

الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
نواف تركي المريبط	232000733	مهارات بحثية ٢	2024



مهارات بحثية ٢ التكليف السادس

العلاقات العامة الإلكترونية ودورها في
تشكيل الصورة الذهنية في القطاع
الحكومي والخاص
(دراسة ميدانية)

المجلة العلمية لبحوث الإعلام
وتكنولوجيا الإتصال - العدد العاشر يوليو
ديسمبر 2020 -

المقاييس الوصفية المستخدمة في عرض البيانات

ال تكرارات والنسب المئوية:

ال تكرارات والنسب المئوية كانت من الأدوات الأساسية المستخدمة لعرض وتحليل البيانات التي جمعها الباحث من عينة الدراسة. إذ تعتبر هذه الأدوات من أكثر أساليب التحليل شيوعاً في الدراسات الوصفية. سمحت هذه الأدوات للباحث برصد توزيع المشاركين وميولهم نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة، مما يساهم في بناء صورة شاملة حول درجة انتشار الوسائط الرقمية.

عرضت بيانات حول "درجة الاعتماد على الوسائط التكنولوجية" باستخدام التكرارات والنسب المئوية، حيث وُجد أن نسبة كبيرة من العاملين في العلاقات العامة في القطاعين (الحكومي والخاص) يعتمدون بشكل كبير على هذه الوسائل في تواصلهم مع الجمهور وتحسين الصورة الذهنية، مع توضيح نسب مئوية مفصلة توزع الآراء بين اعتماد كبير، متوسط، أو محدود.

الأثر التحليلي؛ ساعدت هذه النسب الباحث في إدراك مدى فعالية وانتشار استخدام التكنولوجيا الرقمية بشكل تفصيلي، مما يثري الدراسة بفهم الاتجاهات العامة ومدى تفاعل القطاعات مع الوسائط الإلكترونية.

المقاييس الوصفية المستخدمة في عرض البيانات

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري: 

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري كانا أساسيين في قياس مدى توجهات العاملين في العلاقات العامة نحو الوسائل التكنولوجية ومستوى أدائهم، وتحديد مدى التفاوت في هذا الأداء. إذ يوفر المتوسط الحسابي فكرة عن "المعدل العام" للمتغير، في حين يقيس الانحراف المعياري مدى انتشار وتشتت البيانات حول المتوسط. 

✓ تطبيق المتوسط الحسابي والانحراف المعياري؛ حيث استخدمت هذه المقاييس لتحديد المستوى العام لأداء العاملين في العلاقات العامة بناءً على اعتمادهم على الوسائط التكنولوجية. تم احتساب المتوسط الحسابي للردود التي تشير إلى تفاعل المؤسسة مع جمهورها ومدى تكوين صورة ذهنية إيجابية. كما تم احتساب الانحراف المعياري لفهم مدى الاختلاف بين العاملين في مختلف المؤسسات وتنوع استجاباتهم.

✓ الأثر التحليلي؛ حيث ساعد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري في التوصل لاستنتاجات كمية دقيقة حول مدى فعالية الوسائط التكنولوجية، وأتاح للباحث تصورا عاما حول استخدام التكنولوجيا في تشكيل الصورة الذهنية الإيجابية ومدى تباين ذلك بين المشاركين.

المقاييس الوصفية المستخدمة في عرض البيانات

✚ معاملات الارتباط (Correlation Coefficients):

✚ معاملات الارتباط كانت أداة محورية في تحليل العلاقة بين المتغيرات الأساسية في الدراسة مثل تأثير الوسائط التكنولوجية على مستوى الأداء وتحسين الصورة الذهنية. إذ تم استخدام معامل سبيرمان للارتباط (Spearman's rho) لتحديد قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات، مما يوضح مدى ارتباط أو تناسب المتغيرات مع بعضها البعض.

✓ معامل سبيرمان؛ حيث استخدم هذا المعامل لقياس درجة الارتباط بين اعتماد العاملين على الوسائط التكنولوجية وتأثيرها على تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة. ظهر في النتائج أن هناك علاقة ارتباطية بين استخدام التكنولوجيا الرقمية وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة، على الرغم من أن هذه العلاقة لم تكن قوية بما يكفي لتكون دالة إحصائية في بعض الحالات.

✓ الأثر التحليلي؛ حيث أتاح هذا المعامل للباحث استكشاف وجود ارتباط فعلي بين التكنولوجيا الرقمية والأداء، مما يعزز فهم دور التكنولوجيا في تعزيز أو تحسين صورة المؤسسات.

المقاييس الوصفية المستخدمة في عرض البيانات

اختبارات الفروق الإحصائية (Statistical Tests of Differences):

استعان الباحث باختبار كاي (Chi-Square) واختبار مان وتني (Mann-Whitney U) لتحليل الفروق الإحصائية بين مجموعات الدراسة، وتحديدًا بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص في استخدام الوسائط التكنولوجية لتحقيق الأهداف المنشودة.

✓ اختبار كاي (Chi-Square) استخدم لقياس العلاقة بين البيانات الاسمية مثل نوع المؤسسة (حكومية أو خاصة) ومدى الاعتماد على التكنولوجيا. ساعد هذا الاختبار في تحليل ما إذا كان هناك اختلاف دال بين القطاعين في استراتيجياتهما لتكوين الصورة الذهنية.

✓ اختبار مان وتني (Mann-Whitney U) استخدم هذا الاختبار لمقارنة الفروق بين القطاعين الحكومي والخاص في مستوى أداء العاملين في العلاقات العامة. أسفر عن نتائج تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القطاع الخاص، حيث أظهر أداءً أعلى نسبياً في تحسين الصورة الذهنية.

✓ الأثر التحليلي، حيث ساعدت اختبارات الفروق الإحصائية في توضيح كيفية تباين الأداء بين القطاعين، وكيفية انعكاس هذه الفروق على تحقيق أهداف العلاقات العامة، مما عزز من موثوقية نتائج الدراسة وأعطى بعداً تحليلياً لفهم الاختلافات الوظيفية بين القطاعين.

طرق عرض البيانات

✕ كانت الجداول من الأدوات الأساسية التي اعتمد عليها الباحث لعرض البيانات. حيث توضح الجداول النتائج الإحصائية بشكل منظم وسهل الفهم، مما يتيح للمستعرض تتبع توزيع البيانات المختلفة، مثل عدد المستجيبين، النسب المئوية، التكرارات، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية. وقد استخدم الباحث جداول مفصلة تبرز مستويات الاعتماد على التكنولوجيا ونتائج تحسين الصورة الذهنية.

✓ قدم الباحث جداول تعرض تفاصيل مثل "مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في تحسين أداء العلاقات العامة داخل المؤسسة"، حيث أوضح في الجدول نسبة المستجيبين الذين يرون أن التكنولوجيا تساهم بدرجات متفاوتة (كبيرة، متوسطة، ضعيفة).

✓ ساعدت الجداول في تسهيل عرض البيانات المعقدة وجعلها مفهومة بوضوح، مما يسمح للقارئ بمراجعة النقاط الأساسية في لمحة، واستيعاب الفروقات والارتباطات بين المتغيرات بشكل منظم، كما أنها مكنت الباحث من توضيح نتائج الدراسة بدقة وفعالية.

المرجع

خليفة, ه. ط. (2021). العلاقات العامة الإلكترونية ودورها في تشكيل الصورة الذهنية في القطاع الحكومي والخاص (دراسة ميدانية). RETRIEVED FROM :
FILE:///C:/USERS/DR.AMR%20SAM/Y/DESKTOP/%D9%86.PDF



THANK YOU

