



جامعة الميد أوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة المشاريع

أثر ممارسات إدارة المشاريع على المبادرات المجتمعية: دراسة

تطبيقية على جمعيات العمل المجتمعي في جدة

مشروع تخرج

إعداد

موسى مريع المطيري

إشراف

1447هـ/2026م

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: إدارة المشاريع

تُعد إدارة المشاريع من العناصر الأساسية التي تسهم في نجاح المشروعات بمختلف أنواعها، سواء كانت حكومية أو خاصة أو مجتمعية؛ إذ تساعد على تنظيم الجهود والموارد والوقت بما يضمن تحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية. وقد زاد الاهتمام بإدارة المبادرات في السنوات الأخيرة نتيجة التغيرات المتسارعة في الأسواق والخدمات والصناعات، الأمر الذي فرض على المؤسسات استخدام أساليب تنظيمية حديثة ومبتكرة لضمان جودة التنفيذ وتحقيق النتائج المطلوبة (العلي، 2016). كما أن إدارة المشاريع تمثل وسيلة فعالة تساعد المؤسسات على التخطيط والتنظيم والتنسيق والتنفيذ والرقابة، بما يضمن الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتحقيق المبادرات ضمن حدود الوقت والتكلفة والجودة (دودين، 2017).

وتُعرف إدارة المشاريع بأنها مجموعة من الأنشطة المنظمة التي تهدف إلى تخطيط وتنفيذ ورقابة وتوجيه الموارد والمهام من أجل تحقيق أهداف محددة ضمن إطار زمني وميزانية معينة. وتشمل إدارة المشاريع عدة عناصر مترابطة، منها نطاق المشروع، والجدول الزمني، والتكلفة، والجودة، والمخاطر، والموارد البشرية والمادية. ووفقًا لدليل PMBOK، فإن المشروع هو جهد مؤقت يتم تنفيذه لإنتاج منتج أو خدمة أو نتيجة فريدة، بما يعني أن المشروع يختلف عن العمليات المستمرة التي تتكرر بصورة دورية داخل المؤسسة. (PMI, 2021)

وتكمن أهمية إدارة المشاريع في أنها تساعد المؤسسات على تقليل المخاطر، وتوجيه الموارد بصورة فعالة، وضمان تنفيذ المشاريع وفق النطاق والميزانية المحددة. كما تسهم في تسريع تنفيذ الاستراتيجيات وتحقيق التميز المؤسسي من خلال تحسين العمليات ورفع كفاءة الأداء. (Kerzner, 2017) وترتبط إدارة المشاريع ارتباطًا مباشرًا بالأعمال التجارية، لأن المشروعات تعد الوسيلة التي يتم من خلالها تحويل الخطط الاستراتيجية إلى نتائج عملية ملموسة. فالمشروع الناجح يمكن أن يرفع العائد المالي ويحسن صورة المؤسسة، بينما قد يؤدي سوء الإدارة إلى التأخير، أو تجاوز الميزانية، أو ضعف رضا المستفيدين (Kerzner, 2017). (Müller & Turner, 2010)

ويمر المشروع بمجموعة من المراحل تعرف بدورة حياة المشروع، وتشمل: المرحلة التحضيرية، والمرحلة التخطيطية، والمرحلة التنفيذية، والمرحلة الرقابية، والمرحلة الختامية. ففي المرحلة التحضيرية يتم تحديد أهداف المشروع ودراسة جدواه وتحديد نطاقه ومخرجاته الرئيسية. أما المرحلة التخطيطية فتتضمن إعداد الخطة التفصيلية التي تشمل الموارد والميزانية والجدول الزمني وتحديد المخاطر المحتملة (Kerzner, 2017). (PMI, 2021) وفي المرحلة التنفيذية يبدأ العمل الفعلي وفق الخطة الموضوعية، بينما تركز المرحلة الرقابية على متابعة الأداء وتصحيح الانحرافات باستخدام مؤشرات الأداء. أما المرحلة الختامية فتتضمن تسليم المخرجات وتقييم الأداء وتوثيق الدروس المستفادة (Müller & Turner, 2010).

(PMI, 2021).

وتستخدم إدارة المشاريع مجموعة من الأدوات والتقنيات، منها مخطط جانث وتحليل PERT لإدارة الوقت، وتحليل التكاليف ومراقبة الميزانية لإدارة التكلفة، وتخصيص الموارد البشرية والمادية لضمان تنفيذ المهام بكفاءة. كما تعد إدارة المخاطر من الجوانب الأساسية في إدارة المشاريع، حيث يتم تحديد المخاطر وتقييمها ووضع خطط طوارئ للتعامل معها (Kerzner, 2017). (PMI, 2021) وتساعد معايير الجودة وآليات مراقبتها على ضمان أن مخرجات المشروع تلبي احتياجات المستفيدين وتحقق المتطلبات المحددة.

ويؤدي مدير المشروع دورًا محوريًا في جميع مراحل المشروع، فهو المسؤول عن تحديد النطاق، وتوزيع المهام، ومتابعة التنفيذ، والرقابة على الوقت والتكلفة والجودة، ثم إغلاق المشروع وتقييم نتائجه (Schwalbe, 2018) ؛ Kerzner (2017). ولا يقتصر دوره على الجانب الفني فقط، بل يمتد إلى القيادة والتواصل وحل المشكلات. فالقيادة الفعالة تساعد على تحفيز الفريق، بينما يساهم التواصل الجيد في توحيد فهم الأهداف وتسهيل اتخاذ القرارات (Northouse, 2018) ؛ Alderfer (2016). كما أن إدارة الفرق متعددة التخصصات تتطلب قدرة على إدارة التنوع، وحل النزاعات، والاستفادة من المهارات المختلفة داخل الفريق (Tuckman, 2017) ؛ (Lencioni, 2005).

