.; Al-Hindawi, R.; Al-Dahiyat, M. and Sartawi, I., "The Impact of Corporate Governance on the Performance of Jordanian Banks", European Journal of Scientific Research, Vol.67, No.3, pp. 349-359. (2012).
- Al Mutairi, Mohammad Eid and Hasan, Helen, The Effect of Corporate Governance, Corporate Financing Decision and Ownership Structure on Firm Performance: A Panel Data Approach from Kuwait Stock Exchange. (2010). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1716051>
- Ammann, M., Oesch, D. and Schmid, M., "Corporate governance and firm value: international evidence" Journal of Empirical Finance Vol 18 Iss 1,p.p 36-55 (2011).
- Anca, P., "Corporate Governance: Principles and Regulations", Journal of Electrical & Electronics Engineering, 5(1), pp. 155-158. (2012)
- Brown, L. D., and M. L. Caylor. Corporate governance and firm valuation. Journal of Accounting and Public Policy vol.25 Iss (4) p.p. (2006).
- Cadbury, A., Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance, (1992) Gee & Co Ltd, UK London.
- CFA Institute, The Corporate Governance of Listed Companies: A Manual for Investors Charlottesville, (2005) VA: Centre for Financial Market Integrity, CFA Institute.

الملاحق:

يهدف هذا الجزء إلى التعرف على بعض الخصائص الاجتماعية والوظيفية لمدراء الشركات بغية تحليل النتائج المستخلصة فيما بعد :

نود دعوتكم للمشاركة في هذا الاستبيان الذي يعتبر جزءاً لا يتجزأ من مشروع الرسالة البحثية لطالب الماجستير في إدارة الأعمال ويهدف هذا البحث إلى تقييم أثر حوكمة الشركات بالتطبيق على الشركات واستدامتها في المملكة العربية السعودية

سيستغرق إكمال هذا البحث أقل من أربعة دقائق وهذا الاستبيان لغرض الدراسة وليس لأغراض أخرى ومشاركتك في هذه الدراسة طوعية ولك الحق التام في عدم قبول تعبئة الاستمارة .

أولاً: البيانات الديموغرافية:

١-الجنس:

☐ أنثى

☐ ذكر

2- العمر :

☐ بين ٢٥ و ٣٥ سنة

☐ أقل من ٢٥ سنس

☐ أكثر من ٤٥ سنة

☐ بين ٣٦ و ٤٥ سنة

3- المؤهل العلمي :

☐ دبلمو

☐ ثانوية عامة وأقل

☐ ماجستير

☐ بكالوريوس

☐ دكتوراه

4- المسمى الوظيفي :

☐ مدير

☐ موظف

☐ مدير تنفيذي

☐ مدير قسم

5- عدد سنوات الخبرة :

☐ بين ١ و ٥ سنة

☐ أقل من سنة

□ أكثر من عشر سنوات

□ بين ٦ و ١٠ سنة

6- اسم الجهة

رقم الفقرة	الفقرة	إيجابي التأثير	لا يؤثر
١	هل تؤثر حوكمة الشركات على الشركات تأثير جوهري ؟		
٢	هل تعتقد أن الإفصاح والشفافية لها تأثير على استقرار الشركة المالي ؟		
٣	هل تعتقد بأن المسؤولية فقط تقف على عاتق الرئيس التنفيذي ؟		
٤	هل ترى بأن القادة لهم حق التغيير في الحوكمة أم أنه رأي مشترك ؟		
٥	من وجهة نظرك هل حوكمة الشركات مهمة للحد من الفساد الإداري ؟		

		هل تعتقد بأن الشركات قادرة على ضبط الحوكمة حتى ٢٠٣٠ ؟	٦
		هل تؤثر عدم تطبيق حوكمة الشركات على الشركات فعليا أم أن الأمر لا يستدعي ذلك ؟	٧

Midocean University

College of Mangement

Department of Business Administration



The Impact of Corporate Governance on Companies and Their Sustainability in The Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by :

Nada Abdullah Alsulami–232000993

Supervised by:

Dr. Walla Ahmad

Year:2024