

عزيزتي/عزيزي المشارك/المشاركة،

أنا نادية الصالحي، طالبة في برنامج الماجستير في التسويق الرقمي بجامعة ميد أوشن. أقوم حاليًا بإعداد دراسة بعنوان "دور تقنيات تتبع العين في تحسين كفاءة الإعلانات الرقمية وتأثيرها على استجابة الجمهور" كجزء من متطلبات إكمال درجة الماجستير.

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع آراء وتجارب الجمهور حول تفاعلهم مع الإعلانات الرقمية وتأثير التكنولوجيا على هذه التجربة. مشاركتك الكريمة ستساعدني على الوصول إلى نتائج دقيقة ومفيدة في هذا المجال.

جميع الإجابات ستكون مجهولة المصدر وستُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. يستغرق ملء الاستبيان حوالي 10-15 دقائق.

شكرًا جزيلاً على وقتك ومساهمتك القيمة.

نادية الصالحي
ماجستير تسويق رقمي
جامعة ميد أوشن

القسم الأول: معلومات عامة

1. ما هو عمرك؟

☐ أقل من 18

☐ 18-24

☐ 25-34

☐ 35-44

☐ 45 فأكثر

2. ما هو جنسك؟

☐ ذكر

☐ أنثى

3. كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا على الإنترنت؟

☐ أقل من ساعة

☐ 1-3 ساعات

☐ 4-6 ساعات

☐ أكثر من 6 ساعات

4. هل تتفاعل عادةً مع الإعلانات الرقمية؟

☐ نعم

☐ لا

القسم الثاني: التفاعل مع الإعلانات الرقمية

5. هل تجد الإعلانات الرقمية جذابة عادةً؟

☐ دائماً

☐ غالباً

☐ أحياناً

☐ نادرًا

☐ أبدًا

6. ما هي العوامل التي تجذبك عادةً للإعلانات الرقمية؟

☐ الألوان

☐ الرسومات/التصاميم

☐ الرسائل النصية

☐ الفيديو أو الصور المتحركة

☐ العروض والخصومات

7. هل تشعر أن الإعلانات الرقمية تعكس احتياجاتك ورغباتك؟

☐ دائماً

☐ غالباً

☐ أحياناً

☐ نادرًا

☐ أبدًا

القسم الثالث: تقنيات تتبع العين

8. هل سمعت من قبل عن تقنيات تتبع العين المستخدمة في تحسين الإعلانات الرقمية؟

☐ نعم

☐ لا

9. إذا كنت تعلم عن هذه التقنيات، ما هو انطباعك عنها؟

☐ مفيدة جدًا

☐ مفيدة

☐ لا أعرف

☐ غير مفيدة

☐ مزعجة

10. هل تفضل أن يتم تحسين الإعلانات الرقمية بناءً على ردود أفعالك البصرية (مثل المكان الذي تنتظر إليه أكثر في الإعلان)؟

☐ نعم

☐ لا

☐ ربما

11. ما رأيك في استخدام تقنيات تتبع العين لتخصيص الإعلانات؟

☐ يعزز تجربتي كمستهلك

☐ ينتهك خصوصيتي

☐ لا رأي لدي

القسم الرابع: التأثير على استجابة الجمهور

12. هل تعتقد أن الإعلانات الرقمية المصممة بناءً على تحليل النظر يمكن أن تؤثر على قراراتك بالشراء؟

○ نعم

○ لا

○ ربما

13. ما مدى أهمية تطابق محتوى الإعلان مع اهتمامك الشخصي؟

○ مهم جدًا

○ مهم

○ متوسط الأهمية

○ غير مهم

14. ما الذي قد يجعلك تغلق الإعلان الرقمي مباشرة؟

○ محتوى غير جذاب

○ تكرار مزعج

○ نقص الصلة بالموضوع

○ تصميم ضعيف

15. هل تفضل الإعلانات التي تتضمن تفاعلاً (مثل ألعاب صغيرة أو استبيانات داخل الإعلان)؟

○ نعم

○ لا

○ يعتمد على المحتوى

لقسم السادس: السلوكيات البصرية أثناء مشاهدة الإعلانات الرقمية

17. عند مشاهدتك للإعلانات الرقمية، ما هو أول عنصر يجذب انتباهك؟

○ النصوص

○ الصور/الرسوم

○ الفيديوهات

○ الألوان

18. ما مدى تكرارك للنظر إلى منطقة معينة من الإعلان (مثل الشعار أو العنوان)؟

○ دائماً

○ غالباً

○ أحياناً

○ نادرًا

○ أبدًا

19. هل تفضل الإعلانات الرقمية البسيطة أم المليئة بالمعلومات؟

○ بسيطة

○ مليئة بالمعلومات

○ مزيج بينهما

20. هل تشعر بالإرهاق البصري عند مشاهدة الإعلانات المزدحمة بالمحتوى؟

○ دائماً

○ غالباً

○ أحياناً

○ نادرًا

○ أبدًا

القسم السابع: قياس استجابة الجمهور

21. كيف تصف استجابتك للإعلانات التي يتم عرضها بناءً على اهتمامك الشخصي؟

- ☐ إيجابية جدًا
- ☐ إيجابية
- ☐ حيادية
- ☐ سلبية
- ☐ سلبية جدًا

22. ما هو شعورك عندما ترى إعلانًا مخصصًا بناءً على سلوكك على الإنترنت؟

- ☐ مريح
- ☐ عادي
- ☐ مزعج

23. عند رؤية إعلان رقمي متكرر، هل تتغير استجابتك؟

- ☐ تصبح إيجابية أكثر
 - ☐ تصبح سلبية أكثر
 - ☐ تبقى كما هي
-

القسم الثامن: الخصوصية والثقة

24. ما مدى شعورك بالقلق بشأن الخصوصية عند استخدام تقنيات تتبع العين في الإعلانات؟