وفي ظل التطورات الحديثة، ظهرت توجهات جديدة في إدارة المشاريع مثل الإدارة المرنة Agile ، التي تعتمد على تقسيم المشروع إلى دورات قصيرة تسمح بالتحسين المستمر والاستجابة السريعة للتغيرات (Highsmith, 2002) ؛ (Schwaber, 2017). كما برزت أدوات إدارة المشاريع الرقمية مثل Trello و Asana و Microsoft Project ، التي تسهل التنسيق ومتابعة المهام وإدارة الموارد (Atlassian, 2020) ؛ (Dumain, 2021) ؛ (Schwalbe, 2018). كذلك أصبحت إدارة المشاريع المستدامة توجهًا مهمًا، لأنها تركز على الأثر البيئي والاجتماعي للمشروع، وليس فقط على الوقت والتكلفة والجودة (Sroufe, 2017) ؛ (Dyllick & Muff, 2016). ومن ثم، فإن إدارة المشاريع تمثل إطارًا متكاملًا يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها بكفاءة، ومواجهة التحديات، وتحسين جودة المبادرات والمشروعات.

المبحث الثاني: المبادرات المجتمعية

تُعد المبادرات المجتمعية من الأدوات المهمة التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة داخل المجتمع، لأنها تعمل على معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية من خلال خطط منظمة وبرامج تستهدف الفئات المحتاجة. وتتمثل المبادرات الاجتماعية في جهود منظمة تهدف إلى إحداث تغيير إيجابي في المجتمع، من خلال التعامل مع قضايا مثل الفقر، والتعليم، والصحة، والمساواة، ودعم الفئات الضعيفة. (Hernandez, 2021) ولا تقتصر هذه المبادرات على تقديم مساعدات مباشرة، بل تمتد إلى بناء القدرات، وتعزيز الوعي، وتحفيز المشاركة، ودعم الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي.

وتظهر أهمية المبادرات الاجتماعية في عدة جوانب رئيسية؛ فهي تساهم في تحسين الظروف المعيشية من خلال توفير خدمات أساسية مثل التعليم والرعاية الصحية والدعم الاقتصادي. (Mohamed & Hassan, 2020) كما تعزز المشاركة المجتمعية من خلال تشجيع الأفراد على الانخراط في قضايا مجتمعاتهم، مما يزيد الشعور بالانتماء والمسؤولية. (Santos, 2019) وتدعم المبادرات الاجتماعية الفئات الضعيفة مثل الأطفال والنساء وكبار السن، من خلال توفير الرعاية والخدمات التي تساعدهم على مواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية. (Al-Farhan, 2022) كما يمكن أن تساهم هذه المبادرات في تحفيز التنمية الاقتصادية من خلال التدريب، وتنمية المهارات، وتوفير فرص العمل، وهو ما ينعكس إيجابيًا على المجتمع المحلي. (Khan et al., 2023)

وتؤدي ممارسات إدارة المشاريع دورًا أساسيًا في نجاح المبادرات المجتمعية؛ فوجود هدف نبيل لا يكفي وحده لضمان النجاح، بل يحتاج الأمر إلى تخطيط وتنظيم ومتابعة وتقييم. ويعد التخطيط الاستراتيجي من أهم هذه الممارسات،

لأنه يساعد على تحديد الأهداف، والفئات المستهدفة، والموارد المطلوبة، والجدول الزمني للتنفيذ. (PMI, 2021) كما يسهم تقييم الأداء في قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمبادرة وتعديل مسارها عند الحاجة. (Al-Khalidi, 2020) أما إدارة المخاطر فتساعد على تحديد العوائق المحتملة ووضع خطط للتعامل معها بما يضمن استمرار المبادرة وتحقيق أهدافها (Bourne & Walker, 2006).

وتعد جمعية مودة للتنمية الأسرية بجدة نموذجًا تطبيقيًا مهمًا لفهم أثر ممارسات إدارة المشاريع على المبادرات الاجتماعية. فقد تأسست الجمعية بهدف دعم الأسر وتعزيز الروابط الأسرية، وتعتمد على دراسة احتياجات المجتمع، وتصميم برامج موجهة، وتنفيذ ورش عمل ودورات تدريبية، ثم تقييم نتائج هذه البرامج بصورة مستمرة. ومن خلال تطبيق ممارسات إدارة المبادرات، تستطيع الجمعية تحديد أولويات المستفيدين، وتوجيه الموارد بكفاءة، وتطوير برامج تتناسب مع احتياجات الأسر في جدة.

وتتنوع المبادرات الاجتماعية إلى ثلاثة أنواع رئيسية: المبادرات المجتمعية، والمبادرات الحكومية، والمبادرات الخاصة. فالمبادرات المجتمعية تنبع غالبًا من الأفراد أو المجموعات المحلية وتركز على معالجة قضايا محددة داخل المجتمع، مثل التوعية أو التطوع أو تقديم الدعم المباشر. (Rifai & Al-Shammari, 2020) أما المبادرات الحكومية فهي برامج وسياسات تطلقها الدولة لمعالجة مشكلات اجتماعية واقتصادية واسعة، مثل البطالة، أو ضعف الخدمات، أو دعم الأسر محدودة الدخل. (Al-Harbi, 2021) بينما تشمل المبادرات الخاصة ما تنفذه المنظمات غير الربحية أو المؤسسات الخاصة لخدمة المجتمع دون هدف ربحي مباشر، وغالبًا ما تتميز هذه المبادرات بالمرونة والابتكار وسرعة الاستجابة للاحتياجات المتغيرة. (El-Telbany & Abdrabo, 2022)

وتهدف المبادرات الاجتماعية إلى تحقيق مجموعة من الغايات، أبرزها تحسين الظروف المعيشية، وتعزيز المشاركة المجتمعية، ودعم الفئات الضعيفة. ويتطلب تحقيق هذه الأهداف تحديد المشكلة الاجتماعية بدقة، ثم صياغة أهداف قابلة للقياس، ثم وضع خطة عمل واضحة، ثم التنفيذ والتقييم. وتبدأ عملية تصميم المبادرة بتحديد المشكلة من خلال الاستبيانات والمقابلات والملاحظات الميدانية، ثم تحديد الأهداف والغايات بما يتوافق مع احتياجات المجتمع. (Khan & Al-Omari, 2021) وبعد ذلك يتم وضع خطة العمل التي تحدد الموارد، والمسؤوليات، والميزانية، والجدول الزمني، ثم تنفيذ المبادرة ومتابعة نتائجها باستخدام مؤشرات أداء واضحة. (Bourne & Walker, 2006) Khan & Ali, (2023).

