

مهارات بحثية ٣

الباحثة
دعاء طويرقي
٢٢١٠٠١٨٥٧

برنامج دكتوراه الاعلام الرقمي

د. مرفت محمد



التكليف الرابع

في ضوء دراستك لمجتمع الدراسة وعينتها، اعرض لمجتمع الدراسة وعينتها وفق ما ورد بأحد البحوث والدراسات العلمية، موضحاً نوع العينة التي اعتمد عليها الباحث في دراسته، وكيف تمكن من تحديد حجمها (المعادلة ان كانت موجودة)، على أن يتم عرض اجابتك في صيغة ملف PDF وأيضاً فيديو. **يرجى أن تكون إجاباتكم مجرد سرد لما ورد في البحث، ودون أي نقد تيسيراً عليكم.**

مجتمع وعينة الدراسة



لتوضيح عدة جوانب رئيسية لتوضيح كيف تم اختيار
العينة وما إذا كانت تمثل المجتمع الأصلي بشكل دقيق



رساله بعنوان

دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور
السعودي نحو العمل التطوعي

نوع العينة التي اعتمد عليها الباحث في دراسته

تمثلت عينة الدراسة (فئة الجمهور السعودي) من مستخدمي وسائل الاعلام الجديد من عمر ١٨ - ٦٥ عاما تطبيقا على عينة طبقية قوامها (٥٢٠) مفردة من مستخدمي وسائل الاعلام الجديد

التمكن من تحديد حجمها

اعتمد البحث في جمع البيانات على أداة المسح الميداني من خلال تصميم استبانة استقصاء إلكتروني تم تطبيقها على عينة البحث .
تحديد المجتمع المستهدف هو الجمهور السعودي واخذ عينات عشوائية

التمكن من تحديد حجمها

اعتمد البحث في جمع البيانات على أداة المسح الميداني وذلك من خلال تصميم استمارة استقصاء إلكتروني تم تطبيقها على عينة البحث.
تم استخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ، ووصلت درجة الثبات إلى ٠,٨٠٤

بما يؤكد أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات لتطبيقه على عينة الدراسة بالتالي إمكانية الاعتماد على نتائجه وقد أجري الباحث اختباراً قبلياً للاستمارة على ٢٦ مفردة بنسبة ٥٪ من إجمالي حجم العينة وقد اثبت الاختبار القبلي دقة الاستمارة وصلاحيته للتطبيق

استخدم المعالجات الإحصائية لكن لم يستخدم المعادلة (spss,)
اختبار ت للمجموعات المستقلة ، معامل ارتباط سبيرمان ، تحليل التباين احادي الاتجاه
(انوفا ، اختبار مان وتني

تشير بيانات جدول توزيع العينة وفقا لوسائل الإعلام الرقمية التي تستخدمها

وقد احتل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي المركز الأول نسبة 89.8% وفي المركز الثاني التي كانت المواقع الإخبارية الإلكترونية بنسبة 77.6% وتراجعت الصحف الإلكترونية إلى المركز الثالث 61.2% تليها مواقع الراديو التلفزيون 57.8% وأخيرا وكالات الأنباء بنسبة إحدى 11.5% وتتفق النتيجة السابقة مع نتائج بعض الدراسات التي أكدت أن الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمننديات أصبح منافسا قويا لمواقع الأعلام الإلكتروني عبر الصحف الإذاعات وتتفق أيضا ومع لنا تقرير المركز الإعلامي بوزارة الاتصالات السعودية في ديسمبر 2018



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

