

مهارات بحثية ٣

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الخامس

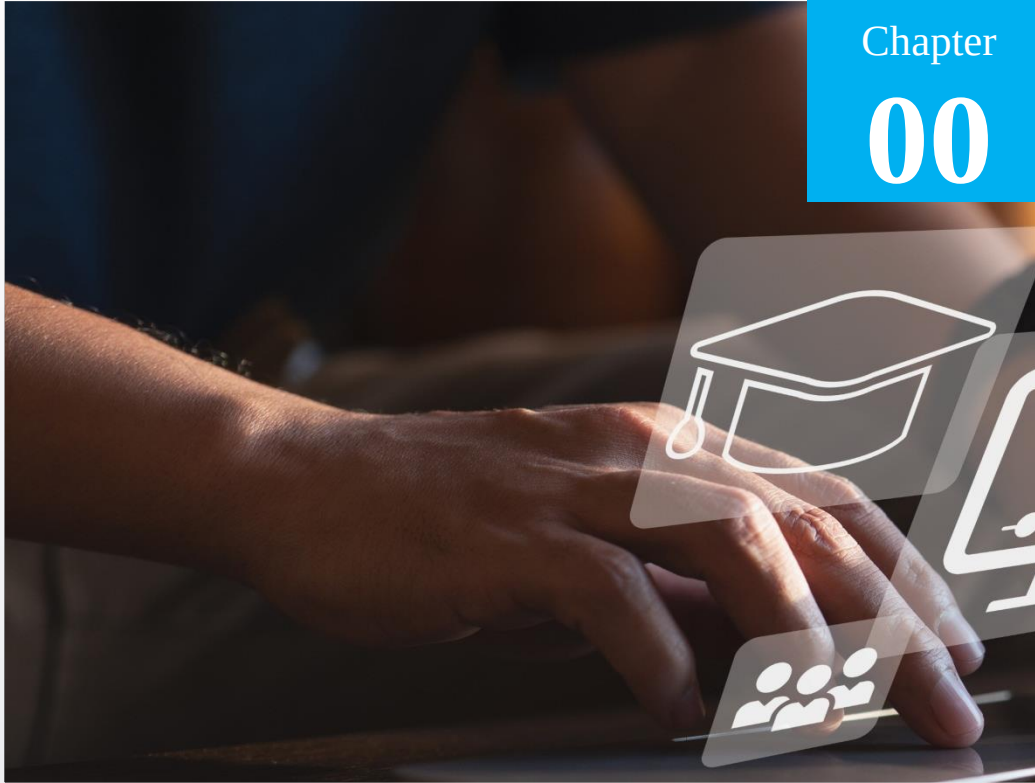


المهام

Chapter

00

المهمة المطلوبة



استعراض كل من أهداف الدراسة وفروضها، والأساليب الإحصائية التي اعتمد عليها الباحث للتحقق من مدى صحة تلك الفروض.



Chapter
01

الدراسة الأولى

استخدام الشباب العربي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته ببناء الهوية الوطنية لديهم

• أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على العلاقة بين استخدام الشباب العربي لمواقع التواصل الاجتماعي وبناء الهوية لديهم وينبثق من هذا الهدف الأهداف التالية:

- (١) معرفة دوافع استخدام الشباب العربي السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي.
- (٢) الكشف عن رأي المبحوثين في درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي بالإيجاب أو السلب على الهوية الوطنية.
- (٣) رصد اتجاهات الشباب العربي السعودي نحو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نحو مفهوم الهوية الوطنية.

الفرضيات

- (١) توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الشباب العربي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي وبناء مفهوم الهوية الوطنية لديهم.
- (٢) توجد علاقة ارتباطية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو دورها في بناء الهوية الوطنية.
- (٣) توجد علاقة ارتباطية بين كثافة تعرض المبحوثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي ودرجة بناء الهوية الوطنية لديهم.
- (٤) توجد فروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الاناث في اتجاهاتهم نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في بناء الهوية الوطنية.

- استخدمت برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" SPSS.
- ومن الإحصاءات (التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات وقياس الفرضيات.
- قياس صدق الاستبيان وهو صدق المحتوى Content Validity بعرضة لخمسـة محكمين.
- اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة التطبيق لعدد (٤٠) مفردة وكانت معامل الثبات (٩٠.٠%).
- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- اختبار "ت" T.Test لدراسة الفروق بين المتوسطين .
- اختبار كا٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي.
- معامل التوافق (Contingency Coefficient) لقياس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين.
- اختبار "Z Test" لدراسة معنوية الفرق بين نسبتي مؤيتين.
- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance - ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في احد متغيرات الدراسة.
- معامل ارتباط سبيرمان لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

Chapter
01

الدراسة الثانية

دور التلفزيون في تشكيل القيم الجمالية لدى الشباب الجامعي
الجزائري

إن من بين الأهداف البحثية:

- معرفة طبيعة عادات وانماط المشاهدين للبرامج التلفزيونية.
- معرفة دور التلفزيون في تشكيل القيم الجمالية لدى عينة البحث.
- معرفة طبيعة البرامج التلفزيونية من ألوان وبرامج الانجذاب.
- معرفة الشخصيات التلفزيونية المشهورة الذي ينجذب اليها الشباب.
- معرفة مدى تحقيق البرامج التلفزيونية للمتعة واشباع الحاجات لعينة البحث.

الفرضيات

- (١) هناك فروق دالة بين دور التلفزيون في تشكيل القيم الجمالية لدى الشباب الجامعي المدروس.
- (٢) هناك فروق دالة بين دور التلفزيون في تشكيل خصائص وصفات القيم الجمالية لدى الشباب الجامعي المدروس.
- (٣) توجد علاقة قوية بين الألوان الموجودة في البرامج التلفزيونية وتفضيلات وانجذاب الشباب الجامعي لهذه الألوان.
- (٤) هناك فروق دالة بين دور التلفزيون في تشكيل الجماليات لدى الشباب الجامعي المدروس.
- (٥) ينجذب الذكور الى جمال الشخصيات التلفزيونية، الرياضية، والفكاهية، والدينية، بينما تتجذب الاناث الى جمال الشخصيات الدرامية، والفكاهية، والدينية.

- استخدمت البرامج الإحصائية لدراسة التكرارات والنسب المئوية.
- استخدمت اختبار كا^٢ للدلالة الإحصائية وتفسير بيانات النسب المئوية.
- استخدمت المتوسط الحسابي
- استخدمت معامل الارتباط الرتب سبيرمان لمعرفة قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيرات.
- استخدمت مجموع مربع الفرق ف^٢.

امل ان نكون قد وفقنا بعون الله



التعليق



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