ورغم أهمية المبادرات الاجتماعية، إلا أنها تواجه عدة تحديات، منها نقص التمويل، وضعف التعاون بين الجهات المعنية، وقلة الوعي المجتمعي. فنقص التمويل قد يحد من قدرة المبادرة على تنفيذ أنشطتها أو توسيع نطاقها، بينما يؤدي ضعف التعاون إلى تكرار الجهود وهدر الموارد. (Khan & Al-Omari, 2021) ؛ (Hernandez, 2020) كما أن قلة الوعي المجتمعي قد تقلل من مستوى المشاركة والاستفادة من المبادرة. (Gonzalez, 2019) ويمكن لممارسات إدارة المبادرات أن تساعد في مواجهة هذه التحديات من خلال التخطيط الجيد، وتحديد الأدوار والمسؤوليات، وبناء الشراكات، وتطوير استراتيجيات تواصل وتوعية فعالة. (El-Telbany & Abdrabo, 2022) ؛ (Hernandez, 2020)

وتعد الشراكات من العوامل المؤثرة في نجاح المبادرات الاجتماعية، لأنها توفر التمويل والخبرة والدعم الفني. فالقطاع الخاص يمكن أن يدعم المبادرات من خلال المسؤولية الاجتماعية، بينما يسهم التعاون بين المجتمع المدني والحكومة

في تحسين جودة الخدمات وتوسيع نطاق الأثر (Al-Farhan, 2022) ؛ (Al-Saleh, 2021) كما أن تقييم الأثر يمثل خطوة مهمة في إدارة المبادرات، إذ يساعد على معرفة مدى تحقيق الأهداف، وقياس رضا المستفيدين، وتحديد جوانب التحسين المستقبلية. (Gonzalez, 2019) ومن ثم، يمكن القول إن المبادرات الاجتماعية لا تحقق أثرها الحقيقي إلا عندما تدار وفق ممارسات واضحة تشمل التخطيط، والتنظيم، والتواصل، والرقابة، والتقييم المستمر.

الدراسات السابقة

إبراهيم، كمال حسين أحمد (2022). "أهداف الإدارة ومعايير تقييم المشروعات الاستشارية: دراسة مقارنة"

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أهداف الإدارة ومعايير تقييم المشروعات الاستشارية من خلال مقارنة منهجيات مختلفة في الإدارة. تُبرز الدراسة أهمية تحديد أهداف واضحة للمشروعات وتطوير معايير محددة للتقييم تساهم في تحسين نتائج المبادرات الاستشارية. ركزت الدراسة على تحليل الأساليب الإدارية المختلفة وتحديد أفضل الممارسات التي يمكن أن تُعتمد لتحسين إدارة المشروعات الاستشارية.

من الناحية العملية، تُعتبر الدراسة ذات أهمية كبيرة في توضيح الدور الذي تلعبه الأهداف الإدارية في توجيه المبادرات وتحقيق نتائج فعالة. كما تبرز أهمية تطوير معايير موضوعية لتقييم الأداء لضمان تحقيق الأهداف المحددة وتجنب الإخفاقات المحتملة. المتغيرات التي تمت دراستها تشمل الأهداف الإدارية كمتغير مستقل ومعايير تقييم الأداء كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن وجود أهداف إدارية واضحة ومعايير تقييم مدروسة يؤثر بشكل إيجابي على نجاح المبادرات الاستشارية. وأشارت الدراسة إلى أن غياب الأهداف أو ضعف المعايير يؤدي إلى تشتت الجهود وانخفاض كفاءة الإدارة. أوصى الباحث بضرورة تعزيز الأبحاث في مجال تطوير معايير تقييم مرنة وقابلة للتكيف مع طبيعة المشروعات المختلفة.

أحمد، سامية محمود (2020). "مؤتمر إدارة المشروعات الإقليمية بطالب بضرورة الاهتمام بالبحث العلمي وربطه بحل

مشاكل المجتمع"

تناقش هذه الدراسة تقريراً عن مؤتمر إدارة المشروعات الإقليمية الذي ركز على أهمية البحث العلمي في تحسين أداء المشروعات وربطه بحل مشاكل المجتمع الهدف الرئيسي كان تسليط الضوء على كيفية استخدام البحث العلمي كأداة لتعزيز الكفاءة في إدارة المبادرات وضمان تحقيق الأهداف المجتمعية بشكل أفضل.

أهمية الدراسة تكمن في إبراز دور البحث العلمي كمحرك أساسي لتحسين إدارة المبادرات وتعزيز التنمية المستدامة. تُظهر الدراسة أهمية إدماج الأبحاث العلمية في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة المبادرات لضمان نجاحها وتقديم حلول مبتكرة للمشكلات التي تواجهها. تتناول الدراسة البحث العلمي كمتغير مستقل وتأثيره على كفاءة المبادرات كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن استخدام البحث العلمي بشكل فعال في إدارة المبادرات يؤدي إلى تحسين مستوى الأداء والابتكار في تنفيذ المبادرات. أشارت التوصيات إلى ضرورة زيادة الاستثمارات في البحث العلمي وتشجيع التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والقطاعات التنفيذية لضمان الاستفادة القصوى من الأبحاث في تحسين إدارة المبادرات.

البدارين، رقية قاسم محمد، والتكريتي، موفق حديد محمد (2019). "تقييم دور مجلس الإدارة في المشروعات العامة: دراسة مشروعات عامة مختارة في الأردن"

تركز هذه الدراسة على تقييم دور مجلس الإدارة في المشروعات العامة من خلال تحليل مشروعات مختارة في الأردن. الهدف الأساسي هو فهم دور المجلس في توجيه المشروع واتخاذ القرارات المهمة التي تؤثر على نجاح المشروع وتحقيق الأهداف المرجوة. تناولت الدراسة كيفية تأثير مجلس الإدارة على أداء المبادرات العامة ومدى فعالية قراراته في تحسين جودة النتائج.

