

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"أثر القيادة الإبداعية على الموظفين في
تعزيز الابتكار التسويقي داخل
المؤسسات السعودية"

إعداد: شهد محمد بنجالي

الرقم الأكاديمي: 233000789

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



The Role of Creative Leadership
in Enhancing
Marketing Innovation Among Employees
within Saudi Organizations

Prepared by

Shahad

Mohammed

Bingaale

Academic

ID:

233000789

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026