

استبانة: تأثير الحملات الرقمية الرسمية على وعي الشباب برؤية 2030 واتجاهاتهم نحوها

يهدف هذا الاستبيان إلى قياس ودراسة تأثير الحملات الرقمية الرسمية في منصات التواصل الاجتماعي على قياس وعي الشباب السعودي ببرامج الرؤية الوطنية 2030 واتجاهاتهم نحوها، تم إعداده من أجل نيل درجة الماجستير في الإعلام الرقمي، جميع الإجابات سرية وتخضع لأغراض البحث العلمي.

القسم الأول: البيانات الشخصية (5 أسئلة)

الجنس: ذكر - أنثى

الفئة العمرية: 18-24 25-30 31-35 36 وأعلى

الجنسية: سعودي - غير سعودي

المستوى التعليمي: ثانوي - دبلوم - بكالوريوس - دراسات عليا

المنطقة الإدارية: الرياض - مكة المكرمة - المدينة المنورة - القصيم - الشرقية - حائل - عسير - جازان - الحدود الشمالية - تبوك - نجران - الباحة - الجوف

القسم الثاني: التعرض للمنصات الرقمية (5 أسئلة)

ما معدل استخدامك لمنصات التواصل الاجتماعي؟

يوميًا - عدة مرات أسبوعيًا - نادرًا

كم الوقت الذي تقضيه على منصات التواصل الاجتماعي في اليوم

أقل من ساعتين 3-5 ساعات أكثر من 6 ساعات

ما هي منصات التواصل الاجتماعي التي تصنف نفسك نشط وفعال فيها (يمكن اختيار أكثر من خيار)

تويتر (أكس) - إنستغرام - تيك توك - سناب شات - يوتيوب - فيسبوك - بينترست - ريديت

أي محتوى مرئي تهتم به؟

الصور - يوميات المشاهير - مقاطع الفيديو - البث المباشر

هل تتابع الحسابات الرسمية لبرامج الرؤية الوطنية 2030 على منصات التواصل؟

نعم - لا

القسم الثالث: الوعي ببرامج الرؤية (11 أسئلة)

كم عدد برامج الرؤية الوطنية السعودية 2030؟

9 برامج 11 برنامج 17 برنامج 15 برنامج

أي نوع من المحتوى الرقمي في الحسابات الرسمية لبرامج الرؤية 2030 يجذب اهتمامك؟

الفيديوهات القصيرة (التوعوية – التسويقية)

الأفلام الوثائقية (اليوم الوطني – يوم التأسيس – يوم العلم)

الانفوجرافيك والصور

الندوات الرقمية والبلث المباشر

المقالات والتغريدات النصية

هل تحرص على التفاعل بـ (إعجاب، مشاركة، تعليق ... آخ) مع منشورات الحسابات الرسمية في منصات التواصل الاجتماعي؟

نعم - لا - أحياناً

ما هي برامج الرؤية الوطنية 2030 التي تحرص على متابعة حساباتها وأخبارها بشكل مستمر في المنصات الرقمية؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية (ندلب)

برنامج صندوق الاستثمارات العامة

برنامج خدمة ضيوف الرحمن

برنامج الإسكان

برنامج تنمية القدرات البشرية

برنامج جودة الحياة

برنامج تحول القطاع الصحي

أخرى أذكرها

ما مدى معرفتك بمستهدفات برنامج "تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية" من خلال الحملات الرقمية؟

معرفة كبيرة – معرفة متوسطة – معرفة ضعيفة

تعتمد الحسابات الرقمية الرسمية على تبسيط المصطلحات الاقتصادية والتخصصية المعقدة في برامج الرؤية؟

موافق – غير موافق

الحملات الرقمية الرسمية نجحت في نشر الوعي والتثقيف باستراتيجيات الرؤية وبرامجها ومبادراتها؟

نعم - لا - إلى حد ما

الحسابات الرسمية لبرامج الرؤية استطاعت رصد ومتابعة الشائعات والمعلومات المضللة والرد عليها؟

موافق - غير موافق

هل تشعر أن الحملات الرقمية التي تنتجها الحسابات الحكومية الرسمية تعزز قيم المسؤولية والمشاركة المجتمعية وإشراك الجمهور ضمن مبادراتها؟

نعم - لا - إلى حد ما

تستخدم الحملات الرقمية الرسمية أساليب عرض مبتكرة مثل (السرد القصصي، المحتوى البصري) مما يزيد من حماسي تجاه المشاريع الوطنية؟

نعم - لا - إلى حد ما

ساعدتني الحملات الرقمية الرسمية في التمييز بين برامج الرؤية المختلفة ومعرفة تفاصيلها واستراتيجياتها؟

نعم - لا - إلى حد ما

أسئلة مفتوحة (2)

من وجهة نظرك، ما هي المقترحات التي يمكن أن تزيد من فاعلية الحملات الرقمية الرسمية في الوصول لفئة الشباب؟

أذكر حملة رقمية رسمية أو (محتوى مرئي) ترك أثراً في ذاكرتك أو غير قناعتك تجاه أحد برامج الرؤية؟

المجموع: 23 سؤال

حسن يحيى الأسمرى