تكتسب هذه الدراسة أهمية كبيرة، حيث تُظهر أن مجلس الإدارة يُعتبر عنصراً حيوياً في نجاح أو فشل المشروعات العامة، ويبرز أهمية وجود إطار إداري قوي لضمان تنفيذ المبادرات بفعالية. المتغيرات التي تمت دراستها شملت دور مجلس الإدارة كمتغير مستقل، وأداء المشروعات كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن مجالس الإدارة التي تتمتع بكفاءة عالية وتملك الخبرات الكافية قادرة على توجيه المشروعات بشكل يحقق الأهداف ويعزز من كفاءة المشروع. أبرزت الدراسة التحديات التي تواجهها المجالس في أداء مهامها وأوصت بضرورة توفير التدريب المستمر لأعضاء المجالس لتعزيز مهاراتهم وقدراتهم في إدارة المبادرات العامة.

موسى، عبدالرحمن أبوالحسن (2016). "شبكات الأعمال والحاسبات الآلية في إدارة المشروعات"

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور التكنولوجيا الحديثة، لا سيما شبكات الأعمال والحاسبات الآلية، في تحسين إدارة المبادرات. تناولت الدراسة كيفية استخدام هذه التقنيات في تسهيل التواصل وتوفير المعلومات اللازمة لإدارة المشروع بشكل أكثر كفاءة. كما سعت الدراسة إلى استعراض أمثلة عملية من استخدام شبكات الأعمال في إدارة المبادرات.

تُعد هذه الدراسة مهمة لأنها تبرز تأثير التكنولوجيا على تحسين إدارة المشروعات، مما يسهم في زيادة سرعة تنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف بشكل أكثر فعالية. تناولت الدراسة التكنولوجيا وشبكات الأعمال كمتغير مستقل وتأثيرها على كفاءة إدارة المبادرات كمتغير تابع.

توصلت النتائج إلى أن استخدام شبكات الأعمال والحاسبات الآلية يؤدي إلى تحسين تدفق المعلومات داخل المؤسسة ويساعد في اتخاذ قرارات أكثر دقة. وأوصت الدراسة بتعزيز استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المبادرات، وتدريب الموظفين على استخدامها لضمان الاستفادة القصوى منها في تعزيز كفاءة العمل.

الريدي، محمد (2020). "العوامل البيئية وأثرها على إدارة المشروعات"

تناقش هذه الدراسة تأثير العوامل البيئية المختلفة على إدارة المشروعات، حيث تسعى إلى فهم كيف تؤثر البيئة المحيطة على سير المبادرات ونجاحها. يهدف البحث إلى تسليط الضوء على العوامل الخارجية مثل السياسة والاقتصاد والتكنولوجيا، وكيفية تأثيرها على عملية اتخاذ القرارات في إدارة المبادرات.

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تسلط الضوء على الدور الذي تلعبه البيئة المحيطة في تشكيل استراتيجيات إدارة المبادرات. تناولت الدراسة العوامل البيئية كمتغير مستقل وتأثيرها على إدارة المبادرات كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن العوامل البيئية، بما في ذلك الاقتصادية والسياسية، لها تأثير مباشر على نجاح المبادرات. أوصت الدراسة بأهمية مراقبة البيئة وتحليلها باستمرار لضمان تكييف استراتيجيات إدارة المشاريع وفقاً للظروف المتغيرة، ما يسهم في تحسين فرص نجاح المبادرات الإجتماعية.

محمود، حنفي أبو العلا (2016). "إدارة المشروعات في مجال تحليل وتصميم النظم"

تركز هذه الدراسة على أهمية إدارة المشروعات في مجال تحليل وتصميم النظم، حيث تسلط الضوء على الإجراءات والمنهجيات المستخدمة لضمان تنفيذ المبادرات المتعلقة بتصميم النظم بشكل فعال. تهدف الدراسة إلى تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح المبادرات المتعلقة بالتحليل والتصميم، وضمان تنفيذها بكفاءة.

تأتي أهمية هذه الدراسة من دورها في توضيح كيفية استخدام إدارة المبادرات لضمان تحليل وتصميم النظم بشكل يسهم في تحقيق أهداف المشروع. تناولت الدراسة إدارة المبادرات كمتغير مستقل وتأثيرها على نجاح تحليل وتصميم النظم كمتغير تابع.

توصلت النتائج إلى أن إدارة المبادرات الناجحة تتطلب فهمًا عميقًا لعمليات التحليل والتصميم، والتأكد من أن كل مرحلة تنفذ بكفاءة. أوصت الدراسة بأهمية توفير التدريب اللازم للفرق العاملة وضمان توافر الموارد المناسبة لتحقيق النجاح في تحليل وتصميم النظم.

عودة، محمد أمين (2025). "مجالس إدارة المشروعات العامة بدولة الكويت: دراسة ميدانية حول أنماطها وطبيعتها تشكيلاً"

تناولت هذه الدراسة تحليل أنماط وطبيعة تشكيل مجالس إدارة المشروعات العامة في دولة الكويت وأثرها على أداء المشروعات. تهدف الدراسة إلى تحديد مدى كفاءة المجالس وتأثيرها على القرارات الإدارية الهامة التي تؤثر على المشروع.

تكتسب هذه الدراسة أهمية من تركيزها على تقييم دور مجلس الإدارة في تحسين أداء المشروعات العامة، وإبراز العوامل المؤثرة في فعاليته. تناولت الدراسة تشكيل مجلس الإدارة كمتغير مستقل وتأثيره على أداء المشروعات العامة كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن مجالس الإدارة التي تتبنى تشكيلات متنوعة من ذوي الخبرة والمهارة تتمتع بقدرة أكبر على اتخاذ قرارات تساهم في نجاح المشروع. أوصت الدراسة بضرورة توفير دعم إضافي للمجالس من خلال تدريب الأعضاء وتزويدهم بأدوات حديثة لإدارة المبادرات.

وادي، يونس مختار، وتبيدي، محمد حنفي محمد نور (2019). "دور اختيار منهجيات إدارة المشروعات في نجاح المشروعات"

تناقش هذه الدراسة تأثير اختيار منهجيات إدارة المبادرات على نجاح المبادرات في قطاع موظفات في ولاية الخرطوم، السودان. تهدف الدراسة إلى تحليل كيفية تأثير المنهجيات المختارة على مراحل التخطيط والتنفيذ والمتابعة للمشاريع.

