

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر ضريبة القيمة المضافة على سلوك المستهلك

أسم الطالبة
ايناس محمد النفوري

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
١٤٤٧هـ - ٢٠٢٥م

جدول المحتويات

الموضوع	الصفحة
الفصل الأول	
المقدمة	٤
مشكلة البحث	٥
أهمية البحث	٦
اهداف البحث	٧
المراجع	٨

الفصل الأول

المقدمة

مشكلة البحث

أهمية البحث

أهداف البحث

المقدمة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، ومن منّ الله علينا بهذه الدار، فله الحمد على ما أنعم به على بلاد الحرمين من أمنٍ وأمان واستقرار، والشكر على القيادة الحكيمة التي تسعى دوماً لتحقيق ما ينهض بالبلاد لصنع مستقبلٍ زاهرٍ وحياةٍ كريمة.

من الإصلاحات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي طرحتها المملكة العربية السعودية (رؤية 2030) لتحقيق الاستدامة في الاقتصاد الوطني، إذ أن تنويع مصادر الدخل في الدولة له أهمية كبرى في دعم الاقتصاد ومنع تدهوره، واستخدام الموارد الطبيعية كالدخل الأساسي للدولة متزعزع، ومصدرٌ متغيرٌ للدخل.

ويكون الإدراك الاقتصادي السليم هو في إيجاد مصادر دخل غير متزعزعة. فالمملكة العربية السعودية، لما لديها من مصادر طبيعية كالنفط، ومن هنا رأت حكومة المملكة العربية السعودية أنه لا بد من العمل على إيجاد مصدر دخل حكومي آخر غير النفط، ومنه فرض أنواع جديدة من الضرائب، كالضريبة المضافة التي بدأت بتطبيقها بعض دول الخليج (ضريبة القيمة المضافة) (خالد الزعاق 2018، ص 7).

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في معرفة أثر ضريبة القيمة المضافة على سلوك المستهلكين في مدينة الرياض، والتعرف على جوانبها من خلال التساؤلات التالية:

- ما هي الطرق التي يمكن أن تؤثر بها ضريبة القيمة المضافة على سلوك المستهلكين؟
- ما هو أثر ضريبة القيمة المضافة على سلوك المستهلكين في مدينة الرياض؟
- ما مدى وجود علاقة بين ضريبة القيمة المضافة ومستوى الأسعار؟
- ما هي الحلول العلمية لترشيد سلوك المستهلك؟

أهمية البحث

تتبع أهمية البحث من كون ضريبة القيمة المضافة مطبقة في المملكة العربية السعودية بشكل إلزامي ولما لها من أهمية على المستهلكين وقراراتهم الشرائية، ومن هنا برزت فكرة الباحث.

تتضح أهمية البحث على جانبين:

1- الجانب العلمي:

ينتج هذا البحث عن قياس أثر ضريبة القيمة المضافة على سلوك المستهلكين في مدينة الرياض ومعرفة آخر ما توصل إليه الباحثون في هذا المجال للوصول إلى أدلة تساعد المستهلكين للتعرف على ماهية ضريبة القيمة المضافة ومزاياها وقياس أثرها، كما كذلك تتيح له اختبار الأبحاث من معلومات وصفية عن ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية تحديداً في مدينة الرياض.

2- الجانب العملي:

يسعى الباحث خلال هذا البحث إلى محاولة التوصل إلى نتائج استكشافات جديدة في ضريبة القيمة المضافة، وما سوف خ من توصيات بناءً على ما سوف يُطرح من استبيانات تخص ضريبة القيمة المضافة

أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى عرض وتقييم أثر ضريبة القيمة المضافة على سلوك المستهلكين من خلال:

1. التعرف على ضريبة القيمة المضافة وخصائصها ومزاياها.
2. قياس أثر ضريبة القيمة المضافة على سلوك المستهلكين في مدينة الرياض.
3. قياس أثر ضريبة القيمة المضافة على ادخار المستهلك.
4. تحديد مدى العلاقة بين ضريبة القيمة المضافة ومستوى الأسعار.
5. المحاولة للوصول إلى حلول علمية لترشيد سلوك المستهلك.

المراجع

1. خالد فهد الفوزان، ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية، مكتبة الملك فهد الوطنية، الطبعة الأولى، (١٤٤٠هـ - ٢٠١٨م).