- ☐ قلق جدًا
- ☐ قلق
- ☐ غير مهتم
- ☐ أشعر بالثقة

25. هل ترى أن استخدام تقنيات تتبع العين في الإعلانات ينتهك خصوصيتك؟

- ☐ نعم، بشكل كبير
- ☐ نعم، بشكل محدود
- ☐ لا، لا أرى ذلك
- ☐ لا أعلم

26. هل تفضل أن يتم إعلامك عند استخدام تقنية تتبع العين أثناء مشاهدتك للإعلانات؟

- ☐ نعم، أريد أن أكون على علم
 - ☐ لا، ليس ضروريًا
-

القسم التاسع: التكنولوجيا والإبداع

27. ما مدى أهمية أن تكون الإعلانات الرقمية مبتكرة من الناحية التقنية؟

☐ مهمة جدًا

☐ مهمة

☐ غير مهمة

28. هل ترى أن استخدام تقنيات تتبع العين يجعل الإعلانات الرقمية أكثر إبداعاً؟

☐ نعم، بالتأكيد

☐ نعم، إلى حد ما

☐ لا

29. كيف تقيم تجربة الإعلانات الرقمية التي تقدم محتوى تفاعلي أو مخصص مقارنة بالإعلانات التقليدية؟

☐ أفضل بكثير

☐ أفضل قليلاً

☐ مشابهة

☐ أسوأ

القسم العاشر: عوامل الجذب للإعلانات الرقمية

أسئلة مواقف افتراضية

1. إذا رأيت إعلانًا يركز على منتج يهيك، لكن تصميمه بسيط، هل ستجذب إليه؟

- نعم، لأن المحتوى أهم
- لا، التصميم البسيط غير ملفت للنظر

2. إذا شاهدت إعلانًا لأول مرة ولم تفهم محتواه، هل ستعطيه فرصة ثانية؟

- نعم، إذا بدا مثيرًا
- ربما، إذا كان لدي وقت
- لا، سأغلقه فورًا

3. ما مدى تأثير العروض الحصرية أو الخصومات في لفت انتباهك للإعلان؟

- دائمًا تجذبني
- أحيانًا تجذبني
- نادرًا ما تجذبني
- لا تجذبني أبدًا

أسئلة تقييمية

4. رتب العوامل التالية حسب تأثيرها في جذب انتباهك للإعلانات الرقمية:

- التصميم
- الرسالة النصية
- الصور أو الفيديو
- الألوان
- الوقت الذي يُعرض فيه الإعلان

5. هل تتفاعل بشكل أكبر مع الإعلانات التي تتضمن قصصًا شخصية أو أمثلة واقعية؟

- نعم، بشكل كبير
- نعم، إلى حد ما
- لا

6. ما الذي يجذبك أكثر عند رؤية إعلان رقمي لأول مرة؟

- تصميم مميز
- رسالة واضحة
- استخدام فيديو أو صور متحركة
- عروض خاصة أو خصومات
- ألوان ملفتة للنظر

7. كم يستغرق الإعلان عادةً لجذب انتباهك؟

- أقل من 3 ثوانٍ
- 3-5 ثوانٍ
- أكثر من 5 ثوانٍ
- يعتمد على الإعلان

8. في أي منصة تجد الإعلانات الرقمية أكثر جذبًا؟

- وسائل التواصل الاجتماعي (Instagram, Facebook)
- محركات البحث (Google)
- المواقع الإلكترونية
- تطبيقات الهواتف الذكية

9. كيف تؤثر الموسيقى أو المؤثرات الصوتية في جذب انتباهك إلى الإعلان؟

- تجذبني بشكل كبير
- تجذبني أحيانًا
- لا تؤثر
- قد تكون مزعجة

10. ما مدى أهمية العنوان أو الجملة الافتتاحية للإعلان في جذب انتباهك؟

- مهمة جدًا
- مهمة
- متوسطة الأهمية
- غير مهمة

11. هل تشعر أن طول الإعلان يؤثر على جاذبيته؟

- نعم، الإعلانات القصيرة أكثر جذبًا
- لا، طول الإعلان لا يهمني إذا كان المحتوى جيدًا

12. ما نوع الإعلانات الذي يجذبك أكثر؟

- الإعلانات التي تحكي قصة
- الإعلانات التفاعلية (مثل الألعاب أو الاستبيانات)
- الإعلانات التي تحتوي على معلومات مباشرة وسريعة
- الإعلانات الإبداعية والفنية

13. هل تؤثر الألوان المستخدمة في الإعلان على انجذابك له؟

- نعم، الألوان الزاهية تجذبني أكثر
- نعم، الألوان الهادئة والمريحة تجذبني أكثر
- لا، الألوان لا تهمني كثيرًا

14. إذا كان الإعلان يحتوي على عنصر غامض أو شيء غير متوقع، هل يجذبك أكثر؟

- نعم، أحب استكشاف المزيد
- ربما، إذا كان مثيرًا للاهتمام
- لا، أفضل الوضوح من البداية

شكرًا جزيلاً لوقتكم ومشاركاتكم في هذا الاستبيان. مساهمتكم تساهم بشكل كبير في إنجاح هذا البحث وتحقيق أهدافه. إذا كانت لديك أي استفسارات أو تعليقات إضافية، فلا تتردد/ي في التواصل معي.