تُعتبر هذه الدراسة مهمة لكونها تسلط الضوء على أهمية اختيار منهجية إدارة مشاريع تتناسب مع طبيعة المشروع واحتياجاته لتحقيق النجاح. تناولت الدراسة اختيار منهجية إدارة المبادرات كمتغير مستقل ونجاح المبادرات كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن اختيار منهجيات ملائمة ومبنية على فهم طبيعة المشروع ومتطلباته يعزز من فرص نجاحه. وأوصت الدراسة بأهمية تدريب العاملين على تطبيق المنهجيات الحديثة في إدارة المبادرات وضمان توفر الموارد اللازمة لتحقيق نجاح المبادرات في قطاع موظفات.

زيدان، محمد أبو الحمد سيد أحمد (2021). "الشراكة المجتمعية لجامعة الأزهر في المبادرات التنموية المعاصرة: دراسة استشرافية من منظور الجامعة المنتجة"

تناقش هذه الدراسة دور جامعة الأزهر في تعزيز الشراكة المجتمعية من خلال المبادرات التنموية التي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة. يهدف البحث إلى استشراف أدوار الجامعة المنتجة في دعم المجتمع وتنفيذ المبادرات التي تعزز من تنمية المجتمع وتطويره. تركز الدراسة على الشراكات الاستراتيجية وكيف يمكن توظيفها لتحقيق أثر مستدام.

أهمية الدراسة تتجلى في إبراز دور الجامعة كمؤسسة تعليمية ذات طابع منتج يساهم في تطوير المجتمع من خلال تنفيذ مبادرات تنموية. المتغيرات الرئيسية تشمل الشراكة المجتمعية كمتغير مستقل، وأثرها على التنمية المستدامة كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن الشراكة المجتمعية الفعالة بين الجامعات والمجتمع تسهم بشكل كبير في تعزيز التنمية المستدامة وتحقيق أهداف طويلة المدى. وأوصت الدراسة بضرورة زيادة التعاون بين الجامعات والمؤسسات المجتمعية وتبني استراتيجيات فعالة للشراكات المنتجة لتحقيق أكبر فائدة للمجتمع.

دين، عمرين محمد (2020). "المبادرات المجتمعية التطوعية لطلبة جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز: دراسة تحليلية"

تناولت هذه الدراسة تحليل المبادرات المجتمعية التطوعية التي يقوم بها طلاب جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز، بهدف فهم طبيعة هذه المبادرات وأثرها على المجتمع المحلي. يركز البحث على كيفية تأثير هذه المبادرات على تطوير المهارات الاجتماعية والشخصية للطلاب وتعزيز القيم المجتمعية.

تُبرز أهمية هذه الدراسة من خلال تسليط الضوء على دور الطلاب في دعم المجتمع المحلي من خلال العمل التطوعي والمبادرات المجتمعية. المتغيرات التي تم تحليلها تشمل المبادرات التطوعية كمتغير مستقل وتأثيرها على التنمية المجتمعية كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن للمبادرات التطوعية تأثيراً إيجابياً ملحوظاً على الطلاب والمجتمع، حيث تُساهم في تطوير المهارات القيادية والاجتماعية للطلاب وتعزز من التفاعل بين الجامعة والمجتمع. وأوصت الدراسة بضرورة تشجيع المزيد من الطلاب على الانخراط في المبادرات التطوعية ودعم الجامعات لهذه الأنشطة بشكل مستمر.

الحجاوي، ايهاب فؤاد مصطفى (2016). "أثر مبادرات المسؤولية المجتمعية على الصورة الذهنية للمنظمات العامة: بالتطبيق على شركات الاتصالات الإماراتية"

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير مبادرات المسؤولية المجتمعية على الصورة الذهنية للمنظمات العامة، مع التركيز على شركات الاتصالات في الإمارات العربية المتحدة. تناولت الدراسة كيفية استخدام هذه الشركات لمبادرات المسؤولية المجتمعية لتحسين صورتها الذهنية وبناء علاقات إيجابية مع الجمهور.

تعتبر الدراسة ذات أهمية كبيرة لأنها توضح العلاقة بين المسؤولية المجتمعية والصورة العامة للمنظمات، مما يساعد في تطوير استراتيجيات تسويق وإدارة سمعة فعالة. المتغيرات شملت مبادرات المسؤولية المجتمعية كمتغير مستقل والصورة الذهنية كمتغير تابع.

توصلت الدراسة إلى أن الشركات التي تنفذ مبادرات مجتمعية فعالة تتمتع بصورة ذهنية إيجابية أكثر بين الجمهور. وأوصت بضرورة تعزيز الشفافية والتواصل المستمر مع المجتمع لضمان تحقيق الفائدة المتبادلة بين الشركات والمجتمع.

العابد، لزهري، وبن محمد، هدى (2019). "العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في إطار المبادرات المجتمعية"

ركزت هذه الدراسة على استكشاف العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في إطار المبادرات المجتمعية. هدفت الدراسة إلى فهم كيفية توجيه المبادرات المجتمعية نحو تحقيق الأهداف المستدامة ودور المسؤولية الاجتماعية في دعم هذا الاتجاه.

تعتبر الدراسة مهمة في إبراز كيف يمكن للمؤسسات أن تدمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجياتها لتعزيز التنمية المستدامة. المتغيرات تشمل المسؤولية الاجتماعية كمتغير مستقل والتنمية المستدامة كمتغير تابع.

أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تبني المسؤولية الاجتماعية وتحقيق التنمية المستدامة من خلال المبادرات المجتمعية. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التعاون بين القطاعات العامة والخاصة لتبني مبادرات مجتمعية تساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

حسن، دينا مفيد علي (2019). "المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة: مبادرة الست المصرية نموذجا"

تناولت هذه الدراسة دور المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة من ريادة الأعمال، مع التركيز على مبادرة "الست المصرية" كدراسة حالة. هدف البحث إلى تحليل كيف يمكن للمبادرات المجتمعية دعم النساء وتمكينهن من إدارة المشروعات الصناعية الصغيرة وتحقيق النجاح الاقتصادي.

تكتسب الدراسة أهمية من خلال تسليط الضوء على دور المبادرات المجتمعية في تعزيز دور المرأة في الاقتصاد والمجتمع. المتغيرات التي تمت دراستها تشمل المبادرات المجتمعية كمتغير مستقل وتمكين المرأة كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن المبادرات المجتمعية تلعب دوراً محورياً في تمكين النساء وتقديم الدعم اللازم لهن للنجاح في ريادة الأعمال. وأوصت الدراسة بضرورة توفير المزيد من الموارد والدعم لهذه المبادرات لضمان استدامة نتائجها الإيجابية.

عبدالعال، إقبال محمد أحمد (2023). "تقييم المبادرات المجتمعية لتنمية المجتمعات المحلية"

تسعى هذه الدراسة إلى تقييم أثر المبادرات المجتمعية في تنمية المجتمعات المحلية، حيث ركزت على تحليل المبادرات التي تهدف إلى تحسين مستوى الحياة وتقديم الدعم للفئات المحتاجة. هدفت الدراسة إلى تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح هذه المبادرات وفعالية استراتيجياتها.

تبرز أهمية هذه الدراسة من خلال تقديمها لتحليل شامل يساهم في تطوير سياسات تعزز من فعالية المبادرات المجتمعية في تحقيق التنمية المحلية. المتغيرات تشمل المبادرات المجتمعية كمتغير مستقل وتنمية المجتمعات المحلية كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن نجاح المبادرات يعتمد بشكل كبير على التخطيط الجيد والتنسيق بين الجهات المعنية. وأوصت الدراسة بضرورة توفير الدعم المالي والتقني المستمر لضمان نجاح المبادرات وتحقيق أهدافها التنموية.

عبدالرحمن، أحمد ممدوح قاسم (2019). "إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة"

تناولت هذه الدراسة دور المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة من خلال توفير الفرص والتدريبات التي تساعد على تحقيق الاستقلال المالي وتحسين مستوى حياتها وحياة أسرتها. هدفت الدراسة إلى تحليل طبيعة الإسهامات التي تقدمها هذه المبادرات وأثرها على تمكين المرأة.

تكتسب الدراسة أهمية من خلال تسليط الضوء على الفوائد المباشرة وغير المباشرة التي تحققها المبادرات المجتمعية في دعم المرأة المعيلة. المتغيرات التي تمت دراستها تشمل المبادرات المجتمعية كمتغير مستقل وتمكين المرأة المعيلة كمتغير تابع.

أظهرت النتائج أن المبادرات المجتمعية تساهم بشكل كبير في تحسين وضع المرأة المعيلة وتساعد على مواجهة التحديات الاقتصادية. وأوصت الدراسة بتوسيع نطاق هذه المبادرات وزيادة الدعم الحكومي والمجتمعي لضمان استدامة هذه الجهود وتحقيق نتائج أكبر.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- 1 أبو غزال، عبدالله (٢٠١٥)، إدارة المبادرات الصغيرة، (ط ١)، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع
- 2 الحديدي، روان (2020) مفاهيم إدارة المبادرات وأهدافها، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد (25). 576-597.
- 3 حريم، حسين (2010). مبادئ الادارة الحديثة . (ط1) . الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع والطباعة.
- 4 الحوري، نضال والعتيبي، ضرار (2013)، ادارة المبادرات الانمائية دراسة وتقرير الجدوى، (ط ١)، الأردن: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- 5 الدليمي، سعد أحمد خليفة. 2019. إدارة المبادرات وتطبيقها للمعايير الدولية لتحسين جودة المبادرات الصناعية: دراسة تحليلية لإقليم الشمال في الأردن، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة آل البيت.
- 6 الشرعة، عطا الله وسنجد ، غالب (2015). إدارة الموارد البشرية الاتجاهات الحديثة وتحديات الألفية الثالث . (ط1). الاردن : الدار المهنجية للنشر والتوزيع.
- 7 عباس، انس (2011)، إدارة الأعمال وفق منظور معاصر، (ط 1)، الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 8 العباسي، غالب وبرهان، محمد (2013)، ادارة المبادرات، (ط 2)، مصر: الجمعية العربية المتحدة للتسويق والتوريدات.
- 9 عبدالمطلب، إبراهيم عبدالسلام أحمد. (2018). إدارة العمل المجتمعي والصحة المهنية وعلاقتها بإنتاجية العاملين: دراسة حالة الجمعية السودانية لنقل الكهرباء المحدودة 2017. مجلة الدراسات العليا، مج 11، ع 43، 144 - 157.
- 10 العلى، عبد الستار (2016)، إدارة المشروعات العامة، (ط 3)، الأردن: دار المسيرة للطباعة والنشر والتوزيع.
- 11 عنبر، هشام محمود. (2016) . دور المعايير الدولية لإدارة المبادرات في زيادة جودة المشروع في المؤسسات الأهلية العاملة في قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة .
- 12 كبرو، رغد (2017)، مدخل إلى إدارة ربيع: المنهجية، المهارات، التنفيذ، المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية، 1(54)، 208-

- 13 الكعبي، ماجد (2019). تقييم نظام إدارة الصحة والعمل المجتمعية المهنية وفقاً للمواصفة ISO 45001:2018): بحث تطبيقي في شركة بغداد للمشروبات الغازية مجلة الاقتصاد والعلوم الإدارية، المجلد 25 ، العدد 113 ، 171-190.
- 14 منشان عبد الكريم. (2019). دور نظام الصحة والعمل المجتمعية المهنية في تحسين الأداء البشري في المؤسسة الصناعية. أطروحة دكتوراة، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.
- 15 ناصر، عثمان وياغي، خليل (2019)، إدارة المبادرات بين المنهجية التقليدية والمنهجية الحديثة الدراسة مقارنة"، الملتقى العلمي الدولي المعاصر للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية والإدارية والطبيعية "نظرة بين الحاضر والمستقبل " 30 - 31 ديسمبر 2019 - اسطنبول - تركيا..
- 16 الياسين ،عبد الرحمن أبكر (2015)، أمان المنازل ،الرياض: دار التقوى
- 17 إبراهيم، كمال حسين أحمد. (2022). أهداف الإدارة ومعايير تقويم المشروعات الاستشارية: دراسة مقارنة. /الإدارة العامة، ع32، 58. 84 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1174689>
- 18 أحمد، خ. (2022). دور التحليل التنبؤي والبيانات الكبيرة في التخطيط وإدارة المشاريع. مجلة دراسات البيانات والإدارة، 9(4)، 210-230.
- 19 أحمد، سامية محمود. (2010). مؤتمر إدارة المشروعات الإقليمية يطالب ب: ضرورة الاهتمام بالبحث العلمي وربطه بحل مشاكل المجتمع. التنمية الإدارية، س 28، ع 126، 76. 77 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/96496>
- 20 البدارين، رقية قاسم محمد، و التكريتي، موفق حديد محمد. (1999). تقييم دور مجلس الإدارة في المشروعات العامة: دراسة مشروعات عامة مختارة في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/571163>
- 21 الحجاوي، ايهاب فؤاد مصطفى. (2016). أثر مبادرات المسؤولية المجتمعية على الصورة الذهنية للمنظمات العامة: بالتطبيق على شركات الاتصالات الاماراتية. مجلة البحوث الإدارية، مج34، ع3، 165. 234 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/911223>
- 22 الحجي، ن. (2020). تحديات إدارة الوقت في مشاريع التنمية المجتمعية. مجلة البحوث الإدارية، 45(3)، 78-95.

23 حسن، دينا مفيد علي. (2019). المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة:

مبادرة الست المصرية نموذجا. مجلة البحث العلمي في الآداب، ع20، ج7، 93. 140 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1031855>

24 الحميدي، س. (2019). تطبيقات إدارة المشاريع في العمل المجتمعي. المجلة العربية للتنمية، 10(3)، 100-115.

25 دين، عمر بن محمد. (2020). المبادرات المجتمعية التطوعية لطلبة جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز: دراسة

تحليلية. مجلة التربية، ع185، ج1، 773. 800 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1116675>

26 الريدي، محمد. (1986). العوامل البيئية وأثرها على إدارة المشروعات. مجلة المال والتجارة، مج18، ع205، 49. 53 -

مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/95848>

27 الزهراني، س. (2021). أهمية التخطيط في إدارة المشاريع المجتمعية. مجلة الإدارة العامة، 7(3)، 123-140.

28 الزهراني، س. (2021). تحليل تطبيق الأساليب الرشيقة في إدارة المشاريع الاجتماعية. مجلة البحوث الإدارية، 44(2)،

78-95.

29 زيدان، محمد أبو الحمد سيد أحمد. (2021). الشراكة المجتمعية لجامعة الأزهر في المبادرات التنموية المعاصرة: دراسة

استشرافية من منظور الجامعة المنتجة. مجلة التربية، ع192، 261. 303 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1337163>

30 زيدان، ي. (2017). إدارة النطاق وأهميتها في تجنب انحراف المشاريع. مجلة التخطيط الاستراتيجي، 12(4)، 221-238.

31 سليمان، م. (2021). استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع. مجلة التقنية الإدارية، 11(3)، 145-160.

32 الشهري، أ. (2019). إدارة التغيير في المشاريع المجتمعية. مجلة الأبحاث الاجتماعية، 4(1)، 45-60.

33 العابد، لزهر، و بن محمد، هدى. (2019). العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في إطار المبادرات

المجتمعية. مجلة العلوم الإنسانية، مج6، ع1، 404. 419 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1001094>

34 عبد الرحمن، م. (2021). أثر تطبيق ممارسات إدارة المشاريع على تحقيق الأهداف المجتمعية. مجلة الإدارة العامة،

56(2)، 123-145.

35 عبد الرحمن، م. (2022). الابتكار في إدارة المشاريع غير الربحية: دراسة تطبيقية. مجلة التنمية المستدامة، 12(1)، 112-130.

36 عبدالرحمن، أحمد ممدوح قاسم. (2019). إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة. مجلة الخدمة الاجتماعية، ع62، ج8، 353. 408 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1105598>

37 عبدالعال، إقبال محمد أحمد. (2023). تقييم المبادرات المجتمعية لتنمية المجتمعات المحلية. المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية - دراسات وبحوث تطبيقية، ع23، مج1، 180. 204 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1452120>

38 عبدالله، م. (2021). دور إدارة المشاريع في تعزيز المبادرات المجتمعية. مجلة العلوم الإدارية، 15(2)، 234-250.

39 العتيبي، محمد. (2023). "دور إدارة المشاريع في تحسين أداء المبادرات المجتمعية". مجلة التنمية الأسرية، 15(2)، 35-52.

40 العلي، أ. (2018). إدارة التكلفة ودورها في نجاح المشاريع غير الربحية. مجلة الاقتصاد والإدارة، 29(1)، 34-52.

41 العلي، أ. (2018). أدوات تقدير الميزانية في إدارة المشاريع: دراسة تحليلية. مجلة الاقتصاد والإدارة، 45(3)، 78-95.

42 علي، م. (2020). دور القيادة والتواصل في نجاح المشاريع. مجلة القيادة والتنمية، 5(2)، 200-220.

43 عودة، محمد أمين. (1995). مجالس إدارة المشروعات العامة بدولة الكويت: دراسة ميدانية حول أنماطها وطبيعتها تشكيلا. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، س19، ع78، 15. 97 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/52618>

44 الغامدي، ع. (2020). التحديات والفرص في تطبيق إدارة المشاريع في المنظمات غير الربحية. مجلة البحوث الاجتماعية، 8(1)، 75-90.

45 محمود، حنفي أبو العلا. (1976). إدارة المشروعات في مجال تحليل وتصميم النظم. مجلة المال والتجارة، مج8، ع84، 47. 49 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/94520>

46 موسى، عبدالرحمن أبو الحسن. (1986). شبكات الأعمال والحاسبات الآلية في إدارة المشروعات. الإدارة العامة، س26، ع52، 245. 264 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/213455>

- 47 الهاشي، ن. (2020). التحول نحو الاستدامة في إدارة المشاريع. *المجلة العربية للإدارة المستدامة*, 8(2)، 75-92.
- 48 وادي، يونس مختار، و تبدي، محمد حنفي محمد نور. (2019). دور اختيار منهجيات إدارة المشروعات في نجاح المشروعات: دراسة تطبيقية على مجموعة شركات المقاولات - ولاية الخرطوم - السودان (رسالة دكتوراه غير منشورة).
جامعة النيلين، الخرطوم. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1138299>

ثانيًا: المراجع الأجنبية

- Al-Harbi, M. (2021). Government initiatives and their role in social development. *Journal of Public Administration*, 29(3), 456-470.
- Bourne, L., & Walker, D. H. T. (2006). Visualising and mapping stakeholder influence. *Management Decision*, 44(6), 788-803.
- El-Telbany, H., & Abdrabo, M. (2022). The role of non-profit organizations in community development. *International Journal of Nonprofit Sector Management*, 13(1), 45-59.
- Khan, S., Ali, M., & Ahmed, Z. (2023). Economic benefits of social initiatives in urban areas. *Urban Studies*, 60(3), 456-470.
- PMI. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)*. Project Management Institute.
- Rifai, M., & Al-Shammari, N. (2020). Community initiatives and their impact on social change. *Journal of Community Development*, 45(2), 150-165.
- Al-Farhan, A. (2022). The role of social initiatives in community development. *Journal of Social Sciences*, 15(2), 45-60.
- Al-Saleh, A. (2021). Improving living conditions through social initiatives. *International Journal of Community Development*, 12(3), 215-230.
- Bourne, L., & Walker, D. H. T. (2006). Visualising and mapping stakeholder influence. *Management Decision*, 44(6), 788-803.

- El-Telbany, H., & Abdrabo, M. (2022). The role of non-profit organizations in community development. *International Journal of Nonprofit Sector Management*, 13(1), 45-59.
- Gonzalez, M. (2019). Community engagement in social initiatives. *Social Work Review*, 28(4), 30-50.
- Hernandez, R. (2020). Understanding social initiatives and their impact. *Global Journal of Community Development*, 7(1), 12-25.
- Khan, S., Ali, M., & Ahmed, Z. (2023). Economic benefits of social initiatives in urban areas. *Urban Studies*, 60(3), 456-470.
- PMI. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)*. Project Management Institute.
- Al-Farhan, A. (2022). The role of social initiatives in community development. *Journal of Social Sciences*, 15(2), 45-60.
- Bourne, L., & Walker, D. H. T. (2006). Visualising and mapping stakeholder influence. *Management Decision*, 44(6), 788-803.
- El-Telbany, H., & Abdrabo, M. (2022). The role of non-profit organizations in community development. *International Journal of Nonprofit Sector Management*, 13(1), 45-59.
- Gonzalez, M. (2019). Community engagement in social initiatives. *Social Work Review*, 28(4), 30-50.
- Hernandez, R. (2020). Understanding social initiatives and their impact. *Global Journal of Community Development*, 7(1), 12-25.
- Khan, S., & Ali, M. (2023). Economic benefits of social initiatives in urban areas. *Urban Studies*, 60(3), 456-470.
- Khan, S., & Al-Omari, T. (2021). Assessing community needs: A practical guide. *International Journal of Community Research*, 9(2), 88-100.
- PMI. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)*. Project Management Institute.
- Al-Farhan, A. (2022). The role of social initiatives in community development. *Journal of Social Sciences*, 15(2), 45-60.

- Al-Khalidi, W. (2020). Evaluating the impact of community projects. *International Journal of Project Management*, 38(5), 300-310.
- Bourne, L., & Walker, D. H. T. (2006). Visualising and mapping stakeholder influence. *Management Decision*, 44(6), 788-803.
- Gonzalez, M. (2020). Community engagement in social initiatives. *Social Work Review*, 28(4), 30-50.
- Hernandez, R. (2021). Understanding social initiatives and their impact. *Global Journal of Community Development*, 7(1), 12-25.
- Khan, S., Ali, M., & Ahmed, Z. (2023). Economic benefits of social initiatives in urban areas. *Urban Studies*, 60(3), 456-470.
- Mohamed, H., & Hassan, A. (2020). The significance of social initiatives in improving living conditions. *Journal of Development Studies*, 56(7), 1234-1250.
- PMI. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)*. Project Management Institute.
- Santos, J. (2019). The role of social initiatives in enhancing community participation. *Community Development Journal*, 54(2), 190-205.
- Highsmith, J. (2009). *Agile project management: Creating innovative products*. Addison-Wesley.
- Kerzner, H. (2019). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Wiley.
- Shenhar, A. J., & Dvir, D. (2007). *Reinventing project management: The diamond approach to successful growth and innovation*. Harvard Business Review Press.
- Turner, J. R. (2016). *Gower handbook of project management*. Routledge.
- Wysocki, R. K. (2014). *Effective project management: Traditional, agile, extreme*. Wiley.
- *management body of knowledge (PMBOK® guide)*. Project Management Institute.
- Cleland, D. I., & King, W. R. (1983). *Project management handbook*. Van Nostrand Reinhold.

- Kerzner, H. (2019). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Wiley.

- Project Management Institute. (2017). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide)*. Project Management Institute.
- Cleland, D. I., & King, W. R. (1983). *Project management handbook*. Van Nostrand Reinhold.
- Kerzner, H. (2019). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Wiley.

- Kerzner, H. (2020). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. Wiley.
- Roberts, P., & Jones, L. (2021). "The Role of Communication in Project Success". *International Journal of Project Management*, 39(1), 45-60.
- Smith, J. (2022). "The Importance of Effective Communication in Community Projects". *Journal of Community Development*, 28(3), 123-138.

- Atlassian. (2021). Jira software guide. Retrieved from <https://www.atlassian.com/software/jira>
- Dinsmore, P. C., & Cabanis-Brewin, J. (2014). *The AMA handbook of project management*. AMACOM.
- Highsmith, J. (2009). *Agile project management: Creating innovative products*. Addison-Wesley.
- Kerzner, H. (2019). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Wiley.
- Project Management Institute. (2021). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide)*. Project Management Institute.
- Turner, J. R. (2016). *Gower handbook of project management*. Routledge.